

Принципы проведения закупок в ООО «ИНТЕРПАЙП УКРАИНА»

(на основе Политики «Закупочная деятельность в ООО «ИНТЕРПАЙП УКРАИНА»)

Закупочная деятельность для нужд Компании строится на основе следующих принципов:

- ✓ проведение закупок товаров, работ, услуг в соответствии с бюджетом;
- ✓ выбор поставщика (исполнителя, подрядчика) на основе преимущественного применения открытых закупочных процедур, состязательности предложений участников;
- ✓ выбор поставщика, исполнителя, подрядчика (победителя закупочной процедуры) на основе наилучшего соотношения цены и качества предлагаемой продукции, условий ее поставки и оплаты, а также благонадежности поставщика (исполнителя, подрядчика);
- ✓ минимизация роли субъективных факторов при выборе поставщика, исполнителя, подрядчика (победителя закупочной процедуры) на основе применения объективных критериев допуска к участию в закупочной процедуре и критериев оценки заявок участников;
- ✓ разделение функций и ответственности участников процесса организации закупок;
- ✓ запрет «дробления» закупок одноименной продукции с целью изменения (упрощения) способа закупки;
- ✓ запрет на координацию действий участников закупочных процедур, в том числе путем передачи конфиденциальной информации;
- ✓ обеспечение мониторинга закупочных процедур, проводимых Компанией;
- ✓ применение современных информационно-телекоммуникационных технологий, средств электронной коммерции, электронного документооборота, автоматизации основных этапов проведения закупочных процедур.