

Пресреліз

29 червня 2022 р.

ІНТЕРПАЙП оголосив операційні та фінансові результати за перші три місяці 2022 року

ІНТЕРПАЙП, глобальний виробник сталевих труб та залізничної продукції, оголосив і консолідовані фінансові результати діяльності за стандартом МСФЗ за перші три місяці 2022 року.

Ключові операційні та фінансові показники ІНТЕРПАЙП за перші три місяці 2022 року:

- Виробництво сталі зменшилось на 16% р/р, до 163 тис. тон, труб – на 12% р/р, до 97 тис. т, залізничної продукції – на 43% р/р, до 23 тис. тон;
- Продажі знизилися на 10% р/р, до 140 тис. тон;
- Дохід від реалізації продукції збільшився на 19% р/р, до 239 млн доларів США;
- Показник ЕВІТДА скоротився на 63% р/р, до 15 млн доларів США;

Перші два місяці 2022 року кон'юнктура світових ринків була позитивна для ІНТЕРПАЙП. Проте після 24 лютого, коли Росія вторглась в Україну та здійснила перші ракетні удари, керівництво Компанії вирішило повністю призупинити виробництво. Головним завданням було забезпечити безпеку співробітників та зберегти всі виробничі потужності. Це призвело до зменшення виготовлення труб за перші три місяці 2022 року на 12% р/р, до 97 тис. т, залізничної продукції – на 43% р/р, до 23 тис. тон.

Незважаючи на зниження операційних показників, ІНТЕРПАЙП за перші три місяці збільшив дохід від реалізації продукції на 19% р/р, до 239 млн доларів США, головним чином, за рахунок зростання доходу від реалізації продукції трубного дивізіону на 47%, до 181 млн доларів США. В той же час показник ЕВІТДА скоротився на 63% р/р, до 15 млн доларів США. Крім втрати обсягів продажів та додаткових логістичних і

транспортних витрат через вторгнення на фінансові результати додатково негативно вплинуло подорожчання основних сировинних ресурсів: металобрухту, електроенергії та природного газу. Наприклад, у 1 кварталі 2022 року ціна на природний газ в Україні в середньому зросла більш ніж у 6 разів порівняно з минулим роком.

Андрій Коротков, т.в.о. генерального директора ІНТЕРПАЙП:

– Наприкінці березня ІНТЕРПАЙП почав обережно відновлювати відвантаження, з квітня – розпочав поетапний запуск виробництва. У травні запрацював електросталеплавильний комплекс ІНТЕРПАЙП СТАЛЬ, а Компанія почала поступово збільшувати обсяги виробництва та відвантаження готової продукції.

Проте, на жаль, ІНТЕРПАЙП наразі не може повернутись до довоєнних обсягів виробництва, оскільки війна зламала звичні ланцюжки поставок, оскільки чорноморські морські порти України заблоковані, у країні великий дефіцит пального, постійно руйнується транспортна інфраструктура внаслідок ракетних ударів. Нові ланцюги постачання та логістики знаходяться в процесі перебудови та формування.

З початку повномасштабного вторгнення ІНТЕРПАЙП стабільно виплачує заробітну плату всім співробітникам, включно з тими, хто знаходиться в простой. Разом з цим Компанія за підтримки Фондів Віктора та Олени Пінчуків долучилася до масштабної допомоги ЗСУ, медикам та цивільним, спрямувавши за 126 днів війни на ці цілі понад 35 млн доларів США. Окрім допомоги на всеукраїнському і регіональному рівнях, ІНТЕРПАЙП допомагає співробітникам, мобілізованим до лав ЗСУ.

Про компанію:

ІНТЕРПАЙП – українська промислова компанія, виробник сталевих труб та залізничної продукції. Продукція компанії постачається більш ніж у 80 країн світу через мережу торгових офісів, розміщених на ключових ринках Близького Сходу, Північної Америки та Європи. У 2021 року ІНТЕРПАЙП реалізував 602 тис. т трубної продукції та 174 тис. т залізничної продукції. Продаж залізничних продуктів здійснюється під брендом KLV.

В ІНТЕРПАЙП працюють 10 тис. співробітників. У 2021 році Компанія перерахувала до бюджетів усіх рівнів майже 3 млрд грн.

Контакти для ЗМІ:

Андрій Писаревський

Прессекретар

Тел.: +380 44 233 66 53

Моб.: +380 67 952 17 62

Andrey.Pisarevskiy@m.interpipe.biz

www.interpipe.biz