



Річний Звіт

Групи компаній ІНТЕРПАЙП



2023

ЗМІСТ

Звернення членів Ради Директорів INTERPIPE Holdings PLC	3	Вплив на розвиток місцевих громад	91
Ключові показники 2023 року	5	Системна адресна підтримка мобілізованих працівників Групи та їх родин.....	92
Про Інтерпайп	7	Підтримка ветеранів та сімей військовослужбовців	93
Історія розвитку Групи	7	Регулярна підтримка співробітників та цивільного населення	94
Огляд бізнесу Групи	9	Допомога Збройним силам України та лікарям, в тому числі військовим медикам	95
Стратегічні пріоритети Групи компаній Інтерпайп	12	Системна допомога лікарням міста Дніпро та Дніпропетровщини	95
Загальна стратегія розвитку Групи	12	Створення екосистеми технічної освіти на Дніпропетровщині	96
Стратегії окремих сегментів Групи	15	Вплив Групи на навколишнє середовище	97
Профіль бізнесу і його ключових сегментів	19	Матеріали й поводження з відходами.....	99
Підхід Групи компаній Інтерпайп до управління бізнесом.....	19	Практики управління водними ресурсами.....	101
Сегмент виробництва: Сталь	24	Захист біорізноманіття.....	103
Сегмент виробництва: Колеса	27	Споживання енергоресурсів та енергоефективність.....	103
Сегмент виробництва: Труби.....	32	Викиди в атмосферу й протидія змінам клімату	106
Сегмент виробництва: Посуд	39	Рекомендації Робочої групи з розкриття фінансової інформації, пов'язаної зі зміною клімату (TCFD).....	107
Фінансові результати Групи	41	Викиди забруднюючих речовин в атмосферу	112
Корпоративне управління Групи	51	Матеріальність і зацікавлені сторони	113
Підхід Групи до управління ризиками	56	Про цей Звіт	117
Корпоративна етика й комплаєнс	61	Дисклеймер	119
Етична поведінка на робочому місці	61	Фінансова звітність Групи компаній ІНТЕРПАЙП	121
Практики Групи із запобігання корупції	62	Звіт про відповідальність директорів та керівництва	123
Протидія антиконкурентній поведінці	64	Консолідована фінансова звітність за рік, що закінчився 31 грудня 2023 року.....	124
Закупівлі та ланцюг постачання Групи	65	Примітки до консолідованої фінансової звітності ..	128
Підхід до управління закупівлями	65	Додатки	177
Взаємодія з постачальниками.....	68	Контакти	200
Співробітники Групи й умови праці	70		
Персонал Групи.....	70		
Інклюзія та різноманіття.....	75		
Рівність і дотримання прав людини	78		
Кар'єрний розвиток і навчання співробітників.....	79		
Охорона здоров'я та безпека праці	84		

ЗВЕРНЕННЯ ЧЛЕНІВ РАДИ ДИРЕКТОРІВ INTERPIPE HOLDINGS PLC

Протягом останніх 2,5 років Група компаній Інтерпайп ефективно адаптувалася та продовжує свою діяльність в умовах широкомасштабної війни з росією. У перший рік війни Група продемонструвала стійкість, а у 2023 році змогла гнучко реагувати на зовнішні виклики, ефективно вирішуючи їх у рамках щоденної роботи колективу.

Протягом звітного 2023 року були введені жорсткі ліміти на споживання електроенергії для промислових споживачів. Також новим випробуванням став підриг дамби Каховської ГЕС, що дуже ускладнило забезпечення водою заводу в м. Нікополь. Завдяки зусиллям енергетиків, влади та команди Інтерпайп вдалося подолати наслідки катастрофи та виклики щодо забезпечення діяльності підприємств.

Незважаючи на складні військові умови, Група продовжує виконувати всі замовлення та поставляти продукцію клієнтам в Україні та за її межами. Безумовно, істотну підтримку нам надає подовження тимчасового скасування усіх квот і мит на українські товари з боку США та Європейського Союзу. Однак, бізнес Компанії зіткнувся і з перешкодами: зокрема, блокада українсько-польського кордону із листопада 2023 року призвела до додаткових витрат Групи в листопаді-грудні 2023 року.

В цілому ж, у 2023 році Група вже мала перебудовані та стабільні логістичні шляхи. Клієнти на ринках Близького Сходу й США отримували продукцію кораблями з румунських, а згодом і болгарських портів, а європейські споживачі – автотранспортом.

Це дозволило Групі не лише зберегти, а й розвинути продажі на ключових ринках. Наприклад, у Європі Інтерпайп зайшов у нові сегменти та унікальні ринкові ніші. Станом на кінець 2023 року Група Інтерпайп запропонувала європейським клієнтам вже більше ніж 210 нових продуктів. Додатково нашою перевагою є «зелений», побудований з нуля електрометалургійний

завод ТОВ «МЗ «Дніпросталь», який вже відповідає філософії Європейського зеленого курсу. Завдяки цьому Група наразі має конкурентоспроможну пропозицію для споживачів у ЄС.

Зараз Група перебуває у стабільній фінансовій ситуації, виконуючи усі зобов'язання перед кредиторами та інвесторами – детальну інформацію щодо фінансових результатів надаємо в фінансовому звіті (див. сторінку 121). Влітку 2023 року ми прийняли рішення щодо відновлення важливих, раніше призупинених інвестиційних проєктів, зокрема будівництво нового термовідділу та гідравлічного пресу на ТОВ «Інтерпайп Ніко Тьюб». Також відновлено низку інших проєктів у залізничному й сталеплавильному дивізіонах. Група здійснювала значні інвестиції до війни і продовжує інвестувати зараз. Саме цим ми демонструємо віру в майбутнє України та підтримку місцевих громад.

Оскільки всі виробничі потужності Групи розташовані у Дніпропетровській області України, що є прифронтовим регіоном, а найбільший трубний завод ТОВ «Інтерпайп Ніко Тьюб» - у м. Нікополь, який офіційно визнано зоною бойових дій, то фізична безпека співробітників є нашим пріоритетом. На підприємствах облаштовані мобільні бетонні укриття, також функціонують капітальні сховища.

Група також підтримує співробітників у ці складні часи поза межами робочого місця. Українські підприємства Групи пропонують додатковий соціальний пакет, зокрема співробітникам у м. Нікополь. Група Інтерпайп своїм коштом забезпечила евакуацію, проживання й

навчання неповнолітніх дітей робітників в безпечному місці. У разі ворожих влучань Інтерпайп допомагає працівникам та їх сім'ям з відновленням житла.

Розуміючи важливість заохочення школярів до інженерних та робітничих професій для майбутньої відбудови країни, у партнерстві з міською владою Інтерпайп відновив проєкт з реконструкції та оснащення кабінетів праці для школярів міста Дніпро.

Вже 10 років працює корпоративний Штаб Групи з допомоги мобілізованим робітникам, який задовольняє основні потреби наших військових. Майже 1 000 спів-

робітників Інтерпайп служать у складі Збройних сил України та інших військових формувань, які забезпечують оборону держави.

На завершення, ми хочемо подякувати Силам Оборони України, працівникам Компанії, всім клієнтам, що підтримують Інтерпайп своїми замовленнями протягом цього складного воєнного періоду. Ці замовлення дозволяють Інтерпайп забезпечувати роботою багатотисячний колектив і допомагати всім тим, хто цього потребує. Ми впевнені, що єдність українського бізнесу, держави та міжнародної коаліції партнерів України дозволить Україні вистояти та перемогти.

Члени Ради Директорів
INTERPIPE Holdings PLC

КЛЮЧОВІ ПОКАЗНИКИ 2023 РОКУ

ФІНАНСОВІ Й ОПЕРАЦІЙНІ РЕЗУЛЬТАТИ

ОПЕРАЦІЙНІ РЕЗУЛЬТАТИ



680 тис. т

обсяги виробництва сталі



395 тис. т

обсяги виробництва трубної продукції



83 тис. т

обсяги виробництва залізничної продукції

ФІНАНСОВІ РЕЗУЛЬТАТИ



337 млн \$ США

EBITDA



989 млн \$ США

обсяг виручки, в т.ч.:



0,3x

боргове навантаження станом на 31.12.2023

743 млн \$

від реалізації трубної продукції

205 млн \$

від реалізації залізничної продукції

41 млн \$

від реалізації сталльної та іншої продукції

РЕЗУЛЬТАТИ У СОЦІАЛЬНІЙ ТА ЕКОЛОГІЧНІЙ СФЕРАХ

РЕЗУЛЬТАТИ У ЕКОЛОГІЧНІЙ СФЕРІ:



Інтерпайп розробила модель розрахунку вбудованих викидів парникових газів для всіх видів продукції, що підпадає під дію механізму СВАМ.



37% — частка закупленої вуглецево-нейтральної електроенергії



0,385 т — CO₂-екв — інтенсивність викидів на 1 т сталі (Score 1 та Score 2)



на **14%** — скорочення обсягу усіх утворених у 2023 році відходів, незважаючи на зростання обсягів виробництва продукції у порівнянні з 2022 роком



95% — обсяг використаної води, що була очищена та повернута або повторно використана ще раз у системі водокористування

РЕЗУЛЬТАТИ У СОЦІАЛЬНІЙ СФЕРІ:



89% — частка загальної кількості закупівель Групи, що були здійснені у вітчизняних постачальників



1,5 млрд грн — з початку повномасштабного вторгнення росії в Україну спрямували на гуманітарну допомогу країні, медикам, цивільним постраждалим протягом повномасштабного вторгнення



92% співробітників охоплені дією колективного договору



83% персоналу отримали оцінку якості роботи



322 особи з інвалідністю працевлаштовано в Групі станом на кінець 2023 року



37% — частка жінок серед усіх працівників



Основна діяльність



Групи компаній ІНТЕРПАЙП

2023

ПРО ІНТЕРПАЙП

ІСТОРІЯ РОЗВИТКУ ГРУПИ

Наприкінці XIX ст. м. Дніпро (тогочасна назва Катеринослав) було одним із центрів української важкої промисловості.

1891 Засновано цвяховий завод Гантке, який пізніше стане базою для створення металургійного бізнесу Інтерпайп

Перший завод майбутньої Групи Інтерпайп швидко розвивав промислові потужності та розширював продуктовий портфель. За чотири роки існування завод змінив напрям своєї діяльності на трубний бізнес, використавши новітню на той час технологію безшовного виробництва.

1895 З конвеєра зійшла перша безшовна труба

У 30-ті роки XX ст. завод активно розвивається, менш ніж за 10 років запускається мартенівський цех із власним виробництвом сталі, а згодом розпочинається виробництво залізничних коліс у першому в країні колесопрокатному цеху.

1933 На заводі виготовлено перше залізничне колесо

У наступні десятиліття продуктовий портфель заводу розширився трубами нафтогазового сортаменту, бурильними та підшипниковими трубами. Наприкінці 50-х років введено в експлуатацію перший електрозварювальний цех та розпочато виробництво широкого сортаменту зварних труб.

1990 Засновано корпорацію «Науково-виробнича інвестиційна група «Інтерпайп», розпочався період впровадження інновацій

НВІГ «Інтерпайп» займався впровадженням інноваційних розробок у технології виробництва труб на українських металургійних заводах колишнього СРСР. Завдяки новому прогресивному підходу до виробництва вже у 1994 році «Нижньодніпровський трубопрокатний завод» першим серед колишніх радянських заводів був сертифікований Американським Інститутом нафти (American Petroleum Institute – API). Це дало можливість заводу розпочати поставки труб нафтогазового сортаменту за кордон та стало поштовхом до подальшого розвитку експорту.

1999 Створено залізничний бренд K LW, об'єднання підприємств під брендом Інтерпайп

Майже чверть століття залізничні оператори та вагонобудівники з усього світу купують залізничну продукцію Інтерпайп під брендом K LW. Заснована у 1999 році у Швейцарії торгова компанія K LW WHEELCO просуває прагнення Інтерпайп до розвитку, інновацій та міцної співпраці.

Інноваційний підхід до інвестиційної та операційної діяльності компанії «Науково-виробнича інвестиційна група «Інтерпайп» стали запорукою подальшого її росту. Під брендом Інтерпайп об'єдналися великі підприємства з виготовлення безшовних і зварних труб Дніпропетровської області. Трубний і залізничний бізнес Інтерпайп вийшов на міжнародний ринок та продовжив розширювати клієнтський портфель.

2007 Розпочато найбільший в Україні проєкт зі сталого розвитку, будівництво нового сталеплавильного комплексу

Одним із основних пріоритетів Інтерпайп стали інновації та декарбонізація – було прийнято рішення змінити якісний підхід до сталеплавильного бізнесу та розпочати комплексний інвестиційний проєкт з будівництва нового заводу. Для забезпечення нового виробництва сировиною, у 2008 році Група придбала та розпочала модернізацію бруктозаготівельного підприємства, що пізніше перетвориться на АТ «Інтерпайп Дніпровтормет». Того ж року ми заснували перші бруктозаготівельні майданчики майбутньої всеукраїнської мережі.

2008 Опановано виробництво преміальної продукції

За рахунок комплексної інвестиційної програми Інтерпайп збільшив виробничі потужності трубного й колісного виробництва. Вперше в Україні опановано новий вид преміального антикорозійного високогерметичного різьбового з'єднання UPJ для нафтогазової сфери. Також введено в експлуатацію нові високоефективні лінії фінішної обробки коліс, аби збільшити об'єми виробництва експортної продукції.

2012 Запущено інноваційний сталеплавильний комплекс Інтерпайп Сталь

Інтерпайп відкрив перший в Україні сталеплавильний завод із електродуговою піччю, залучивши на весь проєкт, враховуючи будівництво додаткової необхідної інфраструктури, понад 1 млрд дол. США інвестицій. Новий завод замінив мартенівське виробництво, значно знизивши рівень викидів парникових газів і створив понад 500 нових робочих місць.

Між 2012-2014 рр. ми активно інвестували у технології задля покращення якості продукції. Група збудувала лінії для нанесення антикорозійного покриття на сталеві труби, установила нове обладнання для муфтонавертки та запустила печі нагріву заготовки на виробництвах у Дніпрі й Нікополі.

Окремим проєктом інновації операційних процесів стала діджиталізація виробництва – створення цифрових двійників промислових майданчиків Інтерпайп, запуск нової фінансової та комерційної систем. У 2014 році, після втрати майже половини ринку збуту через російську агресію проти України, Група Інтерпайп змогла оперативно змістити акцент уваги на ринки Європи, Близького Сходу та Америки. Відповідаючи на запити ринку, Група перейшла з валового на позамовне виробництво та розпочала освоєння нових видів продукції.

2017 Група запустила виробництво залізничних осей та колісних пар

Якісно новий етап розвитку залізничного бізнесу Групи – власна збірка колісних пар. Компанія створила можливість поставляти готову продукцію на пряму клієнтам без кооперації із іншими виробниками. У цей час трубний сегмент був сфокусований на розробці та освоєнні технології виробництва нафтогазових труб з лінійкою преміальних та напівпреміальних з'єднань URJ™. Також ми модернізували термовідділ, встановили обладнання для неруйнівного контролю труб і продовжили нарощувати виробничі потужності.

2018 Запущено нові фінішні лінії обробки труб у Нікополі

Група продовжила розширювати та вдосконалювати асортимент лінійних труб, призначених для будівельної галузі промисловості. Високоякісна фінішна обробка готової продукції дала змогу розширити продуктовий портфель та утвердитися на ринку як надійний постачальник.

2019 Встановлено нові трубо- та муфтонарізні лінії

Група надалі розширює промислові потужності для виробництва високоточних різьблень власної розробки. Завдяки новим виробничим лініям Група збільшила об'єми виробництва труб із газогерметичними з'єднаннями лінійки URJ™, а також запровадила інноваційне гладке безмуфтове з'єднання URJ-F.

З метою забезпечення гнучкості та швидкості реагування на ринкові зміни, Група Інтерпайп вдосконалила технологічні процеси. У залізничному дивізіоні в період з 2020 по 2022 рік було реалізовано інвестиційний проєкт, спрямований на збільшення виробництва чистових механічно оброблених коліс, фінішної обробки коліс, а також відкриття нової ділянки для збирання колісних пар.

2021 Завершено формування дивізіональної структури Групи, консолідовано трубопрокатні цехи з виробництва безшовних труб

Протягом останнього десятиліття Група компаній Інтерпайп постійно вдосконалювала обладнання та оптимізувала процеси на своїх підприємствах. Основою бізнес-моделі Групи стала дивізіональна структура.

2022 Активізовано роботу корпоративного Штабу допомоги мобілізованим працівникам

Від початку широкомасштабного вторгнення російських військ в Україну в структурі компанії був суттєво розширений корпоративний Штаб допомоги мобілізованим працівникам, створений у 2014 році. Наразі у лавах ЗСУ служить близько тисячі співробітників Інтерпайп. Група ініціювала великий соціальний пакет підтримки працівників та їх родин, особливо для підприємств у м. Нікополь.

2023 Відновлено програми капітальних інвестицій у виробництво

Незважаючи на продовження бойових дій, Група компаній Інтерпайп активно розвиває промислові потужності, забезпечуючи роботою близько 9 тисяч співробітників. З метою збільшення виробничих можливостей для трубного бізнесу Група інвестувала у побудову нового термовідділу у м. Нікополь. На дніпровському промисловому майданчику продовжується інвестиційний проєкт з розширення об'ємів виробництва труб нафтогазового сегменту, зокрема розпочато встановлення нового гідропресу.

ОГЛЯД БІЗНЕСУ ГРУПИ

Даним Звітом охоплено материнську компанію Interpipe Holdings Plc та її дочірні компанії, більша частка яких знаходиться у її власності. Основною перевагою Інтерпайп є послідовно сформована вертикальна інтеграція. До сфери охоплення цього Звіту відносяться дочірні компанії, які Interpipe Holdings Plc контролює через пряме або опосередковане володіння щонайменше половиною їх акцій.



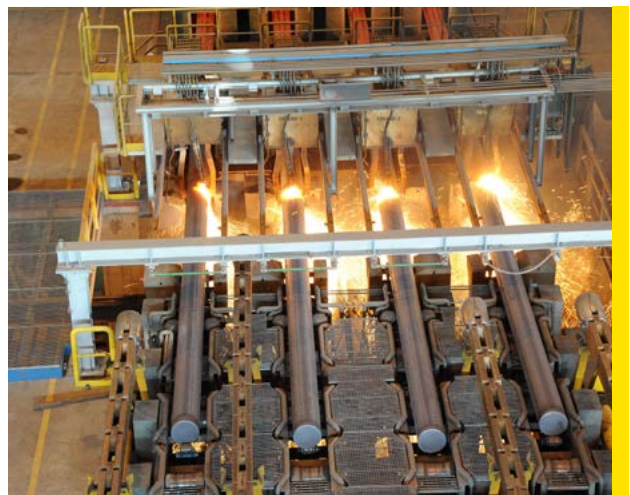
У Групі компаній Інтерпайп виділено три основні продуктивні дивізіони: сталевий, трубний та залізничної продукції. Кожен з них складається із виробничих підприємств і допоміжних компаній. Виробничі потужності Групи Інтерпайп сконцентровані в Дніпропетровській області в радіусі до 150 км, що дозволило налагодити ефективну внутрішню логістику. Продукція компанії реалізується у більшості регіонів світу через торгові представництва у чотирьох іноземних країнах (Швейцарія, США, Німеччина, Об'єднані Арабські Емірати).

У Групу входять також і підприємства поза дивізіональною структурою. Серед них – підприємство з виготовлення емальованого посуду ТОВ «Новомосковський посуд», установа з адміністрування ТОВ «Інтерпайп Менеджмент», транспортна компанія ТОВ «Транском-Дніпро», відділ розробок ТОВ «Науково-випробувальний центр «Якість», підприємства з постачання вапна та електроенергії (ТОВ «Вапняна фабрика» і ТОВ «Дніпросталь-енерго»). Крім того, Група включає торгові представництва в Україні й за кордоном. Функціями торгових офісів є реалізація продукції, представництво Групи в регіоні, оптимізація логістичних шляхів.

ВИРОБНИЦТВО СТАЛІ.

Завдяки своєму електросталеплавильному комплексу Інтерпайп забезпечує підприємства власною круглою сталеву заготовкою. Це дозволяє Групі гарантувати необхідний хімічний склад сталі, її властивості та якість. Така модель знижує ризик дефіциту сталевих заготовок на підприємствах Групи. Використання інноваційного методу електродугової плавки дозволяє знизити викиди парникових газів і, відповідно, вуглецеву ємність готової продукції. Інтерпайп інвестував 1 млрд доларів у проектування й побудову інноваційного металургійного комплексу ТОВ «Металургійний завод «Дніпросталь», який має найбільші у Східній Європі виробничі потужності з виготовлення круглої сталевих заготовок. Комплекс має одні з найкращих в ЄС питомих показників викидів CO₂ на тону сталі та відповідає сучасним екологічним стандартам по викидам в атмосферу. Крім того, характеризується низьким рівнем шуму та відсутністю скидів промислових вод у зовнішні водойми.

Одним із ключових елементів вертикально-інтегрованої бізнес-моделі Інтерпайп є власна мережа збору металобрухту. Компанія АТ «Інтерпайп Дніпротормет» займається комплексною заготівлею металевої шихти та її доставкою на виробництво ТОВ «МЗ Дніпросталь». До її складу входять одинадцять брухтозаготівельних майданчиків у восьми регіонах України, загальною потужністю у 1 350 тис. т брухту на рік.



ВИРОБНИЦТВО ТРУБ.

Група Інтерпайп виробляє широкий сортамент трубної продукції для енергетичної (в тому числі нафтогазової), будівельної, машинобудівної галузей промисловості. ТОВ «Інтерпайп Ніко Тьюб» об'єднує два трубопрокатні майданчики, де виготовляються безшовні труби різних типів (нафтопровідні, конструкційні, котельні тощо). Також до трубного дивізіону відноситься АТ «Новомосковський трубний завод», де зі сталевих листів виготовляють зварні труби загального призначення. Найбільш високотехнологічним продуктом є труби із газогерметичними з'єднаннями лінійок власної розробки UPJ та INTREPID, призначені для облаштування нафтогазових свердловин у складних геологічних умовах. Група активно працює над вдосконаленням характеристик трубної продукції.

З метою підвищення ефективності виробництва Інтерпайп вступає в партнерства з іншими провідними виробниками. Одним з успішних кейсів такої співпраці було спільне підприємство ТОВ «Інтерпайп Ніко Тьюб» та Vallourec, світового лідера з виробництва труб для нафтогазової промисловості. ТОВ «Валюрек Ніко Тьюб» поєднав досвід та технології Vallourec з нашим досвідом роботи на українському ринку. У 2018-2021 роках спільний трубообробний цех у Нікополі виконував фінальні етапи виробництва певних типів безшовних труб, які потім реалізовувались на міжнародному ринку під брендом Vallourec. Частина виробничого персоналу Групи пройшла стажування на німецьких підприємствах Vallourec. Вперше під брендом Інтерпайп продукція спільного підприємства вийшла у 2021 році, а вже через рік Група викупила акції, ставши єдиним власником компанії.

Незважаючи на значний спад обсягів виробництва на початку повномасштабного вторгнення, Група залишається у ТОП-10 виробників безшовних труб у світі.



Підтримка високої позиції на конкурентному ринку потребує постійної роботи над розробкою нових продуктів та вдосконалення технології виробництва. Зокрема, завдяки активізації R&D розробок упродовж 2022-2023 років Інтерпайп опанував вже понад 210 нових продуктів для європейського ринку.



ВИРОБНИЦТВО ЗАЛІЗНИЧНОЇ ПРОДУКЦІЇ.

ПАТ «Нижньодніпровський трубопрокатний завод» поруч із виробництвом труб виготовляє й залізничну продукцію. Це підприємство є єдиним у Групі виробничим активом, що входить до залізничного дивізіону. Група поставляє колеса, осі, колісні пари та бандажі операторам залізниць, а також вагонобудівним і ремонтним підприємствам. Залізнична продукція на експортні ринки постачається під брендом «KLW», що розвивався вже більш ніж 24 роки. Відповідаючи на запит ринку, Група залучила інвестиції для початку виробництва залізничних осей та збирання колісних пар. Інтерпайп має значний досвід співпраці з польськими, австрійськими, болгарськими, словенськими, індійськими, німецькими, британськими та іншими залізницями. Широкий асортимент залізничної продукції для вантажних та пасажирських парків дозволив Групі увійти в ТОП-3 світових експортерів коліс.

Продуктова диверсифікація є стратегічною для Групи. Кожен з бізнес-сегментів (сталевий, залізничний і трубний) детальніше описаний у розділі *Профіль бізнесу і його ключових сегментів*.

З моменту заснування Група Інтерпайп впроваджує виробничі технології та інновації для підтримки високої якості й конкурентоспроможності продукції. Група фокусується на високомаржинальних сегментах ринку. У трубному сегменті фокус зосереджений на розширенні продуктової лінійки для видобутку нафти і газу в склад-

них геологічних умовах і прецизійних труб для машинобудування, удосконаленні технологій термообробки безшовних труб і технологій неруйнівного контролю. У залізничному сегменті Інтерпайп зосереджується на розробці коліс з підвищеним навантаженням на вісь і більшим терміном служби, а також на розширенні продуктивних пропозицій для високошвидкісного пасажирського сегменту.

ЗОВНІШНІ ІНІЦІАТИВИ

Група компаній Інтерпайп є членом Мережі Глобального договору ООН в Україні (ГД ООН) з 2009 року. Активну участь в ініціативі Група поновила у 2021 році після шестирічної перерви. В рамках співпраці із ГД ООН компанія готує і публікує щорічний звіт — Комунікацію про Прогрес, а також регулярно бере участь у заходах організації, зокрема конференціях і відкритих обговореннях стосовно екології, протидії корупції, повоєнного відновлення України. Детальніше описано у розділі Вплив на розвиток місцевих громад.

ЧЛЕНСТВО В АСОЦІАЦІЯХ

Ми прагнемо брати участь у формуванні й реалізації довгострокової, середньострокової й поточної програми розвитку гірничо-металургійного комплексу та бруктозаготівельної галузі України. Для реалізації цієї мети Група компаній Інтерпайп та окремі її підприємства долучилася до діяльності наступних організацій:

- **Об'єднання «Укртрубопром»**

Об'єднання спрямоване на підвищення ефективності роботи трубних підприємств, вдосконалення співпраці між ними, впровадження сучасних технологій. Для цього Укртрубопром об'єднує Державний трубний інститут і національний орган сертифікації ДП «ВНІІ-ТЕСТ» з 13-ма спеціалізованими трубними підприємствами України. Об'єднання також опікується вирішенням соціальних питань і забезпеченням народного господарства трубами. Вже більше 20 років Інтерпайп є постійним членом Об'єднання.

- **Об'єднання підприємств «Укрметалургпром»**

Об'єднання створене задля забезпечення максимально сприятливих умов для стабільного розвитку гірничо-металургійного комплексу України. За чверть століття до учасників Укрметалургпром долучилися провідні гірничо-збагачувальні комбінати України, науково-дослідні, проектно-конструкторські, навчальні інститути й металургійні підприємства. ТОВ «МЗ «Дніпросталь» приєднався до об'єднання в липні 2015 року. З 2016 року об'єднання обрано афілійованим членом Світової асоціації виробників сталі (World Steel Association). Укрметалургпром також співпрацює з європейськими й світовими установами, представляючи торговельно-економічні інтереси своїх учасників.

- **Громадська спілка «Українська асоціація вторинних металів»**

Українська асоціація вторинних металів діє з 1999 року як некомерційне об'єднання підприємств переробної галузі. Її членами охоплено близько 75% обігу брухту і відходів чорних металів в Україні. Спілка спрямовує свої зусилля на представництво та захист інтересів діяльності своїх членів на ринках для першочергового постачання металобрухту українському виробнику. Діяльність асоціації у сфері операцій із металобрухтом стимулює здорову конкуренцію, борючись з корупцією. АТ «Інтерпайп Дніпровтормет» вступив до Спілки у грудні 2018 року. Вже 5 років підприємство зі своїми регіональними підрозділами бере участь в ініціюванні та підготовці проектів регулювання підприємницької діяльності у сфері вторинних металів.

- **Федерація роботодавців України**

Федерація роботодавців України (ФРУ) заснована у 2002 році з метою представлення та захисту інтересів бізнесу в Україні та на міжнародному рівні, налагодження ефективної співпраці між бізнесом, державою і профспілками та впровадження в Україні кращих практик ведення бізнесу. Членами ФРУ є близько 8 000 підприємств, які загалом створюють близько 70% ВВП України та забезпечують робочими місцями близько 3 млн людей. Інтерпайп приєднався до ФРУ у вересні 2020 року.

- **Європейська Бізнес Асоціація**

Європейська Бізнес Асоціація (European Business Association — EBA) заснована у 1999 році за підтримки Європейської комісії в Україні. ЕВА об'єднує більш ніж 1 000 компаній, які працюють на українському ринку. У своїй діяльності ЕВА фокусується на допомозі компаніям-членам у розвитку на українському ринку, налагодженні контактів та співпраці між ними, захисті інтересів інвесторів, сприянні розвитку співробітництва між Україною та ЄС. ЕВА має широке медійне охоплення, що допомагає просувати український експорт та розкривати перспективи України для інвестиційної діяльності та ведення бізнесу. Інтерпайп долучився до Асоціації у березні 2017 року.

- **Федерація металургів України**

Федерація металургів України (ФМУ) – всеукраїнське об'єднання обласних організацій роботодавців підприємств гірничо-металургійного комплексу, заснована у 2006 році. Учасниками Федерації є найбільші компанії гірничо-металургійної галузі. Мета діяльності Федерації – ведення від імені та за дорученням компаній галузі тристороннього соціально-економічного діалогу з органами влади та профспілками. ФМУ напружує компромісні рішення задля збереження балансу інтересів держави, власників підприємств та трудових колективів. Інтерпайп приєднався до ФМУ у червні 2016 року.

СТРАТЕГІЧНІ ПРІОРИТЕТИ ГРУПИ КОМПАНІЙ ІНТЕРПАЙП

ЗАГАЛЬНА СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ ГРУПИ

Розуміючи конкурентні переваги вертикальної інтеграції та диверсифікації на циклічних глобальних ринках, у 2008 році Інтерпайп розпочав стратегічні зміни у своїй структурі. Сьогодні Група має потужну вертикально-інтегровану систему управління та є впізнаним і важливим гравцем на світовому ринку.

Одним із комплексних стратегічних рішень стало будівництво електросталеплавильного комбінату ТОВ «МЗ «Дніпросталь» з одним з найнижчих у Європі питомим вуглецевим слідом на тону виплавленої сталі. Разом з ним у 2012 році в експлуатацію було введено майданчики для збору металобрухту, цех сортування і переробки у м. Дніпро, а також власну спеціальну лінію електропередачі від Придніпровської ТЕС безпосередньо до ТОВ «МЗ «Дніпросталь». Це забезпечило Групу необхідними об'ємами постачання електроенергії та оптимізувало тарифні витрати.

Ефективна вертикальна інтеграція Групи, та об'єднання наукового, виробничого, людського й управлінського потенціалів забезпечили Групі Інтерпайп впевнену позицію глобального гравця на ринку сталевій, трубній та залізничної продукції:

місце у
ТОП-5
серед найбільших
світових виробників
залізничної продукції^[1]

місце у
ТОП-10
серед найбільших
світових експортерів
сталевих безшовних труб^[2]

статус
**найбільшого
виробника**
сталевих безшовних труб
та залізничної продукції
в Україні

Основний фокус стратегічного плану Групи Інтерпайп – збільшення вартості бізнесу шляхом розширення обсягів виробництва та зростання продажів високомаржальної продукції з значною доданою вартістю, а також внесок у його сталий розвиток. Виробнича стратегія Групи враховує прогнози і тенденції на ринках збуту для укріплення своєї позиції національного й міжнародного лідера галузі.

В рамках зміни структури Групи для забезпечення ефективного управління Інтерпайп виділив три окремі бізнес-сегменти (дивізіони), кожен з яких має окремі цілі й систему власних KPIs. В умовах моделі вертикальної інтеграції між сегментами забезпечені механізми ефективної діагональної взаємодії.

Всі основні виробничі активи Групи знаходяться у межах Дніпропетровської області в радіусі 120 км від головного

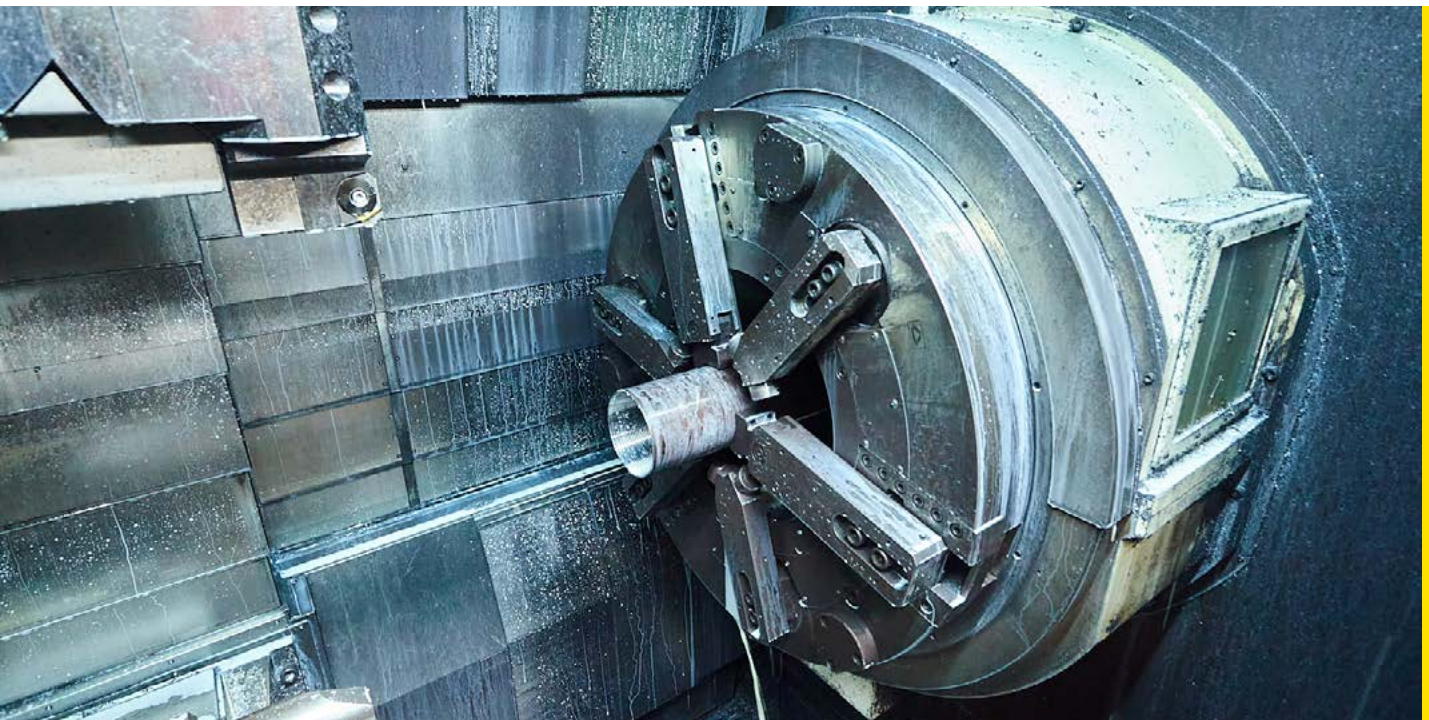
офісу. Таке вигідне та компактне географічне розташування сприяє підвищенню ефективності управління й оперативного контролю, а також поліпшує логістику і взаємодію між різними ланками виробничого ланцюга. Стратегія Групи базується на шести ключових елементах:

● Вертикальна інтеграція

Завдяки вертикально-інтегрованій структурі Групі вдалося підвищити рівень управління і надійності ланцюжків постачання, та також ефективно відслідковувати всі елементи у ланцюжку створення доданої вартості кінцевої продукції, підвищити рівень якості. Стратегічно дана організація Групи дозволяє регулювати вуглецеву інтенсивність виробництва й швидкість розробки нових продуктів. Ключовою ціллю інтеграції вертикальної стратегії є забезпечення операційної стійкості та посилення конкурентних переваг, збільшення вартості Групи компаній Інтерпайп

1 Без урахування обсягів виробництва Китаю

2 Без урахування обсягів експорту Китаю



як цілісного, конкурентоздатного і високодохідного бізнесу. Завдяки вертикальній інтеграції бізнесу можлива оптимізація виробничої собівартості, що дозволяє реагувати на високу цінову конкуренцію на світових ринках, міжнародні торгові бар'єри та законодавчі обмеження для української сталевих та трубної продукції.

- **Продуктова та географічна диверсифікація**

Збалансованість продуктової лінійки Групи і структури її продажів забезпечують стійкість бізнесу до циклічних і раптових регіональних та глобальних ринкових коливань обсягів споживання продукції та її цін. Продукція Групи постачається в більш ніж 70 країн світу та реалізується на 4 основних експортних регіональних ринках (Європа, Америка, Близький Схід та Північна Африка, Центральна Азія), а також на вітчизняний ринок. Торгові офіси Групи територіально представлені в усіх стратегічних регіонах збуту – у Києві, Лугано (Швейцарія), Франкфурті-на-Майні (Німеччина), Х'юстоні (США), Дубаї (ОАЕ), які створені задля контролю ефективності ланцюгів продажів та постачання.

- **Збільшення частки продукції з високою доданою вартістю, в тому числі за рахунок розвитку та впровадження нових продуктів**

Даний підхід збільшує маржинальність і цінність бізнесу, а також його близькість до кінцевих споживачів. Наявність власних наукових інновацій і розробок, їх патентна захищеність, посилюють нішеві позиції продукції та її конкурентоздатність. Зокрема, у виробництві труб Група надає перевагу енергетичному сегменту, а саме преміальним і напівпреміальним

з'єднанням OCTG труб (Oil Country Tubular Goods), а на міжнародних ринках залізничної продукції Група розвиває сегменти виробництва пасажирських та швидкісних коліс, а також колісних пар.

- **Фінансова стійкість та висока ліквідність**

Формування фінансового буферу Групи дозволяє витримувати зовнішні ринкові й макроекономічні зміни та негативні події, при цьому продовжуючи безперебійне виробництво. Такий підхід дозволяє не лише зберігати стійкість в процесах Групи, а й формувати резерви для подальшого відновлення та фінансового зростання.

- **Інтенсифікація зусиль у сприянні сталому розвитку**

Група підтримує світові тенденції в напрямку декарбонізації та адаптації до змін клімату. Сучасний електросталеплавильний комплекс ТОВ «МЗ «Дніпросталь» вже зараз має суттєво знижену вуглецеву інтенсивність порівняно до сталевих ланки виробництва багатьох конкурентів. Це сприяє розвитку стратегічних переваг для зростання попиту на кінцеву продукцію Групи на світовому ринку «зеленої» сталі, що активно розвивається. Крім того, враховуючи вуглецевий податок ЄВАС, майбутню участь у системі торгівлі викидами ЄВАС, можливі регуляторні і ринкові обмеження, репутаційні ризики, наша екологічна політика регламентує потребу зниження майбутніх витрат Групи, пов'язаних з вуглецевим регулюванням. Компанія ставить за мету реалізувати план зі зниження вмісту вуглецю в усіх виробничих процесах та працює над вдосконаленням системи утилізації відходів і їх повторного використання.

Виявлення, аналіз та подолання ризиків є однією з ключових задач для подальшої реалізації стратегії розвитку та виконання довгострокових цілей Групи компаній Інтерпайп. Група опрацьовує та вживає наступні заходи для адаптації до наступних ключових викликів:

- **Торговельні бар'єри**

Група веде прозору діяльність і співпрацює з торговельними комісіями та державними органами. Діяльність в цьому напрямку забезпечує диверсифіковану та збалансовану присутність на ринку задля нівелювання ризиків втрати критично важливих ринків збуту внаслідок можливих торговельних обмежень.

- **Обмеженість внутрішнього ринку трубної та залізничної продукції**

Зважаючи на особливості українського ринку, Група не обмежується лише вітчизняним торговельним сегментом, а продовжує вибудовувати диверсифіковану структуру реалізації продукції з високою часткою експорту (понад 70%). Такий підхід забезпечує втілення повного промислового потенціалу та зростання бізнесу.

- **Стійкість та перспективи розвитку внутрішнього ринку металобрухту**

Виробництво сталевих заготовок (на ТОВ «МЗ «Дніпросталь»), забезпечене мережею власних бруктозаготівельних і переробних майданчиків компанії АТ «Інтерпайп Дніпротормет», є однією з фундаментальних складових вертикальної інтеграції Групи. Маючи виробничу потужність для переробки металобрухту в 1 350 тис. т на рік, АТ «Інтерпайп Вормет» може повністю покрити потреби сталеплавильного комплексу у металобрухті.

- **Збільшення попиту і зростання цін на металобрухт внаслідок «зеленого переходу» на світовому ринку сталі**

Поступове зниження вуглецеємності виробництва сталевих продукції призведе до збільшення попиту й зростання цін на металобрухт – основну сировину виробництва сталі для Групи компаній Інтерпайп. Зокрема, під час повоєнної відбудови України і без того дефіцитний ринок поставить перед Групою проблему сировинного забезпечення власного виробництва сталі. Тому Група активно працює для впровадження стабільного виробництва у довгостроковій перспективі (детальніше – у розділі Сегмент виробництва: Сталь).

- **Посилення вуглецевого регулювання і запровадження ринкових механізмів (СВАМ, ETS)**

Враховуючи світові тенденції з вуглецевого регулювання, Група підтримує і покращує показники пито-

мої вуглецевої інтенсивності сталі, виготовленої на електросталеплавильному комбінаті, які вже зараз є одними з найнижчих в ЄС. Як наслідок, кінцева товарна продукція має низький вуглецевий слід відповідно до затверджених методологій розрахунку. Для зменшення фінансового впливу від запровадження ринкових механізмів вуглецевого регулювання, Група планує і надалі інвестувати у впровадження новітніх низьковуглецевих технологій.

- **Нестача кваліфікованого персоналу та трудова міграція**

Значна частина працездатного населення внаслідок війни вимушено змінила місця постійного проживання, що негативно позначилося на внутрішньому ринку праці. Окрім поточної ситуації, Група враховує і потенційні ризики можливого збільшення трудової міграції після закінчення війни і вступу України до ЄС. Стійке фінансове становище Групи дає змогу пропонувати привабливі та конкурентні умови оплати праці на внутрішньому ринку, можливості для інвестицій у професійний розвиток і кар'єрне зростання персоналу для довгострокової і плідної співпраці. Додатково, для підтримки кадрового потенціалу, Група компаній Інтерпайп посилює свою репутацію як роботодавця, та розробляє довгострокові освітні програми з місцевими закладами вищої освіти та технікумами.

В рамках своєї Стратегії Група керується принципами сталого розвитку для забезпечення всебічного зростання із залученістю до вирішення екологічних, соціальних та управлінських проблем у регіонах присутності.

Головною метою Групи компаній Інтерпайп залишається розбудова сталого, відповідального бізнесу шляхом реалізації накопиченого наукового, виробничого, управлінського досвіду і людського потенціалу. Таким чином, ми формуємо довгострокову цінність Групи для акціонерів, кінцевих споживачів нашої продукції, партнерів та наших співробітників.

Одним із ключових акцентів Компанії залишається фокус на українському ринку із забезпеченням енергонезалежності країни, та майбутній реновації України після війни, що потребуватиме значних обсягів нашої продукції для будівництва і машинобудування, енергетичного сектору з урахуванням сучасних технологій та екологічних вимог.

СТРАТЕГІЇ ОКРЕМИХ СЕГМЕНТІВ ГРУПИ



Основу бізнесу Групи складають три виробничі сегменти: виробництво сталевих заготовок, сталевих трубної продукції та залізничної продукції.

СЕГМЕНТ ТРУБНОЇ ПРОДУКЦІЇ

Основну частку в структурі продажів і доходів трубного бізнес-сегменту й величини прибутку Групи займають безшовні сталеві труби. Вони включають в себе труби енергетичного сортаменту, в тому числі для нафтогазового бізнесу - Oil Country Tubular Goods, та лінійні труби, що використовуються у будівництві, промисловості, машинобудуванні, трубопроводній інфраструктурі, а також механічні труби в основному для машинобудування. Ключовими стратегічними факторами розвитку сегменту виробництва сталевих труб для Групи є:

- **Продуктова й географічна диверсифікація**

Структура постачання сталевих трубної продукції Групи є збалансованою і включає 5 ключових регіональних ринків: Європа, Америка, Україна, Близький Схід та Північна Африка, Центральна Азія. Ключовою метою є розширення продуктового і географічного портфелів, а саме:

- збільшення питомої ваги у портфелі продажів продуктів з високою доданою вартістю, таких як лінійка продуктів для енергетичного сектору (в тому числі OCTG труб для нафтогазового сектору) та механічні труби, особливо на ринках Північної Америки (США), Близького Сходу та Північної Африки;
- залучення нових клієнтів у Європі (розвиток регіонів Північної Європи), регіоні Близького Сходу та Північної Африки, а також США у сегменті труб для енергетичного сектору шляхом постійної роботи над розширенням портфелю потенційних кінцевих споживачів через виконання кваліфікаційних вимог для регулярної участі у тендерах та аукціонах у міжнародних нафтових компаніях;

- розширення портфелю продукції на уже існуючих виробничих потужностях, що представляє Групу компаній Інтерпайп як унікального виробника безшовних труб із можливістю покрити всі сегменти ринку.

Водночас, в Україні стратегічною ціллю є також сприяння відбудові країни та відновлення промислових потужностей шляхом пропозиції максимально широкої лінійки трубної продукції для будівництва, а також підтримка національної стратегії енергонезалежності та видобутку української нафти та газу.

- **Посилення фокусу Групи на продуктах з високою доданою вартістю**

Група фокусується на збільшенні частки виробництва продукції з високою доданою вартістю (труб для енергетичного сектору в напівпреміальному та преміальному сегменті OCTG) за рахунок:

- збільшення потужностей виробництва номенклатури преміальних щільних з'єднань та муфт, їх термообробки, обробки та маркування;
- інвестицій у розробку нових видів щільних з'єднань і муфт та розширення портфелю OCTG продукції і для енергетичного сектору в цілому;
- розширення мережі обслуговування OCTG продуктів власного виробництва за рахунок сертифікації нових сервісних центрів у Північній Америці, країнах Близького Сходу та Північної Африки;
- технічної підтримки споживачів OCTG в Україні безпосередньо на місці видобутку.

Сегмент зварних труб, у якому виготовляються круглі та профільні труби, займає незначну частку в структурі продажів і доходів, і наразі не є стратегічним для Групи.

СЕГМЕНТ ЗАЛІЗНИЧНОЇ ПРОДУКЦІЇ

Номенклатура продукції включає колеса, вісі, колісні пари та бандажі для вантажних і пасажирських локомотивів.

Ключовими стратегічними факторами розвитку сегменту залізничної продукції для Групи є:

● Географічна диверсифікація

Група виділяє 4 основних ринки для своєї продукції: Україна, Європа, Далеке Зарубіжжя ^[3] та СНД ^[4].

- На вітчизняному ринку основний фокус полягає у безперебійному постачанні якісної продукції для оновлення та ремонту парку вагонів державних і приватних операторів, підтримці у відновленні країни та забезпеченню збільшення обсягів вантажних перевезень та товарообігу. Група також працює над вдосконаленням технічних параметрів та пропозиції на ринку більш інноваційних продуктів.
- У Європі, Група ставить перед собою цілі збільшення частки на ринку вантажного сегменту.
- Іншим ключовим напрямком розвитку є поетапний вихід на ринок коліс для пасажирських вагонів із забезпеченням операторів рухомого складу та безпосередньо вагонобудівельників. Стратегією визначено необхідні інвестиції та порядок виходу на ринки країн Європи, освоєння продукції для груп міського та міжміського залізничного транспорту. Курс на збільшення продажів нових продуктів є пріоритетним: пасажирських коліс, колісних пар та входження до нових сегментів спеціальних коліс для замовлень з особливими умовами використання.
- На інших ринках основний фокус залишається на географічному розширенні: у Північній Америці – на ринку вантажних коліс у США, в Азії – в першу чергу на ринку Індії.
- У зв'язку із військовими діями Група компаній Інтерпайп прискорює процес переорієнтування виробництва для збільшення постачання коліс і колісних пар на ринки Європи та інших регіонів. З цієї метою, Група оновлює стратегію для сегменту залізничних продуктів.

● Посилення фокусу Групи на продуктах з високою доданою вартістю та виробництву продуктів наступної ланки споживання в рамках вертикальної інтеграції

Інтерпайп фокусується на збільшенні частки виробництва продукції з високою доданою вартістю (колеса пасажирського й спеціального сегментів) та сприяння вертикальній інтеграції за рахунок збільшення виробництва вісей та колісних пар.

У цьому сегменті ми фокусуємось на наступних напрямках:

- збільшення власних потужностей термічної обробки коліс та вісей;
- збільшення власних потужностей механічної обробки коліс та вісей, їх контролю, фарбування та пакування;
- збільшення власних потужностей зі збірки та контролю колісних пар;
- освоєння виробництва спеціальних коліс та вісей.

СЕГМЕНТ СТАЛІ

Бізнес-сегмент заготівлі та переробки металобрухту і виробництва з нього сталі є основою вертикальної інтеграції Групи. Сегмент виробництва сталі виконує стратегічне завдання із забезпечення круглою сталевією заготовкою інших двох бізнес-сегментів Групи – виготовлення трубної та залізничної продукції, та дозволяє досягти наступних конкурентних переваг:

- контроль та мінімізація витрат від закупівлі брухту для виробництва готової продукції;
- контроль та управління якістю на всіх ключових ланках, які формують властивості кінцевого продукту;
- контроль та управління викидами забруднюючих речовин;
- можливість відносно швидкої розробки нових продуктів для ринку, які включають комплексні рішення у виді нових марок сталей та технології виробництва кінцевого продукту, що значно сприяє стратегічним цілям трубного та залізничного сегментів з виробництва продуктів високої доданої вартості.

Постачання сталевієї заготовки на зовнішній ринок не є стратегічним напрямком для Групи. Відвантаження здійснюються в обмежених обсягах деяким клієнтам в Європі та Азії в залежності від ринкової кон'юнктури та планів виробництва у трубному та залізничному сегментах Групи.

Стратегічним завданням у виробництві сталі є підготовка та побудова довгострокової та стійкої структури забезпечення Групи сталевією заготовкою і металобрухтом для вертикальної інтеграції. Це завдання набуває особливої важливості в умовах потенційного зростання світових цін на металобрухт на тлі тенденції «зеленого переходу» світового ринку сталі.

Наразі ринок металобрухту України перебуває на етапі певної непередбачуваності через військові дії, що ускладнює оцінку довгострокового балансу попиту і пропозиції для стратегічного планування. Проте, ми

3 Rest of the World, ROW

4 Група компаній Інтерпайп експортує залізничну продукцію на ринки наступних країн СНД: Азербайджан, Молдова, Туркменістан, Узбекистан, Казахстан, а також колишнього члена СНД Грузії.

усвідомлюємо, що металобрухт є обмеженим і стратегічно-важливим ресурсом для металургійної промисловості на внутрішньому ринку України в майбутньому. У зв'язку з цим, Інтерпайп розглядає розширення кількості власних майданчиків для самостійного забезпечення виробничих потреб брухтом в достатньому обсязі.

СТРАТЕГІЯ ESG ТА ВНЕСОК У ЦІЛІ СТАЛОГО РОЗВИТКУ

Група компаній Інтерпайп починаючи з 2021 року активно розробляє і впроваджує підходи сталого розвитку у свою діяльність. Попри труднощі, пов'язані з військовою агресією росії проти України ми приділяємо час та зусилля впровадженню стратегії ESG.

Наразі Група компаній Інтерпайп оновлює стратегії, цілі та плани в поточному режимі. Заходи, які сприяють досягненню сталого розвитку Групи і не потребують значного фінансування, оперативно затверджуються та впроваджуються. Також ми розглядаємо як короткострокові (до 12 місяців), так і довгострокові заходи (5-10 років) щодо зниження нашого негативного впливу на економічну, соціальну й екологічну сфери. Актуальний перелік елементів стратегії сталого розвитку Групи наведено на **Малюнку 1**.

Ми модернізуємо бізнес-процеси з метою сталого розвитку Групи та приділяємо особливу увагу питанням боротьби зі зміною клімату та адаптації до нього, використанню матеріалів і водних ресурсів, та іншим. Крім того, Група впроваджує й удосконалює власну корпоративну культуру, підтримує своїх працівників і членів їх родин. Група Інтерпайп співпрацює з місцевими громадами та державними органами, роблячи свій вклад у впровадження ідей сталого розвитку.

Ми підтримуємо плани щодо зменшення викидів парникових газів та інтегруємо їх у всі підприємства Групи. У 2023 році Група компаній Інтерпайп розпочала роботу над розробкою стратегії декарбонізації. Зокрема, Група визначає ключові фактори зниження викидів парнико-

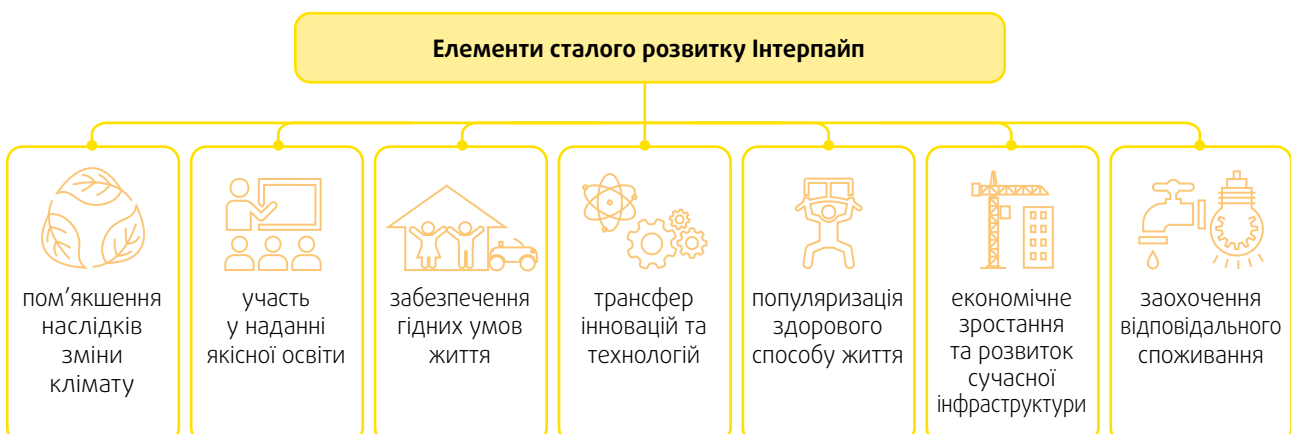
вих газів, відслідковує динаміку загальних і питомих викидів парникових газів, а також визначає цільові показники на 2030 рік. Окрім цього, здійснюється розрахунок платежів за Механізмом прикордонного вуглецевого коригування (СВАМ) на найближчі 10 років. Детальніше про декарбонізаційну стратегію Групи дивіться в розділі **Викиди в атмосферу й протидія змін клімату**.

Прагнучи досягти кліматичної нейтральності у 2050 році, що відповідає загальноєвропейським цілям, Група знижує непрямі викиди парникових газів, пов'язані зі споживанням електричної енергії (Scope 2), шляхом збільшення частки вуглецево-нейтральної та відновлювальної енергії. Крім того, Група має свій інноваційний електро-сталеплавильний комплекс ТОВ «МЗ «Дніпросталь», який використовує електропечі для виплавки сталі, що є найбільш реальним способом зменшити викиди вуглецю у цій галузі. Також цей завод містить фільтри для очищення води, має мінімальні викиди шкідливих речовин у повітря, застосовуючи сучасні системи пилоочищення.

Для Групи компаній Інтерпайп є важливою участь у зовнішніх ініціативах. Зокрема, у 2009 році Інтерпайп приєдналася до Глобального договору ООН, проте тимчасово припинила готувати звітність у 2014 році. У 2021 році ми знову поновили свою активну участь у цій ініціативі. Щорічно Група готує та публікує Комунікацію про Прогрес та регулярно бере участь у заходах Глобального договору ООН, зокрема у конференціях і відкритих обговореннях, що стосуються антикорупційної політики, екології, повоєнного відновлення України. Також 2021 року ми отримали Бронзову медаль у рейтингу EcoVadis, що вказує на успішну інтеграцію принципів сталого розвитку у бізнес-процеси Групи.

У 2022 році Група компаній Інтерпайп приєдналася до програми-акселератора Young SDG Innovators Accelerator задля розробки корпоративного проєкту сталого розвитку. А у 2023 році ми стали підписантом принципів Ukraine Business Compact, щоб сприяти повоєнному відновленню України керуючись принципами сталого розвитку.

МАЛЮНОК 1. Елементи стратегії сталого розвитку Інтерпайп



Діяльність Групи компаній Інтерпайп відповідає Принципам Глобального договору ООН. Також нижче наведено приклади того, як стратегічні цілі відповідального ведення бізнесу Інтерпайп пов'язані з Цілями сталого розвитку (ЦСР) ООН.

8  ГІДНА ПРАЦЯ ТА ЕКОНОМІЧНЕ ЗРОСТАННЯ	Попри воєнні часи, Група компаній Інтерпайп ставить перед собою місію підвищувати ріст економіки країни, зокрема шляхом покращення рівнів продажів на європейському ринку. У 2023 році Компанія перерахувала до бюджетів усіх рівнів 4,4 млрд грн. Станом на кінець звітного року Група надавала майже 9 тис. робочих місць, дбаючи про добробут кожного працівника та дотримуючись принципів рівності та різноманітності. Ми діємо відповідно до встановленого Кодексу етики й сприяємо професійному зростанню кожного.
9  ПРОМИСЛОВІСТЬ, ІННОВАЦІЇ ТА ІНФРАСТРУКТУРА	Група компаній Інтерпайп сприяє розвитку «зеленої» металургії, постійно модернізує виробничі потужності, відслідковує нові рішення для промислових процесів. Група активно впроваджує цифрову автоматизацію у свої бізнес-процеси: покращує графіки виробництва для скорочення простоїв обладнання, прогнозує обслуговування обладнання, має єдину консолідовану фінансову систему та ін.
12  ВІДПОВІДАЛЬНЕ СПОЖИВАННЯ ТА ВИРОБНИЦТВО	Ми підтримуємо проведення заходів з охорони довкілля в межах Групи, а також на підприємствах наших постачальників і покупців, враховуючи весь ланцюжок створення вартості. Такі заходи включають моніторинг впливу на навколишнє середовище, управління відходами, зменшення локальних забруднень, раціональне використання ресурсів, зменшення викидів парникових газів.
13  ПОМ'ЯКШЕННЯ НАСЛІДКІВ ЗМІНИ КЛІМАТУ	Інтерпайп розуміє важливість впливу виробничої діяльності на навколишнє середовище і дотримується високих екологічних стандартів на підприємствах. Станом на 2023 рік ми маємо впроваджені еко-інноваційні проекти (підвищення енергоефективності, комплекс ТОВ «МЗ «Дніпросталь»). Відповідно до загальноєвропейських цілей, Інтерпайп розробляє плани щодо зниження викидів парникових газів. Група планує досягти кліматичної нейтральності у 2050 році.
3  МІЦНЕ ЗДОРОВ'Я І БЛАГОПОЛУЧЧЯ	Ми на постійній основі інвестуємо у промислову безпеку на виробничих активах, вдосконалюємо умови праці (ремонт і модернізація обладнання, робочих інструментів, підтримка оптимальної температури на робочих місцях тощо). Ми вимагаємо суворого дотримання правил безпеки на підприємстві, прагнемо зменшити ризики, ведемо облік травматизму. За 2023 рік сума інвестицій в охорону праці та безпеку становила 89,7 млн. грн. Група компаній Інтерпайп має власний медичний центр, яким може скористатися кожен співробітник.
11  СТАЛИЙ РОЗВИТОК МІСТ І ГРОМАД	Особлива увага приділяється допомозі місцевим громадам та працівникам Групи компаній Інтерпайп під час війни. Інтерпайп допомагає внутрішньо переміщеним особам, мобілізованим співробітникам та демобілізованим ветеранам.
17  ПАРТНЕРСТВО ЗАРАДІ СТАЛОГО РОЗВИТКУ	Група активно співпрацює з партнерами, громадськими організаціями та іншими зацікавленими сторонами задля об'єднання найкращих практик та забезпечення сталого розвитку громад. Інтерпайп має Sustainable suppliers club, що стимулює розвиток українських постачальників у розумінні принципів сталого розвитку. Крім того, Група має Sustainable alert line, і на щомісячний основі розсилає новини щодо змін у ESG політиках, підходах, надає інформацію щодо найкращих практик ESG в Україні та світі.
4  ЯКІСНА ОСВІТА	Група компаній Інтерпайп створює умови для особистісного і професійного розвитку працівників. Ми пропонуємо можливості оплати навчання співробітників, у тому числі вищої освіти. Також Група залучає студентів на стажування (проходження виробничої практики) як на виробничих підприємствах, так і в головному офісі. Група націлена на підтримку місцевих навчальних закладів, щорічно інвестує в модернізацію обладнання для навчання, відкриваючи кабінети праці, лабораторії мехатроніки. Це сприяє популяризації технічних спеціальностей серед молоді.

У 2024 році ми продовжимо робити внесок у Цілі сталого розвитку. В подальшому ми плануємо працювати з викликами, що пов'язані зі зміною клімату, впровадженням енергоефективності та циркулярної економіки, враховуючи загрозу розвитку

збройної агресії росії проти України. Також Група компаній Інтерпайп планує впроваджувати законодавчі нововведення у сфері сталого розвитку, в тому числі Директиву ЄС про корпоративну звітність зі сталого розвитку^{5]}.

⁵ Директива ЄС про корпоративну звітність зі сталого розвитку (Corporate Sustainability Reporting Directive – CSRD), <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/PDF/?uri=CELEX:32022L2464>

ПРОФІЛЬ БІЗНЕСУ І ЙОГО КЛЮЧОВИХ СЕГМЕНТІВ

ПІДХІД ГРУПИ КОМПАНІЙ ІНТЕРПАЙП ДО УПРАВЛІННЯ БІЗНЕСОМ

ЯКІСТЬ ПРОДУКЦІЇ ТА БЕЗПЕКА СПОЖИВАЧІВ

Управління питаннями якості та маркування продукції Групи компаній Інтерпайп ґрунтується на дотриманні міжнародних і галузевих стандартів, актуального законодавства, внутрішніх нормативів Групи. Питання здоров'я та безпеки клієнтів закріплені у внутрішніх процедурах підприємств, вони розглядаються під час ідентифікації ризиків і при плануванні заходів щодо їх мінімізації. В рамках взаємодії з клієнтами, ми підтримуємо їх прагнення до підвищення рівня безпеки. Основною метою є уникнення інцидентів, зменшення ймовірності їх виникнення, мінімізація впливу та локалізація з мінімальними можливими наслідками.

Група компаній Інтерпайп розглядає управління якістю продукції як стратегічний напрям, спрямований на досягнення лідерства на ринку шляхом постійного вдосконалення процесів. Вибір пріоритетів для удосконалення базується на оцінці ризиків для уникнення негативних наслідків, а також на розпізнанні й використанні можливостей розвитку.

Кожне підприємство Групи компаній Інтерпайп має власну політику у сфері якості, яка визначає основні завдання підприємства в даному напрямку. Група бере на себе зобов'язання забезпечувати високу якість продукції, дотримуючись встановлених стандартів і процедур, щоб задовольнити потреби клієнтів та зберегти їх довіру до бренду.

Система управління якістю та маркуванням продукції на виробничих підприємствах Групи компаній Інтерпайп ґрунтується на найкращих світових практиках. Продукція Групи відповідає визнанню міжнародним стандартам, таким як IRIS, EN, API, DIN та інші. Цей підхід підкреслює нашу відповідальність перед клієнтами за якість виготовленої продукції. Наприклад, відповідність міжнародному стандарту API дозволяє нам наносити монограму API на нашу трубну продукцію (API 5CT, API 5L та API Q1), що надає клієнтам впевненість у надійності товарів Групи.

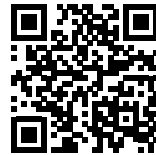
Контроль за якістю продукції та її маркуванням здійснюється Службами з якості кожного підприємства Групи компаній Інтерпайп. Ці служби регулярно про-

водять сертифікаційні, ресертифікаційні та наглядові аудити, щоб забезпечити відповідність міжнародним стандартам і внутрішнім вимогам Групи.



Усі сертифікати якості продукції доступні для перегляду на офіційному веб-сайті Групи Інтерпайп, де вони розміщені у вільному доступі

У Групі компаній Інтерпайп існують механізми оцінки якості системи управління питаннями маркетингу й маркування. Одним із них є опитування клієнтів щодо їхнього рівня задоволеності. Також ми використовуємо методи оцінки та безперервного покращення системи менеджменту якості, відповідно до міжнародних галузевих стандартів.



Механізм подачі скарг і пропозицій щодо здоров'я й безпеки клієнтів, маркетингової діяльності, маркування та якості продукції надає зацікавленим сторонам можливість надсилати свої зауваження представникам Групи через узгоджену процедуру. Крім того, бажані можуть або скористатися контактами, наведеними на веб-сайті Групи

Клієнти можуть звернутися зі скаргами та пропозиціями до працівників Групи, відповідальних за продажі, зокрема до менеджерів з продажів та технічного супроводу продажів. У разі виявлення невідповідностей або скарг до якості продукції клієнти можуть подати рекламацию до конкретних позицій замовлення.

У 2023 році не було виявлено жодних порушень обов'язкових норм та вимог до впливу продукції Групи на здоров'я та безпеку споживачів. Група не отримувала скарг щодо безпечності продукції та не зазнавала штрафних санкцій за порушення законодавства щодо безпеки та якості продукції.

У 2023 році в Групі не було виявлено випадків невідповідності регуляторним і добровільним (власним) вимогам та нормам щодо маркетингових комунікацій, інформації про продукцію та її маркування. Також не було отримано скарг щодо маркетингової діяльності.

Комунікація із зацікавленими сторонами щодо питань якості, маркування продукції та маркетингу проводиться через різні канали. Зокрема, ці питання обговорюються на галузевих конференціях та виставках як в Україні, так і закордоном. Крім того, відповідальні менеджери Групи відповідають на запитання клієнтів і партнерів, що можуть виникнути в ході операційної діяльності.

ІНФОРМАЦІЙНА БЕЗПЕКА Й КОНФІДЕНЦІЙНІСТЬ

Група компаній Інтерпайп зобов'язується виконувати всі вимоги законодавства регіонів присутності. Для забезпечення захисту даних кожного з підприємств Групи компаній Інтерпайп, її співробітників, клієнтів та партнерів, була впроваджена політика захисту персональних даних та інформаційної безпеки. У 2023 році було затверджено нову політику захисту персональних даних та інформаційної безпеки Групи компаній Інтерпайп.



Даний документ висвітлює наші зобов'язання зберігати конфіденційність інформації, захищати її від втрати чи несанкціонованого доступу, а також забезпечувати знищення даних у випадку, якщо вони стали непотрібними.

Ми керуємось зовнішніми стандартами й нормами, що регулюють питання конфіденційності, захисту даних та інформаційної безпеки:

- Загальний регламент про захист даних (GDPR), який встановлює стандарти щодо обробки та захисту персональних даних громадян Європейського Союзу.
- ISO 27001, що встановлює вимоги до систем управління інформаційною безпекою, які допомагають організаціям забезпечити конфіденційність, цілісність і доступність інформації.
- CISA (Certified Information Systems Auditor) – сертифікація, яка визначає професійні знання й навички аудиторів інформаційних систем. Вона допомагає забезпечити ефективне управління та контроль інформаційної безпеки в організації.

Ми також впроваджуємо внутрішні документи, розроблені відповідно до стандартів ISO 27001 та CISA. Якщо певна область не покрита внутрішніми документами, то ми керуємось нормами ISO. Відповідальність за управління питаннями у сфері конфіденційності та інформаційної безпеки покладена на Службу з інформаційних технологій, Службу з інформаційної безпеки та Службу економічної безпеки.

Механізм оцінки якості системи управління даними Групи включає як внутрішні, так і зовнішні аудити для оцінки ризиків витоку даних. У звітному періоді ми запровадили систему менеджменту кіберризиків і кіберзагроз. Це дозволило виявити, пріоритизувати за рівнем загрози й усунути проблемні й слабкі місця.

Під час оцінки ризиків у сфері інформаційної безпеки та конфіденційності даних Група компаній Інтерпайп розподіляє їх на категорії від «А» до «С» за ступенем їхнього впливу на бізнес (сумою втрат внаслідок інциденту). Втрати від ризиків категорії «С» оцінюються на суму до 1 тис. дол. США, категорії «В» – від 1 тис. до 10 тис. дол. США, а категорії «А» – більше 10 тис. дол. США. Переважна більшість можливих інцидентів класифікується як ризики категорії «С».

Ми проводимо щомісячні аудити, комунікуємо з клієнтами, постачальниками IT-рішень та іншими партнерами з метою ефективного виявлення й реагування на випадки витоку даних. Це допомагає вчасно реагувати на загрози та забезпечувати високий рівень безпеки даних.

У 2023 році Група компаній Інтерпайп продовжила реалізувати ряд спеціальних заходів, проєктів і програм у сфері інформаційної безпеки:

- Регулярно проводилися заходи щодо усунення виявлених несправностей, включаючи заміну або оновлення антивірусної системи, ліквідацію вразливостей обладнання й програмного забезпечення.
- Фахівцями з інформаційної безпеки протягом звітнього періоду було проведено 11 вебінарів для більше 500 співробітників з питань безпечної роботи з продуктами Office 365, а також навчання на тему політик і процедур захисту інформації.
- Технічні спеціалісти Служб інформаційної безпеки та інформаційних технологій активно супроводжували роботу систем протидії фішингу, щоб покращити їх ефективність, враховуючи розвиток фішингових механізмів.
- Було побудовано резервний віддалений центр обробки даних (ЦОД), що значно підвищило надійність систем і забезпечило готовність до відновлення роботи у разі виникнення непередбачених ситуацій.

- Була розгорнута й успішно впроваджена система посиленого центру сертифікації.
- Впроваджена система централізованого збору важливих подій IT систем дозволяла ефективно моніторити та аналізувати події для виявлення потенційних загроз та інцидентів.
- Була впроваджена система управління мобільними пристроями, що дозволило забезпечити контроль і безпеку корпоративних даних на пристроях співробітників.

Результатом зазначених заходів було підвищення рівня захищеності інформації, зменшення ймовірності виникнення інцидентів та покращення загальної безпеки даних.

У 2022 та 2023 роках Група компаній Інтерпайп зіткнулася з викликами відключень постачання електроенергії через обстріли енергетичної інфраструктури України росією. Проте, завдяки дієвим заходам з усунення ризиків та роботі IT відділу, нам вдалося забезпечити цілісність даних і надійний доступ працівників до конфіденційної інформації. Ще одним викликом 2023 року стало розгортання резервної схеми IT-інфраструктури у віддаленому дата-центрі та його інтеграція з дотриманням вимог інформаційної безпеки.

Ми управляємо негативними впливами й ризиками у сфері інформаційної безпеки клієнтів, конфіденційності та кібербезпеки:

- кожен співробітник і клієнт підписує згоду на обробку персональних даних, а також укладає угоду про нерозголошення для забезпечення конфіденційності;
- використовуємо пароліну політику, обмеження доступу, сертифікати з обмеженим терміном дії для посилення безпеки доступу до конфіденційної інформації;

- застосовуємо процедури резервного копіювання та відновлення даних для забезпечення цілісності й доступності інформації.
- впроваджуємо заходи з протидії фішингу, в тому числі проекти й програми запобігання отриманню фішингових листів користувачами.

Наші подальші цілі у сфері інформаційної безпеки включають впровадження й коригування систем попередження ризиків, проведення навчань, розробку нормативних документів, проведення внутрішніх і зовнішніх аудитів.

Механізм подачі скарг і пропозицій щодо конфіденційності та інформаційної безпеки включає спеціалізовані лінії довіри та електронну пошту antifraud@interpipe.biz



Через ці канали можна оперативно повідомити про факти витоку інформації й подати скаргу щодо захисту даних.



Спеціалізована лінія довіри Служби інформаційної безпеки та Служби з інформаційних технологій +380 (56) 747-40-74, +380 (67) 720-48-00

Протягом 2023 року скарг щодо порушення конфіденційності й втрати даних клієнтів Групою отримано не було, а також не було виявлено випадків витоку, крадіжки чи втрати даних клієнтів.



КАПІТАЛЬНІ ІНВЕСТИЦІЇ ГРУПИ

Інвестиційна політика Групи компаній Інтерпайп є основним регулюючим документом, який регламентує наш загальний підхід до здійснення інвестицій. Політика встановлює вимоги до класифікації інвестиційних проєктів, до управління реалізацією проєкту, а також затверджує процедуру ухвалення інвестиційного рішення. Завданнями інвестиційної діяльності Групи є:

- стимулювання приросту вартості сталеплавильного, трубного та залізничного бізнесів Інтерпайп;
- гарантування відповідності обладнання й технологій плановим обсягам продажів;
- забезпечення цінової переваги у галузях виробництва труб, коліс та сталі;
- стимулювання підвищення якості трубної, залізничної продукції та сталевих заготовок;
- забезпечення зростання продуктивності персоналу.

Інвестиційна програма розробляється в межах загальної стратегії. У документі містяться списки проєктів, графіки прийняття рішень та їх реалізації, а також оцінка капітальних витрат і окупності проєктів. Програма покликана стимулювати приріст вартості бізнесу Групи компаній Інтерпайп та підлягає щорічному перегляду в межах стратегічного планування на наступні 5 років.

Розробка бізнес-плану є обов'язковим етапом для великих інвестиційних проєктів. Цей документ містить: прогноз ринку і конкурентний аналіз продукту, огляд найкращих технологій виробництва у відповідній галузі, модель майбутнього виробничого потоку з узагальненою схемою розташування обладнання, бюджет проєкту, графік його реалізації тощо. Також проводиться оцінка альтернативних технологічних рішень і формуються переліки ризиків для реалізації проєктів та плани дій на випадок непередбачуваних обставин.

Класифікація інвестиційних проєктів за цілями інвестиційної діяльності включає шість основних категорій:

- проєкти з метою підтримки наявних обсягів продажу і відповідності вимогам специфікацій;
- підтримка обсягів продажу шляхом підвищення технологічності виробничого процесу та обладнання;
- ініціативи з вдосконалення техніки безпеки і заходів з охорони навколишнього середовища;
- проєкти зі зниження витрат;
- розширення виробничих потужностей;

- впровадження нових продуктів (зміна сортаменту продукції).

Загалом інвестиційна програма складається з десяти основних проєктів, більша частина з яких належить до категорії розвитку та розширення виробничих потужностей. До поточного переліку належать проєкти на підприємствах ТОВ «Інтерпайп Ніко Тьюб» і ПАТ «Інтерпайп НТЗ». До програми також увійшли проєкти, спрямовані на впровадження нових видів продукції, підтримку поточних обсягів продажу шляхом забезпечення відповідності вимогам специфікацій, а також проєкт із коригування промислового процесу через зовнішні воєнні обставини.

В умовах повномасштабного вторгнення росії в Україну, реалізація Інвестиційної програми на 2022 рік була призупинена та згодом скоригована відповідно до нових обставин. Частина бюджету, запланованого для впровадження нових інвестиційних проєктів, була виділена на проведення ремонтних робіт на пошкоджених обстрілами підприємствах Групи, фінансову допомогу українським військовим і постраждалим від війни.

Така тенденція зберіглася й у 2023 році. Зокрема, кошти були виділені на налагодження роботи промислових підприємств, серверів та офісів компанії в умовах дефіциту електроенергії. Стратегічні проєкти групи компаній Інтерпайпу трубному та залізничному бізнесі були відновлені.

Одним з головних рішень 2023 року стало відновлення проєкту із будівництва нового термовідділу у ТПЦ №2 на нікопольському майданчику ТОВ «Інтерпайп Ніко Тьюб». Нова лінія термічної обробки дозволить створити у цеху повний виробничий цикл труб енергетичного сортаменту та розширити виробництво преміальної трубної продукції згідно з вимогами та специфікаціями клієнтів.

Даний інвестиційний проєкт було розроблено ще наприкінці 2020 року за допомогою харківського науково-дослідного інституту ТОВ «НДІ «Укрпроцемент». Обладнання для термічного відділу постачає італійська компанія «Danieli», зокрема гартову та відпускну печі, блокові градирні та підпічне обладнання. У 2021 році були виконані будівельні роботи та підготовка необхідних для монтажу металоконструкцій. Однак, з початком повномасштабного вторгнення проєкт було тимчасово призупинено.

Станом на кінець звітної 2023 року було закінчено підготовку фундаменту та розпочато встановлення власних печей та супутнього обладнання. Інтерпайп планує ввести термічний відділ у ТПЦ-2 в експлуатацію вже у вересні 2024 року, зокрема вихід на повну промислову потужність планується наприкінці року.

ТАБЛИЦЯ 1. ПЕРЕЛІК ОСНОВНИХ ПРОЄКТІВ, ВКЛЮЧЕНИХ В ПОТОЧНУ ІНВЕСТИЦІЙНУ ПРОГРАМУ ГРУПИ КОМПАНІЙ ІНТЕРПАЙП

Назва проєкту	Суть проєкту	CapEx	Статус
ПРОЄКТИ ТОВ «ІНТЕРПАЙП НІКО ТЬЮБ»			
Лінія термічної обробки труб у ТПЦ №2	Будівництво лінії термічної обробки труб для виробництва високомаржинальних труб відповідно до вимог ринку.	37,3 млн дол. США	В реалізації
Заміна робочих клітей прошивних станів з вхідної та вихідної сторін у ТПЦ №2	Заміна обладнання для виключення непрогнозованої аварійної зупинки та підвищення точності товщини стінки вироблених труб.	16,8 млн дол. США	У розробці детального інжинірингу
Придбання пресу висадки кінців труб	Будівництво нового пресу висадки для забезпечення виробництва труб з висадженими кінцями та заміна поточного обладнання для підтримання обсягів виробництва.	4,3 млн дол. США	В реалізації
Придбання автоматичної лінії для гідравлічного випробування труб	Забезпечення виконання вимог клієнтів та стандартів щодо гідравлічного випробування та шаблонування обсадних труб 140–340 мм.	6,1 млн дол. США	В реалізації
Оборотний водний цикл у ТПЦ №2	Організація оборотного водного циклу у ТПЦ №2 у зв'язку з аварією на Каховській ГЕС	0,9 млн дол. США	В реалізації
ПРОЄКТИ ПАТ «ІНТЕРПАЙП НТЗ»			
Збільшення потужностей повнопрофільної обробки коліс	Отримання додаткового маржинального доходу за рахунок збільшення потужності механічної обробки коліс, що йдуть на експорт.	5,3 млн дол. США	Планується відновлення проєкту
Модернізація термовідділу у колесопркатному цеху (1-й етап — інжиніринг)	Проєкт передбачає розробку базового інжинірингу на будівництво нагрівальної печі, загартованих машин, відпускної печі та ділянки водопідготовки для прийняття рішення про доцільність будівництва термовідділу.	0,3 млн дол. США	Перший інжиніринговий етап проєкту в реалізації
Модернізація термовідділу у колесопркатному цеху (2-й етап — основний проєкт)	Будівництво лінії термічної обробки залізничних коліс для виробництва високомаржинальних залізничних коліс відповідно до вимог ринку.	40 млн дол. США	Початок реалізації планується після завершення 1-го етапу інжинірингу
ПРОЄКТИ ТОВ «МЗ ДНІПРОСТАЛЬ»			
Збільшення потужності МНЛЗ-1	Збільшення потужностей з виробництва заготовки МНЛЗ-1 відповідно до вимог ринку.	5,2 млн дол. США	Поновлення проєкту на даний час не планується
ПРОЄКТИ АТ «ІНТЕРПАЙП ДНІПРОВТОРМЕТ»			
Модернізація парку перевантажувачів	Придбання нових перевантажувачів металобрухту на заміну застарілих з метою підтримання обсягів заготівлі металобрухту.	1,1 млн дол. США	Поновлено частково, продовжується поетапна реалізація

Група компаній Інтерпайп продовжує впроваджувати та розробляти нові інвестиційні проєкти з метою збереження стабільності виробничих процесів та розширення продуктового асортименту. Створення безпечного та

ефективного виробничого середовища та підтримання постійної комунікації з партнерами й клієнтами ми вважаємо запорукою розвитку бізнесу.

СЕГМЕНТ ВИРОБНИЦТВА: СТАЛЬ

БІЗНЕС-СЕГМЕНТИ ЗБОРУ МЕТАЛОБРУХТУ ТА ВИРОБНИЦТВА СТАЛІ Є ОСНОВОЮ ВЕРТИКАЛЬНОЇ ІНТЕГРАЦІЇ БІЗНЕСУ ГРУПИ

Група Інтерпайп є єдиним виробником сталевих трубної і залізничної продукції в Україні із вертикально-інтегрованою бізнес-структурою. Основою вертикальної інтеграції Групи є ефективно організований ланцюг виробництва сталі (круглої заготовки), який включає активи підприємства АТ «Інтерпайп Дніпровтормет» із заготівлі та переробки вторинної металевої сировини (металобрухту) та сучасний електросталеплавильний комплекс ТОВ «МЗ «Дніпросталь». Наш електросталеплавильний комплекс виготовляє із зібраного металобрухту сталеву заготовку з низьким вуглецевим слідом для подальшого виробництва фінішної продукції.

Власне металургійне виробництво забезпечує Групі ширші можливості контролю якості сталі. Крім того, Інтерпайп має можливість самостійно контролювати вплив виробництва на екологію і вуглецевий слід кінцевої трубної та залізничної продукції. Конкурентні характеристики нашої продукції забезпечують зацікавленість покупців світового ринку у нашому «зеленому» металопрокаті.

ЄДИНИЙ В УКРАЇНІ МЕТАЛУРГІЙНИЙ КОМПЛЕКС З НИЗЬКИМ ВУГЛЕЦЕВИМ СЛІДОМ

Інтерпайп Сталь є найбільшим електросталеплавильним комплексом із виробництва круглої сталевих заготовки у Східній Європі зі встановленою виробничою потужністю 1,32 млн тон сталі на рік. Відкритий у 2012 році, цей завод продовжує бути флагманом «зеленої» металургії в Україні.

Інвестиційний фонд побудови заводу, супутніх виробництв та інфраструктури склав 1 млрд дол. США. Цей вклад вже 12 років залишається найбільшою інвестицією у вітчизняний виробничий актив. Електросталеплавильний комплекс «Інтерпайп Сталь» був спроектований і побудований під ключ італійським постачальником обладнання для металургійних заводів Danieli. Проєкт повністю відповідав жорстким вимогам європейських стандартів з екології та охорони навколишнього середовища, що було підтверджено аудитом німецької компанії Fichtner.

Після запуску нового електросталеплавильного комплексу Інтерпайп заклав малоефективне та екологічно забруднює мартенівське виробництво. Це дозволило значно знизити викиди парникових газів, зокрема CO₂, а також зменшити обсяги споживання природного газу

під час плавлення сталі у вісім разів. Наразі поточні прямі викиди вуглецю (Score 1) не перевищують 230 кг на тону сталі, що є одним із найнижчих показників вуглецевої інтенсивності в металургійній галузі у світі.

Окрім зменшення викидів парникових газів, для забезпечення високих екологічних показників комплексу впроваджені високоефективна система очищення вихідних газів від пилу та повністю замкнена система оборотного водопостачання, що виключає будь-які скиди в річку Дніпро та інші водойми. У свою чергу, використання металобрухту для виробництва сталі дозволяє уникнути утворення додаткових викидів забруднюючих речовин та не потребує залізної руди й супутніх витрат.

Великою частиною побудови нового сталеплавильного заводу було створення необхідної інфраструктури, зокрема підготовка необхідних сировинних ресурсів та ланцюжків постачання.

■ Підстанція «Пічна». Для забезпечення виробництва необхідним об'ємом електроенергії була побудована перша в Україні кабельна лінія надвисокої напруги на 330 кВ, що з'єднає комплекс «Інтерпайп Сталь» з підстанцією «Пічна» та Придніпровською ТЕЦ. За допомогою горизонтально-спрямованого буріння, технологій захисту та ізоляції забезпечено прокладання мережі під діючими залізничними коліями та річкою Самара без негативного впливу на навколишнє середовище¹.

■ Вапняна фабрика. У м. Дніпро була побудована вапняна фабрика з регенеративною піччю італійського виробництва. Вона забезпечує одні з найнижчих показників питомої витрати тепла серед сучасних технологій отримання високоякісного вапна для сталеплавильного виробництва. Фабрика забезпечує повний обсяг потреб сталевих виробництва Групи у вапні.

■ Кисневий завод. Виробництво сталі потребує великої кількості технологічних газів, кисню, аргону, азоту. Для забезпечення потреб підприємства поруч із комплексом «Інтерпайп Сталь» було збудовано кисневий завод.

На електросталеплавильному комплексі впроваджена система енергетичного менеджменту та система екологічного управління за міжнародними стандартами ISO 50001:2018 та ISO 14001:2015. Ведеться постійна робота над покращенням показників енергоефективності та енергозбереження, а також екологічних показників.

¹ Інститут гігієни та медичної екології імені О. М. Марзеєва Академії Медичних Наук України видав позитивний висновок про нешкідливість кабельної лінії для довкілля, <http://interpipesteel.org/about/kabelna-l-n-ya-nadvisoko-napruqi>



ЗАГОТІВЛЯ ТА ПЕРЕРОБКА МЕТАЛОБРУХТУ

АТ «Інтерпайп Дніпровтормет» є найбільшою компанією зі збору та переробки металобрухту в Україні. Її виробничі потужності разом з обіговим брухтом від власного сталевих виробництва повністю забезпечують програму металургійного комплексу Інтерпайп з виробництва сталі у обсязі 1,32 млн тон на рік.

Власна мережа майданчиків збору і переробки металобрухту забезпечує можливість дієвого контролю рівня цін металобрухту, надійність постачання. Крім того, це допомагає значно знизити обсяг закупівлі брухту від сторонніх постачальників для об'ємів власних виробничих потреб Інтерпайп Сталь. Інтерпайп Втормет використовує гнучкий підхід присутності у всіх каналах постачання сировини, що робить його важливим гравцем на ринку закупівель металобрухту та дозволяє суттєво впливати на формування та функціонування цього ринку.

До основних виробничих цехів переробних майданчиків підприємства входять виробничо-заготівельні дільниці, цехи комплексної переробки брухту та відходів металу, переробки шихти. Переробні майданчики Інтерпайп Втормет спроможні приймати брухт чорних металів будь-якої товщини та форми.

Ефективні механізми й технології закупівлі та переробки сировини дозволяють Інтерпайп Втормет забезпечити виконання технічних характеристик по чистоті та габаритним розмірам, а також по хімічному складу метало-шихти для потреб Інтерпайп Сталь. Крім того, Інтерпайп Втормет пропонує клієнтам послуги із повним комплексом робіт з оцінки, демонтажу, навантаження і вивозу металобрухту з майданчика клієнта.

Широка мережа майданчиків з розвиненою транспортною інфраструктурою дозволяє пропонувати постачальникам металобрухту індивідуальний підхід і конкурентні ціни. Станом на кінець 2023 року, структура брухтозаготівельного підприємства включає у себе десять майданчиків у семи регіонах України (м.Київ, Вінницька, Одеська, Дніпропетровська, Харківська, Житомирська та Полтавська області). З них три регіональні підрозділи у 2023 році призупинили свою роботу з міркувань безпеки працівників (2 у м. Харків та 1 у м. Нікополь). На 2024 рік заплановане відкриття ще одного заготівельного майданчика у Черкаській області.

КОНТРОЛЬ ЯКОСТІ ВИРОБНИЦТВА І СЕРТИФІКАЦІЯ СТАЛІ

Інтерпайп Сталь постачає круглу сталеву заготовку для виробництва трубної та залізничної продукції як на внутрішній, так і на міжнародні ринки.



Підприємство має всі необхідні впроваджені процедури контролю якості і чинні підтверджуючі сертифікати, які знаходяться у вільному доступі

Ми проводимо періодичні планові підтвердження дії систем контролю якості на підприємстві відповідно до вимог кожної сертифікації.

АНАЛІЗ РИНКУ МЕТАЛОБРУХТУ

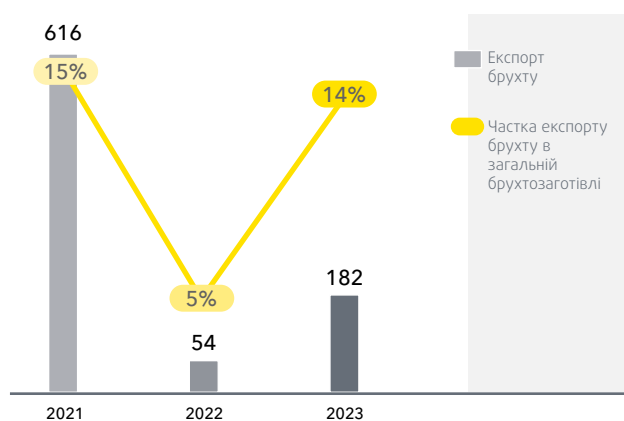
У 2023 році на ринку металобрухту України зберігалась напруженість через обмеженість обсягів матеріалу. Це було зумовлено скороченням брухтозаготівлі на території країни у зв'язку з повномасштабним вторгненням та значними обсягами експорту.

У минулому році спостерігалась неоднорідність розподілу брухту чорних металів на ринку України. Обсяг заготівлі брухту зріс до 1 277 млн т (+28% р/р), а постачання брухту на металургійні підприємства склало 1 034 млн т (+15% р/р)^[2]. Водночас експорт брухту за підсумками 2023 року зріс у 3,4 рази порівняно з 2022 роком, до 182,48 млн т^[3]. Через діюче пільгове мито в розмірі 3 євро за тонну значні обсяги експорту, як і в 2022 році, були сконцентровані на країнах ЄС, зокрема Польщі (88%), з подальшим перенаправленням поставок до кінцевих клієнтів з інших країн, включаючи Туреччину.

Оскільки брухт є обмеженим вторинним ресурсом, нестабільність його заготівлі в необхідній кількості впливає на забезпечення обсягів металургійних підприємств та ціни на внутрішньому ринку. Через відсутність рішення щодо заборони або обмеження експорту металевої сировини зберігаються ризики для забезпечення виробництва Інтерпайп.

МАЛЮНОК 2.

Обсяг експорту металобрухту з України у 2021-2023 рр., тис. т^[4]



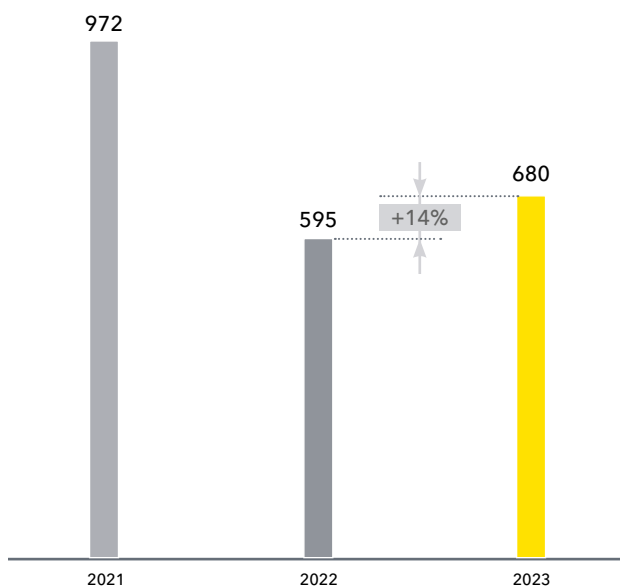
ВИРОБНИЧІ ПОКАЗНИКИ СЕГМЕНТУ ПЕРЕРОБКИ МЕТАЛОБРУХТУ І ВИРОБНИЦТВА СТАЛІ У 2023 РОЦІ

Основним завданням сталевого дивізіону є забезпечення інших бізнес-сегментів Групи Інтерпайп сталевую заготовкою. Це відповідає загальній стратегії Групи щодо максимального самозабезпечення сировиною (металобрухтом) та напівфабрикатами (сталевій круглій заготовці) у виробничому ланцюжку кінцевої товарної трубно-й залізничної продукції.

Постачання сталевій заготовки на зовнішній ринок не є стратегічною метою цього сегменту. Тим не менш, Інтерпайп підтримує свою присутність на ринках сталевій заготовки в Європі та в країнах Близького Сходу. У 2023 році із загального виробництва сталі у 680 тис. т, третім сторонам було реалізовано 34 тис. т, що складає 5% від загального обсягу. Загалом виробництво сталі Групою у 2023 році зросло на 14% порівняно з 2022 роком передусім завдяки більш стабільній ситуації з енергопостачанням та сировиною. Водночас загальне виробництво сталі в Україні за підсумком 2023 року скоротилось на 0,6% до 6,23 млн. т.

МАЛЮНОК 3.

Обсяг виробництва сталевій заготовки Групою Інтерпайп у 2021-2023 рр., тис. т



² За даними асоціації «УАВтормет»

³ За даними Державної міграційної служби України (<https://customs.gov.ua>)

⁴ За даними Державної міграційної служби України (<https://customs.gov.ua>)

СЕГМЕНТ ВИРОБНИЦТВА: КОЛЕСА

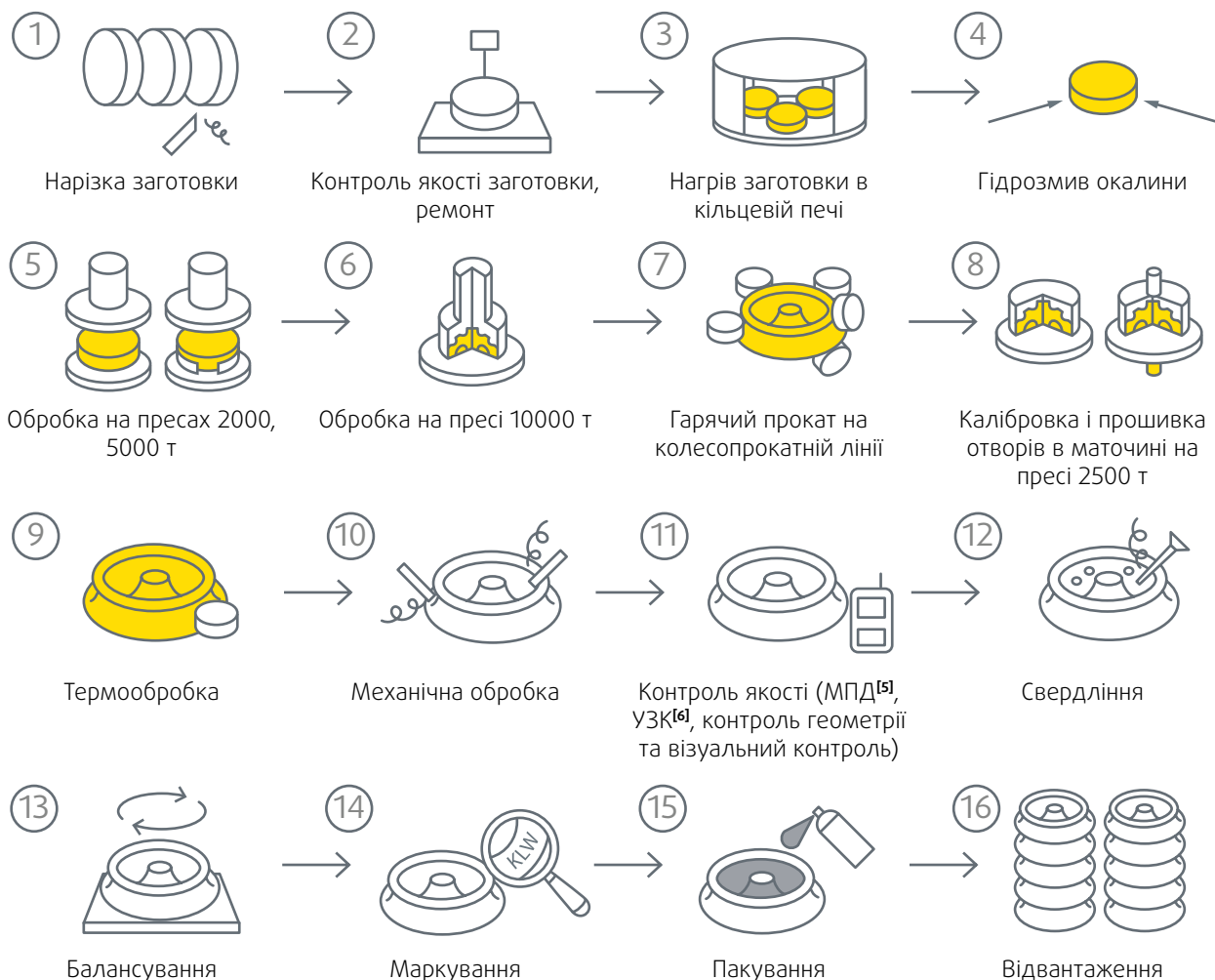
Ще одним ключовим продуктом Групи є залізнична продукція, виробництва ТОВ «Інтерпайп Нижньодніпровський Трубопрокатний Завод» (далі за текстом — «Інтерпайп НТЗ»). Підприємство займається створенням залізничних коліс вже понад 80 років. У 1996 році Група компаній Інтерпайп отримала сертифікат TUV, що свідчить про високу якість нашої залізничної продукції та її конкурентоспроможність на міжнародному ринку. Сьогодні залізничний дивізіон пропонує клієнтам більше 250 типів залізничних коліс,

які використовуються як для вантажних і пасажирських вагонів дальнього сполучення, так і для міського залізничного транспорту. Також, серед продукції є близько 80 типів залізничних бандажів для локомотивів, метро і трамваїв. З 2020 року ми також активно постачаємо свою залізничну продукцію на ринок європейських швидкісних поїздів.

Процес виробництва залізничних коліс включає у себе 16 етапів:

МАЛЮНОК 4.

Схема технологічного процесу виробництва залізничних коліс



З початку 2015 року ПАТ «Інтерпайп НТЗ» розпочало виробництво залізничних осей і встановило лінію збірки колісних пар. Цей крок є частиною стратегії Групи для збільшення частки продукції з високою доданою вартістю. Тепер ми можемо надавати своїм клієнтам готові колісні пари, які використовуються для укомплектування вагонів.

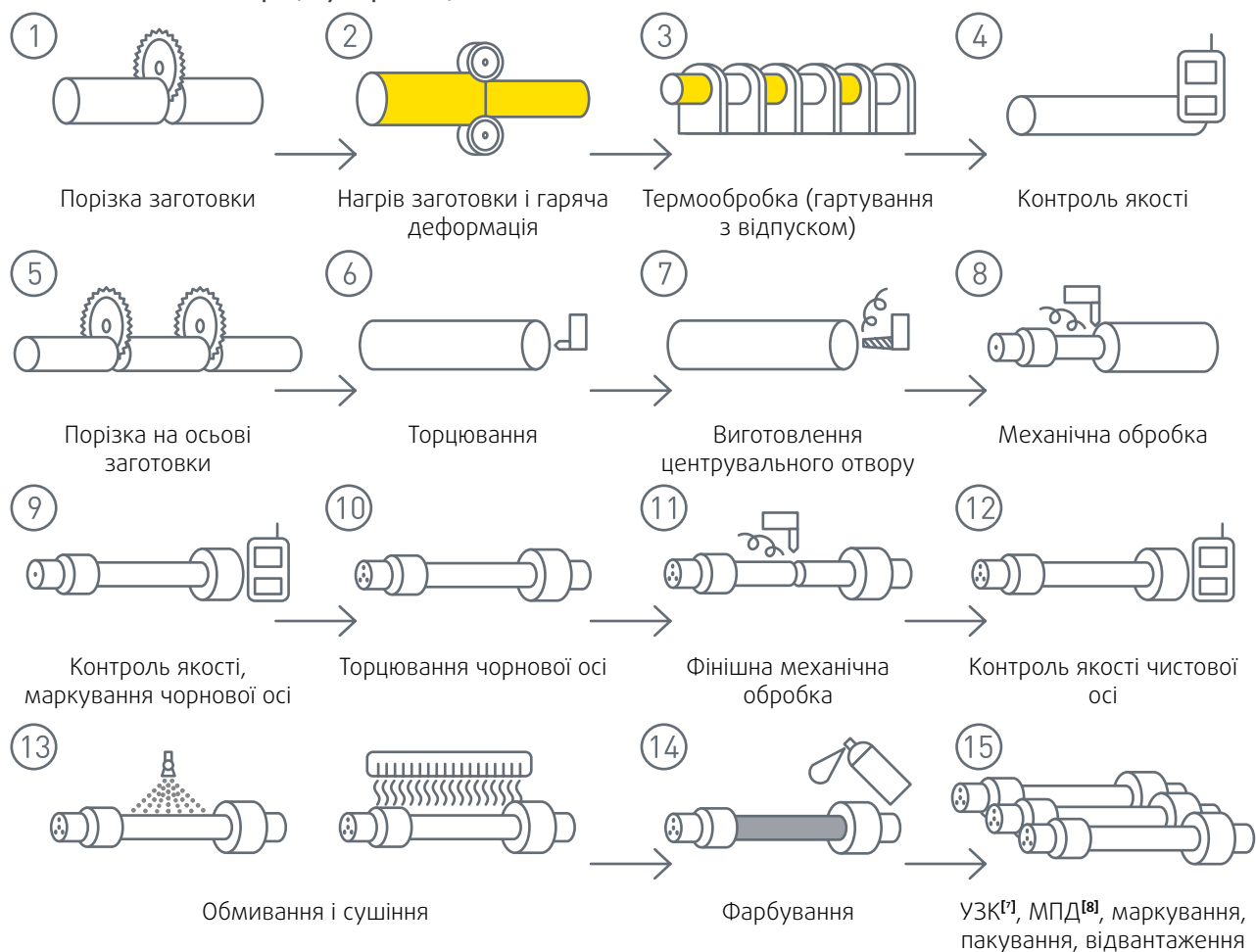
⁵ Магнітопорошковий контроль

⁶ Ультразвуковий контроль

Етапи виробництва залізничних осей і подальшого збирання колісних пар зображені на схемах нижче.

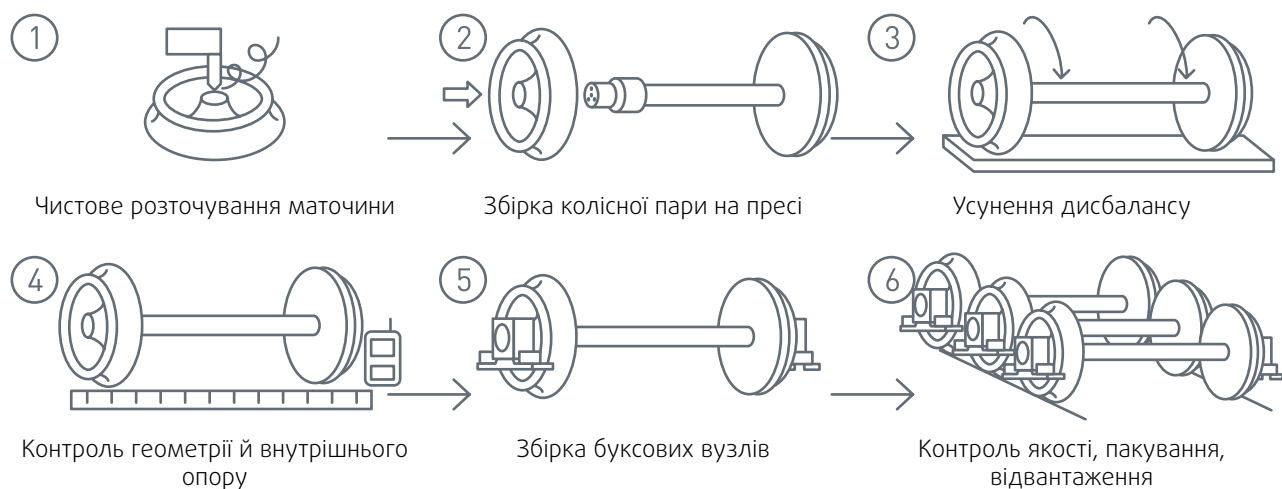
МАЛЮНОК 5.

Схема технологічного процесу виробництва залізничних осей



МАЛЮНОК 6.

Схема технологічного процесу виробництва колісних пар



7 Ультразвуковий контроль

8 Магнітопорошковий контроль

Процеси виробництва Групи Інтерпайп включають комплексний контроль якості на кожному етапі виготовлення коліс і осей за допомогою ультразвукових і магнітопорошкових методів, а також перевірку геометричних розмірів і внутрішнього опору колісних пар. Весь цей процес гарантує високу якість продукції, яка точно відповідає вимогам клієнтів. Щорічно Група компаній Інтерпайп проходить сертифікації вітчизняними та міжнародними органами. У 2023 році Група отримала підтвердження сертифікації у іноземних установах, які надають можливість реалізації продукції для ринків Європи, Америки та Близького Сходу. Зокрема, ми пройшли сертифікаційні аудити таких міжнародних організацій, як AAR, TTCL, DQS, VUD, Sconrail, TDT, що підтверджує високі стандарти якості і безпеки нашої продукції. За останні роки, визнання серед клієнтів здобула продукція лінійки Ultimate, що характеризується більшою зносостійкістю. Цей продуктивний ряд коліс та колісних пар з низькою напруженістю в диску був розроблений R&D департаментом Групи компаній Інтерпайп і відповідає найвищим механічним та термомеханічним вимогам при гальмуванні, а також вимогам щодо рівня шуму⁹.

Група Інтерпайп має окремий бренд для реалізації продукції на експорт — наші колеса відомі за кордоном під маркою KWL. Ми більше 30 років працюємо в галузі, і наша продукція добре зарекомендувала себе в сегменті вантажних вагонів у Європі. Стратегічні пріоритети залізничного дивізіону включають розширення сортаменту продукції і можливостей у пасажирському сегменті. Клієнтами Групи є вагонобудівні компанії та ремонтні підприємства, що обслуговують вагонний парк, а також державні і приватні оператори залізниць.

Попит на залізничні колеса у світі залишається стабільним завдяки регулярним ремонтам та постійним розширенням рухомого складу залізниць. Завдяки налагодженій системі та гнучкості в оперативному управлінні виробничими потужностями, Група компаній Інтерпайп може швидко адаптуватись до вимог ринку та задовольняти піковий попит клієнтів.

АНАЛІЗ РИНКУ ЗАЛІЗНИЧНОЇ ПРОДУКЦІЇ

На Групу Інтерпайп припадає до 9% з наявних світових потужностей виготовлення залізничної продукції, що складають наразі понад 7,5 млн впа¹⁰. При цьому світовий ринок коліс оцінюється у 5,5 млн впа, що свідчить про значну перенасиченість пропозицією та високий рівень конкуренції серед виробників. Група Інтерпайп присутня на ринках колісної продукції в більш ніж 35 країнах: основними з них є ринки Європи (включаючи Україну) та Америки. Основними глобальними конкурентами залишаються Bonatrans, Lucchini, Valdunes, Maanshan, Taiyuan, а також Kardemir. Ми оцінюємо позиції Групи на українському та європейському ринках колісної промисловості як стабільно сильні. Згідно з митними даними, наша частка поставок колісної продукції європейським залізничникам склала 56%, що на 1% нижче від минулорічних показників, проте обсяги поставок показали помітне зростання на 26%.

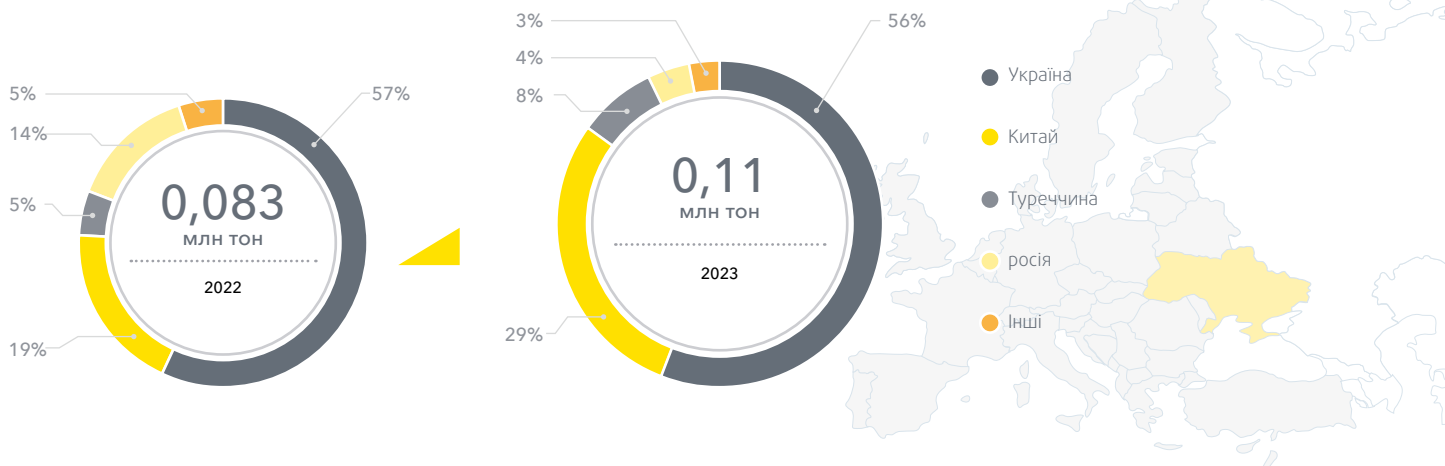
Пріоритетними для диверсифікації та збільшення продажів також залишаються ринки Північної та Південної Америки, Близького Сходу. Географічний розподіл реалізації коліс не зазнав суттєвих змін з минулого року. Ми продовжуємо фокусування на підвищенні конкурентоспроможності продукції Інтерпайп та більшій географічній диверсифікації. Так у 2023 році зросли обсяги продажів на ринок Близького Сходу, Індії та Північної Америки, навіть попри те, що через війну логістика на віддалених ринках залишається суттєво ускладненою.

Європа у 2023 році залишилась основним ринком збуту нашої залізничної продукції, на який припало 60 тис. т реалізованої продукції або 63% від сукупних річних продажів дивізіону. Найбільше залізничної продукції ми відвантажили клієнтам в Болгарії, Словаччині, Німеччині та Польщі. У розбивці за продуктами, попитом на європейському ринку користувалися колеса для вантажного парку (58% від сукупних обсягів реалізованої продукції в 2023 році) та готові колісні пари (33% відповідно). Ще 5% обсягів залізничного дивізіону Групи Інтерпайп у Європі припадав на продажі коліс для пасажирського транспорту.



⁹ Детальніше про лінійку Ultimate за посиланням <https://interpipe.biz/media/newsone/345>

¹⁰ Wpa – wheels per annum (колес в рік).

МАЛЮНОК 7.**Імпорт залізничної продукції в країни Європи з-поза меж ЄС у 2022–2023 рр., %**

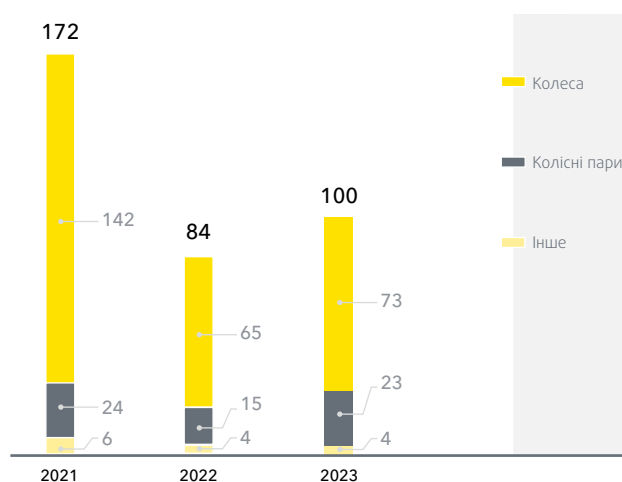
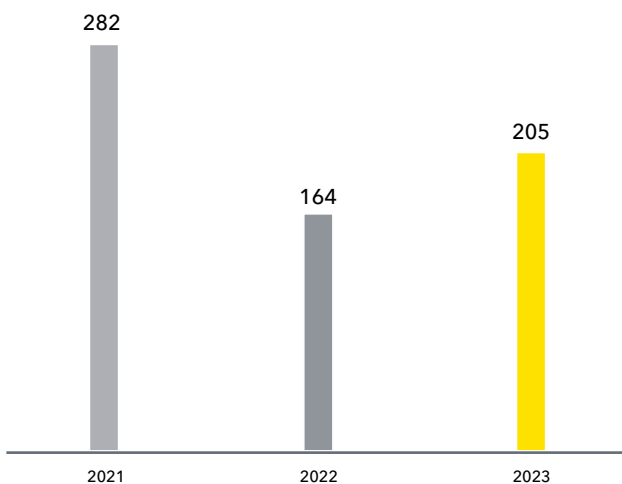
Звітний рік відзначився продовженням спроб турецьких та китайських виробників зайняти ринок у зв'язку з труднощами у постачанні продукції з України та росії. Проте, у підсумку нашу частку ринку вдалося зберегти у тому числі за рахунок ефективного виконання зобов'язань перед клієнтами та загальної тенденції зростання обсягів споживання імпоротної продукції європейськими залізничниками. Після закріплення у європейському вантажному сегменті, ми продовжуємо вдосконалювати технічні характеристики продукції, щоб зайняти провідні позиції у пасажирському сегменті, де прогнозується найбільше збільшення вагонного парку у найближчому майбутньому.

Важливим для нас залишається вітчизняний ринок, де Група Інтерпайп є провідним постачальником колісної продукції. У 2023 році на ринок України припало 16% від реалізованої колісної продукції. За рахунок поживлення продажів у першому півріччі, нам вдалося продати 15 тис. т залізничних коліс українським замовникам за підсумками року. При цьому річне падіння обсягу продажів на вітчизняному ринку склало 7% до показника 2022 року.

РЕЗУЛЬТАТИ ДІЯЛЬНОСТІ ЗАЛІЗНИЧНОГО БІЗНЕС-СЕГМЕНТУ У 2023 РОЦІ

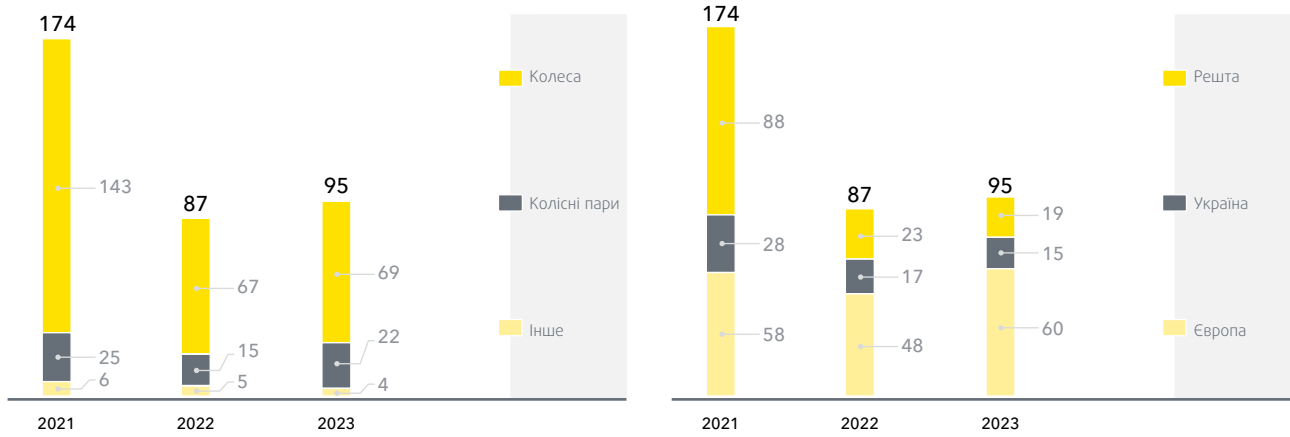
Загалом у звітному році залізничний сегмент збільшив обсяг виручки на 24% до 205 млн дол. США, що дорівнює 21% сукупного доходу Групи. У 2022 році ці показники становили 164 млн дол. США і 17% сукупного доходу відповідно. Основним викликом на колісному ринку у 2023 році залишалась логістична складова.

Обсяги продажів залізничної продукції Інтерпайп виросли у 2023 році на 9% порівняно з минулим роком і склали 95 тис. т. Основним регіоном продажів стали країни Європи з долею понад 63% від загальних продажів (60 тис. т). Серед груп продукції найбільші обсяги займають колеса та колісні пари, на які припадає відповідно 73% (69 тис. т) та 23% (22 тис. т).

МАЛЮНОК 8.**Динаміка обсягів виготовлення залізничної продукції у 2021–2023 рр., тис. т****МАЛЮНОК 9.****Динаміка виручки залізничного дивізіону у 2021–2023 рр., млн дол. США**

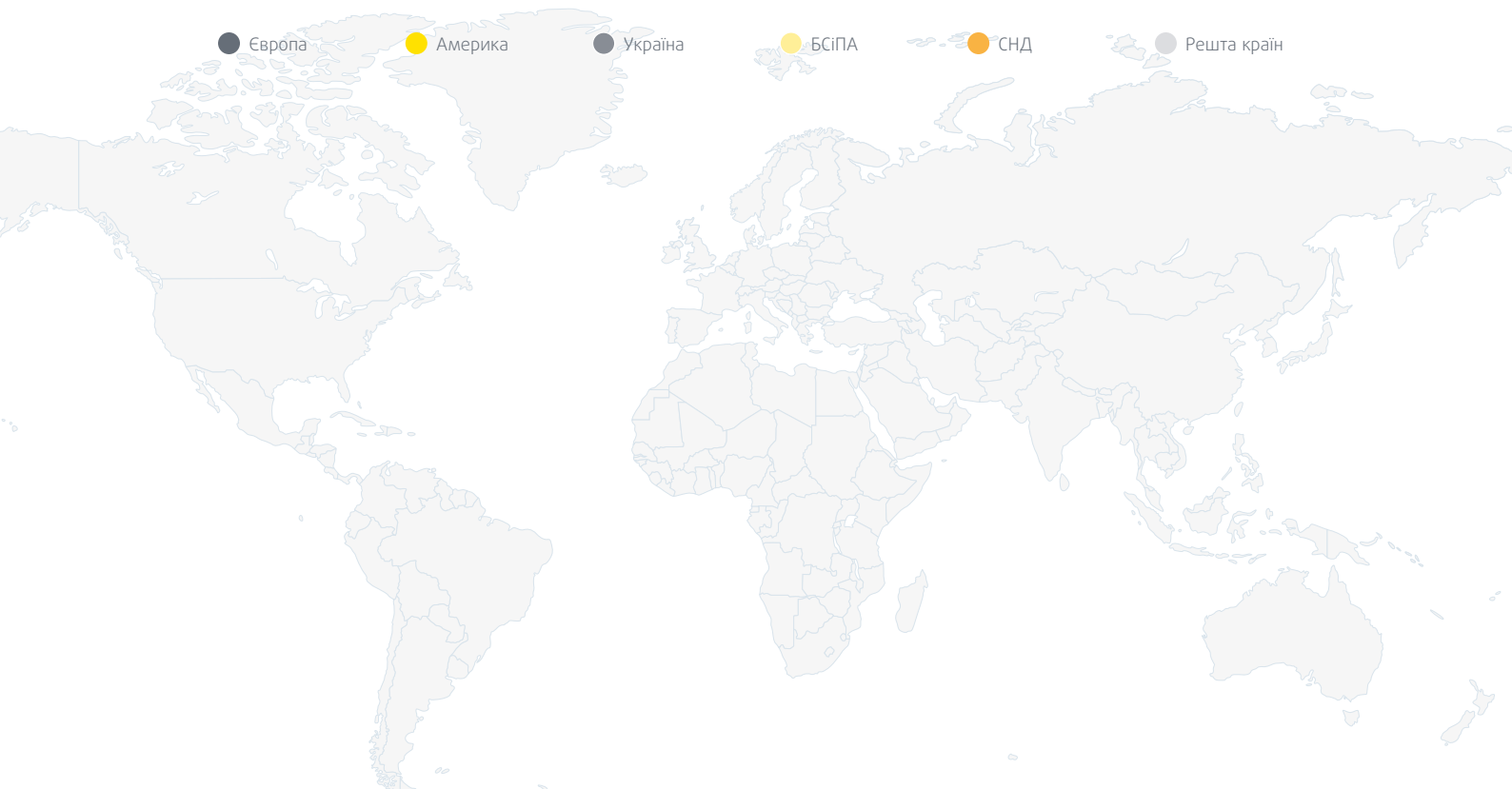
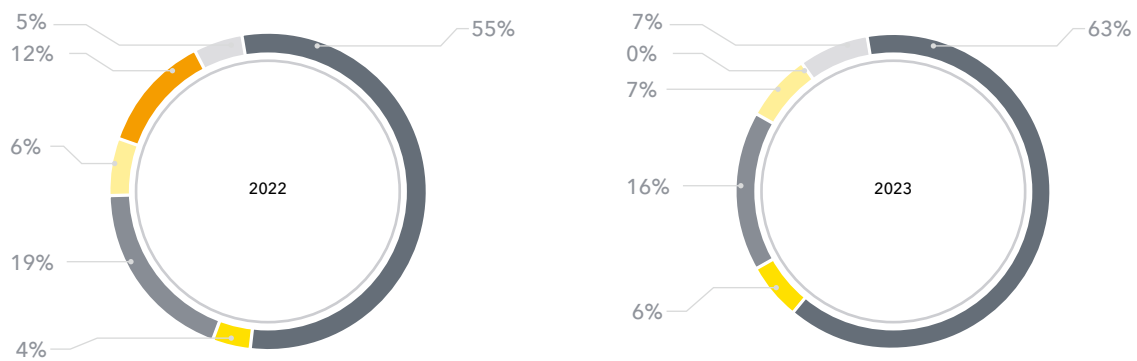
МАЛЮНОК 10.

Обсяги продажів залізничної продукції Інтерпайп у 2021-2023 рр. (за видами продукції і регіонами), тис. т



МАЛЮНОК 11.

Географічний розподіл реалізації залізничної продукції у 2022-2023 рр.



СЕГМЕНТ ВИРОБНИЦТВА: ТРУБИ

Виробництво сталевих трубної продукції є одним з трьох основних напрямків роботи Групи. Трубний дивізіон Групи виробляє і реалізовує сталеву трубну продукцію, зокрема безшовну (трубопровідні, насосно-компресорні, обсадні, холоднодеформовані, котельні, підшипникові труби тощо) та зварну (труби малого діаметру, середнього сортаменту та профільні труби). Безшовні труби представлені трубами для енергетичного сектору (ОСТГ - Oil Country Tubular Goods - вироби нафтопромислового сортаменту) та лінійними трубами для будівництва, промисловості, машинобудування, трубопровідної інфраструктури, а також механічними трубами для машинобудування. Трубна продукція Групи компаній Інтерпайп виготовляється за вітчизняними та міжнародними стандартами, що забезпечує високу якість та надійність продукції. Відповідність сучасним вимогам безпеки та екологічності дозволяє компанії мати конкурентні позиції на глобальному ринку.

Безшовні труби займають переважну частку в структурі виробництва та виручки цього бізнес-сегменту Групи. Серед продуктової номенклатури безшовної трубної продукції окрему стратегічну роль відіграють труби з преміальними та напівпреміальними з'єднаннями, що придатні

для використання у нафтогазових свердловинах. Серед них основну частку займають різьбові з'єднання торговельних марок INTREPID™ та UPJ™. Також, у 2023 році Група закінчила випробування нового муфтового преміального з'єднання Intrepid-MP, сертифікованого на відповідність IV рівню герметичності (Connection Application Level IV) згідно з вимогами міжнародного стандарту ISO 13679. Зварні труби представляють лише невелику частину в загальній структурі обсягів виробництва та доходів Групи, і в контексті стратегічного планування та розвитку, цей сегмент продукції не вважається ключовим напрямком діяльності. Група зосереджує свої ресурси та увагу на інших видах продукції, які мають більшу вагу в досягненні загальних бізнес-цілей та стратегічних завдань.

Виробничі потужності трубного дивізіону Групи представлені трьома виробничими майданчиками: ТОВ «Інтерпайп Ніко Тьюб», що спеціалізується на виробництві безшовних труб із заводами у м. Нікополь та м. Дніпро та ПАТ «Інтерпайп НМТЗ», який є одним з найбільших в Україні виробників сталевих електрозварних труб.

Процес виробництва безшовних труб та його етапи зображено на **Малюнку 12**.

МАЛЮНОК 12.

Схема технологічного процесу виробництва безшовних труб



Виробництво зварних труб включає розмотування рулонного прокату, його порізки, випрямлення, зварювання в нескінченну смугу, формування труби, високочастотне зварювання, зняття грату, охолодження,

калібрування, неруйнівний контроль, відрізання на довжини та упаковку. Детальний опис цього процесу представлено на **Малюнку 13**.

МАЛЮНОК 13.**Схема технологічного процесу виробництва зварних труб****АНАЛІЗ КЛЮЧОВИХ РИНКІВ ЗБУТУ ТРУБНОЇ ПРОДУКЦІЇ**

Продукція Групи Інтерпайп представлена на ринках у понад 70 країн всього світу. Основними географічними зонами збуту є Україна, Європа, Північна Америка, Близький Схід, Північна Африка та інші країни. Нашими клієнтами є як кінцеві споживачі – компанії різних сфер промисловості, так і дистриб'ютори з розгалуженою мережею торговельних каналів.

Група Інтерпайп є одним з основних експортерів труб загального призначення та трубопроводів до ЄС, займаючи близько 15% імпорту у доступному сортаменті. Група також представлена на інших експортних ринках, проте займає відносно невелику частку ринку (США – 8,3%, країни Близького Сходу та Північної Африки – 2,8%).

У 2023 році Інтерпайп успішно відновила свої ланцюги поставок, які зазнали ускладнень 2022 року, хоча деякі виклики все ще залишалися невирішеними. Серед них – обмеження в роботі портів в Одеській області та проблеми на кордоні між Україною та Польщею. Незважаючи на ці перешкоди, Група вдосконалила свої логістичні процеси, що знайшло своє відображення у позитивних відгуках клієнтів. Незважаючи на всі виклики, Група зберегла позиції серед десяти провідних світових експортерів безшовних труб.

В 2023 році ЄС, Велика Британія та США продовжили рішення про скасування захисних квот на сталеву продукцію та антидемпінгових мит на сталеві безшовні труби ще на рік. Такий крок допоміг українській економіці під час війни, а також забезпечив підтримку Групи на експортних ринках через компенсаційний ефект та нівелював наслідки підвищених логістичних витрат, що позитивно вплинуло на обсяги виробництва та фінансові результати Групи компаній Інтерпайп в 2023 році.

Міжнародні фінансово-митні регуляції продовжують впливати на структуру торгівлі Групи на різних ринках. У грудні 2023 року Сполучені Штати Америки оголосили про оновлення розміру антидемпінгового мита, яке застосовується до українських безшовних труб для енергетичного сектору (в тому числі OCTG – нафтогазові труби), встановивши його на позначці 4,89%. У березні 2024 року США також встановили мито на безшовні лінійні труби на рівні 4,99%. Це значно нижче за попередні ставки, які до червня 2022 року становили 23,75% та 27,8% відповідно. Крім того, в Бразилії продовжує діяти антидемпінгове мито на сталеві безшовні лінійні труби з діаметром до 141,3 мм до 21 вересня 2025 року, яке становить 145,26 доларів США за тону. Мексика також підтвердила продовження антидемпінгового мита у розмірі 170,1 доларів США за тону, яке було введено вперше у 2018 році.

Основними глобальними конкурентами на ринках присутності Групи Інтерпайп залишаються такі виробники, як Tenaris, Voestalpine, Vallourec, ArcelorMittal та Artrom. В окремих регіонах також присутні локальні конкуренти, як наприклад US Steel на ринку США, Liberty Steel у Європі.

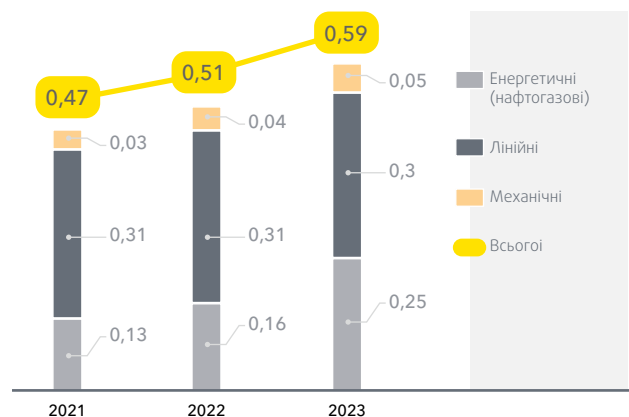
Окремо варто виділити китайських виробників, які продовжували постачати суттєві обсяги безшовних труб в регіон Близького Сходу та Північної Африки, а також в Європу. Їх агресивна цінова політика дозволила зберегти високу частку на цих ринках в 2023 році, що стало одним із викликів для конкурування Групи. Водночас, російські виробники постачали значні обсяги на ринки Близького Сходу та Північної Африки, а також до країн СНД. В умовах високої конкуренції, Група Інтерпайп забезпечує стійку позицію на ринках завдяки перевагам вертикальної інтеграції, високій якості продукції, сервісу та екологічній складовій (продукція зі сталі з низьким вуглецевим слідом). Це забезпечує потенціал для зростання попиту на продукцію Групи на майбутніх ринках «зеленої» сталі.

РИНОК КРАЇН ЄВРОПИ

Економічна ситуація в Європейській зоні показала покращення в 2023 році, адже інфляція знизилась з 8,4% в 2022 до 5,4% в 2023 році, з прогнозованим рівнем у 2,4% в 2024 році, що ймовірно стимулюватиме попит у галузях-споживачах трубної продукції. Згідно з даними EUROFER, виробництво сталевих труб в регіоні знизилось на 2,4% рік до року, адже локальні виробники були суттєво обмежені в експортній діяльності через падіння цін в багатьох регіонах. В 2024 році, асоціація прогнозує зростання виробництва сталевих труб на 1,3%.

МАЛЮНОК 14.

Імпорт трубної безшовної продукції в країни Європи у 2021-2023 рр. (за видами продукції), млн т^[11]

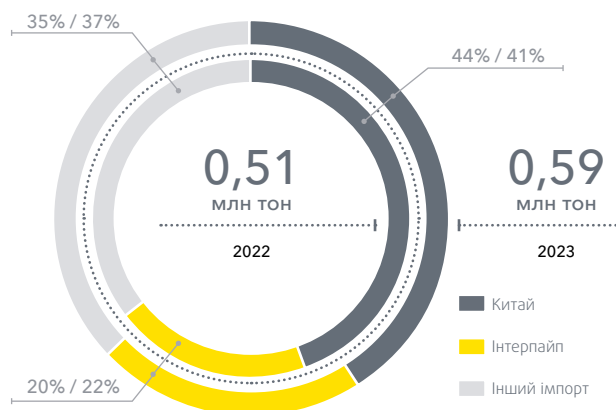


Протягом 2023 року країни Європи імпортували 0,6 млн т безшовної трубної продукції, що на 15% більше, ніж у 2022 році. Імпорт безшовних лінійних труб для трубопроводів і труб загального призначення поза межами ЄС

протягом 2023 року досягнув 299 тис. т, що на 2% менше, ніж обсяги 2022 року. В той же час, імпорт безшовних труб для енергетичного сектору (в тому числі нафтогазові труби – OCTG) зріс на 52% рік до року в 2023 році^[12].

МАЛЮНОК 15.

Структура імпорту безшовних труб в країни Європи у 2022-2023 рр. (за напрямками імпорту з-поза меж ЄС), млн т



У 2023 році китайські виробники зменшили свою присутність на європейському ринку безшовних труб до 41%, що на 3% менше ніж в минулому році. При цьому, Група Інтерпайп наростила свою частку на ринку Європи до 22%.

Ціни на безшовні труби знижувалися протягом всього 2023 року, що призвело до падіння середньої ціни на лінійні труби на 16% порівняно з 2022 роком. Це спричинено зниженням цін на енергоносії, налагодженням логістичних ланок та спадом попиту на ринку Європи. Ціни на OCTG труби впали всього на 8% рік до року здебільшого завдяки стабільному попиту на буринні активності в країнах Західної Європи.

РИНОК ПІВНІЧНОЇ АМЕРИКИ

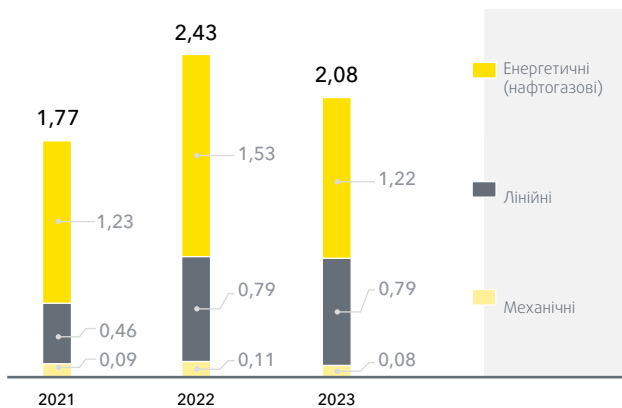
Незважаючи на уповільнення ринку безшовних труб у США, попит залишається досить стабільним. До кінця 2023 року кількість бурових установок у країні зменшилася на 157 одиниць, досягнувши показника в 623 одиниці, після зростання на 193 установки у 2022 році. Прогнози на 2024 рік не передбачають збільшення попиту, який, як очікується, залишиться на рівні 2023 року через геополітичні турбулентції, наближення виборів президента США та значні запаси продукції на складах. Загальний імпорт трубної безшовної продукції в США за весь 2023 рік знизився на 10,5% відносно обсягів імпорту у 2022 році, і склав близько 1549 тис. т. Зменшення обсягів імпорту відбулося для всіх типів труб: механічних (на 15,4% до 62 тис. т), труб для енергетичного сектору (на 12,1% до 991 тис. т) та лінійних труб (на 6,2% до 496 тис. т).

¹¹ Джерела: ISSB, Eurostate

¹² Джерела: ISSB, Eurostate

МАЛЮНОК 16.

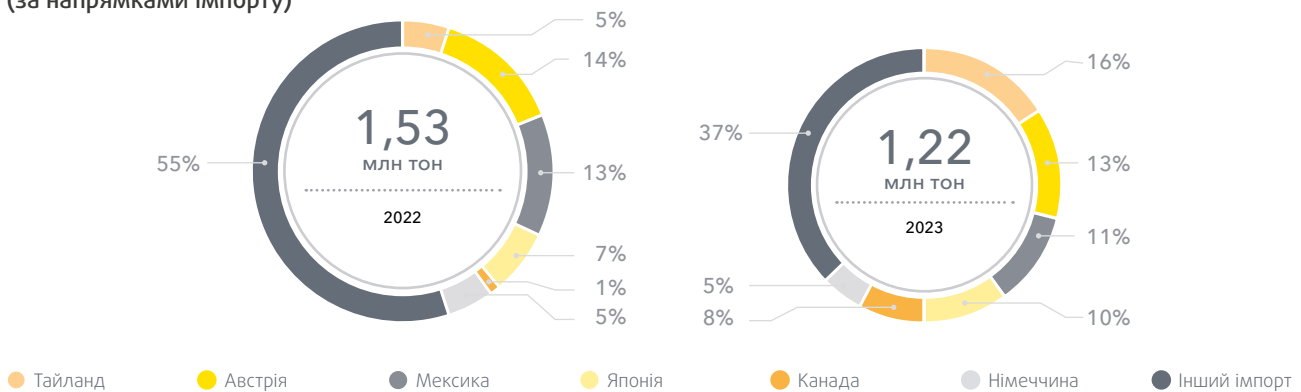
Імпорт безшовної трубної продукції в країни Північної Америки^[13] у 2021-2023 рр. (за видами продукції), млн т



Обсяги імпорту труб для енергетичного бізнесу (в тому числі для OCTG труби для видобутку нафти і газу) в країни Північної Америки у 2023 році впали на 4,2% і склали 1,2 млн т. Загальне зниження було досягнуто внаслідок значного скорочення обсягів імпорту з таких країн, як Саудівська Аравія (зменшення у більш ніж 6 разів), Китай (більш ніж в 3 рази), Аргентина (майже у 4 рази), Австрія (-25%) та імпорту з інших країн (-13%). Однак зросли обсяги імпорту з Таїланду (більш ніж в 2 рази), Японії (+19%), Канади (у близько 5 разів), Бразилії (+86%) та Італії (у 4 рази). Частка української продукції на ринку імпортих безшовних труб в США у 2023 році зменшилася на 2,5% до 5%. Причинами зменшення частки українського імпорту в США стали суттєве збільшення імпорту, перенасичення складів та падіння обсягів споживання труби.

МАЛЮНОК 17.

Структура імпорту безшовних труб для нафтогазового сектору в країни північної Америки^[14] у 2021-2023 рр. (за напрямками імпорту)



З точки зору конкурентного середовища, актуальними залишаються питання придбання американського виробника US Steel японською корпорацією Nippon Steel, а також значне збільшення обсягів експорту OCTG труб з Таїланду.

У 2023 році середні ціни на OCTG труби І знизилися на 14% порівняно з 2022 роком, і прогнозується, що вони продовжать знижуватися протягом більшої частини 2024 року. Зокрема, вартість труб з преміальними та напівпреміальними з'єднаннями зменшилася на 13,8%, а труб з API з'єднаннями – на 14,5%, за даними Argus.

РИНОК КРАЇН БЛИЗЬКОГО СХОДУ ТА ПІВНІЧНОЇ АФРИКИ

Супутні галузі та їх динаміка змін також впливають на ринки збуту Групи компаній Інтерпайп. На ринку Близького Сходу та Північної Африки спостерігалось зростання у нафтовидобувній сфері протягом 2023 року, що сприяло збільшенню кількості бурових установок на 24 одиниці порівняно з попереднім роком.

Прогнозується, що у 2024 році цей регіон може очолити світові темпи розвитку нафтогазової промисловості завдяки активним нафтовим та газовим розробкам, а також збільшенню обсягів геологорозвідувальних робіт. Попит на безшовні труби продовжує залишатися на високому рівні, особливо у країнах регіону Перської затоки та Іраку, де Китай має всі шанси зберегти свої провідні позиції в обсягах поставок.

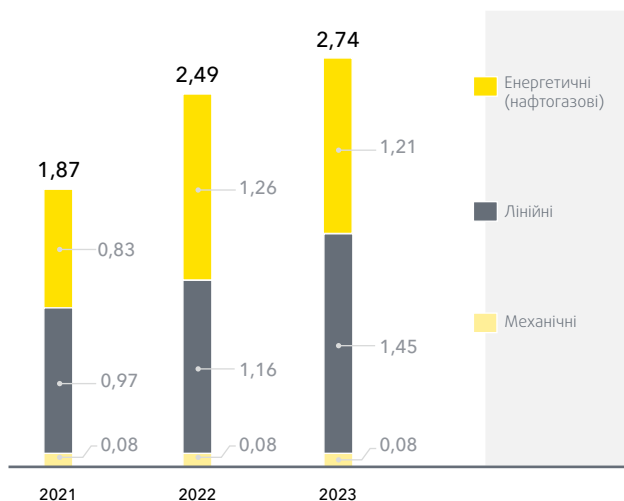
Імпорт безшовних труб у регіон Близького Сходу та Північної Африки виріс на 10% у 2023 році, переважно завдяки значному зростанню імпорту в Саудівській Аравії (на 156%), ОАЕ (на 23%) та Лівії (в 15 разів). Найбільшу частку в імпорті займають труби загального призначення та для трубопроводів, які склали 53% від загального обсягу імпорту в 2023 році, показавши зростання на 25% у порівнянні з 2022 роком. Труби для енергетичного (нафтогазового) сектору також зайняли значну частку – 44% від загального обсягу імпорту, зі зниженням на 4% порівняно з попереднім роком. Крім того, імпорт механічних труб зріс на 10% рік до року.

¹³ Джерело: ISSB

¹⁴ У т. ч. внутрішній імпорт країн регіону. Джерело: Preston

МАЛЮНОК 18.

Імпорт трубної продукції в країнах Близького Сходу та Північної Африки¹⁵ у 2021-2023 рр. (за видами продукції), млн т



Лідерами зі споживання безшовних лінійних труб стали ОАЕ (22%), Ірак (16%) Туреччина (14%) Саудівська Аравія (12%) та Кувейт (12%). При цьому, китайські поставки склали близько 90% імпорту 2023 року, що на 12% більше, ніж в 2022 році. Частка Групи Інтерпайп дещо знизилась в регіоні Близького Сходу та Північної Африки, і склала близько 3% порівняно з 4% в 2022 році.

Оман (22%), Катар (21%), Об'єднані Арабські Емірати (16%), Єгипет (11%) і Туреччина (9%) стали провідними імпортерами безшовних труб для нафтогазового сектору. Серед них ОАЕ найбільше збільшили своє споживання - на 8% порівняно з попереднім роком. Китай продовжує бути головним постачальником цього типу труб, утримуючи 73% імпорту без змін рік до року.

Ціни на безшовні труби до порту Джебель-Алі впродовж 2023 року знизились на 12% в середньому, з піковими значеннями на початку 2022 року. У липні 2023 року вартість досягла найнижчого рівня за останні три роки. Значне зниження цін було спричинене агресивною ціновою стратегією китайських виробників, з розривом у цінах між Джебель-Алі (ОАЕ) та Китаєм близько 20%.

Прогнозується, що споживання безшовних труб у регіоні продовжить зростати завдяки стабільному потоку інвестицій у сфері будівництва, інфраструктури та видобутку ресурсів. Країни Перської затоки, зокрема компанії ADNOC, Sonatrach та Qatar Energy, планують збільшити інвестиції в проекти з уловлювання та зберігання вуглецю (CCUS), а також розробку офшорних родовищ.

¹⁵ Джерело: ISSB

РИНОК УКРАЇНИ

У 2023 році українська економіка впевнено протистояла безпрецедентним викликам, пов'язаним з повномасштабним вторгненням росії. Після падіння на 28,8% у 2022 році, реальний ВВП України зріс на 5,3% в 2023 році. Внутрішній попит та відновлення споживчих і ділових настроїв сприяли цьому зростанню, яке, хоча й не досягло довоєнного показника, демонструє здатність економіки адаптуватися до нових умов.

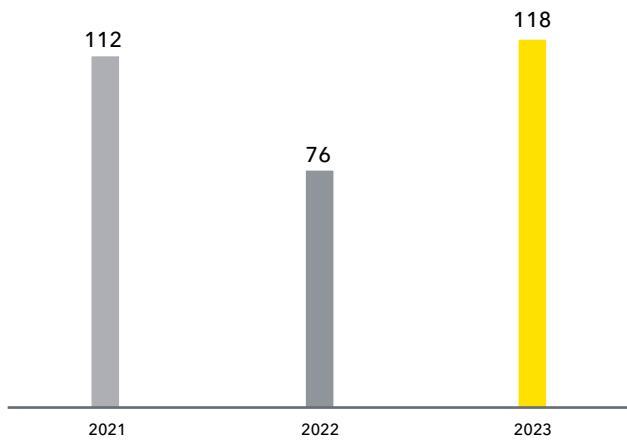
Початок року приніс зниження частоти ворожих обстрілів, які завдали шкоди енергетичній інфраструктурі, і як наслідок, зменшення дефіциту електроенергії. Це, у поєднанні з гнучкістю бізнесу та населення, а також поміркованою бюджетною політикою, сприяло зменшенню спаду економіки до 10,3% у першому кварталі та поступовому її відновленню. Руйнування Каховської ГЕС влітку 2023, що призвело до підтоплень і проблем з водопостачанням на півдні країни, також стало значним економічним та соціальним викликом. Незважаючи на ці труднощі, реальний ВВП почав зростати з другого кварталу 2023 року, зокрема завдяки зусиллям НБУ зі збереження макрофінансової стабільності.

Війна в Україні вплинула на будівельну галузь, спричинивши скорочення нових проєктів та зниження активності на цьому ринку загалом. Будівельні підприємства зіткнулися з перешкодами у ланцюжку поставок, зростанням витрат на будівництво та невизначеністю у робочій силі через евакуацію та призов. Руйнування інфраструктури в деяких областях викликало нагальну потребу в ремонті та відбудові, що може сприяти збільшенню попиту на будівельні роботи в майбутньому. За результатами 2023 року, обсяги будівництва в країні зросли на 22,6%, що спричинило збільшення споживання сталевих виробів на 44% у порівнянні з 2022 роком. Трубна галузь України показала зростання на 10,2%, незважаючи на те, що більшість виробничих потужностей знаходяться в прифронтових районах, а ключовий центр галузі – Нікополь – регулярно обстрілюється. Однак показники могли б бути кращими, якби не значний імпорт продукції з Китаю, який конкурує з вітчизняними аналогами на українському ринку.

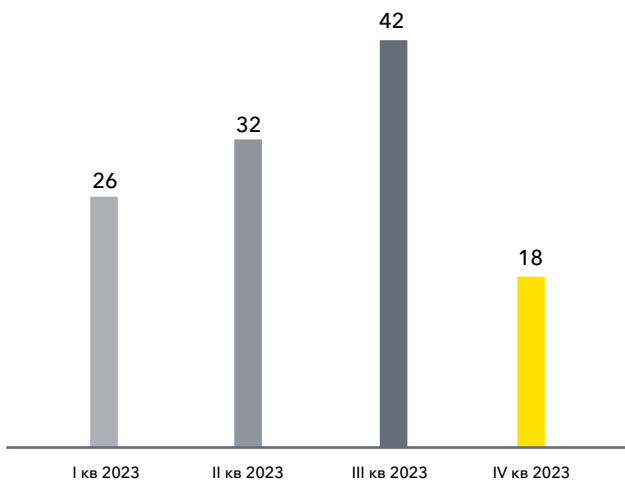


МАЛЮНОК 19.

Продажі трубної продукції на ринку України у 2021-2023 рр., тис. т

**МАЛЮНОК 20.**

Динаміка зміни продажів трубної продукції на ринку України за кварталами 2023 року, тис. т



Обсяги реалізації трубної продукції на українському ринку зросли в порівнянні з минулим роком, до того ж продажі труб для енергетичного бізнесу (переважно для нафтогазового сектору) зазнали найбільшого збільшення – на 81%. До кінця 2023 року загальний обсяг продажів трубної продукції досяг 118 тис. т, що на 55% перевищує показники 2022 року.

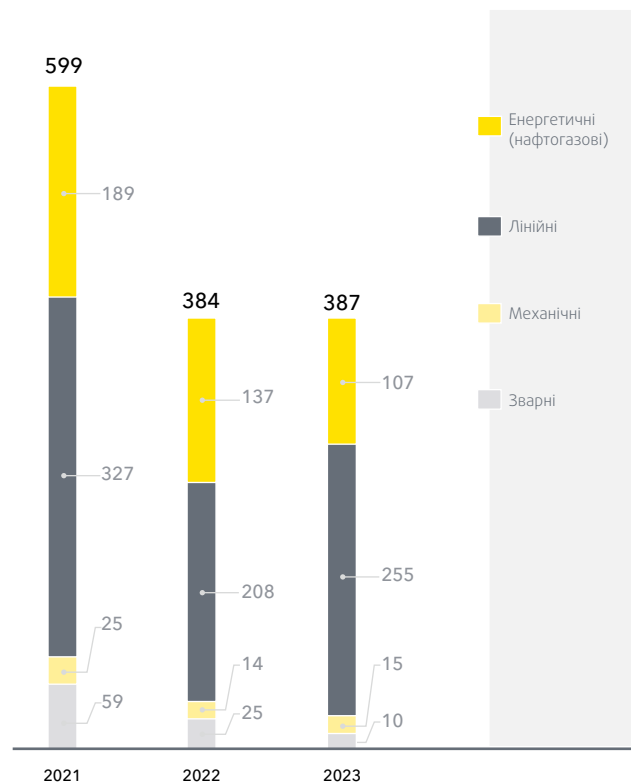
Протягом 2023 року Україна імпортувала приблизно 6,6 тис. т труб загального призначення, що в 2,8 рази більше, ніж у 2022 році та близько 28,9 тис. т OCTG труб, що в 7,8 рази перевищує показники 2022 року. Переважна більшість труб загального призначення була завезена з Китаю, який займає 63% імпорту на ринку. Таїланд виступив наступним ключовим експортером до України, зайнявши 18% ринку. Що стосується OCTG труб, то 84% такої продукції, імпортованої в 2023 році, також прийшло з Китаю, тоді як Австрія поставила другий за величиною обсяг, що склав 12% від загального імпорту.

РЕЗУЛЬТАТИ ДІЯЛЬНОСТІ ТРУБНОГО БІЗНЕС-СЕГМЕНТУ У 2023 РОЦІ

У 2023 році обсяги продажів продукції трубного дивізіону склали майже 387 тис. т, збільшившись на 0,7% порівняно з попереднім роком. Найбільші обсяги в реалізації склали лінійні труби (255 тис. т або 66% від загальної реалізації трубного дивізіону), а також труби для енергетики (107 тис. т або 28% від загального обсягу). Серед труб для енергетичного сектору більш ніж 53% (56 тис. т) від всього обсягу склали OCTG труби з преміальними або напівпреміальними з'єднаннями, при чому 95% з них складають різьбові з'єднання власної розробки і виробництва – URJ™ та INTREPID™.

МАЛЮНОК 21.

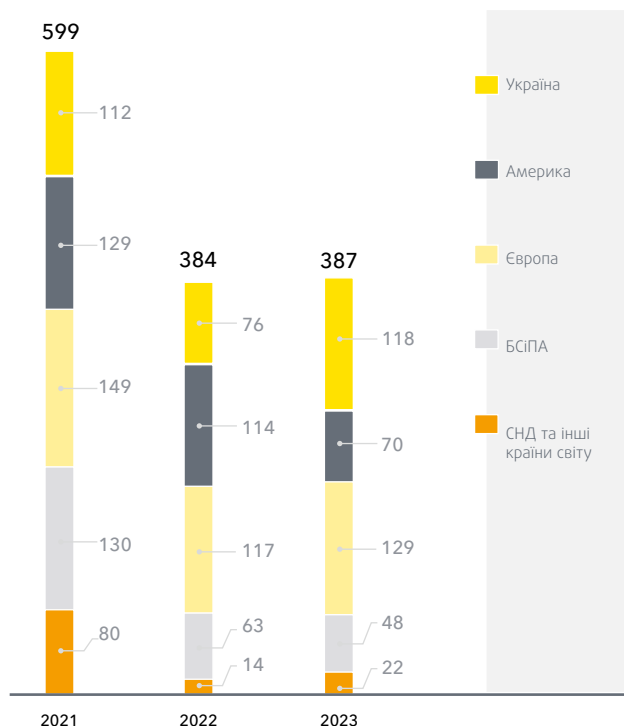
Обсяги реалізації трубної продукції підприємствами групи Інтерпайп у 2021-2023 рр. (за видами продукції), тис. т



Країни Європи та Україна у 2023 році стали основними ринками збуту продукції трубного дивізіону: в кожному з регіонів було продано понад 30% від загальних обсягів (129 тис. т та 118 тис. т відповідно). Частки продажів до Північної Америки та на ринок країн Близького Сходу і Північної Африки (БСПА) у 2023 році знизились відносно 2022 року і склали відповідно 18% (70 тис. т) та 12% (47 тис. т). В той же час дещо зросли продажі до інших країн, зокрема в Туркменістан та Азербайджан, і склали 4% від загальних обсягів (15 тис. т).

МАЛЮНОК 22.

Обсяги реалізації трубної продукції підприємствами групи Інтерпайп у 2021-2023 рр. на ринках присутності, тис. т

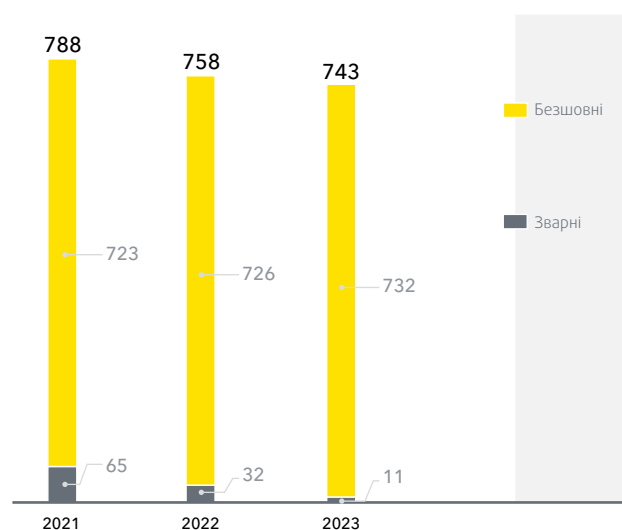


У 2023 році доходи від трубного сегменту Групи становили 743 млн дол. США, що є падінням менше ніж на 2% в умовах ледь помітного збільшення продажів. Група компаній Інтерпайп, крім комерційної діяльності з продажу труб, також надавала спеціалізовані послуги,

які включали підтримку при впровадженні, тестуванні та використанні нашої високоякісної трубної продукції у свердловинах. Також ми організовували навчання для працівників бурових установок зі спуско-підйомних операцій колон із преміальною продукцією Інтерпайп. Протягом 2023 року відділ польового сервісу Групи компаній Інтерпайп виконав роботи з технічного супроводу 128 спусків трубної продукції для замовників, а також 105 спусків трубної продукції з преміальними з'єднаннями.

МАЛЮНОК 23.

Виручка від реалізації трубної продукції Групи Інтерпайп у 2021-2023 рр. (за категоріями продукції), млн дол. США



СЕГМЕНТ ВИРОБНИЦТВА: ПОСУД

Окремим бізнес-сегментом Групи компаній Інтерпайп є виробництво сталевого емальованого посуду. До структури Групи входить ТОВ «Новомосковський посуд» (дочірнє підприємство АТ «Інтерпайп Новомосковський трубний завод»), яке випускає продукцію під торговою маркою «Idilia». Підприємство провадить свою діяльність починаючи з 1955 року, та станом на дату публікації даного Звіту є єдиним виробником емальованого посуду в Україні.

Продукція підприємства представлена на ринках 40 країн світу, включаючи Україну, країни Європи, Центральної Азії, Близького Сходу, Китаю та Північної Америки. Асортимент продукції компанії представлений близько 180 виробами та 6 500 найменуваннями, включаючи:

- Каструлі різних форм (циліндричні, грушоподібні та сферичні);
- Чайники;
- Відра та баки;
- Кружки, бідони та глечики;
- Миски, блюда, піали, салатники;
- Ковші, лотки та друшляки.

Продукція Групи користується попитом на ринку завдяки її екологічній безпеці, високій якості, сучасному та різноманітному дизайну, широкому асортименту та сумісності з усіма видами кухонних плит. Процес виробництва емальованого посуду включає наступні етапи:

- вхідний контроль листового прокату,
- різання листового прокату на заготовки,
- штампування посуду,
- підготовка поверхні металу до емальювання (кислотна та безкислотна),
- емальювання (подвійне покриття та подвійне випалювання),
- нанесення декоративного оздоблення із випалюванням,
- пакування готової продукції.

Сталева основа посуду покривається кількома шарами екологічно безпечної емалі, що не містить шкідливих

речовин, і повністю захищає їжу від попадання іонів металу як під час приготування, так і під час її зберігання.

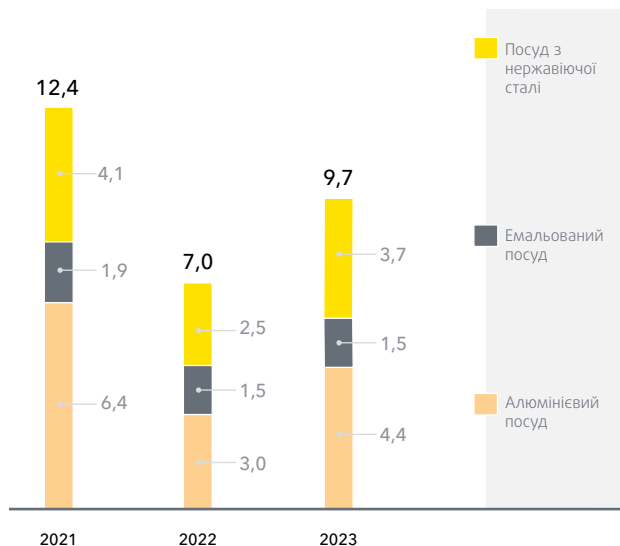
На кожному етапі виробництва продукції здійснюється контроль якості, на підприємстві працює сертифікована за стандартами ЄС лабораторія. Вхідний контроль якості сировинних матеріалів та готового емальованого посуду проводиться відповідно до вимог нормативних документів та технологічних інструкцій з виготовлення сталевого емальованого посуду (ДСТУ). Підприємство має сертифікат системи менеджменту якості ISO 9001:2018.

АНАЛІЗ РИНКУ

У 2023 році обсяг ринку посуду в Україні у натуральному виразі збільшився на 38% і склав 9,7 тис. т, з яких ринок алюмінієвого посуду склав 4,4 тис. т (48% росту до 2022 року), ринок емальованого посуду – 1,5 тис. т (3% росту до 2022 року), та ринок посуду із нержавіючої сталі – 3,7 тис. т (46% росту до 2022 року). Ріст обсягів ринку був спричинений відновленням експорту продукції. Основний фокус експортерів був на алюмінієвий посуд та посуд з нержавіючої сталі.

МАЛЮНОК 24.

Структура ринку металевого посуду в Україні у 2021–2023 рр., тис. т готової продукції

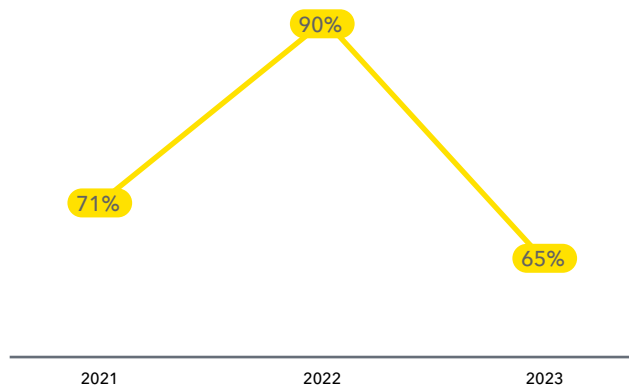


Частка Групи Інтерпайп в загальному обсязі ринку емальованого посуду в Україні у 2023 році складала 65%, що на 13% менше, ніж доля ринку у 78% усереднена за останні 3 роки. Відносне зменшення частки Групи на ринку емальованого посуду в Україні пояснюється відновленням експортних поставок турецьких та китайських виробників.

Основним пріоритетом стратегічного розвитку на 2024 рік є ринки Східної та Західної Європи, а також відновлення продажів на ринки Близького Сходу, які були призупинені з початком повномасштабного вторгнення.

МАЛЮНОК 25.

Частка продажів сталевого емальованого посуду власного виробництва на ринку України у 2021–2023 рр., %



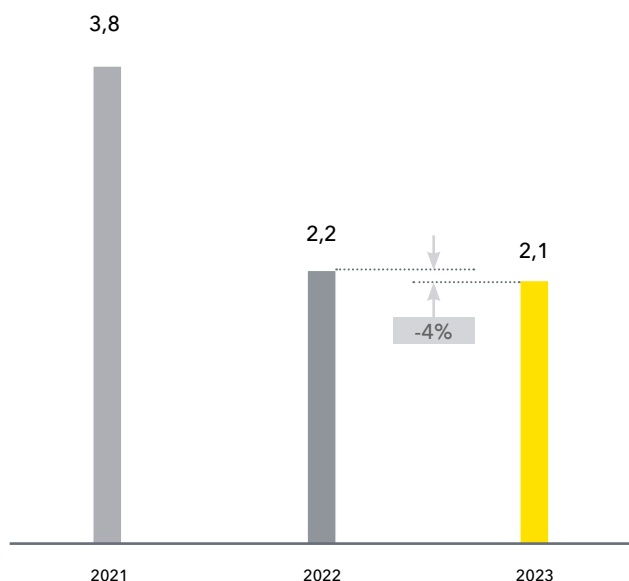
РЕЗУЛЬТАТИ ДІЯЛЬНОСТІ СЕГМЕНТУ У 2023 РОЦІ

Для виробництва сталевого емальованого посуду Група використовує металопрокат українських та європейських виробників (ПАТ «Запоріжсталь» та U. S. Steel Košice, s. r. o.) — метал у рулонах товщиною від 0,65 до 1,22 мм.

Обсяги виробництва емальованого посуду Групою Інтерпайп у 2023 році склали 2,1 тис. т. Відносно показників 2022 року відбулося зменшення виробництва на 4%.

МАЛЮНОК 26.

Обсяги виробництва сталевого емальованого посуду за 2021–2023 рр., тис. т

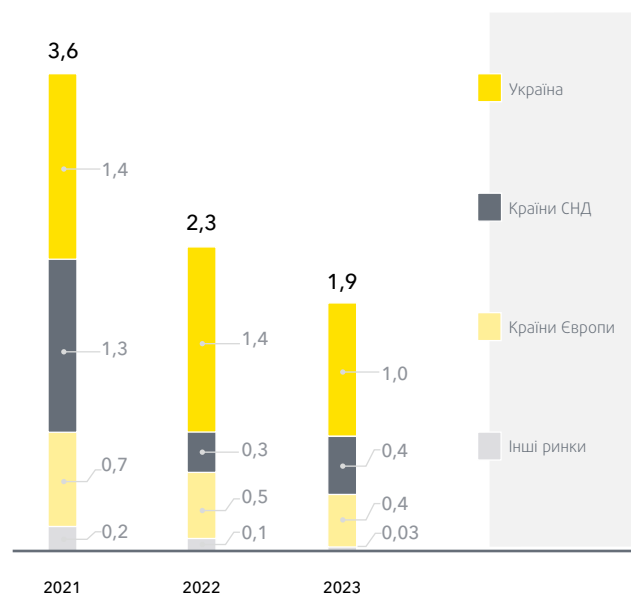


Обсяги реалізації продукції Групи компаній Інтерпайп порівняно з 2022 роком зменшилися на 19%, та склали 1,9 тис. т (9,2 млн доларів США у грошовому еквіваленті). Продукція реалізувалася на такі ринки:

- Внутрішній ринок України — 1,0 тис. т;
- Країни Європи — 0,4 тис. т;
- Країни СНД — 0,4 тис. т;
- Інші ринки — 0,03 тис. т.

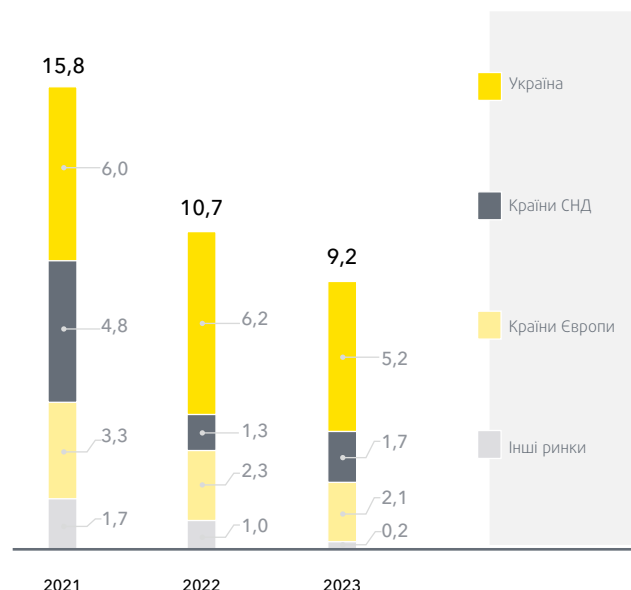
МАЛЮНОК 27.

Обсяги реалізації продукції за 2021–2023 рр., тис. т



МАЛЮНОК 28.

Обсяги реалізації продукції за 2021–2023 рр., млн доларів США



ФІНАНСОВІ РЕЗУЛЬТАТИ ГРУПИ

ПІДХІД ДО УПРАВЛІННЯ ФІНАНСАМИ

У 2023 році Група компаній Інтерпайп продовжила свою фінансову діяльність згідно з внутрішнім підходом. Відповідальність за загальний контроль у цій сфері несе Фінансовий Директор.

Цілі такого підходу включають забезпечення фінансової стабільності, платоспроможності й високої ліквідності Групи Інтерпайп, попередження дефолту й встановлення єдиних правил і нормативів фінансової діяльності. Підхід охоплює управління залишками грошових коштів, валютними ризиками, борговим навантаженням, дивідендними виплатами. Незважаючи на важке операційне середовище, спричинене повномасштабним вторгненням росії в Україну, значення боргового навантаження залишилось без змін і відповідає співвідношенню чистого боргу до EBITDA Групи, і складає 2 для порогового, та 1,5 для цільового значення. Розрахунок цих показників здійснюється відповідно до умов, зазначених у Trust Deed випуску єврооблігацій зі строком погашення у 2026 році.

Більше 70% виручки Групи надходить у дол. США і євро, в той час як менше 20% операційних витрат Групи здійснюються в цих валютах. У зв'язку з цим ми вважаємо, що Група Інтерпайп має «натуральний» валютний хедж, оскільки обсяги валютної виручки повністю покривають обсяги витрат і капітальних інвестицій у валюті. Саме тому Група залучає цільове боргове фінансування у дол. США і євро з метою зменшення його вартості, тобто розміру відсоткової ставки.

Підхід до визначення вимог до фінансових установ, де зберігаються грошові кошти, з метою мінімізації валютних ризиків також залишився без змін. Перевага надається закордонним банкам. В Україні Група пріоритетно зберігає грошові кошти у державних банках і банках, які є дочірніми компаніями міжнародних банків (за виключенням російських). Також Групою встановлені мінімальні значення залишку грошових коштів, що мають зберігатися в дол. США і євро, — на рівні 50% та більше. Контроль за виконанням нормативних залишків і встановлених порогових значень зберігання грошових коштів здійснює Казначейство Фінансово-економічної служби Групи.

ПІДХІД ДО КОНСОЛІДАЦІЇ ФІНАНСОВОЇ ІНФОРМАЦІЇ

Interpipe Holdings PLC є материнською компанією Групи Інтерпайп, яка володіє частками її дочірніх підприємств. Під час складання консолідованого фінансового звіту згідно з чинними міжнародними стандартами фінан-



сової звітності, звіти материнської та дочірніх компаній об'єднуються шляхом додавання сум показників за подібними статтями (активи, зобов'язання, капітал, доходи та витрати) та виключенням всіх внутрішньогрупових сальдо й оборотів. Консолідація підприємств Групи розпочинається з моменту, коли Компанія отримує контроль над ними, та припиняється коли такий контроль втрачається.

Для наведення даних про Групу Інтерпайп як окрему економічну одиницю, інформація про балансову вартість фінансових інвестицій материнської компанії в кожній дочірній компанії і частку власного капіталу материнської компанії в кожній дочірній компанії виключається з консолідованого фінансового звіту. Також окремо визначаються й відокремлюються неконтрольовані частки меншості в обсязі чистих активів і чистому прибутку (або збитку) дочірніх підприємств. Прибуток (або збиток) і кожен компонент сукупного доходу відносяться до акціонерів материнської компанії Групи і до неконтрольованих часток меншості, навіть якщо це суперечить фінансовим інтересам меншості. У консолідованому балансі частка меншості подається окремо від зобов'язань та акціонерного капіталу материнської компанії.

ВИРУЧКА

У 2023 році сукупна річна виручка Групи компаній Інтерпайп склала 989 млн дол. США. Як і попереднього року, основним джерелом формування виручки Групи є продажі трубної продукції. Виручка від продажів безшовних труб склала 732 млн дол. США, що становило 98% від виручки трубного сегменту або 74% виручки Групи. На зварні труби традиційно припадає незначна частка сукупної виручки (1% або 11 млн дол. США). На відміну від 2022 року, коли ключовим ринком збуту труб був ринок США, в 2023 ним став ринок Європи,

де було реалізовано майже 1/3 продукції трубного дивізіону Інтерпайп. Другим співставним за обсягом продажів регіоном для трубної продукції Інтерпайп є вітчизняний ринок (частка у загальному портфелі реалізації продукції трубного дивізіону складає 30%).

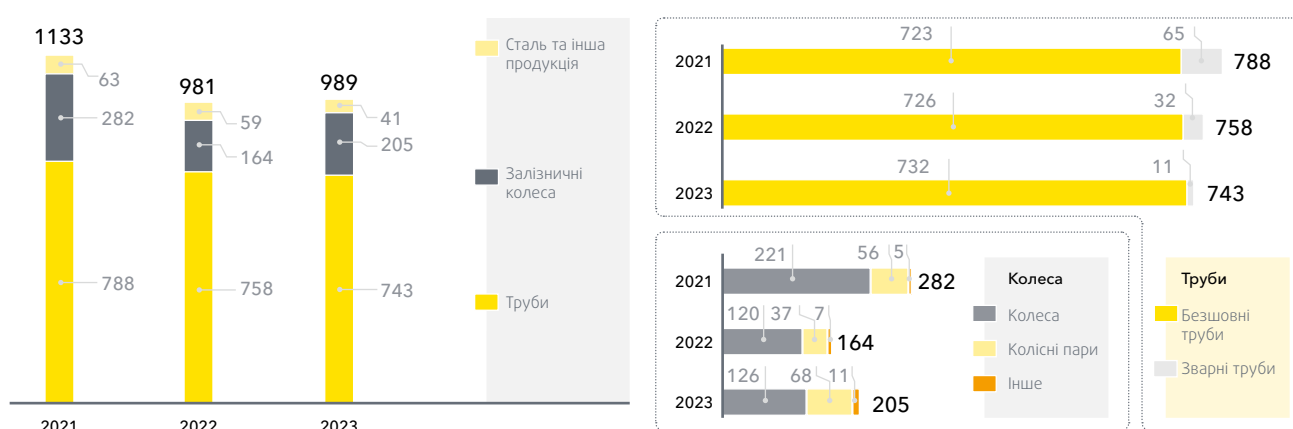
Продукція залізничного дивізіону згенерувала 21% річної виручки Групи. Виручка від реалізації продукції дивізіону скоротилась з початком повномасштабного вторгнення через обмеження у виробництві, логісти-

ці та продажах на певні ринки, однак у порівнянні з 2022 роком вона все ж зросла на 25%. Продажі сталі й супутніх товарів склали близько 4% сукупної річної виручки Групи.

Загалом, фактично річний обсяг виручки Групи компанії у 2023 році зріс на 1%. В умовах складнощів ведення бізнесу, спричинених російським повномасштабним вторгненням в Україну, такий результат є ознакою стабільності та стійкості бізнесу.

МАЛЮНОК 29.

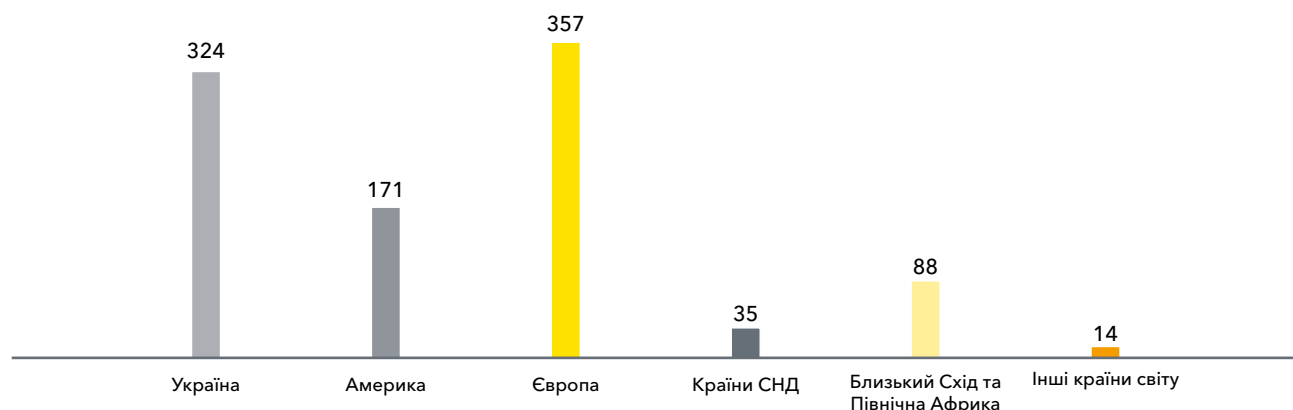
Обсяги виручки Групи Інтерпайп за видами продукції в 2021–2023 рр., млн дол. США



Одним з фундаментів стратегії Групи компаній Інтерпайп є прагнення працювати на високомаржинальних ринках, що збільшує конкурентоспроможність завдяки зміцненню наших позицій у розробці нових продуктів та підвищенню технологічності процесів. У звітному році акцент робився на ринках України та Європи, де обсяг виручки суттєво зріс.

МАЛЮНОК 30.

Обсяги виручки Групи Інтерпайп за регіонами в 2023 рр., млн дол. США

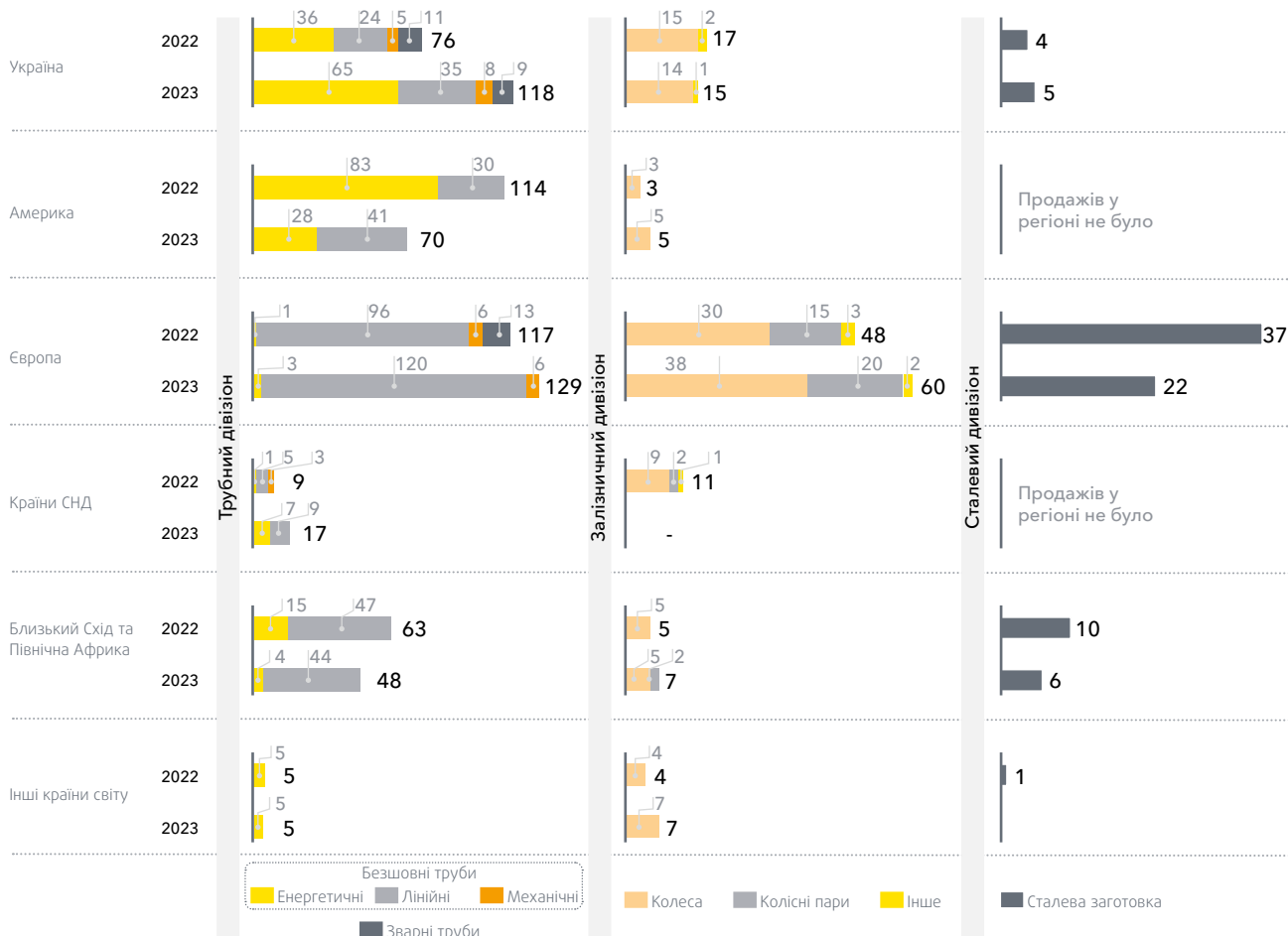


У 2023 році загальні обсяги виручки Групи фактично залишились на рівні 2022 року (незначний ріст на 1%), при цьому загальні обсяги продажів (у тоннах) впали на 2% в першу чергу за рахунок зменшення продажів сталевих заготовок. Обсяги продажів іншої продукції зросли: трубної продукції – на 1%, залізничної продук-

ції – на 8%, що може свідчити про стабільну кон'юнктуру глобальних ринків, не зважаючи на ускладнену логістику та періодичні обмеження виробництва через нестабільність постачання електроенергії у першому кварталі 2023 року. Водночас, продуктивний мікс та географія продажів значно змінились.

МАЛЮНОК 31.

Обсяги продажів продукції Групи Інтерпайп за окремими товарами у регіонах, тис. т



ТРУБИ

Загальні обсяги продажів трубної продукції Групи у 2023 році незначно зросли на 0,7% порівняно з попереднім роком і становили 387 тис. т. Безшовні труби склали понад 97% від загального обсягу реалізації, показавши зростання на 5% відносно минулого року, тоді як обсяги реалізації зварних труб впали на 62%, склавши трохи більше 9 тис. т.

В американському регіоні Група Інтерпайп реалізувала 70 тис. т безшовних труб, що на 39% менше ніж в попередньому році. Основну частка реалізованих обсягів продукції (59%) складають лінійні труби. Труби для енергетичного сегменту (переважно для видобутку нафти і газу) які становили основну часткою реалізації минулого року, в регіоні склали 40% продажів, показавши зниження обсягів на 66% рік до року. Труби преміального й напівпреміального сортаменту у 2023 році склали 26% від обсягів реалізації труб OCTG в американському регіоні.

В регіоні Близького Сходу та Північної Африки обсяги реалізації трубної продукції зменшилися на 23% до 48

тис. т (в т. ч. 44 тис. т — лінійні труби). Падіння обсягів відбулося в першу чергу через суттєве збільшення поставок виробниками з Китаю в регіон та їхньої агресивної цінової політики. Це обмежило спроможність постачальників з інших країн успішно конкурувати в регіоні.

В 2023 році обсяги реалізації трубної продукції в Європі зросли на 10%, склавши 129 тис. т. Понад 93% реалізації труб у регіоні в 2023 році припадало на лінійні безшовні труби. Ще трохи більше 4% від обсягів реалізації в регіоні склали механічні труби. Зростання обсягів продажів стало наслідком успішного конкурсування Групи Інтерпайп на ринку та заміщенням частини обсягів локальних виробників.

На внутрішньому ринку обсяги реалізації Групи склали 118 тис. т трубної продукції, що на 55% перевищує рівень 2022 року. Нафтогазова галузь показала зростання, продовжуючи бути основним рушієм попиту на трубну продукцію в регіоні, що дозволило збільшити реалізацію Групою труб для енергетичного сектору (OCTG) та лінійної труби на 81% і 49% відповідно.

У 2023 році ціна на трубну продукцію Групи знизилась на 2% до попереднього року. Водночас середні ціни реалізації труб OCTG та механічних труб зросли на 5% і 1% відповідно, тоді як ціни на лінійну трубу показали зниження на 3%.

В регіоні Близького Сходу та Північної Африки ціни в 2023 році були досить нестабільними впродовж року за різними типами трубної продукції. В першому півріччі звітного року спостерігалось зростання цін на безшовні труби OCTG в регіоні, після чого у другій половині року ціни показали помітне зниження, що стало наслідком динаміки вартості сировини. В той же час лінійні труби показували зниження впродовж трьох перших кварталів року, після чого спостерігалось зростання в четвертому кварталі.

На ринку США ціни на сталеві труби почали знижуватись починаючи з другого кварталу 2023 року після досягнення історичних пікових значень у другій половині 2022 року. Основними факторами падіння цін стали перенасичення ринку імпортою трубної продукцією з одночасним зниженням споживання, особливо в нафтогазовій галузі.

Середня ціна реалізації трубної продукції Групи в Європі несуттєво знизилась в першу чергу за рахунок зниження цін на сировину, а також послаблення попиту на ринках споживання безшовних труб.

ЗАЛІЗНИЧНІ ПРОДУКТИ

Загальні обсяги продажів залізничної продукції Групи у 2023 році зросли на 8% порівняно з 2022 роком (до 95 тис. т). Основним продуктом даного сегменту були залізничні колеса (73% від загального обсягу) та колісні пари (23%).

Ринок Європи продовжує бути ключовим та стратегічним для Групи, у 2023 році наростивши частку у загальному обсязі продажу залізничної продукції до 63%. Продажі залізничних коліс у країні Європи зросли на 28% до попереднього року і становили 38 тис. т. Продажі колісних пар в регіоні також зросли на 33% і склали 20 тис. т.

У 2023 році Група Інтерпайп реалізувала на американському ринку понад 5 тис. т залізничних коліс, що на 77% переважає показники минулого року. Зростання обсягів пов'язане зі збільшенням попиту на ринку та деяким пристосуванням зі сторони Групи до нових логістичних реалій. Обсяги реалізації залізничної продукції в Близькому Сході та Північній Африці збільшилися на 36% відносно 2021 року й становили 7 тис. т, що зумовлено в основному відновленням поставок колісних пар до Туреччини. Обсяги реалізації залізничних коліс на внутрішньому ринку в 2023 році скоротились на 7% до 2022 року і становили 14 тис. т. Основною причиною спаду є подальше скорочення вагонобудування та ремонтів через війну й зменшення обсягів перевезень.

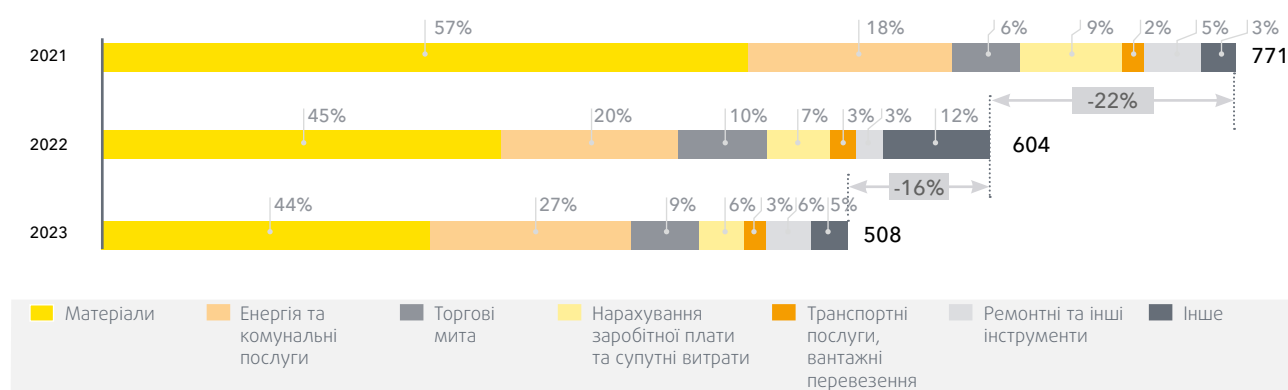
Ціни на залізничні колеса Групи у 2023 році виросли на 3%, в той час як середня ціна колісних пар зросла на 28%. Найбільший ріст цін на залізничні колеса відбувся на американському ринку – на 6%, в той час як колісні пари найбільше зросли в ціні на ринку Близького Сходу та Північної Африки (Туреччина) – на 37%.

СОБІВАРТІСТЬ

У 2023 році обсяги собівартості реалізованої продукції (без урахування амортизації) становили 508 млн дол. США, що на 16% менше порівняно з минулим роком. Структура собівартості реалізованої продукції Групи Інтерпайп також зазнала змін у звітному році.

МАЛЮНОК 32.

Динаміка структури собівартості реалізованої продукції (без урахування амортизації)¹ за 2021-2023 рр., млн дол. США

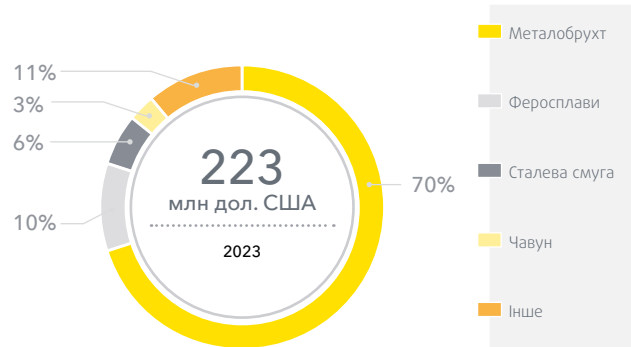


¹ В цьому розділі обсяги собівартості реалізованої продукції наведені без урахування амортизації згідно з підходом Групи Інтерпайп до розкриття та аналізу даного показника.

Порівняно з 2022 роком, частка витрат на сировину та матеріали залишилась фактично сталою, зменшившись тільки на 1%. У звітному році витрати на дану категорію становили 44% собівартості або 223 млн дол. США. Основним фактором цього було здешевлення природного газу більш ніж у 2 рази (на 126%). Ринкова ціна металобрухту на вітчизняному ринку у 2023 році в середньому впала на 12%, в тому числі за рахунок девальвації гривні. При цьому ціна на електроенергію на фоні ударів ворога по енергетичній інфраструктурі зросла на 15%. Помірна девальвація гривні у 2023 році вплинула на зменшення частки заробітної плати та супутніх витрат до 6% у загальній структурі собівартості у звітному році. Окрім металобрухту (70%), значна частина витрат на матеріали припадала на феросплави (10%), сталеву смугу (6%), чавун (3%).

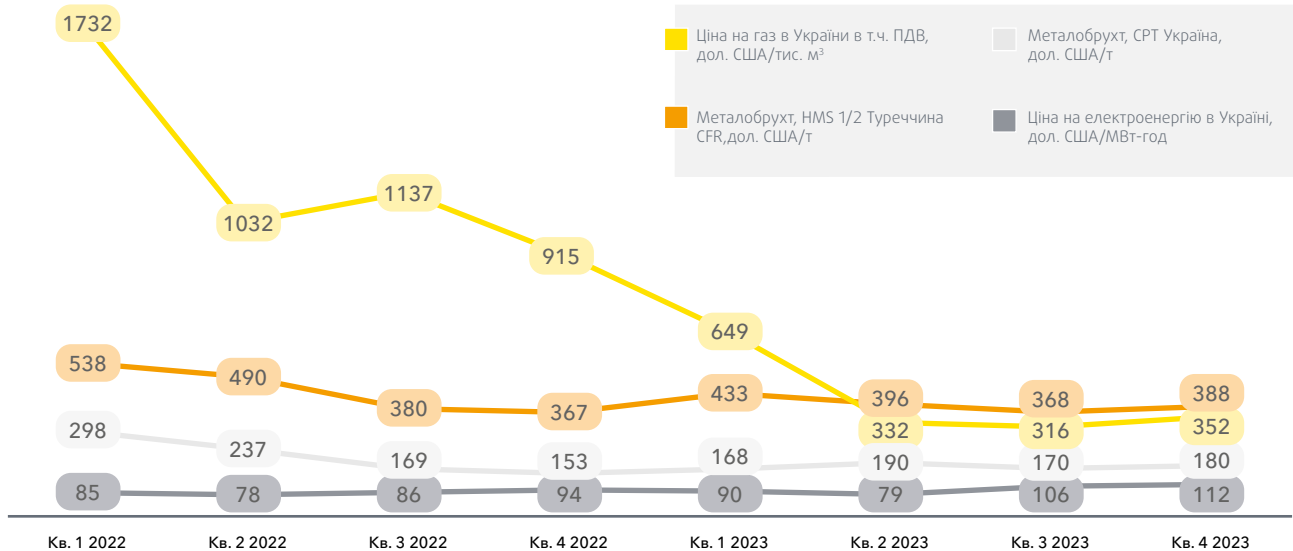
МАЛЮНОК 33.

Розподіл обсягів витрат Групи Інтерпайп на матеріали в 2023 році, %



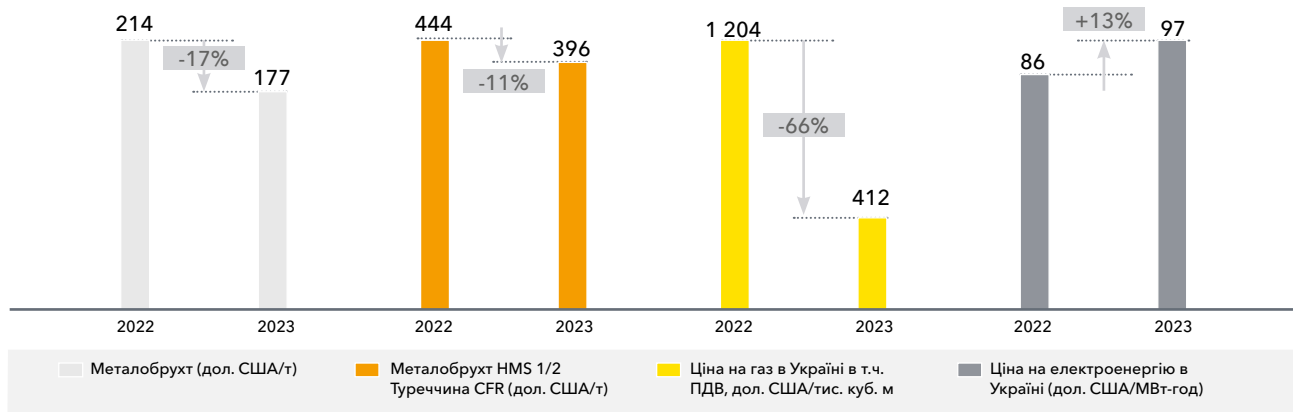
МАЛЮНОК 34.

Динаміка цін на металобрухт, природний газ та електроенергію в 2022-2023 рр., дол. США²



МАЛЮНОК 35.

Аналіз зміни цін на металобрухт, природний газ та електроенергію в 2023 р. порівняно з 2022 р., дол. США



² Ціни переведені з гривні в дол. США за середнім курсом у відповідному періоді.

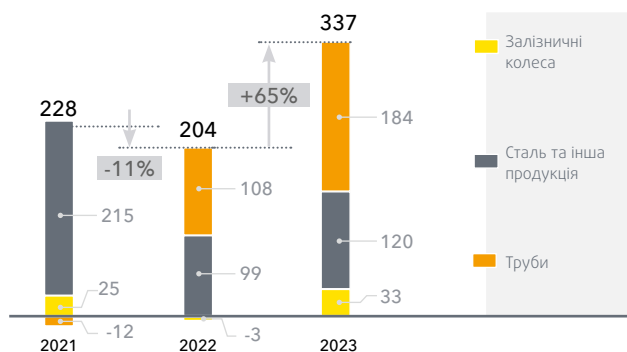
EBITDA

Основним показником оцінки ефективності операційних сегментів Групи є EBITDA (Earnings before Interest, Taxes, Depreciation and Amortization)³.

У 2023 році показник EBITDA зріс на 85% порівняно з 2022 роком і склав 337 млн дол. США, що є одним з найкращих показників за історію Групи Інтерпайп. Основну частину EBITDA згенерували трубний і сталевий сегменти. При цьому внесок EBITDA трубного сегменту у загальний показник Групи за 2023 рік виріс до 55%, що стало можливим в першу чергу через здешевлення цін на ключову сировину – металобрухт та природний газ. Показник EBITDA залізничного сегменту у 2023 році досяг 33 млн дол. США після від'ємного значення у 2022 році, яке було спричинене обмеженням виробництва через повномасштабне вторгнення росії до України. Сталевий сегмент стабільно займає суттєву частку в загальному обсязі EBITDA. В 2023 році сегментом було сформовано 36% загального показника завдяки значній маржі між ринковою ціною сталевих заготовок та ціною металобрухту й інших матеріалів в Україні.

МАЛЮНОК 36.

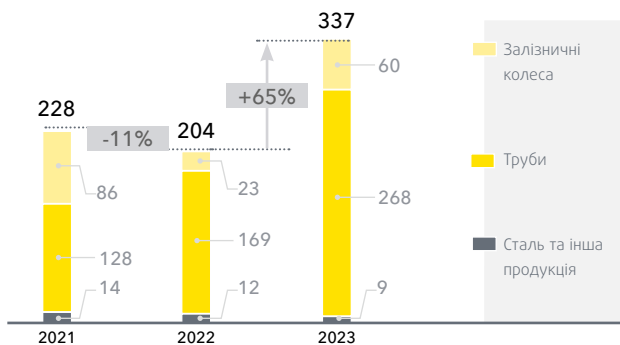
Динаміка обсягів EBITDA за сегментами Групи Інтерпайп у 2021–2023 рр., млн дол. США



Для оцінки ефективності бізнес-сегментів для Групи з управлінської точки зору є важливим також аналіз показників наскрізної EBITDA, де відповідні частини EBITDA зі сталевих сегментів перерозподіляються на трубний і залізничний сегменти. При наскрізному аналізі EBITDA за сегментами Групи протягом 2022-2023 рр., наскрізний показник EBITDA трубного сегменту був основним фактором та вкладником у загальний показник EBITDA Групи. Це свідчить про стійкість бізнесу Групи, оскільки такі сильні результати трубного сегменту дозволили перекрити менш успішні показники залізничного сегменту у 2022-2023 рр. після втрати ринку СНД у зв'язку із початком повномасштабного вторгнення росії. В цілому взаємне хеджування сегментів Групи у випадку, коли один із сегментів потрапляє у низхідний тренд свого ринкового циклу, є одним з фундаментальних аспектів стратегії Групи компаній Інтерпайп. Це додає до загальної стійкості бізнесу та дозволяє стабільно проводити і планувати капітальні інвестиції з метою подальшого розвитку.

МАЛЮНОК 37.

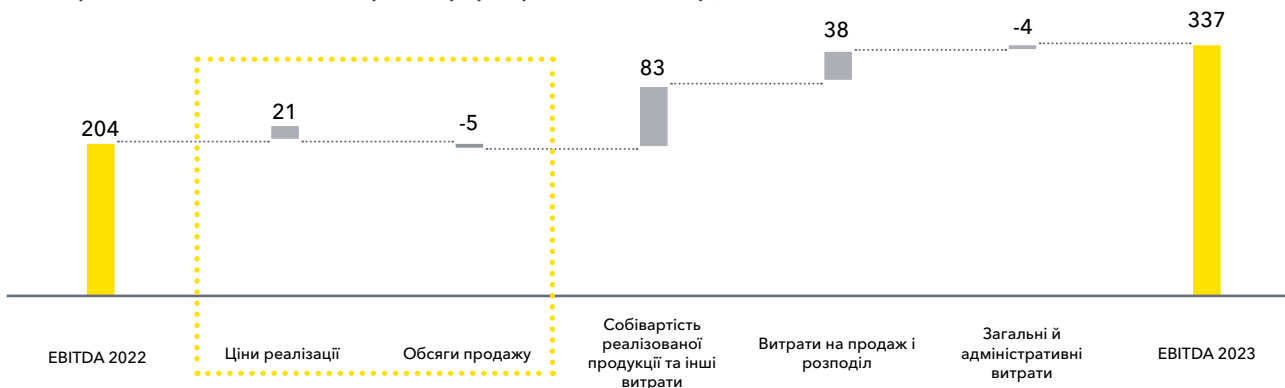
Динаміка обсягів наскрізної EBITDA за сегментами Групи Інтерпайп у 2021–2023 рр., млн дол. США



З метою більш детального аналізу динаміки показника EBITDA у 2023 році, Група Інтерпайп проводить факторний аналіз показника.

МАЛЮНОК 38.

Факторний аналіз зміни EBITDA у 2023 р. у порівнянні з 2022 р., млн дол. США



³ Розраховано за методологією, закладеною в умовах Trust Deed за емісією єврооблігацій зі строком погашення у 2026 році, <https://interpipe.biz/upload/bb2eb65b1cc415b10bc3b782f0197f5f.pdf>.

У 2023 році на динаміку показника EBITDA Групи компаній Інтерпайп вплинув ряд факторів.

ТАБЛИЦЯ 2. ОПИС ПОЗИТИВНИХ І НЕГАТИВНИХ ВПЛИВІВ РЯДУ ФАКТОРІВ НА EBITDA ГРУПИ В 2023 Р.

Фактори	Позитивний вплив	Негативний вплив	Об'єкт впливу
Ринкові	Помірно вищі глобальні ринкові ціни на основні продукти Групи в середньому протягом 2023 порівняно з 2022 роком, особливо на OCTG труби та залізничну продукцію		Виручка (ціни реалізації)
	Збільшення попиту на OCTG в Україні на фоні зростання обсягів буріння		Виручка (обсяги продажу)
		Зменшення попиту та зниження ринкових цін на OCTG труби у США	Виручка (обсяги продажу)
	Суттєве зменшення ринкових цін на газ та металобрухт на внутрішньому ринку протягом 2023 року		Собівартість реалізованої продукції
		Здорожчання вартості електроенергії в Україні	Собівартість реалізованої продукції
Операційні		Обстріли Нікополя; Атаки на об'єкти критичної енергетичної інфраструктури	В першу чергу — виручка (обсяги продажу); в другу чергу — собівартість реалізованої продукції
	У 2023 році відбулась певна нормалізація вартості транспортних та інших логістичних послуг порівняно з 2022 роком	Блокада українських морських портів, блокування кордону з ЄС (насамперед із Польщею)	В першу чергу — витрати на продаж та реалізацію; в другу чергу — собівартість реалізованої продукції
Макро-економічні	Помірна девальвація гривні на 4% протягом 2023 року		Собівартість реалізованої продукції; загальні й адміністративні витрати
	Продовження тимчасових обмежень торгових бар'єрів на ринках безшовних труб США та ЄС		В першу чергу — собівартість реалізованої продукції; в другу чергу — виручка (обсяги продажу).

ГРОШОВИЙ ПОТІК

Грошовий потік є також ключовим показником Групи поряд із EBITDA. Інтерпайп регулярно проводить річний аналіз основних елементів, які впливають на показники грошового потоку.

Одним з найбільших досягнень Групи у цьому аспекті в 2023 році вже другий рік поспіль є повна конверсія EBITDA в операційний грошовий потік до змін в оборотному капіталі (345 млн дол. США), який дозволив профінансувати всі потреби Інтерпайп у 2023 році та накопичити значний залишок грошових коштів⁴ в обсязі 247 млн дол. США станом на кінець року.

Незважаючи на незначний ріст обсягу продажів Групи, інвестиції в оборотний капітал у звітному році зросли на 11 млн дол. США. Основним драйвером цього залишався трубний сегмент через необхідність побудови нових логістичних маршрутів з портів ЄС на експортні ринки Америки, Близького Сходу й Північної Африки, що спричинило збільшення строку доставки продукції.

Із самого початку агресії з боку росії Група повністю та без затримок виконувала свої обов'язки щодо сплати податку на прибуток та обслуговування фінансових зобов'язань. У 2023 році ця сума склала 77 млн дол. США. З них 28 млн дол. США були спрямовані на обслуговування боргових зобов'язань: купони за єврооб-

лігаціями зі строком погашення у 2026 році та відсотки за банківськими кредитами були виплачені своєчасно та в повному обсязі.

Чистий відтік грошових коштів від інвестиційної діяльності склав 110 млн дол. США, з яких 31 млн дол. США Група спрямувала на капітальні інвестиції, 5 млн дол. США Група отримала в якості відсотків за грошові кошти, розміщені на строкових та поточних рахунках.

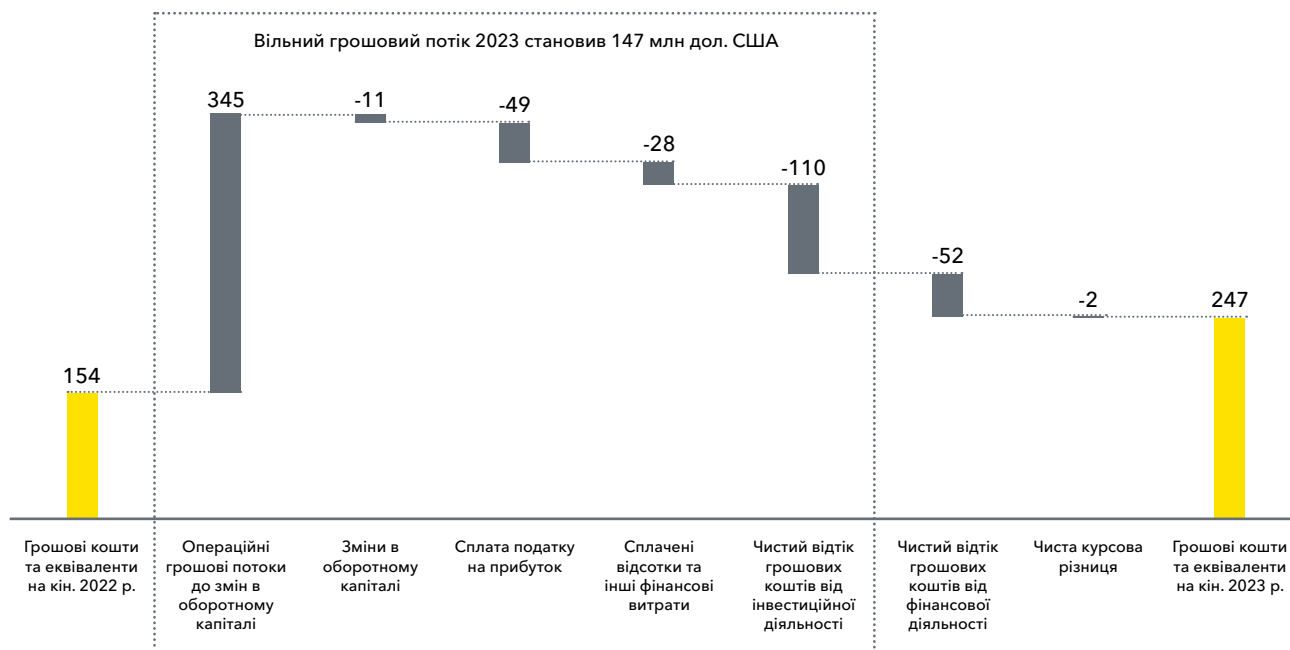
На погашення боргів у 2023 році Групою було витрачено 52 млн дол. США. Група зробила виплати за графіком погашення за банківськими кредитами та другу річну виплату за Performance Sharing Fees and Securities (Комісій та цінних паперів з відновлення вартості) у загальному розмірі близько 49 млн дол. США.

За рахунок вчасного виконання своїх зобов'язань Група компаній Інтерпайп залишається стійким, конкурентоспроможним та платоспроможним бізнесом як для держави, так і для фінансових інституцій.

Вільний грошовий потік за результатами 2023 року становив 147 млн дол. США⁵, що є на 3% вище, ніж аналогічний показник у 2022 році. Такого результату вдалося досягти в першу чергу завдяки високому рівню прибутковості та показника EBITDA у 2023 році.

МАЛЮНОК 39.

Факторний аналіз обсягів грошового потоку у 2023 році, млн дол. США



⁴ Залишок грошових коштів розрахований згідно з Міжнародними стандартами фінансової звітності (МСФЗ).

⁵ Вільний грошовий потік розраховується як чистий грошовий потік від операційної діяльності мінус чистий грошовий потік від інвестиційної діяльності.



Станом на кінець 2023 року Група мала на рахунках 247 млн дол. США грошових коштів та їх еквівалентів⁶. Такий високий рівень ліквідності є одним з ключових факторів довгострокової фінансової стійкості Групи, оскільки повністю покриває графік погашень за борговими зобов'язаннями у 2024-2025 рр.

КАПІТАЛЬНІ ІНВЕСТИЦІЇ ГРУПИ В 2023 РОЦІ

З початком повномасштабного вторгнення росії в Україну капітальні інвестиції в проекти розвитку були призупинені. Тоді ми зосередилися на вирішенні нагальних операційних питань та проведенні необхідних капітальних ремонтних робіт і проектів підтримки функціонування промислових активів.

Але у серпні 2023 року за рішенням Ради Директорів було розпочато поступове відновлення інвестування у проекти розвитку. Одним із пріоритетів було відновлення проекту із будівництва нового термовідділу у ТПЦ №2 на нікопольському майданчику ТОВ «Інтерпайп Ніко Тьюб».

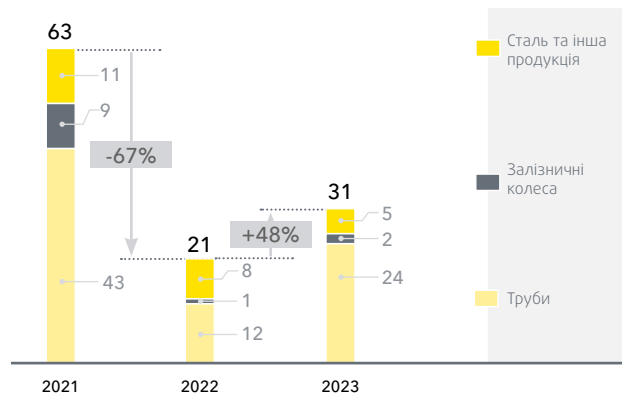
Детальний перелік проектів Інвестиційної програми та обсяг капітальних інвестицій на їх реалізацію наведені у розділі **Капітальні інвестиції Групи**.

Тому, порівняно з 2022 роком обсяги капітальних інвестицій Групи збільшилися майже на половину і становили 31 млн дол. США. Переважну більшість капітальних інвестицій у 2023 році складали капітальні ремонти та інвестиції в підтримку активів і обладнання в операційному стані. Близько 3/4 загального

обсягу капітальних інвестицій припадало на трубний сегмент (через відновлення вже згаданого проекту із будівництва нового термовідділу), 15% було направлено на сегмент сталі, а решта (6%) — на сегмент залізничних коліс.

МАЛЮНОК 40.

Обсяги капітальних інвестицій за сегментами Групи у 2021-2023 рр., млн дол. США



БОРГОВЕ НАВАНТАЖЕННЯ

Для Групи Інтерпайп борг є одним з джерел фінансування, що дозволяє підтримувати стійку структуру капіталу у довгостроковій перспективі. Враховуючи фінансові показники у 2023 році та поточний обсяг бізнесу в цілому, поточний обсяг боргу є стійким рівнем боргу для Групи та дає можливість досягати стратегічних цілей.

Станом на кінець 2022 року загальний обсяг боргу Групи компаній Інтерпайп становив 377 млн дол. США⁷. Нових залучень боргових коштів у 2023 році не було. Порівняно з 2022 роком, даний показник зменшився на 9 млн дол. США за рахунок зменшення оцінки справедливої вартості Performance Sharing Fees and Securities (Комісій та цінних паперів з відновлення вартості) та планової амортизації заборгованості за банківськими кредитами.

Складовими загального боргу Групи Інтерпайп на 31 грудня 2023 року були:

- 5-річні єврооблігації на суму 299 млн дол. США (за амортизаційною вартістю). Номінальна сума заборгованості складає 300 млн дол. США, ставка купону — 8,375% річних (сплачуються двічі на рік). Остаточна дата погашення — 13 травня 2026 року. Єврооблігації мають лістинг у Official List на Люксембурзькій Фондовій Біржі.

⁶ Залишок грошових коштів розрахований згідно з Міжнародними стандартами фінансової звітності (МСФЗ).

⁷ Розраховано за методологією, закладеною в умовах Trust Deed за емісією єврооблігацій з строком погашення у 2026 році, <https://interpipe.biz/upload/bb2eb65b1cc415b10bc3b782f0197f5f.pdf>.

- Заборгованість за двома банківськими кредитами залученими в АТ «Укргазбанк». Обидва кредити мають плаваючу відсоткову ставку, що змінюється один раз на рік і дорівнює 12—місячному індексу UIRD у євро^[8] + 3,88% річних. Дані кредити деноміновані у євро на загальну суму еквівалентну близько 37 млн дол. США (станом на 31.12.2023):
 - Короткострокова відновлювальна кредитна лінія на суму 7 млн євро з остаточною датою погашення 13 грудня 2024 року;
 - Довгострокова невідновлювальна кредитна лінія із залишком заборгованості у сумі 25.9 млн євро з остаточною датою погашення 30 листопада 2025 року.
- Performance Sharing Fees and Securities (Комісії та цінні папери з відновлення вартості) із оцінкою справедливої вартості на суму 41 млн дол. США. Даний інструмент є фактично інструментом участі в акціонерному капіталі (equity-like instrument), оскільки власники даного інструмента мають право на отримання певної частки EBITDA або Adjusted Cash flow (скоригованого грошового потоку) згідно з консолідованою фінансовою звітністю Групи Інтерпайп протягом трьох послідовних річних періодів^[9], а саме:

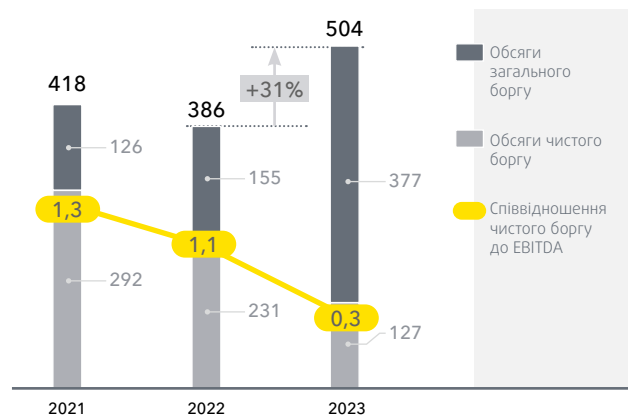
Період нарахування	Дата виплати	Розрахунок виплати
3 1 липня 2021 року по 30 червня 2022 року	Жовтень 2022 року (виконана)	
3 1 липня 2022 року по 30 червня 2023 року	Жовтень 2023 року (виконана)	15% від EBITDA або 22,5% від Adjusted Cashflow за період нарахування (в залежності, що більше)
3 1 липня 2023 року по 30 червня 2024 року	Жовтень 2024 року	

Виплата другого річного платежу на суму близько 49 млн дол. США відбулася в жовтні 2023 року. Виплату третього річного платежу було здійснено у жовтні 2024 року.

Обсяг чистого боргу Групи на кінець 2023 року зменшився на 104 млн дол. США^[10] і склав 127 млн дол. США. Незважаючи на несприятливі умови для ведення бізнесу протягом 2023 року, Група продовжувала послідовно і сумлінно виконувати усі свої зобов'язання щодо погашення і обслуговування боргів перед кредиторами та інвесторами. Більше того, показник співвідношення чистого боргу до EBITDA на 31 грудня 2023 року суттєво зміцнився до 0,4 за рахунок сильних фінансових результатів і знаходиться значно нижче нормативних показників згідно з нашим підходом щодо управління боргом.

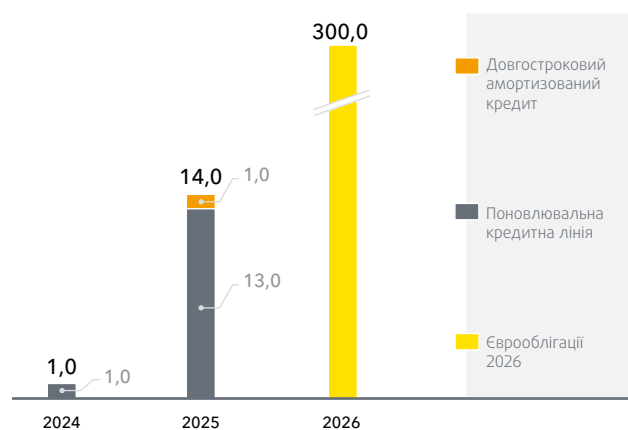
МАЛЮНОК 41.

Динаміка обсягів загального й чистого боргу (млн дол. США) та співвідношення чистого боргу до EBITDA в 2021–2023 рр., млн дол. США



МАЛЮНОК 42.

Поточний графік строків погашення боргу, млн дол. США



⁸ Український індекс ставок за депозитами фізичних осіб (англ. Ukrainian Index of Retail Deposit Rates або UIRD) — ставки, які обчислюються компанією Thomson Reuters за методологією, розробленою спільно з Національним банком України (НБУ). Індекс розраховується на основі номінальних ставок за депозитами фізичних осіб ключових комерційних банків України, <https://view.officeapps.live.com/op/view.aspx?src=https%3A%2F%2Fbank.gov.ua%2Ffiles%2FUIRD.xls&wdOrigin=BROWSELINK>

⁹ Performance Securities issued by Interpipe Investments Plc, <https://interpipe.biz/upload/832dfbcc674469d8a6d4062d3f2789b8.pdf>

¹⁰ Розраховано за методологією, закладеною в умовах Trust Deed за емісією єврооблігацій з строком погашення у 2026 році, <https://interpipe.biz/upload/bb2eb65b1cc415b10bc3b782f0197f5f.pdf>.

КОРПОРАТИВНЕ УПРАВЛІННЯ ГРУПИ

СТРУКТУРА КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛІННЯ

До складу Групи компаній Інтерпайп входять 30 компаній, 16 з яких зареєстровані в Україні та 14 – за кордоном. Материнською компанією групи є Interpipe Holdings Plc, що зареєстрована на Кіпрі, м. Нікосія. За своєю організаційною формою Interpipe Holdings Plc є публічною компанією з обмеженою відповідальністю. Всі компанії Групи дотримуються вимог діючого законодавства і внутрішніх регламентуючих документів, у тому числі статутних.

Виробничі потужності сконцентровані у м. Дніпро, м. Нікополь та м. Новомосковськ Дніпропетровської області. Торгівельні компанії зареєстровані в м. Дніпро (Україна), м. Парадізо (Швейцарія), м. Дубай (ОАЕ),

м. Франкфурт-на-Майні (Німеччина) та м. Х'юстон (США).

До складу корпоративного управління Групи входять Загальні збори акціонерів, Рада Директорів та органи управління окремих підприємств. Протягом 2023 року, в порівнянні з 2022 роком, змін, в системі корпоративного управління та в складі вищих органів управління Групи компаній Інтерпайп не відбулось. Зважаючи на зміни в складі Ради Директорів після 31.12.2023, а саме вихід з складу директорів А. Короткова та Я. Константиновського в червні 2024 р., надаємо інформацію щодо корпоративного управління на дату випуску цього Звіту.

МАЛЮНОК 43. СТРУКТУРА КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛІННЯ ІНТЕРПАЙП СТАНОМ НА ДАТУ ЦЬОГО ЗВІТУ



За основною продукцією, що виготовляється, Група компаній поділяється на три дивізіони: залізничний, сталевий і трубний. Дивізіони складаються із виробничих підприємств та допоміжних компаній. Крім того, до Групи входять товариства, які не відносяться до жодного з дивізіонів, зокрема з виготовлення посуду, з постачання вапна й електроенергії, з наукових випробувань і контролю якості продукції, з надання транспортних та консультаційних послуг. Також Група включає торговельні компанії в Україні й за кордоном.

Інтерпайп має професійну та досвідчену команду топ-менеджменту, яка здійснює операційне управ-

ління Групи. Топ-менеджмент включає: Генерального Директора, Фінансового директора, Директора з персоналу, Директорів усіх трьох дивізіонів (сталевий, трубний та залізничної продукції), які відповідають як за виробництво продукції, так і за її продаж, Директора з економічної безпеки та Директорку з корпоративних питань. Серед ключових менеджерів не відбулось змін, за виключенням визначення окремої посади і приєднання до команди Директорки з корпоративних питань. Андрій Коротков вийшов зі складу Ради Директорів, при цьому продовжує обіймати посаду Генерального директора. Пропозиції та рекомендації топ-менеджменту розглядаються незалежними органами управління кожного окремого підприємства Групи.

РАДА ДИРЕКТОРІВ СТАНОМ НА ДАТУ ЦЬОГО ЗВІТУ



ФАДІ ХРАЙБЕ

Невиконавчий директор

Освіта: Американський університет Бейрута (Ліван), INSEAD (Франція)

Фаді Храйбе має значний досвід управління у промисловості. Очолював Групу компаній Інтерпайп у період з 2016 по 2020 роки. До цього працював старшим віце-президентом в компанії Argo Investment та генеральним директором суднобудівної компанії Nordic Yards.



ГАННА ХОМЕНКО

Невиконавча директорка

Освіта: Київський Національний Університет (Україна), Кільський Університет (Великобританія)

Пані Хоменко з 2009 року є власницею та керуючою директоркою Fiduciana Trust (Республіка Кіпр).

До цього Ганна займала ключові юридичні та управлінські посади у великих юридичних фірмах і корпоративних провайдерах на Кіпрі.



ЮЛІЯ ЧЕБОТАРЬОВА

Невиконавча директорка

Освіта: Дніпропетровський Національний Університет (Україна), Міжрегіональна академія управління персоналом (Україна)

Пані Чеботарьова була виконавчою директоркою та операційною директоркою в EastOne Group, також працювала віце-президенткою з питань корпоративної власності в Групі компаній Інтерпайп



ОЛЕКСАНДР КІРІЧКО

Невиконавчий директор

Освіта: Дніпропетровський Національний Університет (Україна).

Пан Кірічко має багаторічний управлінський досвід у промисловості. Був Генеральним директором Інтерпайп.



ФІЛІП БІДО

Незалежний невиконавчий директор

Освіта: університет Стенфорд (Каліфорнія, США)

До призначення в Раду Директорів Бідо займав посаду директора в McKinsey&Company.



ФІОНА ДЖЕЙН МАРІ ПАУЛУС

Незалежний невиконавчий директор

Освіта: Даремський Університет (Велика Британія)

Пані Паулус обіймала посаду Невиконавчої Директорки в RHI-Magnesita, а також Невиконавчої Директорки в Housing Pathways.



ТОМАС МЕЙР КАРНІ

Незалежний невиконавчий директор

Освіта: Гарвардський університет (Массачусетс, США), Університет Джонса Хопкінса (Меріленд, США)

Пан Карні до призначення в Раду Директорів обіймав посаду Комісара в Bumi Resources, а також був Директором в Mriya Farming.

До складу Ради Директорів станом на дату цього Звіту року входили сім членів – чотири невиконавчих та троє незалежних невиконавчих директорів. Основна їхня відповідальність – це стратегічне управління Групою. Процес висування кандидатів та їх відбору до Ради Директорів відбувається шляхом затвердження Загальними зборами акціонерів. Такі кандидати мають володіти профільною освітою, необхідним досвідом, кваліфікацією та експертизою у відповідних сферах діяльності Групи.

У Раді Директорів працюють три комітети:

- Комітет з бюджету та внутрішнього аудиту,
- Комітет по стратегії та інвестиціям,
- Комітет з призначень та винагород.

Вони консультують Раду директорів щодо ряду питань Групи компаній. Зокрема, Комітет по стратегії та інвестиціям визначає курс щодо реалізації завдань по сталому розвитку.

ТАБЛИЦЯ 3. КОМПЕТЕНЦІЇ ЧЛЕНІВ РАДИ ДИРЕКТОРІВ

ПІБ	Посада	Досвід роботи в Інтерпайп	Корпоративне планування/бізнес стратегія	Фінанси/бухгалтерія/економіка	Управління персоналом	Ризик менеджмент/комплаєнс	Технології/наукові дослідження та розробки	Продажі/закупівлі/маркетинг	Управління міжнародними компаніями	Довкілля/ сталый розвиток	Суспільне управління/ суспільна політика
Фаді Храйбе	Невиконавчий директор	12+	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	
Юлія Чеботарьова	Невиконавчий директор	11+	▲	▲	▲	▲			▲		▲
Ганна Хоменко	Невиконавчий директор	16+	▲			▲			▲		
Олександр Кірічко	Невиконавчий директор	23+	▲	▲	▲		▲		▲	▲	
Філіп Бідо	Незалежний невиконавчий директор	7+	▲	▲		▲	▲	▲	▲		
Фіона Джейн Марі Паулус	Незалежний невиконавчий директор	3+	▲	▲		▲		▲		▲	▲
Томас Меїр Карні	Незалежний невиконавчий директор	3+	▲	▲			▲	▲		▲	▲

Згідно зі статутом Interpipe Holdings PLC, члени Ради Директорів не мають права голосувати щодо питань, з яких у них може виникати конфлікт інтересів. Якщо член Ради Директорів все ж проголосує з такого конфліктного питання, його голос вважатиметься недійсним.

ПРОЦЕС ВИЗНАЧЕННЯ ВИНАГОРОДИ

У Групі компаній Інтерпайп діє Компенсаційна політика, яка регулює питання винагороди та мотивації співробітників та затверджується Радою Директорів. Цей документ являє собою сукупність принципів, правил та процедур. Політика була розроблена з метою залучення, мотивації та заохочення кваліфікованих працівників, а також для забезпечення справедливості й конкурентоспроможності на ринку праці.

Винагорода працівників складається з фіксованої та змінної частин. Фіксована частина – це встановлений посадовий оклад, а змінна – премії за результатами діяльності. Зокрема, премії виплачуються за виконання певних показників, які визначаються відповідно до стратегічних та оперативних цілей Групи компаній. Серед основних KPIs для всіх працівників є показники, спрямовані на збільшення прибутку Групи, зниження витрат та підвищення ефективності бізнесу.

На визначення винагороди ключового персоналу Групи впливають наступні чинники:

- Рівень оцінки посади виходячи з необхідних професійних та менеджерських знань, вмінь, складності завдань, які доводиться вирішувати на цій посаді та її роль у досягненні результату роботи всієї Компанії;

- Ринкова вартість посади на певному географічному та галузевому ринку, виходячи із її оцінки та ситуації на ринку праці;
- Стан розвитку бізнесу та фінансовий стан Компанії;
- Наявність у співробітника компетенцій, кваліфікації та мотивації, необхідних для вирішення певних завдань на посаді, результативність при досягненні цілей.

У Групі компаній не встановлено фіксованих дат перегляду винагороди. Це відбувається відповідно до фінансових можливостей Групи та залежно від ситуації на ринку праці. Щодо зміни рівня винагороди співробітники інформуються за допомогою письмового повідомлення у строки, встановлені діючим трудовим законодавством.

ВНУТРІШНІ КОДЕКСИ Й ПОЛІТИКИ

Ми керуємось принципами й правилами, затвердженими у внутрішніх кодексах і політиках. Ці документи стосуються різних аспектів роботи Групи, включаючи управління персоналом, фінансові операції, виробничі процеси, маркетинг, безпеку, тощо.

Всі внутрішні регулюючі документи Групи розробляються відповідними службами Компанії самостійно або у співпраці зі службами-утримувачами конкретного бізнес-процесу. Будь-які нормативні документи (політики, кодекси, тощо), які передбачають публічні зобов'язання групи, попередньо розглядаються ESG-комітетом, і надалі затверджуються Радою Директорів. При розробці політик і кодексів аналізуються зовнішні стандарти й методики, а також нормативна база всіх юрисдикцій присутності Групи з метою їх подальшої адаптації та інтеграції. Менеджмент Інтерпайп відповідає за розробку та впровадження заходів для досягнення стратегічних цілей, визначених політиками.

Інвестиційна політика Групи спрямована на підвищення вартості трубного, залізничного та сталеплавильного сегментів бізнесу Групи. Вона вирішує ключові завдання, такі як забезпечення відповідності обладнання і технологій плановим обсягам продажів, зниження витрат при виробництві, підвищення якості продукції та продуктивності персоналу. Вона включає список проєктів, графіки реалізації, оцінку капітальних витрат і розрахунки окупності проєктів. Рішення щодо інвестицій Групи приймаються комітетом по стратегії та інвестиціям Ради Директорів (у 2023 році проведено 2 засідання, прийнято 12 рішень) та реалізуються менеджментом кожного підприємства (7 засідань, 70 рішень).

Облікова політика визначає принципи, методи та процедури, які Група використовує для ведення обліку та складання фінансової звітності відповідно до діючих

стандартів. Вона охоплює підходи до перерахунку іноземних валют, інвестицій в закордонну діяльність, оцінку вартості гудвілу, нарахування амортизації активів, орендних операцій, запозичень, обліку нематеріальних активів, інвестицій, дивідендів тощо. Дані підходи зазначаються в консолідованій фінансовій звітності Групи.

Дія більшості політик і кодексів Групи поширюється на усі підрозділи й компанії Групи. Проте, деякі політики (Політика у сфері промислової безпеки і охорони праці, Екологічна політика та інші), розробляються індивідуально для окремих підприємств. Окремі політики Групи охоплюють певні напрями операційної діяльності (наприклад, торговельна та закупівельна політики).

ВНУТРІШНІЙ АУДИТ ТА УПРАВЛІННЯ РИЗИКАМИ

З метою підвищення ефективності бізнесу Група компаній Інтерпайп на регулярній основі проводить внутрішній аудит. Це допомагає налагодити системний підхід до оцінки та підвищення ефективності систем управління ризиками та внутрішнього контролю.

Процедура проведення внутрішнього аудиту Групи визначається затвердженням Порядком про внутрішній аудит та здійснюється Службою внутрішнього аудиту (СВА). Дана Служба є централізованою для всієї Групи компаній. З метою забезпечення незалежності функціонування, СВА знаходиться у підпорядкуванні Ради Директорів. Щороку керівник СВА надсилає Комітету з бюджету та внутрішнього аудиту при Раді директорів пропозиції щодо бюджету відділу та річного плану аудиту. Річний план аудиту включає:

- перелік напрямків/підрозділів, що підлягають внутрішньому аудиту,
- терміни виконання кожного завдання внутрішнього аудиту,
- безпосередні завдання СВА.

Служба внутрішнього аудиту складається з двох осіб - Керівника служби і Старшого Аудитора. СВА оцінює ефективність процесів, взаємодіючих систем, виявляє потенційні ризики та шляхи вдосконалення, висуває пропозиції для підвищення ефективності аудированих процесів.

Результати аудиту СВА можуть виноситись на розгляд Ради директорів або Комітету з бюджету та внутрішнього аудиту при Раді Директорів. Рекомендації СВА – це детальний план дій із зазначеними термінами виконання і переліком відповідальних осіб за реалізацію таких дій. Рада Директорів або Комітет з бюджету та внутрішнього аудиту при Раді Директорів розглядає рекомендації СВА та затверджує їх до виконання. Далі СВА проводить моніторинг впровадження рекомендацій після проведення внутрішнього аудиту.

Значну роль у розвитку та вдосконаленні бізнесу відіграє ефективна система управління ризиками. У Групі компаній Інтерпайп функції управління ризиками ди-

ференційовані між її основними службами відповідно до їхніх компетенцій.

ТАБЛИЦЯ 4. РОЗПОДІЛ ФУНКЦІЙ І ПОВНОВАЖЕНЬ ЩОДО УПРАВЛІННЯ РИЗИКАМИ МІЖ СЛУЖБАМИ ГРУПИ КОМПАНІЙ ІНТЕРПАЙП

№	Опис ризику	Служба, відповідальна за управління ризиком
1	Фінансові ризики	Фінансово-економічна служба
2	Юридичні (законодавчі) ризики	Служба правового забезпечення
3	Репутаційні ризики	Служба PR
4	Кредитні ризики контрагентів	Фінансово-економічна служба та служба продажів дивізіонів
5	Екологія, охорона праці та техногенні ризики	Служба екології та промислової безпеки
6	Права людини, санкції	Служба з корпоративних питань
7	Шахрайство, корупція інтелектуальна власність	Служба економічної безпеки

Матеріальні ризики визначаються централізовано, далі кожен ризик розглядається конкретною службою Групи відповідно до своїх повноважень і приймається рішення щодо зниження або запобігання можливій загрозі.

Ризики, пов'язані із впливом на фінансові результати Групи, висвітлюються у консолідованій фінансовій звітності й підлягають аудиту з боку зовнішніх аудиторських організацій. У процес розробки та представлення звітності Групи залучені керівники вищої ланки, консолідована фінансова звітність Групи затверджується Радою Директорів.

УПРАВЛІННЯ ПИТАННЯМИ ОПОДАТКУВАННЯ

Прозоре ведення бізнесу є одним із ключових принципів, яким керується Група компаній. Ми сумлінно виконуємо зобов'язання щодо перевірки правильності нарахування та своєчасної сплати податків та інших обов'язкових платежів, встановлених законодавством.

Відповідальним за загальні принципи щодо дотримання законодавства в частині оподаткування є Фінансовий директор. Відповідальність за контроль щодо ведення бухгалтерського та податкового обліку покладається на відповідні органи управління кожної окремої юридичної особи.

Також запроваджений відділ податкового планування, який виконує наступні консультаційні функції:

- супровід підготовки звітів та документації з трансфертного ціноутворення;
- фінансове планування щодо нарахування та сплати податку на прибуток і податку на додану вартість;

- підготовка висновків з питань оподаткування за запитами зацікавлених сторін та проведення нарад щодо поточних проблем обчислення і сплати податків;
- проведення моніторингу та аналізу поточних змін податкового та валютного законодавств, а також своєчасне інформування відповідних підрозділів Групи щодо існуючих змін;
- направлення запитів до Державної податкової служби України щодо роз'яснення складних питань;
- підготовка відповідей на запити контролюючих органів та письмових запитів з проблемних питань оподаткування;
- участь у підготовці заперечень і скарг в рамках адміністративних чи судових оскаржень результатів перевірок;
- участь у роботі із зовнішніми консультантами, такими як аудиторські компанії тощо.

Уся інформація про податки розкривається у консолідованій фінансовій звітності згідно з Міжнародними стандартами фінансової звітності (МСФЗ), *Cyrus Companies Law* (Cap.113), Закону України «Про бухгалтерський облік та фінансову звітність в Україні», а також іншими законами та нормативно-правовими актами країн, де Група компаній Інтерпайп проводить свою діяльність. Податкові декларації й звіти підписуються головним бухгалтером та директором відповідної компанії Групи. Консолідована фінансова звітність Групи компаній Інтерпайп містить інформацію про суб'єкти господарювання податкових юрисдикцій інших країн.

ПІДХІД ГРУПИ ДО УПРАВЛІННЯ РИЗИКАМИ

Процес ідентифікації та оцінки ризиків Групи компаній Інтерпайп відбувається системно. Перегляд реєстрів ризиків проходить за потреби та при значних подіях чи зміні зовнішніх обставин, що можуть призвести до зміни їхньої оцінки чи підходів управління ними. Ми уважно ставимось до процедури визначення наявних та потенційних небезпек і негативних впливів, а також регулярно переглядаємо реєстри ризиків. У 2023 році ми переглянули перелік з 16 ключових для діяльності Групи компаній Інтерпайп ризиків, доповнивши методи управління ними актуальними та дієвими практиками.

Впродовж 2023 та на початку 2024 року перелік ризиків не зазнав суттєвих змін, оскільки основними з них залишаються ті, що пов'язані із військовими діями. Крім того, значно збільшились вага (ранг) ризиків забезпеченості електроенергією через постійні атаки на критичну та енергогенеруючу інфраструктуру України й майже повне знищення маневрових потужностей ТЕС і ГЕС. Значнішим також став ризик дефіциту кваліфікованої робочої сили через відтік кадрів з України та посилення мобілізаційних заходів. У свою чергу, ризики порушення логістичних шляхів дещо зменшилися, у зв'язку зі зменшенням напруги щодо блокування

західного суходільного кордону України та доступності деяких чорноморських портів України для фрахту і відвантаження продукції морськими шляхами до країн Америки, Близького Сходу та інших.

Також суттєвим для Групи залишається ризик, пов'язаний із регуляторними обмеженням Національного банку України щодо обслуговування зовнішніх фінансових зобов'язань та скорочення строків повернення валюти. У відповідь на запит бізнесу, Національний Банк України затвердив Постанову № 56 від 3 травня 2024 року «Про внесення змін до постанови Правління Національного банку України від 24 лютого 2022 року № 18», що запровадила певні мінімальні послаблення щодо можливостей репатріації капіталу з України за кордон. Тим не менш, ризики щодо обслуговування зовнішніх міжнародних зобов'язань Групи, залучених до початку повномасштабного вторгнення (в тому числі на публічних ринках капіталу), та потенційного дефолту за ними залишаються вкрай значними. Зокрема через те, що Постанова НБУ не вирішила фундаментального питання щодо обслуговування та погашення зовнішніх міжнародних запозичень в період з 24 лютого 2022 року до дати Постанови, що проводилось за рахунок надходжень від експортної діяльності.

ТАБЛИЦЯ 5. ПЕРЕЛІК КЛЮЧОВИХ РИЗИКІВ ГРУПИ КОМПАНІЙ ІНТЕРПАЙП

№	Опис ризику	Потенційний вплив ризику	Управління ризиком
СТРАТЕГІЧНІ (БІЗНЕС) РИЗИКИ			
Ризики, пов'язані з повномасштабним вторгненням росії в Україну та веденням бойових дій			
1	Безпека та безперерйність роботи	Зменшення EBITDA та обсягів виробництва	Гнучка й своєчасна реакція на зміни зовнішнього середовища, інвестиції в забезпечення стабільності роботи інфраструктури (резервні генератори, водогони)
2	Безпека та благополуччя співробітників	Загроза здоров'ю і життю співробітників, втрата кваліфікованої робочої сили, зменшення EBITDA й негативний соціальний вплив на місцеві громади	Можливість релокації співробітників та їх сімей, доступність віддаленої роботи для інженерно-технічного персоналу, матеріальна допомога представникам місцевих громад та робітникам, в тому числі тим, хто служить в Збройних силах України, інвестиції в мережу локальних бомбосховищ та захисних пунктів
3	Порушення логістичних шляхів	Зменшення EBITDA та обсягів виробництва, подовження термінів постачань і збільшення вкладів в операційний капітал	Вертикальна інтеграція Групи, продуктова та географічна диверсифікація постачань, розробка нових альтернативних логістичних маршрутів, співпраця з міжнародними логістичними компаніями й терміналами, співпраця з урядом України

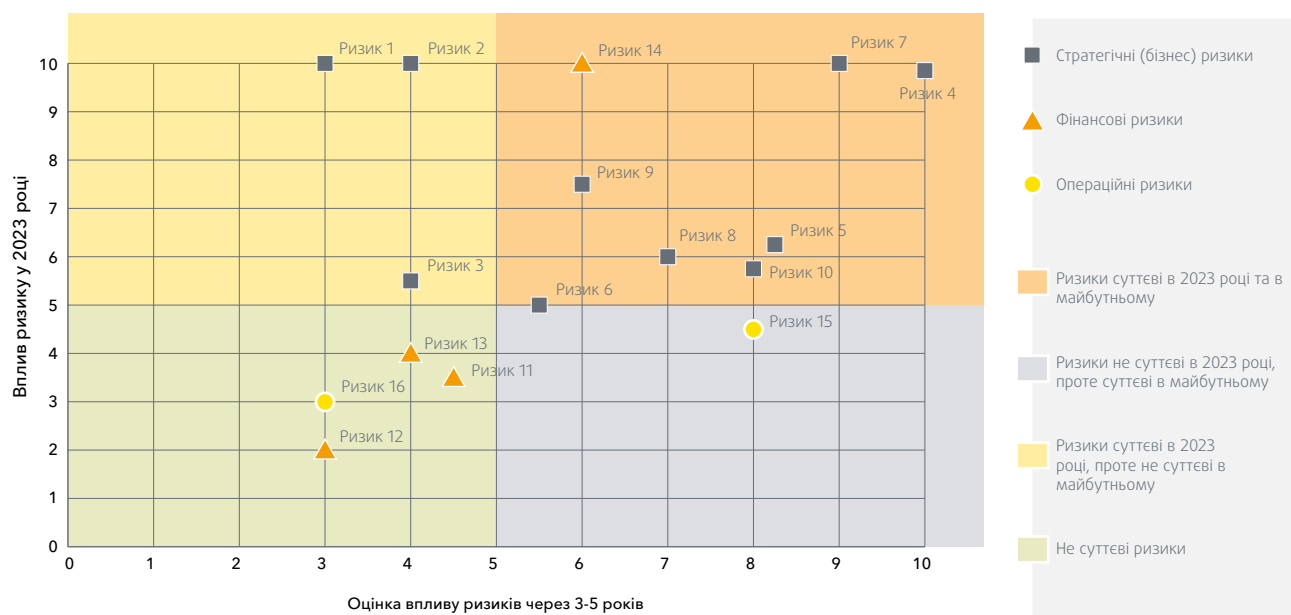
№	Опис ризику	Потенційний вплив ризику	Управління ризиком
Виробничі ризики та ризики додаткових витрат			
4	Забезпеченість електроенергією та зміна її ринкової ціни	Зменшення EBITDA та обсягів виробництва	Вертикальна інтеграція Групи (наприклад, розширення переліку власних баз для збору металобрухту), продуктова й географічна диверсифікація постачань
5	Забезпеченість металобрухтом та зміна його ринкової ціни		
6	Забезпеченість природним газом та зміна його ринкової ціни		
7	Вартість і доступність робочої сили		Формування позитивного іміджу на ринку праці, забезпечення працівників заробітною платою не нижче середньої по регіону, додаткова матеріальна допомога співробітникам і їх сім'ям в період воєнного стану та при нещасному випадку, створення умов для кар'єрного зростання, робота з урядом щодо бронювання ключових співробітників, власна програма реабілітації для демобілізованих
Ризики під час реалізації продукції			
8	Торгові бар'єри та обмеження	Зменшення EBITDA та обсягів виробництва	Рекрутинг кваліфікованих юридичних консультантів для захисту прав Групи, висококваліфікована команда, яка спеціалізується на розгляді виключно антидемпінгових справ, прозора система обліку господарських операцій, співпраця з контролюючими органами
9	Ринкові ризики		Вертикальна інтеграція Групи, продуктова й географічна диверсифікація постачань, виробництво продуктів з високою доданою вартістю (труби з преміальними з'єднаннями та колісні пари), розробка нових прогресивних продуктів
Ризики у сфері ESG			
10	Ризики під час переходу на виробництво низьковуглецевої продукції	Збільшення негативного впливу на довкілля, штрафні санкції за порушення екологічного законодавства	Виробництво низьковуглецевої сталі, підготовка до розробки ESG стратегії Групи, модернізація та заміна обладнання по термічній обробці продукції, пошук «більш зелених» джерел виробництва електроенергії під час закупівель, заміщення основних матеріалів на матеріали зі меншим вмістом вуглецю
ФІНАНСОВІ РИЗИКИ			
11	Валютні ризики	Зменшення EBITDA та обсягів виробництва	Висока частка експорту власної продукції, оптимальна казначейська політика з урахуванням вимог валютного законодавства
12	Ризики ліквідності	Неплатоспроможність за борговими зобов'язаннями	Оптимальне управління залишками грошових коштів, значний операційний капітал, відкриття відновних кредитних ліній, співпраця з міжнародними банками та інституціями

№	Опис ризику	Потенційний вплив ризику	Управління ризиком
13	Кредитні ризики контрагентів	Зменшення EBITDA та обсягів виробництва	Кредитний ризик-менеджмент, попередні моніторинг та переговори з контрагентами
14	Регуляторні обмеження Національного банку України щодо обслуговування зовнішніх фінансових зобов'язань та скорочення строків повернення валюти	Дефолт по зовнішнім фінансовим зобов'язанням, скорочення експортних продажів	Співпраця з бізнес-асоціаціями щодо адвокатування впровадження валютної лібералізації Національним Банком України
ОПЕРАЦІЙНІ РИЗИКИ			
15	Ризики під час проведення аналізу інвестиційних програм	Надмірно високі вкладення при низькому прибутку після реалізації	Функціонування Комітету по стратегії та інвестиціям при Раді Директорів, детальна та високоякісна внутрішня експертиза та ризик-менеджмент в ході розробки й затвердження програм, співпраця з провідними машинобудівними компаніями світу
16	Ризики у сфері IT та інформаційної безпеки	Кібератаки, витоки ключової бізнес інформації, порушення виробничих процесів	Організація додаткових каналів зв'язку, впровадження систем виявлення й управління кіберзагрозами та ідентифікації користувачів, регулярне проведення внутрішніх аудитів та навчання по кібербезпеці

З огляду на необхідність ранжування усіх ризиків, було здійснено оцінювання потенційного впливу та суттєвості ризиків Інтерпайпу у 2023 році та в перспективі на 3-5 років. Оцінка проводилась шляхом ранжування за бальною шкалою, де 1 – мінімальне та 10 – максимальне значення.

МАЛЮНОК 44.

Матриця суттєвості ключових ризиків Групи компаній Інтерпайп



Невиправдане та жорстоке військове вторгнення росії в Україну спричинило суттєві збитки і порушило стабільність операційної діяльності підприємств Групи, а також створило ризик здоров'ю та життю наших співробітників і членів їх сімей. Основні фінансові й матеріальні

збитки включають витрати в період простоїв підприємств Групи, упущену вигоду внаслідок скорочення виробництва продукції та обсягів її реалізації, а також витрати на вже проведені й досі необхідні ремонти через обстріли росією підприємств Групи.

ТАБЛИЦЯ 6. ЗБИТКИ ТА ШКОДА, ЗАВДАНІ ПІДПРИЄМСТВАМ ГРУПИ КОМПАНІЙ ІНТЕРПАЙП ЗА ПЕРІОД З 24 ЛЮТОГО 2022 РОКУ ПО 31 БЕРЕЗНЯ 2024 РОКУ В ХОДІ ПОВНОМАСШТАБНОГО ВТОРГНЕННЯ РОСІЇ В УКРАЇНУ

Назва підприємства	Розмір реальних збитків, млн грн	Потреба у витратах, необхідних для відновлення майна та майнових прав, млн грн
ТОВ «МЕТА»	0,7	-
АТ «Інтерпайп Дніпровтормет»	16,5	-
ТОВ «МЗ «Дніпросталь»	271,8	-
ПАТ «Інтерпайп НТЗ»	64,0	1,2
АТ «Інтерпайп НМТЗ»	18,8	10,2
ТОВ «Інтерпайп Ніко Тьюб»	315,7	25,5
ТОВ «Інтерпайп Україна»	72,7	-
ТОВ «Новомосковський посуд»	16,5	0,8
ТОВ «Транском-Дніпро»	1,2	-
ТОВ «Інтерпайп менеджмент»	2,1	-
ТОВ «Дніпросталь-енерго»	0,3	-
ТОВ «Валюрек Ніко Тьюб»	15,7	-

Пріоритетами діяльності Групи компаній Інтерпайп були й залишаються безпека та добробут працівників підприємств Групи, їхніх сімей, підтримка представників місцевих громад в регіонах присутності та співробітників, що захищають нашу країну від російської агресії. Більше детально про допомогу військовим, співробітникам та представникам місцевих громад у розділі Вплив на розвиток місцевих громад.



Внесок Групи у сталий розвиток

2023

КОРПОРАТИВНА ЕТИКА Й КОМПЛАЄНС

ЕТИЧНА ПОВЕДІНКА НА РОБОЧОМУ МІСЦІ

Група компаній Інтерпайп керується принципами відповідального ведення бізнесу. Ми прагнемо діяти ефективно й чесно в усіх сферах діяльності та комерційних відносин, запроваджуючи ефективні системи протидії неетичній поведінці, корупції та іншим порушенням.

З цією метою у Групі діють політики й стандарти щодо етичного та відповідального ведення бізнесу. Зокрема, такими є:

	Політика захисту персональних даних (прийнято в 2019 році)		Антикорупційна політика (прийнято в 2013 році, оновлено в 2021)
	Кодекс етичних норм (прийнято в 2021 році)		Статут рівності, різноманітності та причетності (прийнято в 2021 році)
	Статут відповідальних закупівель (прийнято в 2021 році)		Програма дотримання антикорупційних та етичних принципів (розроблено в 2023 році та затверджено в 2024)

Всі діючі політики затверджені Радою Директорів Групи і, у разі необхідності, відповідними органами управління окремих юридичних осіб. Ці політики наявні у публічному доступі на офіційному сайті. Вони базуються на принципах конвенції Міжнародної організації праці та Глобального договору ООН.



Ми не використовуємо будь-які форми дитячої, примусової чи незаконної праці і забезпечуємо справедливе ставлення до співробітників, свободу висловлювань і асоціацій. Відповідальне ведення бізнесу постійно обговорюється на засіданнях вищого керівництва. Теми обговорення включають екологічне планування виробництва, вплив інвестицій на діяльність Групи, співпрацю з місцевими громадами й державними органами та інші актуальні питання.

Процес усунення негативних наслідків передбачає повідомлення керівництва Групи, аналіз отриманої інформації та ухвалення відповідних рішень. Група дотриму-

ється принципу попереджувальних дій (в т. ч. під час планування операційної діяльності) задля зменшення негативного впливу на довкілля, а також на економічну й суспільну сфери. Наші постачальники та їх контрагенти по всьому ланцюжку поставок зобов'язуються вживати заходів для постійного зниження впливу на навколишнє середовище.

Крім того, Група компаній дотримується принципу чесної конкуренції, яка є невід'ємною складовою розвитку. Для нас важливо зберігати конфіденційність технічної, комерційної й фінансової інформації та захищати особисті дані відповідно до діючих законодавчих норм.

Група Інтерпайп прагне запобігати будь-яким проявам корупції, забезпечувати точність і прозорість розкриття всієї фінансової інформації. Ми вибудовуємо взаємодію зі своїми партнерами й субпідрядниками на основі взаємної довіри та приділяємо першочергову увагу прозорому вибору постачальників. Чесні й законні методи ведення бізнесу, а також висока якість нашої продукції та послуг, є одними із найважливіших пріоритетів Групи.

Норми, цінності, принципи та стандарти етичної поведінки працівників поширюються на всі підприємства Групи. Всі зобов'язання, які бере на себе Група компаній, доносяться до відома працівників, ділових партнерів й інших зацікавлених сторін, в тому числі шляхом публічного розміщення інформації на порталі Групи та під час звичайних робочих процесів. Також ми заохочуємо співробітників вивчати кодекси й політики, проводимо тренінги, вебінари щодо етичного та відповідального ведення бізнесу, в тому числі поваги до прав людини. Відповідальними за впровадження і дотримання працівниками корпоративних норм етичної поведінки є всі рівні менеджменту - від Директора з комплаєнсу до Ради Директорів.

Ми стимулюємо співробітників до вивчення наших внутрішніх кодексів і політик. Працівники в обов'язковому порядку проходять навчальні онлайн-тренінги й вебінари. Раз на два роки (або частіше за потреби) ми оцінюємо результати і якість цього навчання шляхом проведення опитувань і тестувань.



Також у Групі компаній Інтерпайп працює механізм подачі скарг і пропозицій щодо етичного та відповідального ведення бізнесу на єдину лінію довіри

Будь-хто із зацікавлених сторін може направляти свої скарги на цю лінію. Всі питання передаються або Директору з комплаєнсу, або в Службу економічної безпеки. Також співробітники можуть звернутися до Директора з комплаєнсу за електронною поштою. Розслідування проводиться відповідно до вимог чинного законодавства про конфіденційність. Вся інформація, отримана під час розслідування, передається відповідальним особам. Група справедливо ставиться до всіх, хто повідомив про порушення. Після опрацювання питання заявник отримує відповідну консультацію щодо свого звернення.

ПРАКТИКИ ГРУПИ ІЗ ЗАПОБІГАННЯ КОРУПЦІЇ

Протидія корупції та шахрайству є частиною корпоративної культури Інтерпайп. Економічні злочини завдають шкоди роботі й репутації Групи та сприяють розвитку корупції. У Групі компаній діє Антикорупційна політика, розроблена Службою Економічної Безпеки (СЕБ). Вона ставить цілі й завдання у боротьбі з хабарництвом, зловживанням службовим становищем, розкраданнями, незаконним збагаченням, сумнівними фінансовими операціями. Антикорупційна політика стосується всіх випадків або підозр у вищезгаданих порушеннях, у скоєнні яких беруть участь співробітники Групи, постачальники продукції й послуг, працівники підрядних організацій та інші контрагенти. Положення щодо протидії корупції містять також Статут відповідальних закупівель та Кодекс етичних норм. Безпосередньо за управління питаннями боротьби з корупцією відповідають Керівник СЕБ та Директор з Комплаєнсу.

Усі працівники й зовнішні бізнес-партнери Групи компаній Інтерпайп були ознайомлені із політиками і процедурами щодо протидії корупції в 2023 році.

Наша мета – попереджувати, запобігати та виявляти корупційні дії та бездіяльність. Такі випадки розслідуються й доводяться до логічного завершення,



включаючи, за потреби, висування судових позовів, притягнення до дисциплінарної чи кримінальної відповідальності. Під час проведення розслідувань стаж роботи, посади підозрюваних осіб, їхні зв'язки з Групою компаній Інтерпайп не враховуються.

Група компаній ідентифікує та періодично актуалізує індикатори корупційних ризиків, характерні для її діяль-

ності та бізнес-процесів. У 2023 році ми провели оцінку корупційних ризиків постачальників і підрядників (як українських, так і іноземних). За результатами цієї оцінки певні контрагенти були виключені з переліку таких, що допущені для роботи з підприємствами групи.

Крім того, ми розробляємо й впроваджуємо процедури запобігання корупції відповідно до виявлених ризиків, і контролюємо їх дотримання. У Групі компаній на регулярній основі проводиться внутрішній і зовнішній аудит фінансово-господарської діяльності, контроль за повнотою й правильністю відображення даних у бухгалтерському обліку, дотриманням вимог чинного законодавства й внутрішніх нормативних документів (в т. ч. антикорупційної політики).

У Групі компаній існує механізм оцінки якості системи управління питаннями протидії корупції. Служба Економічної Безпеки, Директор з комплаєнсу та відділ контролінгу подають щорічні звіти Генеральному директору та, за необхідності, Раді Директорів. На основі таких звітів приймаються рішення щодо подальших дій. Також у даній сфері запроваджено ряд заходів, що реалізуються на постійній основі:

	Комплекс заходів щодо відшкодування заподіяної матеріальної шкоди за розкрадання, зловживання, шахрайства, крадіжки та інші протиправні дії.
	Сприяння підрозділам Групи в питаннях скорочення витрат (в т. ч. на закупівлі, продажі, виробництво, ремонти, охорону, зв'язок, транспортування та інше).
	Запобігання протиправним діям з боку менеджменту Групи, сторонніх осіб чи організацій.
	Виявлення фактів вчиненні протиправних дій, за вчинення яких особа може бути притягнута до адміністративної або кримінальної відповідальності.

Крім того, щоб запобігти чи усунути ризики у сфері протидії корупції ми застосовуємо такі дії, як:

- доведення до відома всіх співробітників про можливі наслідки недотримання антикорупційного законодавства та політик Групи компаній;
- позбавлення премій;
- передача матеріалів справи про порушення до державних органів та контроль доведення таких справ до кінцевого результату;
- подача позовів в судові органи;
- співпраця з державними органами в разі необхідності.



У 2023 році не було порушено судових справ на предмет корупції проти Групи компаній Інтерпайп або її працівників.

Кількість підтверджених випадків корупції в 2023 році (**Таблиця 7**) значно зменшилася порівняно з попереднім роком. У звітному році 6 працівників були притягнуті до відповідальності (в 2022 році – 44), щодо представника підрядника в одному з випадків було розпочато кримінальне провадження (в 2022 році – 5) і винесено вирок суду.

У разі виявлення порушень, ми обов'язково комунікуємо з усіма співробітниками через корпоративну розсилку та газети, доносячи інформацію щодо певного інциденту та недопустимості порушення правил і політик Групи й законодавства.

Таблиця 7. Підтверджені випадки корупції та вжиті заходи у 2023 році

№	Показник	Кількість випадків
1	Кількість працівників, звільнених у результаті корупційних випадків	6
2	Кількість працівників, що були притягнуті до відповідальності:	6
	- адміністративна відповідальність	6
	- кримінальна відповідальність	0
3	Кількість договорів з діловими партнерами, що були припинені чи не поновлені	2
4	Розпочате кримінальне провадження	1

Також у Групі компаній діє механізм подачі скарг та пропозицій щодо боротьби з корупцією. Всі співробітники можуть звернутися на гарячу лінію, безпосередньо до керівників СЕБ або до своїх керівників. У 2023 році таких скарг або пропозицій не надходило. Недопущення корупційних злочинів і випадків є основною ціллю у сфері протидії корупції на 2024 рік.

ПРОТИДІЯ АНТИКОНКУРЕНТНІЙ ПОВЕДІНЦІ

Група суворо дотримується антимонопольного законодавства України та інших юрисдикцій ведення бізнесу, а також відповідних міжнародних антимонопольних законів і правил. Ми розуміємо, що приватне підприємництво й вільна конкуренція є найефективнішими способами розподілу ресурсів і виробництва товарів високої якості.

Згідно з Програмою дотримання антикорупційних та етичних принципів, розробленою в 2023 році, з метою протидії антиконкурентній поведінці співробітникам заборонено:

	встановлювати граничні ціни на продукцію або послуги		бойкотувати клієнтів, постачальників або продавців
	здійснювати розподіл ринків або клієнтів між конкурентами		організовувати змову з метою виключення конкурентів або клієнтів з ринку
	підтасовувати ставки, здійснювати ротацію заявок або спотворювати процес відкритих або закритих торгів/ аукціонів		розповсюджувати плани досліджень і розробок, продажів або маркетингу, або будь-якої конфіденційної продукції, розробки або виробничих стратегій Групи

Відповідальними за управління питаннями у сфері антиконкурентної поведінки є Генеральний директор, Служба правового забезпечення та СЕБ. Крім того, на постійній основі, але не рідше ніж раз на півроку, проводиться оцінка дотримання Групою компаній антимонопольного законодавства в усіх юрисдикціях ведення бізнесу. Ми регулярно інформуємо всіх внутрішніх стейкхолдерів про недопустимість порушення норм антиконкурентної поведінки.

У 2023 році були відсутні випадки юридичного характеру щодо антиконкурентної поведінки, порушення антирастового та антимонопольного законодавства, в яких Група виступала учасником.

У звітному році скарги щодо питань антиконкурентної поведінки на єдину лінію довіри не надходили.



ЗАКУПІВЛІ ТА ЛАНЦЮГ ПОСТАЧАННЯ ГРУПИ

ПІДХІД ДО УПРАВЛІННЯ ЗАКУПІВЛЯМИ

Група компаній Інтерпайп дотримується принципів соціальної та екологічної відповідальності у сфері закупівель. **Статут відповідальних закупівель** Групи встановлює постачальникам зобов'язання з етики, протидії корупції, поваги до прав людини, стандартів праці, охорони здоров'я і безпеки, а також захисту навколишнього середовища. Крім того, Група Інтерпайп керується внутрішніми регламентами та політиками при управлінні закупівлями, регулярно оновлюючи дані документи.

Будь-який контрагент Групи Інтерпайп може подати скаргу на гарячу лінію Служби економічної безпеки. Ми проводимо розслідування щодо кожного такого звернення та забезпечуємо зворотний зв'язок. Крім того, існує гаряча лінія щодо металобрухту, де постачальники можуть надсилати анонімні повідомлення й скарги. Ці скарги розглядаються спільно з керівництвом Групи, Генеральним директором, Директором з комерційних питань та Директором з виробництва. Також Група компаній Інтерпайп проводить регулярні комунікації із зацікавленими сторонами щодо питань закупівель, а саме:

- **наради та зустрічі з брухтоутворюючими організаціями**, такими як Укрзалізниця та Укроборонпром, для організації та узгодження поставок;

- **участь у нарадах з Міндовкілля** щодо впровадження положень Закону «Про управління відходами».

Для відстеження ефективності підходів та заходів у сфері закупівель, Група компаній Інтерпайп використовує різноманітні цільові задачі, метрики й індикатори. Зокрема, до них входять обов'язкові перевірки кінцевих бенефіціарів всіх контрагентів на пов'язаність з країною-агресором, іншими підсанкційними юрисдикціями та дотримання міжнародних та локальних санкційних обмежень, а також дотримання Закону України «Про запобігання та протидію легалізації (відмиванню) доходів, одержаних злочинним шляхом, фінансуванню тероризму та фінансуванню розповсюдження зброї масового знищення» та санкційного законодавства.

Система управління закупівлями ґрунтується на централізації усіх її напрямків для виробничих потреб Групи й розподілі конкретних видів закупівель залежно від функціональних потреб внутрішніх замовників. Окремо контролюються закупівлі найбільш значущих з точки зору вартості ресурсів для виготовлення готової продукції: металобрухту, електроенергії й природного газу. На схемі показані посадові особи, відповідальні за контроль відповідних видів закупівель:

МАЛЮНОК 45.

Структура відповідальності за управління питаннями у сфері закупівель та оцінки постачальників Групи

Комерційний директор АТ «Інтерпайп Дніпровтормет»	↔	Металобрухт
Директор ТОВ «Дніпросталь-енерго»	↔	Електроенергія
CEO, CFO, Директор дивізіону трубної продукції ТОВ «Інтерпайп Україна»	↔	Природний газ
Директор із забезпечення закупівель і логістики ТОВ «Інтерпайп Україна»	↔	Товарно-матеріальні цінності і послуги
Директор з комунікацій ТОВ «Інтерпайп Україна»	↔	Закупівлі відділу маркетингу та реклами
Начальник управління інформаційних технологій ТОВ «Інтерпайп Україна»	↔	Закупівлі відділу інформаційних технологій
Директор з персоналу ТОВ «Інтерпайп Україна»	↔	Закупівлі відділу управління людськими ресурсами

Група сумлінно відслідковує джерела походження і умови виробництва закупленої сировини та продукції. Наприклад, при закупівлі електроенергії ми вимагаємо

від постачальників письмове свідоцтво, яке підтверджує джерело її походження. У випадку закупівлі товарів, робіт і послуг Група вимагає наявності сертифікатів

якості та походження. Також проводяться аудити постачальників і підрядників для перевірки умов виробництва та якості отриманої продукції.

Ми збираємо інформацію від постачальників щодо походження металобрухту з об'єктів демонтажу. Через акти прийому та походження металобрухту відстежується якість кожної отриманої партії. Крім того, встановлено регламент «Прямої поставок», який регулює умови й процедури приймання металобрухту. Група Інтерпайп також дотримується державних стандартів і технічних вимог, що відображені в специфікаціях з постачальниками.

Оцінка якості закупленого металобрухту проводиться на основі:

- **хіміко-технічних показників**, які перевіряються щоденно через вхідний контроль, що включає заміри та спектральні аналізи показників;
- вивчення хімічного складу сталі й впливу брухту на показники процесу виплавки сталі;
- аналізу **економічних показників**, таких як відповідність цін на внутрішньому та зовнішньому ринках.

Група компаній Інтерпайп встановлює бюджетні й планові показники закупівлі металобрухту як у кількісному, так і у вартісному значеннях. Ці показники включаються до ключових показників ефективності (KPIs) відділу закупівель, комерційного директора, а також інших відділів, таких як виробничий та логістичний. У 2023 році Група запровадила спеціальні програми для стимулювання заготівлі брухту шляхом фінансування безпосередньо тільки виробника – постачальника металобрухту. У зв'язку з викликами щодо дефіциту металобрухту, Інтерпайп націлений збільшити кількість регіональних цехів заготівлі. Також була розроблена програма окремого збирання та використання металобрухту з особливо чистими хімічними показниками для заміни чавуну і феросплавів.

У 2023 році Група продовжувала протистояти значним викликам у сфері закупівель, що виникли внаслідок повномасштабного вторгнення росії в Україну. Такими є ріст цін на товари, матеріали та послуги, порушення ланцюгів постачання, а також проблеми з логістикою через блокування портів і кордонів. Для вирішення таких проблем здійснюється пошук альтернативних постачальників, підвищення оперативної ефективності виробництва, розробка нових логістичних схем та інші.

МАЛЮНОК 46.

Основні виклики у сфері закупівельної діяльності, що постали перед групою у 2023 році та шляхи їх вирішення

Ризик		Шляхи вирішення
Ріст цін на ТМЦ та послуги	= Збільшення витрат на виробництво та зменшення прибутковості	Пошук альтернативних постачальників, проведення заходів з підвищення оперативної ефективності виробництва
Порушення ланцюгів поставок через воєнні дії	= Обмеження доступу до ресурсів та збільшення транспортних витрат	Заміщення постачальників в зонах конфлікту новими локальними або іноземними постачальниками
Руйнування стандартних логістичних схем через блокування портів	= Затримки в поставках та порушення графіків виробництва	Розробка та впровадження нових логістичних схем доставки сировини та готової продукції
Висока волатильність цін на електроенергію	= Нестабільні витрати на електроенергію та збільшення виробничих витрат	Перехід до довгострокових контрактів з прийнятними та прогнозованими цінами на електроенергію
Можливий дефіцит металобрухту	= Затримки в виробництві та недостатність сировини	Розширення та закріплення бази постачання металобрухту
Постачання вибухо-небезпечних предметів	= Погіршення якості та безпеки продукції	Посилення вхідного контролю та підвищення переробки власними засобами
Різкий експорт металобрухту з України	= Зменшення доступності сировини та збільшення витрат на її закупівлю	Вжиття заходів на законодавчому рівні щодо підвищення мит
Адаптація до нового законодавства щодо управління відходами	= Порушення вимог законодавства та штрафи	Адаптація до вимог Закону «Про управління відходами» та впровадження власних програм управління відходами
Виконання плану забезпечення виробництва	= Втрата частки ринку та зниження виручки	Запровадження заходів для утримання частки ринку та підвищення ефективності виробництва

Група впроваджує заходи з управління ризиками, що можуть виникнути у сфері закупівель:

- відсіювання недобросовісних контрагентів;
- **контроль джерел металобрухту**, уникнення співпраці з сумнівними постачальниками, що може нести ризики для якості чи етики виробництва;
- **розширення власної регіональної сітки брухтозаготівельних цехів**, що забезпечує додаткові джерела металобрухту та зменшує ризик дефіциту сировини.

Попри всі виклики, Група продовжує впроваджувати заходи зі скорочення споживання ресурсів, таких як електроенергія й природний газ. Щорічно оновлюються правила і регламент закупівельної діяльності з урахуванням нових реалій, а працівники регулярно проходять тренінги для підвищення кваліфікації. На регулярній основі проводиться навчання персона-

лу за спеціальністю «Контролер брухту чорних і кольорових металів» в Інституті післядипломної освіти м. Дніпро.

Група продовжила роботу над проєктом з впровадження системи планування виробництва на базі системи «IT-підприємство». Цей проєкт спрямований на підвищення ефективності закупівельної діяльності шляхом автоматизації бізнес-процесів та деталізації закупівель. Продовжується реалізація проєктів з впровадження електронного документообігу з перевізниками та переведення закупівель послуг морської логістики на електронну тендерну платформу.

У 2023 році Група компаній здійснила 86 040 закупівель на загальну суму 17,6 млрд грн.

Основні цілі, які Група поставила перед собою у даній сфері наступні:

МАЛЮНОК 47.

Плани і цілі Групи компаній Інтерпайп у сфері управління закупівлями

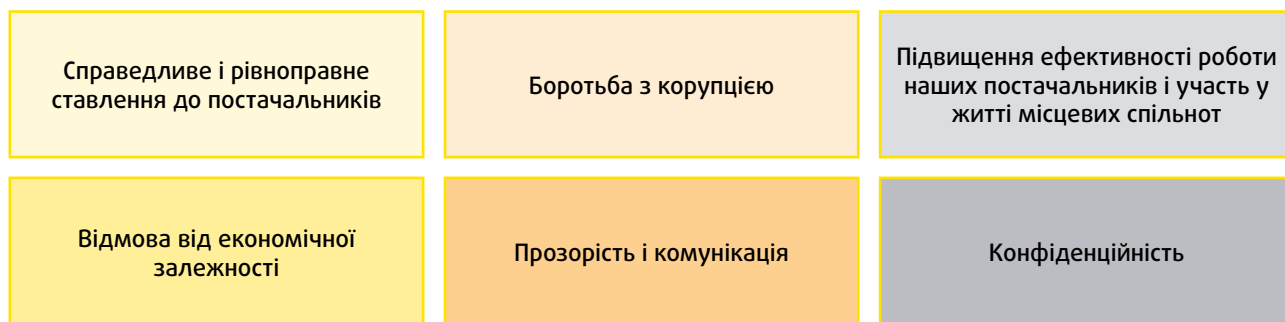
1	2	3	4
Збільшення частки постачальників, які підписали Sustainable Purchasing Charter та заповнили ESG-опитувальник	Продовження закупівель зеленої електроенергії	Зменшення споживання газу	Імплементація положень Закону "Про управління відходами" у сфері металобрухту
Група планує збільшити кількість постачальників, які підтримують сталий розвиток та екологічно відповідальні практики, з 15% до 30% до 2025 року.	Група має намір продовжувати практику закупівель електроенергії з відновлюваних джерел (включно з гідроенергетикою) з метою збільшення частки зеленої генерації.	Група планує скоротити обсяги споживання природного газу.	Основною метою є впровадження вимог даного закону щодо ефективного управління відходами в контексті металобрухту.

ВЗАЄМОДІЯ З ПОСТАЧАЛЬНИКАМИ

Група компаній Інтерпайп прагне просувати соціально відповідальний підхід по всьому ланцюжку доданої вартості та підтримувати з постачальниками ділові відносини.

МАЛЮНОК 48.

Обов'язки Інтерпайп щодо постачальників^[1]



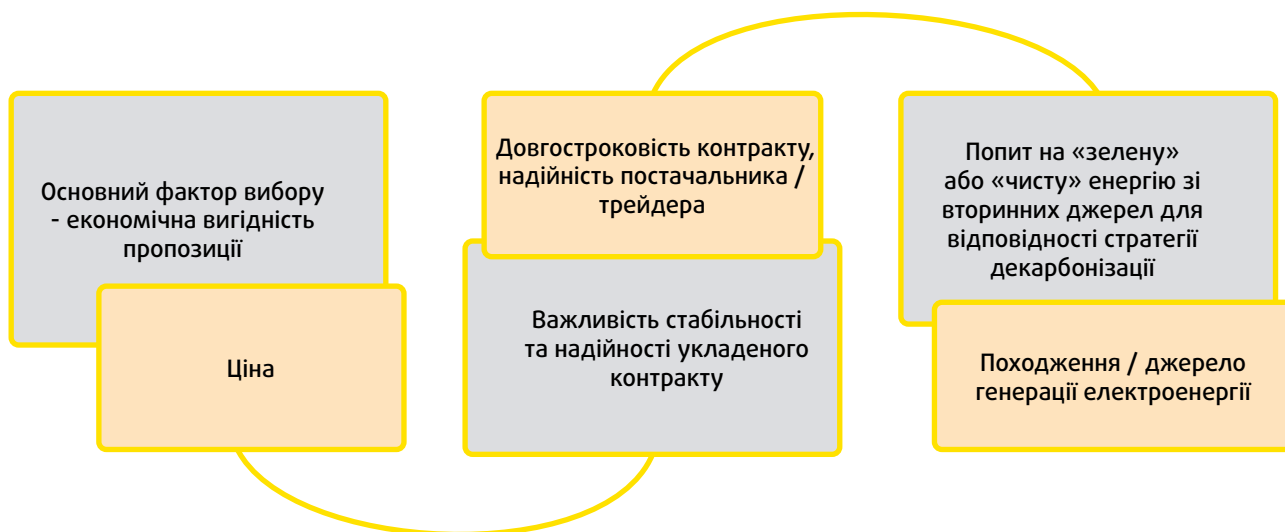
Для забезпечення ефективної співпраці та вирішення потенційних питань з постачальниками металобрухту (в 2023 році – 98 постачальників), проводяться зустрічі на рівні керівництва компанії АТ «Інтерпайп Дніпровтормет», виїзди на виробничі майданчики постачальників та участь у конференціях та громадських організаціях. Оцінка ризиків роботи з постачальником металобрухту проводиться перед укладанням договору відповідно до внутрішніх регламентів Групи та законодавства України. Діалог із постачальниками металобрухту базується на щорічних контрактах, щомісячних планах постачання та участі у відкритих аукціонах.

Пріоритетним постачальником природного газу для Групи є НАК «Нафтогаз України».

Вибір постачальників електроенергії (в 2023 році – 275 постачальників) за двосторонніми договорами відбувається за допомогою участі в аукціонах, що проводяться на платформі Української Енергетичної Біржі, або через безпосередню домовленість з приватними трейдерами/постачальниками електроенергії. Рішення про співпрацю з конкретним постачальником електроенергії приймається на підставі наступних критеріїв:

МАЛЮНОК 49.

Основні критерії Групи при виборі постачальника електроенергії та газу



¹ Обов'язки описані детальніше у Статуті відповідальних закупівель Групи компаній Інтерпайп, <https://interpipe.biz/upload/4dd0105bdb9144298027d8f5d5c732c4.pdf>

При виборі постачальників для закупівлі товарно-матеріальних цінностей і послуг (у 2023 році – 1 433 постачальників), ми керуємося політикою та регламентами закупівель, а також спеціальними документами систем управління якістю. Комунікація щодо закупівель товарно-матеріальних цінностей, послуг, закупівель відділів маркетингу і реклами, інформаційних технологій та управління людськими ресурсами відбувається через внутрішню електронну тендерну платформу.

Відбір нових постачальників відбувається кількома способами:

- **технічні аудити** – перевірки технічних можливостей та якості запчастин;
- проходження акредитації на внутрішній електронній платформі;
- **оцінка відповідності критеріям** щодо закупівельних товарів і послуг, встановленими до учасників закупівельних процедур;
- вивчення пропозицій продажу металобрухту на **електронних торгових майданчиках**;
- безпосереднє звернення до промислових підприємств та організацій;
- участь у нарадах та зібраннях брухтоутворювачів.

До основних категорій товарів, закуплених у 2023 році Групою у місцевих постачальників, входять феросплави, паливо, запасні частини, металовироби, дерев'яна тара, прокатний інструмент, засоби індивідуального захисту, масла, підшипники, металобрухт, електроенергія, природний газ. Натомість основні категорії закупівель у іноземних постачальників – це вогнетриві, комплектуючі, ріжучі інструменти, лакофарбова продукція.

Критеріями оцінки місцевих постачальників є власне виробництво, наявність власних виробничих потужностей і порядок дотримання якості продукції, що випускається. У звітному році в місцевих постачальників було здійснено 76 700 закупівель на загальну суму 14,2 млн грн грн.

У звітному періоді усі нові постачальники пройшли оцінку за соціальними та екологічними критеріями перед укладенням договору, загальна їх кількість становила 186.

81% – частка загального бюджету на закупівлі, витраченого на місцевих постачальників у 2023 році²;

89% – частка загальної кількості закупівель Групи, що були здійснені у місцевих постачальників у 2023 році.



.....
2 Під поняттям «місцеві постачальники» маються на увазі постачальники, що є резидентами України

СПІВРОБІТНИКИ ГРУПИ Й УМОВИ ПРАЦІ

ПЕРСОНАЛ ГРУПИ



СИСТЕМА УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ

Успішна діяльність Групи компаній Інтерпайп на-пряму залежить від її співробітників. Тому система управління персоналом Групи орієнтована на довгострокові інвестиції в людський капітал, створення справедливого й комфортного робочого середовища, а також професійний розвиток кожного працівника. Ми визнаємо важливість побудови довірливих взаємовідносин і захисту трудових прав, що є основою стабільності та ефективності нашої діяльності. Відповідальним за управління питаннями персоналу в Групі є Директор з персоналу. У даній сфері Група компаній керується набором внутрішніх політик, кодексів, положень, стандартів, інструкцій, тощо, головні з яких наступні:

- Кодекс етики;
- Кадрова політика;
- Компенсаційна політика;
- Положення про порядок підбору, найму та звільнення персоналу;

- Колективний договір;
- Правила внутрішнього трудового розпорядку;
- Положення про порядок надання матеріальної та соціальної допомоги працівникам;
- Положення про загальні умови оплати та преміювання;
- Положення про порядок притягнення працівників до дисциплінарної відповідальності.

Ми дотримуємось законодавчих вимог і найкращих міжнародних практик у сфері управління персоналом, забезпечуючи прозорість та справедливість усіх процесів, пов'язаних з підбором, наймом, навчанням, розвитком і оцінкою роботи персоналу. Наші принципи управління персоналом включають різноманіття, соціальну допомогу працівникам та формування корпоративної культури, що сприяє підвищенню мотивації й залученості співробітників. Група компаній Інтерпайп щорічно проходить сертифікаційні аудити систем менеджменту якості, що включають оцінку процесів управління персоналом за стандартами IRIS, Ecovadis, Bonitrans, ДСТУ ISO 9001 та іншими.

З метою відслідковування ефективності підходів і заходів з управління персоналом, Група здійснює моніторинг показників продуктивності й плинності персоналу, витрат на персонал, досягнення ключових показників ефективності (KPIs) працівниками. Для управління ризиками, пов'язаними з відсутністю кваліфікованого персоналу, на кожному підприємстві Групи введена програма кадрового резерву, спрямована на підготовку кандидатів на керівні посади. Це допомагає знизити ризики, пов'язані з несподіваними звільненнями. Ми забезпечуємо можливості для підвищення кваліфікації співробітників.

Облік інформації та управління у сфері персоналу здійснюється за допомогою ERP-системи «ІТ-підприємство». Ми на постійній основі вдосконалюємо модулі даної системи, в тому числі той що стосується управління персоналом. Крім того, у 2023 році було масштабовано проєкт автоматизації табельного обліку на всі активи Групи компаній Інтерпайп.

На всіх підприємствах Групи діє прозора процедура відбору й найму персоналу, яка проводиться відповідно до вимог чинного законодавства та внутрішнього Статуту рівності, різноманітності й інклюзії. Основні підходи Групи за даним напрямом включають:

■ **Залучення потенційних співробітників:** Інформація про наявні вакансії розміщується на офіційному сайті Групи та на зовнішніх онлайн-платформах. Відбір кандидатів на посади середньої та вищої керівної ланки проводиться відкрито й на конкурсній основі. Вимоги до кандидатів визначаються з урахуванням необхідної кваліфікації та рівня освіти, зазначених у посадових і робочих інструкціях та кваліфікаційних довідниках.

■ **Утримання співробітників:** Група створює привабливі умови праці, забезпечує можливості для кар'єрного зростання й професійного розвитку, використовує ефективні механізми мотивації та винагороди.

Інформування співробітників і залучення їх до прийняття управлінських рішень здійснюється через взаємодію з профспілкою, робочі зустрічі адміністрації з колективом, корпоративну газету, корпоративний портал і чат-бот. Для подання звернень, скарг та пропозицій працівники можуть використовувати конфіденційну пошту довіри й телефон довіри, а також задавати питання на робочих зустрічах. Група компаній Інтерпайп активно реагує на отримані скарги й пропозиції. Механізм дії включає опрацювання скарги, надання зворотного зв'язку, вдосконалення процесів і вирішення питань.

Ми активно працюємо над зміцненням соціального діалогу між роботодавцем та співробітниками. Повідомлення працівників щодо значних операційних змін у Компанії, які можуть суттєво вплинути на них, здійснюється за 2 місяці, а профспілкові організації повідомляються за 3 місяці до таких змін. Проте, під час дії воєнного стану попередження співробітників відбувається не пізніше, ніж до запровадження таких умов, так як у даний період норми частини третьої статті 32 Кодексу законів про працю України та інших законів України щодо повідомлення працівника про зміну істотних умов праці не застосовуються (п.2 ст.3 ЗУ «Про організацію трудових відносин в умовах воєнного стану» №2136 від 24.12.2023 р.).

У разі ініціативи однієї зі сторін переговорного процесу, компанії Групи й працівники можуть укласти колективний договір. В такому випадку його дія розповсю-



джується на весь персонал компанії Групи. Станом на кінець 2023 року колективний договір було укладено на ПАТ «Інтерпайп НТЗ», АТ «Інтерпайп НМТЗ», ТОВ «Інтерпайп Ніко Тьюб», ТОВ «МЗ «Дніпросталь», ТОВ «Новомосковський посуд», АТ «Інтерпайп Дніпровтормет». В компаніях, де колективного договору немає, регулювання трудових і соціальних відносин здійснюється іншими документами й положеннями Групи. Існуючі колективні договори компаній Групи визначають:

- форму, систему та розмір **оплати праці**, грошові винагороди, допомогу, компенсації й доплати, строки й порядок виплат заробітної плати, оплату вимушених простоїв, механізм регулювання оплати праці з урахуванням рівня інфляції;
- тривалість **робочого часу та відпочинку**, основних і додаткових відпусток, встановлення режиму ненормованого робочого часу;
- порядок надання **соціальної й матеріальної допомоги** працівникам та їх сім'ям, додаткових днів відпочинку, пільг донорам, забезпечення путівками для відпочинку, доставки співробітників на роботу та з роботи, порядок надання допомоги пенсіонерам, що є колишніми працівниками.

Регулярно проводяться засідання й конференції трудового колективу Групи щодо оцінки якості виконання запланованих заходів. У разі закінчення строку дії Колективного договору, обидві сторони повідомляють одна одну про початок переговорів не пізніше, ніж за три місяці до цього терміну. Порядок ведення таких переговорів і укладення чи зміни нового договору визначається сторонами та оформлюється відповідним протоколом.

Для ведення переговорів і підготовки проєктів колективного договору й угод з урахуванням усіх пропозицій утворюється робоча комісія з представників сторін. Учасники переговорів отримують всю необхідну інформацію щодо змісту колективного договору. Переговори можуть перериватися з метою проведення консультацій, експертиз, отримання необхідних даних для вироблення відповідних рішень і пошуку компромісів. Учасники переговорів не мають права розголошувати дані, що є державною або комерційною таємницею, і підписують відповідні зобов'язання.

У 2021-2022 році дія колективного договору поширювалася на 91% працівників Групи, а в 2023 році даний показник становив 92%.



У 2023 році для Групи компаній Інтерпайп найскладнішим викликом у сфері управління персоналом залишається міграція робочої сили та організація виробничих процесів на промисловому майданчику ТОВ «Інтерпайп Ніко Тьюб» у м. Нікополь. Цей майданчик перебуває під постійною загрозою обстрілів через повномасштабне вторгнення росії в Україну. У таких складних умовах ми активно підтримуємо своїх працівників, організовуємо додаткові укриття на робочих місцях, евакуацію дітей працівників, вводимо віддалений режим роботи, для кого це можливо. Надалі, Група продовжує забезпечувати підтримку й допомогу працівникам, які постраждали внаслідок війни.

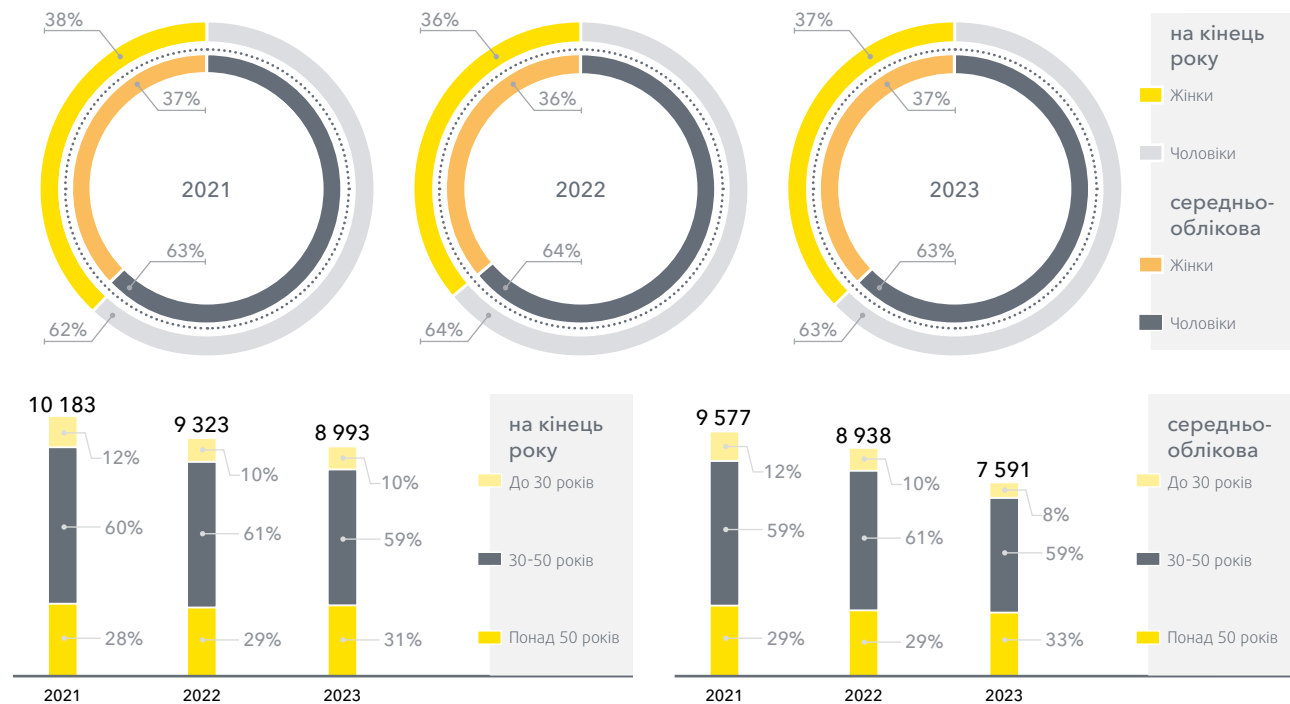
ЧИСЕЛЬНІСТЬ СПІВРОБІТНИКІВ^[1]

Загальна чисельність працівників Групи компаній Інтерпайп станом на кінець 2023 року зменшилася на 3,6% порівняно з попереднім роком, і становила 8 993 особи. Найбільша кількість співробітників зосереджена на підприємствах у м. Дніпро — 4 907 осіб, а також у головному офісі — 681 особа. За гендерною структурою станом на кінець 2023 року чоловіки становили 63% від загальної кількості працівників.

¹ Усі кількісні дані щодо чисельності персоналу за 2021-2022 рр. відрізняються від тих, що були опубліковані в Річному звіті Групи компаній Інтерпайп за 2022 рік. Причиною цьому є те, що в поточному звітному періоді до загальної чисельності персоналу включено також співробітників компанії ТОВ «Науково-випробувальний центр «Якість».

МАЛЮНОК 50.

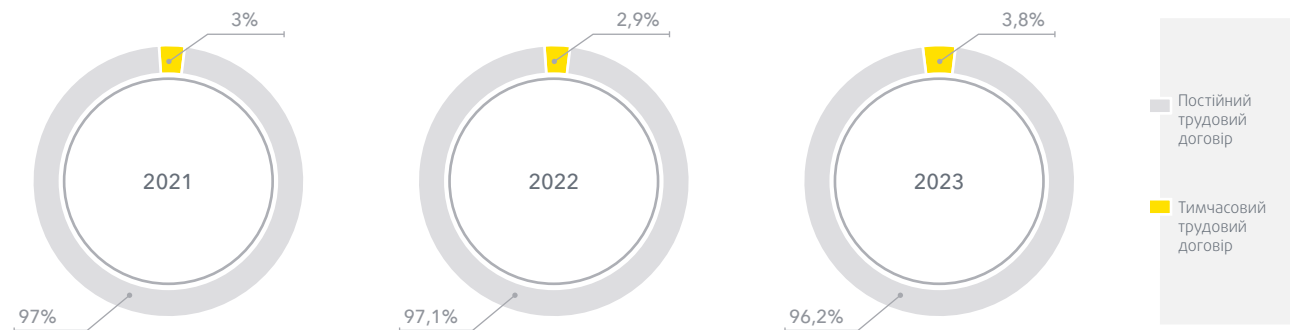
Чисельність персоналу за віком та статтю, %



Станом на кінець 2023 року понад 96% працівників працювали на основі постійного трудового договору, що на 0,9% менше ніж у попередньому році. Також, близько 99,2% співробітників Групи працюють на умовах повного робочого дня.

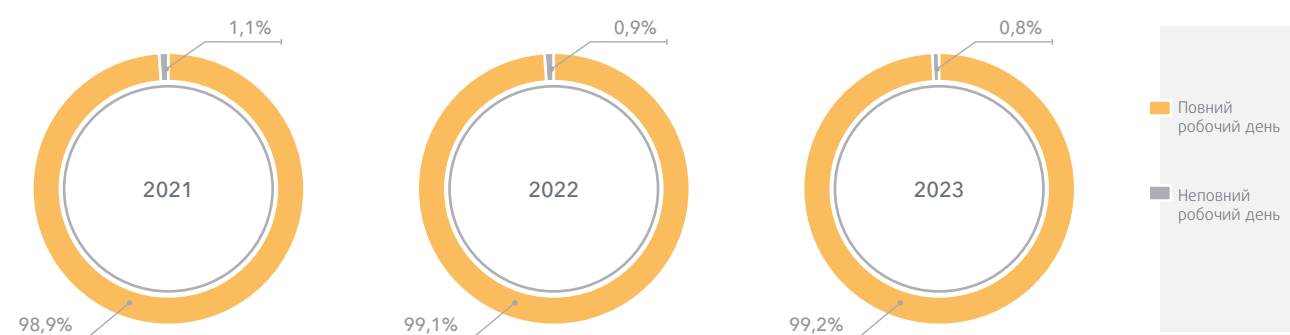
МАЛЮНОК 51.

Кількість співробітників за типом трудового договору станом на кінець року, %



МАЛЮНОК 52.

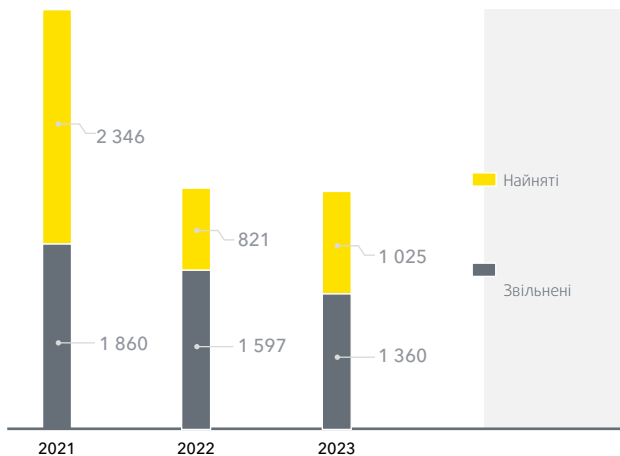
Кількість співробітників за типом зайнятості станом на кінець року, %



У 2023 році кількість найнятих співробітників збільшилася на 204 особи порівняно з 2022 роком, і склала 1 025 осіб (у попередньому році – 831 особи). За цей же період було звільнено 1 360 осіб, що на 14,8% менше ніж у 2022 році. Коефіцієнт плинності персоналу незначно перевищив показник за попередній період, і становив 17,92%.

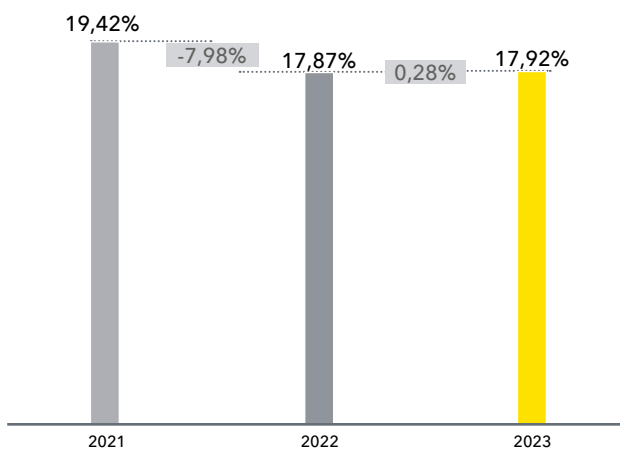
МАЛЮНОК 53.

Кількість найнятих та звільнених працівників



МАЛЮНОК 54.

Коефіцієнт плинності персоналу (всього по Групі Інтерпайп) за 2021–2023 рр., %^[2]



ПІДТРИМКА ПРАЦІВНИКІВ І СОЦІАЛЬНА ДОПОМОГА

Ми забезпечуємо конкурентоспроможну винагороду своїм працівникам, поєднуючи такі види стимулюючих виплат, як заробітна плата, бонуси та інші фінансові винагороди. Система преміювання Групи базується на досягненні KPIs кожним працівником. Час і розмір премії встановлюються в залежності від посади й функціональних обов'язків.

Ми надаємо широкий спектр нефінансових заохочень для мотивації працівників, які включають додаткові відпустки, гнучкий графік роботи, можливості підвищення кваліфікації та навчання у вищих навчальних закладах, планування кар'єрного зростання, корпоративний транспорт, знижки на харчування, послуги прання спецодягу, допомогу родинам працівників, в тому числі евакуація дітей у безпечні місця для відпочинку за рахунок Групи.

За рішенням відповідних органів управління, Група компаній Інтерпайп також надає матеріальну допомогу співробітникам у разі:

- хвороби працівників і членів їх родини,
- загибелі мобілізованого працівника або мобілізованого члена родини працівника, які захищали Україну у складі ЗСУ,
- смерті працівника або ветерана підприємства,
- руйнування житла через обстріли.

Група компаній Інтерпайп ретельно дбає про благополуччя своїх працівників, забезпечуючи їх соціальними пільгами. Кожен працівник, незалежно від виду зайнятості й типу трудового договору, має можливість скористатися відпустками відповідно до законодавства, путівками для оздоровлення для себе та своїх дітей, дотаціями на харчування, покриттям непрацездатності та інвалідності й пенсійним забезпеченням. Група також надає медичне страхування та обслуговування, а також страхування життя для своїх працівників. У 2023 році близько 48% працівників були покриті медичним страхуванням. Крім того, Група компаній забезпечує рівні умови батьківської відпустки як для чоловіків, так і для жінок, відповідно до чинних законодавчих норм.

БАТЬКІВСЬКА ВІДПУСКА

Протягом 2023 року 655 співробітників скористалися батьківською відпусткою, що на 22% більше порівняно з попереднім роком. Також у звітному періоді 371 жінка і 79 чоловіків повернулися до роботи після закінчення батьківської відпустки, з них 341 жінка і 70 чоловіків залишилися на роботі через 12 місяців після повернення.

- У 2023 році 100% співробітників, які повинні були повернутися після завершення батьківської відпустки, приступили до роботи.

² Коефіцієнт плинності персоналу Групи розраховується як співвідношення кількості усіх звільнених співробітників по підприємству, крім переведень усередині Групи, до середньооблікової чисельності працівників.

ТАБЛИЦЯ 8. Кількість співробітників, що взяли батьківську відпустку та повернулися з неї у 2021-2023 рр., осіб

Показник	Жінки			Чоловіки		
Рік	2021	2022	2023	2021	2022	2023
Кількість співробітників, що мали право скористатись батьківською відпусткою у звітному році	1 902	1 684	1 874	424	406	348
Кількість співробітників, що взяли батьківську відпустку у звітному році	495	438	568	110	100	87
Кількість співробітників, що повинні були повернутися на роботу після закінчення батьківської відпустки	407	365	371	110	100	79
З них, співробітники, що фактично повернулися на роботу після закінчення батьківської відпустки	395	351	371	110	98	79
З них, працівники, що протягом наступних 12 місяців залишилися працювати в Групі компаній Інтерпайп	375	332	341	87	93	70
Норма повернення до роботи ^[3]	97,05%	96,16%	100,00%	100,00%	98,00%	100,00%
Норма утримання ^[4]	96,40%	84,05%	97,15%	89,69%	84,55%	71,43%

ІНКЛЮЗІЯ ТА РІЗНОМАНІТТЯ

Війна в Україні змінила підходи Групи до підтримки інклюзії та різноманіття. Ми продовжуємо фокусуватися на розвитку індивідуальних навичок, створенні інклюзивного середовища, пошуку прогресивних рішень.

Основні принципи різноманіття та інклюзії визначені в Статуті рівності, різноманіття та причетності, а також у Кодексі етичної поведінки Групи. Ми регулярно проводимо навчання працівників даним політикам і організуємо перевірку знань. За управління питаннями в цій сфері відповідають директори з персоналу, з екології та промислової безпеки, з комунікацій та з правових питань.

Група компаній прагне бути прикладом різноманітності й інклюзії, дотримуючись всіх принципів Глобального договору, зокрема тих, що стосуються захисту прав людини та протидії дискримінації. Ми також підтримуємо Цілі сталого розвитку, зокрема досягнення гендерної рівності та розширення прав і можливостей жінок.

Під час війни на ринку праці України спостерігається зростання ролі жінок-працівниць, і ми заохочуємо

їх доєднуватися до нашої команди професіоналів. Враховуючи законодавчі вимоги, в Групі існує перелік професій, які не потребують переміщення важких предметів, тому шлях жінкам у такі професії відкритий. В корпоративній онлайн-газеті Інтерпайп «Сталеві новини» ми висвітлюємо надихаючі історії наших працівниць про їх досвід у традиційно чоловічих професіях^[5], а також ділимося науковими і кар'єрними успіхами жінок, які сприяли розвитку нашого бізнесу та зростали разом з Групою Інтерпайп впродовж десятиріч^[6].

Відповідно до Закону України «Про основи соціальної захищеності осіб з інвалідністю в Україні», кількість працевлаштованих людей з інвалідністю на підприємствах Групи становить не менше ніж 4% середньооблікової чисельності працівників. Станом на кінець 2023 року в Групі компаній Інтерпайп працювало 322 особи з інвалідністю (у 2022 році – 338 осіб). Щоб робочий графік та обов'язки відповідали потребам працівників з інвалідністю, ми обговорюємо їх умови працевлаштування в індивідуальному порядку. Компанія також надає роботу кандидатам з інших соціально вразливих груп.

3 Показник норми повернення на роботу розраховується як співвідношення кількості співробітників, що фактично повернулися на роботу після закінчення батьківської відпустки на кількість співробітників, що повинні були повернутися на роботу після закінчення батьківської відпустки.

4 Показник норми утримання розраховується як співвідношення загальної кількості працівників, що залишилися на роботі через 12 місяців після повернення з батьківської відпустки на загальну кількість працівників, які повернулися з батьківської відпустки в попередній звітний період.

5 Сталеві новини — [Гендерна рівність за верстатом](#)

6 Сталеві новини — [Жінки і металургійна наука](#).

Група компаній Інтерпайп працює з індивідуальними проблемами й потребами співробітників, що пов'язані з повномасштабним вторгненням, в т. ч. із соціальною реінтеграцією ветеранів. Майже 1 000 працівників Групи прийняли рішення захищати країну. Ми поважаємо їх вибір і докладаємо зусиль, щоб підтримувати зв'язок та пам'ятати про кожного працівника, розділяючи з ними непрості випробування. На корпоративному сайті новин опубліковано статтю «Оборонці Інтерпайп», яка присвячена нашим

героям. Потребами мобілізованих співробітників Інтерпайп опікується спеціально створений **Штаб допомоги**. Менеджери Штабу аналізують поточну ситуацію кожного бійця та пропонують адресну допомогу. За 2 роки повномасштабної війни Група Інтерпайп передала нашим колегам-військовим понад 12 000 тисяч посилок. За цей час ми зібрали багато розповідей колег, окремі з яких опублікували в корпоративній онлайн-газеті: Історії наших героїв та Історії зв'язківців.



Артем Панчук Нікополь

до війни працював у ТПЦ-7 Інтерпайп Ніко Тьюб підручним вальцювальника.



Майже рік підрозділ був під Херсоном, останні три місяці – на Авдіївському напрямку. Багато втрат, у мене зі взводу в строю залишилося всього дві людини. Втрачати підлеглих дуже тяжко, особливо коли ти з людьми рік пліч-о-пліч живеш, все разом проходиш. Хвилюєшся і відповідаєш за кожного, особливо коли вони йдуть на завдання. Потрібна холодна голова, витримка, виважені рішення. Мій підлеглий отримав вранці два кульових поранення і ще добу продовжував бій, зміг повідомити, що поранений. Добре, що мав дві рації, одну з них – від Інтерпайп – я передав йому напередодні. І ця інтерпайпівська рація висіла в нього на грудях. Ввечері він вийшов на зв'язок зі словами: «Передай Компанії подяку – я врятувався від ще однієї дірки в тілі».



Крім рацій Артем отримав від Інтерпайп коптер, який називає «очима» підрозділу. Група компаній передала пікап, який теж вже рятував життя.

З перших днів війни у моєму рідному Кам'янському ми одразу почали створювати блокпости. Добровольцем воювати не пішов, але чекав на повістку. 31 березня вже пройшов медкомісію, відправив дружину з маленькою донькою за кордон. Після мобілізації служив у полку охорони стратегічних об'єктів на Дніпропетровщині. Та думками був на передовій. Довгий час я просив переводу з полку охорони стратегічних об'єктів до бойового підрозділу. Я був дуже вдячний тим, хто віддав своє життя, хотів, щоб хлопці, які знаходилися на передовій, побачили свої сім'ї. Так я потрапив у Донецьку область, у Бахмутський район

ІНТЕРПАЙП передав мені дуже цінну річ – плити для броніка. І життя перевірило їх по повній! Врятували мені життя під час штурму, витримавши десять куль!



Олександр Бігун

З 2016 р. працював гальваніком на муфтовооцинку-вальній дільниці у ТНЦ-1 на дніпровському майданчику Інтерпайп Ніко Тьюб.

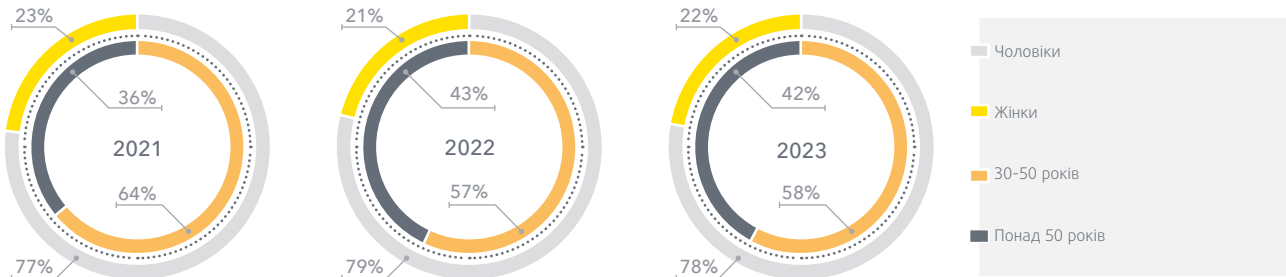


СКЛАД ПРАЦІВНИКІВ ГРУПИ КОМПАНІЙ ІНТЕРПАЙП

Органи корпоративного управління окремих підприємств Групи компаній Інтерпайп⁷ включають Правління й Наглядові Ради кожного підприємства Групи. Станом на кінець 2023 року чоловіки склали 78% представників цих органів, а 58% членів були у віковій групі від 30 до 50 років.

МАЛЮНОК 55.

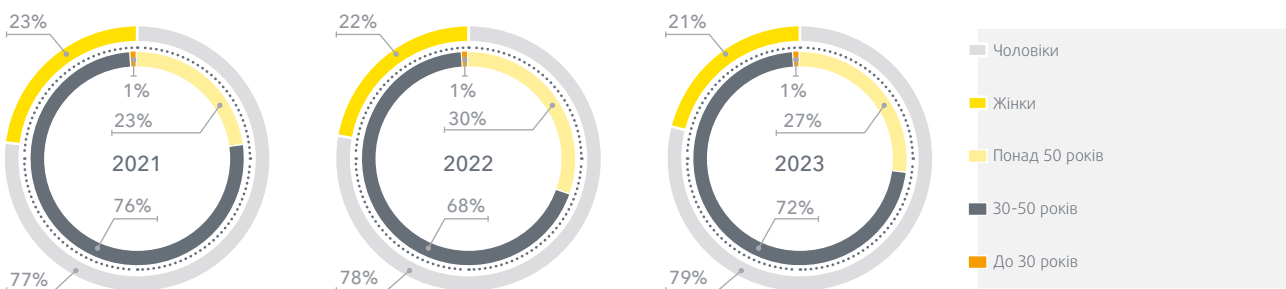
Структура органів корпоративного управління за віком та статтю станом на кінець року



До органів управління окремих юридичних осіб входять директори підприємств і інші співробітники відповідного рівня. На кінець 2023 року чисельність цього керівництва становила 75 осіб, з яких 21% були жінки. Усі представники вищого керівництва є громадянами України.

МАЛЮНОК 56.

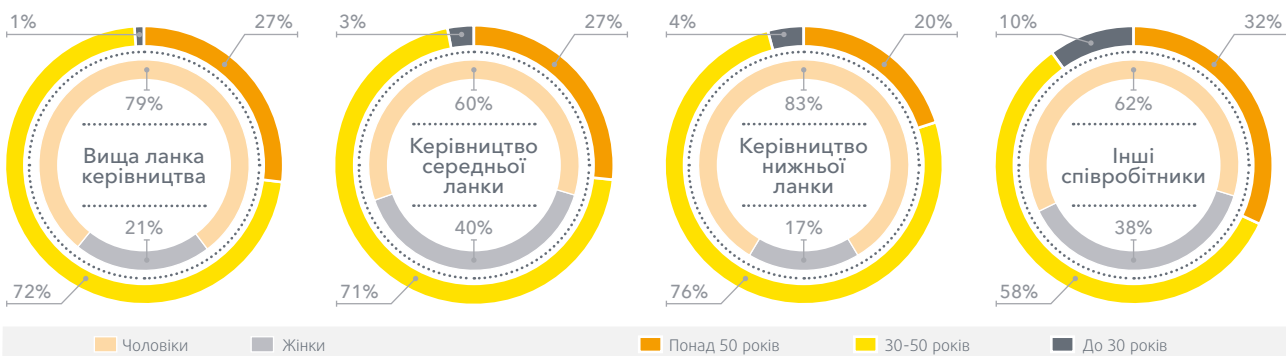
Структура вищої ланки керівництва компаній Інтерпайп за статтю та віком станом на кінець року



До складу керівництва середньої ланки входять керівники відділів і управлінь, а до керівників нижньої ланки належать майстри та начальники ділянок. Інші співробітники (робітники, фахівці й службовці) склали 91% від загальної чисельності працівників станом на кінець 2023 року.

МАЛЮНОК 57.

Структура співробітників Групи компаній Інтерпайп за категоріями, статтю та віком станом на кінець 2023 року



В Групі компаній Інтерпайп найбільше працівників віком від 30 до 50 років, що становить 59,4% від загальної їх кількості. Також серед співробітників переважають чоловіки, які складають 63,1% персоналу.

⁷ Дані охоплюють представників Правління та Наглядових рад підприємств ПАТ «Інтерпайп НТЗ», АТ «Інтерпайп НМТЗ», ТОВ «Інтерпайп Ніко Тьюб», ТОВ «МЗ «Дніпросталь», ТОВ «Новомосковський посуд» і АТ «Інтерпайп Дніпровтормет».

РІВНІСТЬ І ДОТРИМАННЯ ПРАВ ЛЮДИНИ



Підхід Групи до управління питаннями протидії дискримінації та дотримання прав людини ґрунтується на глобальних документах та ініціативах, що знайшли своє відображення в Політиці з питань прав людини. Політика була розроблена в 2023-2024 рр., і затверджена на початку червня 2024 року. Вона декларує прагнення Інтерпайп підвищувати обізнаність і просувати етичну культуру серед працівників і зацікавлених сторін по всьому ланцюгу постачання Групи. Служба комплаєнсу спільно зі Службою управління персоналом та керівниками компаній Групи Інтерпайп опікується втіленням проголошених політикою принципів ведення бізнесу.

Одним із пріоритетів для нас є дотримання прав людини. В Групі компаній заборонені всі форми примусової, підневільної, незаконної або дитячої праці. Ми не допускаємо дискримінації, словесних погроз, насильства й домагань, і прагнемо забезпечити справедливе ставлення на робочому місці, свободу виразу думок, представництва співробітників і право на ведення колективних переговорів.

У звітному році обсяг середньої базової заробітної плати й додаткової винагороди^[8] чоловіків і жінок не відрізнявся. Тому, показник відношення базової заробітної плати та винагороди жінок до чоловіків за всіма категоріями персоналу становив 100%.

У 2023 році не було виявлено випадків дискримінації на підприємствах Групи компаній Інтерпайп.

Згідно з політикою, ми здійснюємо ретельні перевірки у сфері дотримання прав людини з метою виявлення, запобігання, мінімізації ризиків і негативного впливу нашої діяльності. Крім того, ми впроваджуємо процес належної перевірки металів та мінералів, які будуть використані у виробничих процесах Групи, згідно з Керівництвом ОЕСР (Організації з економічного співробітництва та розвитку) з належної перевірки відповідальних ланцюгів постачання корисних копалин із зон, уражених конфліктами та зон високого ризику. Щодо інших закупівель, наші стандарти для постачальників детально описують етичні очікування від постачальників і запроваджені процеси оцінки їх ділової практики.

Першочергову увагу ми приділяємо принципам рівності на робочому місці та у громаді. Зокрема, реалізовується програма з підвищення обізнаності й навчання з питань недискримінації та різноманітності для менеджерів і співробітників, які беруть участь у наймі, навчанні й управлінні кар'єрою персоналу. Група очікує, що кожен керівник виступатиме гідним прикладом чесності та сприяння етичній культурі.

Для нас є важливим відображення різноманітності суспільства, в тому числі культурного й етнічного, серед співробітників компаній Групи усіх рівнів кваліфікації.

⁸ Під «базовою заробітною платою» мається на увазі фіксований, мінімальний обсяг оплати праці співробітника, без урахування можливих додаткових виплат. Під «додатковою винагородою» мається на увазі додаткові виплати, наприклад, виплати за стаж роботи, виплати за понаднормову роботу, бонуси, премії тощо.

Ми не вирізняємо окремі категорії вразливих груп, і охоплюємо якомога більшу їх кількість. Група компаній Інтерпайп встановлює соціальний діалог, оцінює прогрес та комунікує практичні результати виконання своїх зобов'язань.

Група визнає закріплене законодавством невід'ємне право співробітників на створення профспілок, входу до їх складу та укладання колективних угод для захисту їх інтересів. Щороку проводиться аналіз статусу виконання існуючих Колективних договорів. У 2023 році ми співпрацювали з профспілками, щоб надати допомогу вразливим категоріям населення, зокрема тим, хто постраждав від обстрілів, сім'ям загиблих воїнів ЗСУ та колишнім співробітникам-пенсіонерам. Заробітна плата, заохочення, пільги та інші форми винагороди не містять ознак дискримінації за статтю, расою, релігією або членством у профспілках.

У 2023 році не було виявлено підрозділів або постачальників Групи, в яких права працівників на свободу об'єднань або ведення колективних переговорів були або могли бути порушені.

Будь-яка зацікавлена сторона, а особливо представники місцевих громад, завчасно мають доступ до інформації

про проекти Групи Інтерпайп. Це забезпечує дотримання прав та обов'язків нашого бізнесу перед суспільством.

У Групі діє механізм анонімних звернень (конфіденційна лінія довіри), що передбачає розгляд скарг, удосконалення процесів і неупереджене вирішення проблем. Кожен, хто подав звернення, зазнає справедливого ставлення. Після проведення розслідування приймаються рішення щодо порушників у разі підтвердження їх вини. Порушення Політики Інтерпайп з питань прав людини може призвести до заходів різного рівня – від попередження до притягнення порушника до відповідальності згідно з законодавством.

Ви можете звернутись до нас зручним для Вас способом:

ТЕЛЕФОН ЛІНІЇ ДОВІРИ: +380 67 622 56 10

E-MAIL ЛІНІЇ ДОВІРИ: compliance@m.interpipe.biz

ФОРМА ЗВОРОТНОГО ЗВ'ЯЗКУ:

https://interpipe.biz/esg/governance_and_ethics/trustline

КАР'ЄРНИЙ РОЗВИТОК І НАВЧАННЯ СПІВРОБІТНИКІВ



Професійний розвиток співробітників є однією із ключових умов ефективної роботи Групи. Саме тому безперервне вдосконалення компетенцій є нашим пріоритетом у сфері управління персоналом. Ми надаємо працівникам широкі можливості для якісного навчання.

УПРАВЛІННЯ ПИТАННЯМИ НАВЧАННЯ ТА ПРОФЕСІЙНОГО РОЗВИТКУ СПІВРОБІТНИКІВ

У Групі компаній Інтерпайп використовується централізований підхід до управління питаннями навчання й розвитку кар'єри співробітників. Для цього створено окремий підрозділ «Управління з підбору й розвитку персоналу». Група компаній забезпечує безперервне професійно-технічне навчання персоналу відповідно до вимог державних і міжнародних стандартів. Для ефективного управління даними питаннями на всіх підприємствах Групи впроваджені окремі документи. Зокрема, діяльність у цій сфері здійснюється відповідно до Положення про навчання й розвиток персоналу. Окрім того, на підприємствах Групи впроваджені Положення про заохочення персоналу, який залучається до навчання та Положення про взаємодію із навчальними закладами.

Для обліку інформації й управління у сфері розвитку кар'єри та навчання персоналу ми використовуємо сучасні технології та ІТ-системи. Зокрема, за допомогою ІТ-модуля «Підвищення кваліфікації» можна в електронному вигляді формувати особисті картки навчання, подавати заявки, формувати договори на навчання та інше. Ще одним програмним продуктом є «Система автоматизації HR-процесів і управління талантами

«МОСО»^{9]}. На базі цієї системи здійснюється дистанційне навчання персоналу за допомогою розроблених навчальних курсів, тестування, а також формування звітів за результатами тестів. У 2024 році ми плануємо запровадити оцінювання кандидатів до кадрового резерву за допомогою МОСО.

Ми запроваджуємо системний підхід до навчання й розвитку, ґрунтуючись на профілях компетенцій для кожної посади в Групі, які чітко визначені у посадових і робочих інструкціях. Щорічно ми складаємо план професійно-технічного навчання, який підтверджується відповідним наказом. Також розробляється бюджет на наступний рік з урахуванням внутрішніх і зовнішніх програм та курсів навчання.

У 2023 році Група компаній Інтерпайп провела професійно-технічне навчання для 3 182 працівників, що становить 107% від запланованої кількості. В цьому році, як і в попередньому, ми заклали свою увагу на перепідготовці працівників (559 осіб), адже через вторгнення росії в Україну багато з них були змушені переїхати до безпечніших міст в Україні або за її межі. Також для 769 працівників Групи було проведено навчання суміжній професії.

У 2024 році планується провести внутрішнє професійно-технічне навчання для 3 358 працівників. Основні завдання цього навчання включають удосконалення системи управління якістю, перевірку знань персоналу за робітничими професіями, побудову матриці навичок серед робітників і підвищення кваліфікації викладачів теоретичного та інструкторів виробничого навчання.

В Групі діє підхід мотивації працівників, які є спікерами програм і курсів навчання та розвитку. Процедура

описана у «Положенні про заохочення працівників, що залучаються до навчання персоналу».

Також у 2024 році планується зовнішнє навчання для 1 646 співробітників, що включає курси «Зміни в специфікації API Q1 10 видання», «Система менеджменту якості згідно з міжнародним стандартом ISO 9001:2015», «Внутрішній аудитор систем енергетичного менеджменту відповідно до ISO 50001:2018 і ISO 19011:2018», і «Внутрішній аудитор систем менеджменту якості відповідно до вимог і положень міжнародних стандартів ISO 9001:2015 і ISO 19011:2018».

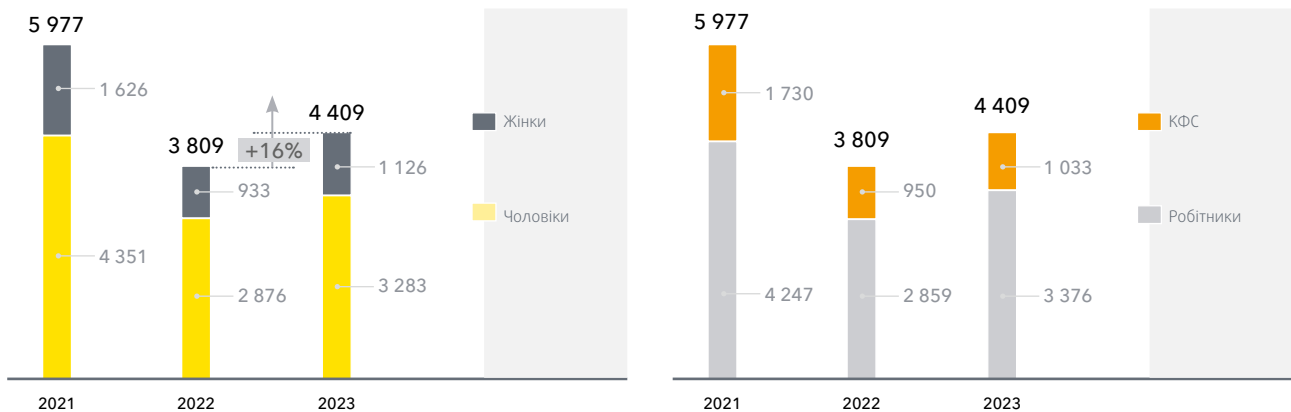
Для оцінки якості системи навчання й розвитку кар'єри співробітників використовуються анкети зворотного зв'язку викладача та інструктора. Оцінка результатів навчання відбувається за двома напрямками: оцінка реакції учасника навчання й оцінка знань учасника за напрямом навчання. Оцінка не нижче 3,5 за 5-бальною шкалою є цільовою для анкет зворотного зв'язку. Такий комплексний підхід допомагає ефективніше аналізувати процес навчання й розвитку персоналу.

КІЛЬКІСТЬ ПРАЦІВНИКІВ, ЩО ПРОЙШЛИ НАВЧАННЯ

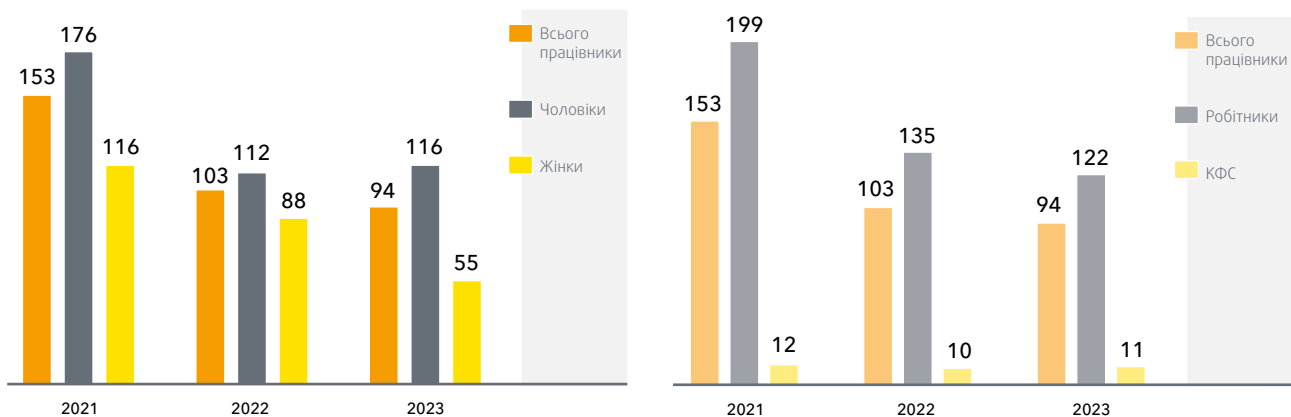
Незважаючи на вплив повномасштабного вторгнення росії в Україну, ми продовжили виконувати свої зобов'язання у сфері навчання працівників. У 2023 році 4 409 працівників Групи пройшли навчання. З них 3 376 (77%) були робітниками, а 1 033 (23%) належали до категорії «керівники, фахівці, службовці». Чоловіки склали 74% від усіх працівників, що пройшли навчання, що на 1% менше порівняно з 2022 роком. Загальна кількість працівників, які пройшли навчання, зросла на 16% порівняно з минулим роком.



^{9]} МОСО — це програмне забезпечення для дистанційного навчання, яке використовується для всебічної оцінки персоналу, об'єднання талантів і керування навчанням віч-на-віч.

МАЛЮНОК 58.Загальна кількість працівників, що пройшли навчання у 2021–2023 рр. за статтю та категоріями^[10]

У 2023 році середня кількість годин навчання на одного працівника склала 94 години, що на 9% менше, ніж у попередньому році. Серед робітників цей показник становив 122 години, а для працівників категорії «керівники, фахівці, службовці» – 11 годин. Чоловіки в середньому навчалися 116 годин у 2023 році, а жінки – 55 годин.

МАЛЮНОК 59.Середня кількість годин навчання на одного працівника групи у 2021–2023 рр.^[11]**ПРОГРАМИ НАВЧАННЯ ПЕРСОНАЛУ**

Ми пропонуємо своїм співробітникам широкий вибір навчальних програм і тренінгів. Навчання може включати отримання робітничої професії або здобуття вищої освіти за рахунок Групи компаній Інтерпайп. У 2023 році 30 співробітників отримали можливість вступити до вищих навчальних закладів після проведення співбесід і узгодження з керівниками. Усім працівникам, які навчаються у ВНЗ, коледжах і технікумах, надаються навчальні відпустки згідно з чинним законодавством на підставі довідок-викликів на сесії. Після закінчення навчання учасники заповнюють анкети зворотного зв'язку для оцінки його якості та надають свої коментарі й пропозиції для подальшого вдосконалення процесу.

У 2023 році за участю НТУ «Дніпровська політехніка» було проведено навчання за програмами:

- «Промислові контролери, мережі, SCADA» – 30 працівників підвищили рівень професійної підготовки;
- «Електропривід та перетворювальна техніка» – 30 фахівців і спеціалістів підвищили рівень професійних знань.

Крім того, із залученням сертифікованих експертів було проведено навчання за програмою «Стандарт ISO/TS 22163: 2023», в якому прийняли участь та отримали сертифікати 15 фахівців Компанії.

¹⁰ Дані включають інформацію, отриману від ТОВ «Інтерпайп менеджмент», ПАТ «Інтерпайп Нижньодніпровський трубопрокатний завод», ТОВ «Інтерпайп Ніко Тьюб», ТОВ «МЗ «Дніпросталь», АТ «Інтерпайп Дніпровтормет», АТ «Новомосковський трубний завод», ТОВ «Новомосковський посуд».

¹¹ Дані включають інформацію, отриману від ТОВ «Інтерпайп менеджмент», ПАТ «Інтерпайп Нижньодніпровський трубопрокатний завод», ТОВ «Інтерпайп Ніко Тьюб», ТОВ «МЗ «Дніпросталь», АТ «Інтерпайп Дніпровтормет», АТ «Новомосковський трубний завод», ТОВ «Новомосковський посуд».

- 1 ПРОГРАМА АДАПТАЦІЇ** 

Прискорення процесу входження нового працівника на посаду, корпоративна й соціальна адаптація
- 2 ПРОГРАМИ КАДРОВОГО РЕЗЕРВУ ТА РОЗВИТКУ КОМПЕТЕНЦІЙ ПЕРСОНАЛУ** 

Формування кадрового резерву, підвищення компетентності персоналу
- 3 ПРОГРАМА СОЦІАЛЬНОГО ПАРТНЕРСТВА З БАЗОВИМИ НАВЧАЛЬНИМИ ЗАКЛАДАМИ** 

Професійна орієнтація студентів, надання умов отримання первинних професійних навичок та умінь роботи в умовах реального виробництва для студентів, а для підприємства - вибір майбутніх працівників серед студентів
- 4 ЗДОБУТТЯ СПІВРОБІТНИКАМИ ВИЩОЇ ЗАОЧНОЇ ОСВІТИ ЗА РАХУНОК КОШТІВ ГРУПИ** 

Здобуття вищої технічної освіти
- 5 ПРОФЕСІЙНО-ТЕХНІЧНЕ НАВЧАННЯ** 

Отримання професійно-технічного навчання з робітничих професій (підготовка, перепідготовка та здобуття суміжної професії; підвищення й підтвердження кваліфікації; курси цільового призначення, такі як освоєння нового обладнання, нових методів контролю та інше)
- 6 КУРСИ ПІДВИЩЕННЯ КВАЛІФІКАЦІЇ ВИКЛАДАЧІВ ТЕОРЕТИЧНОГО НАВЧАННЯ ТА ІНСТРУКТОРІВ ВИРОБНИЧОГО НАВЧАННЯ** 

Вдосконалення компетенцій фахівців, які не мають спеціальної педагогічної освіти, але залучаються в якості викладачів для проведення навчання й інструкторів виробничого та внутрішньо-цехового професійно-технічного навчання персоналу



- керівники, фахівці, службовці (КФС)



- робітники



- студенти

СПІВПРАЦЯ ІЗ НАВЧАЛЬНИМИ ЗАКЛАДАМИ

Залучення молодих талантів важливе як для розвитку Групи, так і для загального економічного розвитку країни. Група компаній Інтерпайп активно сприяє навчанню молодого покоління, співпрацюючи з навчальними закладами у регіонах. Згідно з положенням про взаємодію з навчальними закладами, наші підприємства регулярно приймають студентів вищих навчальних закладів та професійних коледжів на практику.

Зокрема, в 2023 році Група компаній Інтерпайп прийняла на практику 22 особи з виробничо-професійних коледжів (далі - ВПК) та 23 осіб з вищих навчальних закладів, з них по активах:

ПАТ «Нижньо-дніпровський трубопрокатний завод»	ТОВ «Інтерпайп Ніко Тьюб»	ТОВ МЗ «Дніпросталь»	АТ «Новомосковський трубний завод»	ТОВ «Новомосковський посуд»
3 ВПК прийнято на практику 3 особи, з них продовжили працювати - 1. 3 ВНЗ прийнято на практику 9 осіб, з них продовжили працювати - 5.	3 ВПК прийнято на практику 11 осіб, з них продовжили працювати - 8. 3 ВНЗ прийнято на практику 8 студентів НТУ «Дніпровська політехніка», з них залишились працювати - 4.	3 ВПК прийнято на практику 2 особи. 3 ВНЗ прийнято на практику 2 особи, які продовжили працювати.	3 ВПК прийнято на практику 5 осіб, з них продовжили працювати - 1. 3 ВНЗ прийнято на практику - 3 особи.	3 ВПК прийнято на практику 1 особу, яка продовжила працювати. 3 ВНЗ прийнято на практику 1 особу.

РИЗИКИ ГРУПИ КОМПАНІЙ ІНТЕРПАЙП ЩОДО НАВЧАННЯ ПЕРСОНАЛУ

У сфері управління розвитком кар'єри та навчання персоналу Групи можуть виникати певні ризики. Для нас важливо вчасно їх виявляти й застосовувати конкретні заходи щодо їх запобігання, мінімізації чи повного усунення.

ТАБЛИЦЯ 9. ПЕРЕЛІК КЛЮЧОВИХ РИЗИКІВ ГРУПИ КОМПАНІЙ ІНТЕРПАЙП У СФЕРІ НАВЧАННЯ ПЕРСОНАЛУ

Назва ризику	Підхід до управління ризиком
Найм нових співробітників, які не відповідають кваліфікаційним вимогам	Обов'язкова перевірка рівня кваліфікації працівників під час прийняття на роботу. Перевірка кваліфікаційних документів та наявності необхідного навчання відповідно до «Положення про навчання, розвиток і оцінку персоналу» перед тим, як працівник приступить до самостійної роботи.
Допуск до роботи працівників без необхідного рівня кваліфікації, у тому числі через порушення періодичності його підтвердження	Вчасне проведення професійно-технічного навчання й дотримання періодичності навчання щодо підвищення кваліфікації. Проведення навчань з питань охорони праці та щорічна перевірки рівня кваліфікації за основними й дотичними професіями.
Нестача кваліфікованого персоналу на керівних посадах	Впровадження й підтримка програми «Кадровий резерв», в рамках якої визначаються заступники на ключові позиції. Запровадження на виробничих активах проекту «Здобуття вищої освіти за рахунок коштів підприємства» для підготовки робітників на позиції лінійних керівників-майстрів, та для мінімізації випадків залучення персоналу без профільної освіти.

ОЦІНКА ЯКОСТІ РОБОТИ ПРАЦІВНИКІВ І РОЗВИТОК КАР'ЄРИ

Група компаній Інтерпайп докладає зусиль для ефективної оцінки роботи працівників і сприяння розвитку їх кар'єри. Цей процес виконує ряд важливих функцій:

Визначення прогресу	Щорічна оцінка допомагає визначити наскільки успішно працівники виконують роботу й досягають поставлених цілей протягом року, а також показує їх прогрес
Формування очікувань	Оцінка ефективності допомагає встановити чіткі очікування й цілі для працівників на наступний період, спрямовуючи їх на досягнення цих цілей й визначаючи необхідний обсяг роботи
Розподіл винагород	Оцінка ефективності роботи персоналу може служити основою для розподілу нагород й премій серед працівників. Вона допомагає визначити співробітників, які заслуговують на винагороду за високу ефективність і внесок у розвиток Групи
Планування та розвиток кар'єри	Оцінка дозволяє працівникам ідентифікувати свої сильні й слабкі сторони, отримувати рекомендації щодо подальшого покращення та розвитку кар'єри

Крім того, на базі системи МОСО впроваджено оцінювання знань з питань технічного обслуговування та ремонту обладнання, зокрема:

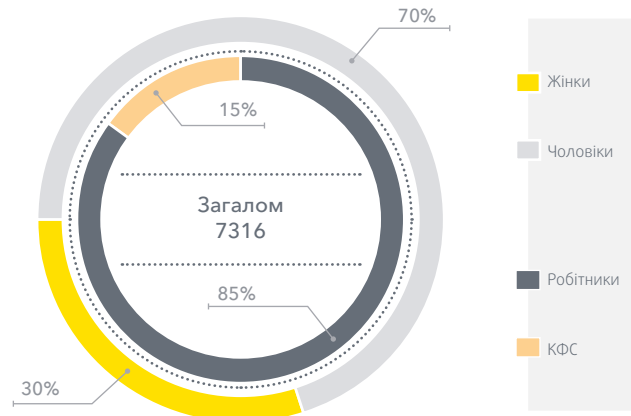
- в ТОВ «Ніко Тьюб» пройшли оцінювання 197 працівників (рівень знань – 94,26%);
- в АТ «Інтерпайп Дніпровтормет» пройшли оцінювання 18 працівників (рівень знань – 94,29%);
- в ПАТ «Нижньодніпровський трубопрокатний завод» – пройшли оцінювання 43 працівника (рівень знань – 90,81%);
- в ТОВ МЗ «Дніпросталь» – пройшли оцінювання 31 працівник (рівень знань – 93,55%).

Група компаній щорічно проводить оцінку знань працівників стосовно їх професії та питань охорони праці. Дана оцінка повністю відповідає вимогам Державної служби України з питань праці і документується відповідними протоколами. Крім того, в рамках проєкту «Лави на-ступності» була розроблена й запроваджена система оцінювання учасників ще до їх участі в ньому. Всі учасники проходять через Центри оцінювання. **Центр оцінювання - це комплексний метод, що використовує різні підходи для всебічної оцінки працівників. Він спрямований на визначення реальних якостей співробітників, їх психологічних і професійних особливостей, відповідності вимогам посади та виявлення їх потенціалу.**

Протягом 2023 року щорічну оцінку якості роботи отримали 7 316 працівників (83% від загальної кількості персоналу). Серед них 6 231 працівники належали до категорії «робітники» і 1 085 – до категорії «КФС».

МАЛЮНОК 60.

Кількість працівників, що пройшли регулярну оцінку якості роботи за статтю й категоріями посад у 2023 році, осіб^[12]



ОХОРОНА ЗДОРОВ'Я ТА БЕЗПЕКА ПРАЦІ

УПРАВЛІННЯ ПИТАННЯМИ ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я ТА БЕЗПЕКИ СПІВРОБІТНИКІВ

Ми усвідомлюємо свою відповідальність за здоров'я та безпеку співробітників і активно застосовуємо передові методики охорони праці. З метою запобігання аваріям, нещасним випадкам і професійним захворюванням, ми створюємо безпечні умови праці на всіх робочих місцях. На кожному підприємстві Групи компаній Інтерпайп прийняті окремі Політики з охорони праці і промислової безпеки, які відповідають загальній політиці Групи.



Політики гарантують безпечні умови сприяють функціонуванню системи правових, соціально-економічних, організаційно-технічних, санітарно-гігієнічних та лікувально-профілактичних заходів.

На кожному підприємстві Групи створені й функціонують окремі дорадчі органи з питань охорони праці. Вони опрацьовують первинну інформацію щодо пропозицій та проблем і за необхідності приймають рішення щодо винесення цих питань на вищий рівень.

Система управління охороною праці (СУОП) на виробничих активах Групи компаній Інтерпайп є невід'ємною

частиною менеджменту. Ця система впроваджена на всіх підрозділах Групи та охоплює всі напрямки її діяльності. Дана система охоплює усіх працівників і підприємців Групи. СОУП компаній ПАТ «Інтерпайп НТЗ», АТ «Інтерпайп НМТЗ» та ТОВ «Інтерпайп Ніко Тьюб» (охоплює 75,3% працівників Групи станом на кінець 2023 року) пройшла зовнішню сертифікацію на відповідність міжнародному стандарту ISO 45001:2018^[13]. Внутрішній аудит пройшла СОУП компаній ТОВ «МЗ «Дніпросталь», АТ «Інтерпайп Дніпровтормет», ТОВ «Новомосковський посуд» (охоплює 16,5% працівників Групи).

На інших виробничих підприємствах Групи системи управління охороною здоров'я та безпекою праці відповідають вимогам чинного законодавства та інших нормативно-правових актів України. Сертифікація на відповідність міжнародним стандартам охорони праці на підприємствах, де вона відсутня, планується найближчим часом.

Комплекс заходів СУОП, які здійснюються на всіх рівнях організаційної структури Групи, включає:

- забезпечення вирішення завдань з охорони здоров'я та безпеки праці за допомогою створення відповідних служб і призначення посадових осіб;
- підготовка і впровадження належних організаційно-розпорядчих документів (положень, наказів, розпоряджень);

¹² Дані включають інформацію, отриману від ТОВ «Інтерпайп менеджмент», ПАТ «Інтерпайп Нижньодніпровський трубопрокатний завод», ТОВ «Інтерпайп Ніко Тьюб», ТОВ «МЗ «Дніпросталь», АТ «Інтерпайп Дніпровтормет», АТ «Новомосковський трубний завод», ТОВ «Новомосковський посуд».

¹³ З переліком сертифікатів можна ознайомитися на сайті Групи компаній Інтерпайп: <https://interpipe.biz/esg/sotrudnikam/security>.

- безперервний моніторинг бізнес-процесів на предмет виявлення потенційних небезпек для здоров'я і безпеки працівників, оцінювання ризиків та унеможливлення їх;
- удосконалення технічного забезпечення та модернізація інструментів, методів, технологій праці для підвищення рівня промислової безпеки;
- забезпечення компетентності персоналу підприємства та підвищення обізнаності з питань охорони праці, підтримка і заохочення безпечної поведінки працівників;
- дотримання вимог нормативно-правових актів у сфері охорони праці та промислової безпеки, використання світового досвіду.

СУОП регламентується Законами України «Про охорону праці», «Про загальнообов'язкове державне соціальне страхування від нещасного випадку на виробництві та професійного захворювання, що спричинили втрату працездатності», Кодексами цивільного захисту та законів про працю України. Щорічно проводяться оцінки ефективності СУОП на кожному підприємстві Групи окремо.

Група Інтерпайп співпрацює із зацікавленими сторонами щодо питань безпеки й охорони здоров'я працівників. Ми проводимо бесіди, надаємо підтримку та навчання щодо ідентифікації потенційних небезпек і шкідливих чинників. Це включає проведення інструктажів та видання необхідних документів для працівників та підрядників. Також існує обов'язковий набір стандартів та політик для підрядників, які беруть участь у тендерах. Роботи розпочинаються лише після відповідного навчання, а у випадку виконання робіт підвищеної небезпеки співробітнику видається наряд-допуск.

МЕХАНІЗМИ ВИЯВЛЕННЯ РИЗИКІВ У СФЕРІ ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я ТА БЕЗПЕКИ ПРАЦІВНИКІВ

Для запобігання негативним наслідкам у сфері охорони здоров'я та безпеки праці, Група Інтерпайп систематично контролює виробничі й адміністративні процеси. Це включає ідентифікацію можливих небезпек, оцінку ризиків та впровадження плану дій з їх усунення відповідно до затверджених процедур Групи.

Ми ведемо реєстр ризиків, і при виявленні нових технологій, обладнання, змін умов праці чи нещасних випадків, а також при заміні або застосуванні нових видів речовин/матеріалів, цей реєстр переглядається. Перелік небезпек та оцінка ризиків оновлюються не пізніше, ніж через 2 місяці після їх виявлення. Крім того, реєстр ризиків регулярно переглядається не рідше, ніж один раз на три роки, щоб забезпечити актуальність і відповідність заходів безпеки поточній ситуації.

Основною метою для всіх підприємств Групи є збереження здоров'я працівників, тому особлива увага приділяється уникненню нещасних випадків (в тому числі зі смертельними наслідками), виробничого травматизму та захворювань.

Всі нещасні випадки ретельно опрацьовуються як з власним персоналом, так і з підрядниками. Розслідування проводяться відповідно до «Порядку розслідування і обліку нещасних випадків, професійних захворювань і аварій на виробництві», а також за окремими стандартами підприємств, які встановлюють порядок аналізу нещасних випадків, інцидентів, невідповідностей та розробку і реалізацію коригувальних дій на основі результатів таких розслідувань.

Облік виробничого травматизму та випадків професійних захворювань ведеться у «Журналі реєстрації осіб, потерпілих від нещасних випадків, професійних захворювань (отруєнь) на виробництві», що дозволяє систематизувати цю інформацію та забезпечити заходи для попередження подібних ситуацій у майбутньому.

СТВОРЕННЯ БЕЗПЕЧНИХ УМОВ ПРАЦІ

У 2023 році ми поліпшували існуючі та вживали ряд нових заходів для захисту наших працівників від російської агресії:

- На всіх підприємствах Групи захисні споруди приведені в належний стан та забезпечені всім необхідним, включаючи теплий одяг, воду, засоби зв'язку та медикаменти.
- Забезпечено безперебійну роботу систем оповіщення персоналу про повітряну тривогу.
- На ТОВ «Інтерпайп Ніко Тьюб» у місті Нікополь встановлено додаткові залізобетонні конструкції «Купол» для захисту працівників під час тривоги та обстрілів.
- На кожному підприємстві Групи придбано генератори на випадок відключення електроенергії, а також розроблено заходи та інструкції для безпечної підтримки виробничих процесів під час воєнного стану.

Ми виконуємо попереджувальний і оперативний контроль за безпекою праці. Це включає перевірку стану робочих місць, наявність попереджувальних знаків безпеки, плакатів, а також функціональність припливно-витяжної вентиляції, систем кондиціонування і засобів пожежогасіння. Також контролюється стан освітлення, наявність і стан засобів індивідуального захисту (ЗІЗ).

Основними джерелами небезпеки працівників Групи є впливи шкідливих виробничих факторів та перевищення їх гранично допустимих значень (*Таблиця 10*). Це включає підвищений рівень шуму, температури, вібрації та загазованість повітря. Технологічне обладнання, вантажопідіймальні крани, операції зі шліфування та фарбування також можуть становити небезпеку. Дотримання відповідних заходів безпеки та використання засобів індивідуального захисту допомагає зменшити ризик для працівників.

Ми проводимо атестацію робочих місць щодо умов праці щонайменше раз на п'ять років. Як на робочих місцях, так і в адміністративних приміщеннях усіх підприємств Групи також проводяться контрольні вимірювання рівня шуму, шкідливих речовин та інших потенційно небезпечних чинників. Це дозволяє забезпечити дотримання нормативних вимог та своєчасно виявляти й усувати будь-які можливі загрози для здоров'я працівників.

ТАБЛИЦЯ 10. ЗАХОДИ ПО ЗНИЖЕННЮ ВПЛИВУ ШКІДЛИВИХ ЧИННИКІВ

Можливі шкідливі чинники на підприємствах Групи компаній Інтерпайп	Заходи по зниженню впливу шкідливих чинників
Вплив хімічних речовин	Працівники, що працюють із небезпечними хімічними речовинами, забезпечені відповідними ЗІЗ та спецодягом. На підприємствах Групи розроблені інструкції, процедури роботи з хімічними речовинами. Проводиться навчання.
Вплив високого тиску та/або температури	Для підтримки необхідної температури на робочих місцях Група в холодну пору року використовує обігрівачі й вентилятори. Встановлено повітряно-теплові завіси для зниження тепловтрат. В теплу пору року на робочих місцях використовуються кондиціонери.
Вплив шуму	Застосовуються як колективні (шумопоглинаючі конструкції), так і індивідуальні засоби захисту слуху (навушники, беруші).

Група компаній Інтерпайп повідомляє працівників про всі можливі шкідливі чинники, які можуть виникнути на їх робочому місці, заздалегідь до їх прийому на роботу. Також працівники ознайомлюються з наявними пільгами й компенсаціями за роботу в умовах, пов'язаних з цими шкідливими чинниками. На підприємствах Групи встановлені попереджувальні знаки щодо шкідливих чинників на входах до виробничих підрозділів і дільниць.

При виявленні шкідливих чинників, Група компаній Інтерпайп забезпечує працівників безкоштовними засобами індивідуального та колективного захисту, такими як спеціальний одяг, взуття та інше. В інструкціях з охорони праці зазначені види індивідуального захисту та конкретні професії, яким необхідно їх використовувати в обов'язковому порядку. Видача та заміна ЗІЗ проводиться відповідно до строків, визначених законодавством України, зокрема статтею 8 Закону «Про охорону праці» та статтею 163 Кодексу законів про працю України. У 2023 році було введено нові ЗІЗ.

Працівники підприємств мають право на пільги, відшкодування або компенсації в разі виникнення захворювань, пов'язаних із виконанням робочих обов'язків (наприклад підвищений тиск, вібраційні захворювання, проблеми

зі слухом). За останні п'ять років не було зафіксовано таких випадків серед працівників Групи компаній.

У 2023 році ми провели модернізацію устаткування, робочих, виробничих приміщень. В ПАТ «Інтерпайп НТЗ»:

- виконано монтаж системи автоматичної пожежної сигналізації у будівлі ВП «Поліклініка ПАТ «Інтерпайп НТЗ»;
- проведено модернізацію існуючого стельового освітлення із використанням енергозберігаючих джерел світла на дільницях підприємства;
- придбано й встановлено 8 одиниць антивібраційних крісел і кондиціонер в крановому господарстві;
- виконано заміну системи опалення і установку металопластикових вікон.

В ТОВ «Інтерпайп Ніко Тюб» придбані та замінені усі газорозбірні пости кисню та природного газу. У ТОВ «Новомосковський посуд» проведено ремонт плит перекриття (226 шт.) та м'якої покрівлі будівлі підприємства; виконано обслуговування комплексу автоматичної системи раннього оповіщення надзвичайної ситуації.

Для підтримання високого рівня безпеки й здоров'я працівників ми проводимо щорічні заходи:

1. Призначення відповідальних осіб для вирішення конкретних завдань з охорони праці та керівництва діяльністю структурних підрозділів у межах СУОП;
2. Профілактичні медичні огляди працівників та забезпечення їх відповідними ЗІЗ;
3. Випробовування устаткування, обладнання, механізмів, технологічних процесів на предмет безпечності;
4. Навчання та перевірки знань з охорони праці й пожежної безпеки;
5. Заходи для запобігання нещасних випадків і виробничого травматизму;
6. Покращення умов праці щодо їх впливу на безпеку та здоров'я працівників;
7. Актуалізація нормативної бази в галузі охорони праці, промислової безпеки й санітарії.



Щорічно Інтерпайп інвестує в охорону праці. Додатково до вищезазначених витрат були витрати на спецодяг, засоби індивідуального захисту, молоко, мийчі засоби, медогляди, пожежну безпеку, навчання, проходження лабораторних замірів та експертиз, що мають відношення до охорони праці та безпеки працівників **(Таблиця 11)**.

ТАБЛИЦЯ 11. ВИТРАТИ ГРУПИ КОМПАНІЙ ІНТЕРПАЙП У СФЕРІ ОХОРОНИ ПРАЦІ ПРОТЯГОМ 2023 РОКУ, МЛН ГРН

Підприємство Групи	Сума витрат, млн грн		
	2021	2022	2023
АТ "Інтерпайп Дніпровтормет"	3,0	2,0	2,1
ТОВ «МЗ «Дніпросталь»	4,8	13,1	16,3
ТОВ «Інтерпайп Ніко Тьюб»	8,4	11,4	49,3
ПАТ «Інтерпайп НТЗ»	33,6	17,6	19,5
АТ «Інтерпайп НМТЗ»	1,1	0,6	0,7
ТОВ «Новомосковський посуд»	3,9	1,1	1,8
Всього	54,8	45,8	89,7

Протягом 2023 року було зафіксовано та підтверджено кваліфікованим медичним персоналом 7 травм з тимчасовою втратою працездатності та 1 смертельний випадок **(Таблиця 12)**. Основними причинами нещасних випадків на робочому місці були:

- недостатня увага до безпеки під час виконання виробничих операцій та при усуненні несправностей, відсутність впевненості у вимкненні технологічного обладнання перед початком робіт;
- нехтування безпечними способами виконання робіт при перекиданні труби;
- помилки при переміщенні деталі на установку для шліфування за допомогою радіокерованого електромостового крана;
- потрапляння працівника у небезпечну зону під час роботи з трубою на інспекційному столі;
- необережне поводження з різальним інструментом;
- недбалість під час вирубки рослинності, що призвело до випадкового удару сокирою;
- необережне сходження на приставну драбину, що спричинило втрату рівноваги та падіння з травмою руки.

Таким чином, коефіцієнт підтверджених випадків травмування з тимчасовою втратою працездатності (без урахування смертельних випадків) у 2023 році складав 0,57, що є меншим ніж в попередньому році (0,91).

ТАБЛИЦЯ 12. КІЛЬКІСТЬ ПІДТВЕРДЖЕНИХ ТА ЗАРЕЄСТРОВАНИХ НЕЩАСНИХ ВИПАДКІВ І ТРАВМ НА ВИРОБНИЧИХ ПІДПРИЄМСТВАХ ГРУПИ КОМПАНІЙ ІНТЕРПАЙП

Підприємство Групи	2021 рік	2022 рік	2023 рік
ТОВ «Інтерпайп Ніко Тьюб» (місто Нікополь)	1	4	2
ТОВ «Інтерпайп Ніко Тьюб» (місто Дніпро)	3	6	4
ПАТ «Інтерпайп НТЗ»	4	1	1
ТОВ «МЗ «Дніпросталь»	2	0	0
ТОВ «Новомосковський посуд»	1	0	1
АТ «Інтерпайп Дніпровтормет»	0	0	0
АТ «Інтерпайп НМТЗ»	0	0	0
РАЗОМ:	11	11	8

У 2021 році на виробничих підприємствах Групи компаній Інтерпайп не було зафіксовано жодного нещасного випадку зі смертельними наслідками. Проте, у 2022 та 2023 роках сумарно 2 співробітники Групи отримав травми, несумісні з життям. Коефіцієнт смертельних випадків внаслідок трудових травм у 2023 році склав 0,08.

ТАБЛИЦЯ 13. КЛЮЧОВІ ПОКАЗНИКИ ТРАВМАТИЗМУ НА РОБОЧОМУ МІСЦІ ВИРОБНИЧИХ ПІДПРИЄМСТВ ГРУПИ КОМПАНІЙ ІНТЕРПАЙП

Показник	Співробітники Групи компаній Інтерпайп		
	2021 рік	2022 рік	2023 рік
Кількість підтверджених трудових травм, в т. ч.:	11	11	8
кількість випадків травм з тимчасовою втратою працездатності (без урахування смертельних випадків)	11	10	7
кількість смертельних випадків внаслідок трудових травм	0	1	1
Кількість втрачених днів унаслідок нещасного випадку на виробництві	511	411	697
Кількість інцидентів, що не виникли ^[14]	24	30	5
Загальний рівень зареєстрованих інцидентів ^[15]	0,15	0,20	0,13
Коефіцієнт підтверджених трудових травм ^[16]	0,74	1,01	0,65
Коефіцієнт випадків травм з тимчасовою втратою працездатності (без урахування смертельних випадків) ^[17]	0,74	0,91	0,57
Коефіцієнт смертельних випадків внаслідок трудових травм ^[18]	-	0,09	0,08
Рівень смертності ^[19]	0	0,018	0,016
Коефіцієнт тяжкості травм з втратою працездатності ^[20]	0,03	0,04	0,06
Рівень інцидентів, що не виникли ^[21]	0,32	0,55	0,08
Кількість відпрацьованих годин	14 849 076,00	10 949 775,62	12 363 463,00

14 Інцидент, що не виник, визначається як випадок, під час якого не було завдано шкоди майну, навколишньому середовищу чи отримано травм працівниками, але коли пошкодження чи травми легко могли б статися, якби не було незначних змін обставин.

15 Загальний рівень зареєстрованих інцидентів (TRIR) = Кількість зареєстрованих інцидентів / Кількість відпрацьованих годин * 200 000

16 Коефіцієнт підтверджених трудових травм = Кількість підтверджених трудових травм / Кількість відпрацьованих годин * 1 000 000

17 Коефіцієнт випадків з серйозними наслідками в результаті трудових травм (без урахування смертельних випадків) = Кількість випадків з серйозними наслідками в результаті трудових травм (без урахування смертельних випадків) / Кількість відпрацьованих годин * 1 000 000

18 Коефіцієнт смертельних випадків внаслідок трудових травм = (кількість смертельних випадків внаслідок трудових травм / Кількість відпрацьованих годин) * 1 000 000

19 Рівень смертності = Кількість летальних випадків на роботі / кількість відпрацьованих годин * 200 000

20 Коефіцієнт тяжкості травм з втратою працездатності = Кількість втрачених днів унаслідок нещасного випадку на виробництві * 1 000 / Кількість відпрацьованих годин

21 Рівень інцидентів, що не виникли (NMFR) = Кількість інцидентів, що не виникли / кількість відпрацьованих годин * 200,000.

На підприємствах Групи компаній Інтерпайп кожен працівник має право відмовитися від виконання дорученої роботи у випадку, якщо ситуація стала несприятливою або небезпечною для його життя чи здоров'я. Про це необхідно повідомити керівнику. Після отримання такого звернення уповноважені особи з охорони праці, страхові експерти та інші фахівці в даній сфері перевіряють факт наявності небезпечної ситуації для працівника. У разі підтвердження наявності небезпечної ситуації, для працівника зберігається середній заробіток на період простою, який виник з причин, що не залежать від нього.

Процедура подачі скарг і пропозицій щодо охорони праці може відбуватися як усно через керівнику, так і шляхом анонімного анкетування. Всі отримані скарги й пропозиції ретельно розглядаються. Працівники Групи мають гарантії захисту від будь-якого переслідування щодо подання скарг відповідно до законодавства України, Статуту рівності, різноманітності та причетності Групи, Кодексу етики Групи.

НАВЧАННЯ ТА КОМУНІКАЦІЯ ЗІ СПІВРОБІТНИКАМИ З ПИТАНЬ ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я ТА БЕЗПЕКИ ПРАЦІ

Комунікація з персоналом щодо питань охорони здоров'я відбувається на постійній основі. Форми залучення включають зібрання на виробничих дільницях, службові записки, об'яви на дошках оголошень, інформаційні бесіди, спеціальні анкети, бюлетені, брошури за видами небезпеки, навчання щодо ідентифікації ризиків і небезпек, інформування про нещасні випадки. Також з метою швидкого інформаційного обміну використовуються телефонні та електронні сповіщення. На підприємствах діють комісії, профспілки з питань охорони праці та безпеки працівників, до складу яких входять всі категорії персоналу – технічний, адміністративний та інший.

Трудовий договір працівників Групи включає інформацію щодо гарантій:

- безпечних і нешкідливих умов праці,
- наявності індивідуальних та колективних засобів захисту (за потреби),
- своєчасності проведення атестацій робочих місць для поліпшення умов праці,
- регулярного аналізу виробничого травматизму і професійних захворювань з розробкою заходів щодо їх попередження та ліквідацією причин,
- дотримання норм, вимог, стандартів охорони праці,
- модернізації та своєчасної заміни обладнання, використання безпечніших програм, процесів,
- пільг та компенсацій за роботу в шкідливих і важких умовах, та інші.

У звітному періоді проводилися засідання трудового колективу на предмет виконання запланованих Колективним договором заходів, в тому числі з охорони праці.

Щорічно на підприємствах Групи проводиться обов'язкове навчання штатних працівників з питань охорони праці. Програма включає загальний курс «Охорона праці», правила пожежної безпеки та цивільного захисту, правила безпеки при виконанні робіт на висоті, робіт з інструментами та пристроями, вантажно-розвантажувальних операцій та експлуатації електроустановок тощо.

Необхідність і частота проведення даного навчання визначається відповідно до «Типового положення про порядок проведення навчання і перевірки знань з питань охорони праці» й власних положень кожного підприємства, але не рідше одного разу на рік. Внутрішні та зовнішні тренери проходять необхідну підготовку в спеціалізованих установах. Результат навчання оцінюється за допомогою анонімного анкетування.

У 2023 році було розроблено та затверджено «Порядок заохочення працівників, які залучаються до навчання персоналу з питань охорони праці».

На підставі цього документу у звітному періоді на дніпровському майданчику ТОВ «Інтерпайп Ніко Тьюб» був реалізований проєкт організації навчання персоналу з питань охорони праці власними силами. Це допомагає посилити контроль отриманих знань, краще адаптувати програми й матеріали для навчання до специфіки підприємств. Були розроблені конспекти та навчальні презентації. За однією з розроблених програм було проведено навчання і перевірка знань з питань охорони праці для 102 робітників. У 2024 році планується розширення переліку підприємств та програм, за якими буде проводитись такий тип навчання, в тому числі планується введення практичних занять на виробничих ділянках.

ПОЖЕЖНА БЕЗПЕКА ПРАЦІВНИКІВ

Група компаній Інтерпайп удосконалює систему техногенної та пожежної безпеки на своїх підприємствах. Відповідальність за підтримку та розвиток цієї системи розподіляється наступним чином:

- на рівні Групи – Директор з екології та промислової безпеки;
- на рівні підприємств Групи – керівники служб охорони праці та промислової безпеки;
- на рівні виробничих ділянок – керівники підрозділів;
- на рівні робочих місць – кожен працівник у межах своїх посадових обов'язків.

Система пожежної безпеки Групи компаній функціонує відповідно до законодавчих вимог: Кодекс цивільного захисту України, Правила пожежної безпеки в Україні, Порядок затвердження програм навчання та інструктажів з питань пожежної безпеки, організації та контролю за їх виконання, Правила експлуатації та типові норми належності вогнегасників.

Щорічно представники ДСНС у Дніпропетровській області здійснюють планові перевірки додержання підприємствами Групи вимог законодавства у сфері цивільного захисту, техногенної та пожежної безпеки. Також проводяться цільові й планові внутрішні перевірки щодо дотримання вимог пожежної безпеки. Незалежні органи сертифікації проводять зовнішні аудити систем пожежної та техногенної безпеки в рамках наглядового аудиту на ПАТ «Інтерпайп НТЗ», ТОВ «Інтерпайп Ніко Тюб» та ТОВ «МЗ «Дніпросталь».

Група компаній Інтерпайп щорічно реалізує технічні та організаційні заходи із підвищення пожежної безпеки. Серед них – обслуговування і перезарядка вогнегасників, перевірка пожежних гідрантів, обслуговування пожежної сигналізації, комплексів автоматичних систем раннього оповіщення, проведення інструктажів щодо надзвичайних ситуацій, навчання персоналу роботи в газозахисній апаратурі та інші.

В 2023 році для покращення системи пожежної безпеки було змонтовано систему автоматичної пожежної сигналізації у будівлі ВП «Поліклініка ПАТ «Інтерпайп НТЗ», придбано вогнегасники, пожежний інвентар. Крім того, в ТОВ «МЗ «Дніпросталь» було змонтовано систему пожежної сигналізації складу товарно-матеріальних цінностей, складу ЗІЗ і спецодягу.

МЕДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СПІВРОБІТНИКІВ ГРУПИ

Група компаній Інтерпайп надає комплекс медичних послуг усім працівникам. Вони включають

- попередні та періодичні медичні огляди,
- диспансерний облік у вузьких фахових спеціалістів,
- невідкладну та інші види медичної допомоги в медпунктах підприємств Групи,
- медичне обслуговування у разі захворювання або травми,
- медичні послуги згідно з програмою Медичних гарантій МОЗ України,
- медичний супровід оздоровчих заходів, які організовує Група – марафони, спортивні змагання тощо,
- санаторно-курортне лікування співробітників, які мають таку потребу,
- оздоровлення на базах відпочинку.



Піклування про фізичний стан робітників Групи сприяє зниженню захворюваності, попередженню травматизму та інвалідності.

Для надання медичної допомоги створено спеціалізовану поліклініку — Відокремлений підрозділ «Поліклініка ПАТ «Інтерпайп НТЗ», яка розташована на території, яка є прилеглою до виробничих підприємств Групи у м. Дніпро. Поліклініка має високу ліцензійну та атестаційну категорію. Також на кожному підприємстві Групи працюють окремі медичні пункти для надання медичної допомоги на виробництві та проведення профілактичних заходів.

Усі робітники підприємств Групи у повному обсязі проходять попередній медичний огляд перед прийомом на роботу. Періодичний медичний огляд проходять працівники, зайняті на важких роботах. Обсяг діагностичних досліджень, консультацій лікарів-спеціалістів та кратність їх проведення визначаються вимогами Наказу МОЗ України.

Ми проводимо щорічний аналіз стану здоров'я працівників. У разі виявлення медичних протипоказань під час медогляду працівника можуть не допустити до виконання певних завдань. За необхідності його переводять на іншу посаду, дозволена медичним висновком, або надають скорочений робочий графік. Таким працівникам Група організовує навчання для здобуття іншої професії відповідно до чинного законодавства. Протягом усього періоду проходження медичного огляду працівник зберігає свою заробітну плату.

Ми ретельно дотримуємося вимог і принципів конфіденційності та не розголошуємо медичні історії чи будь-яку іншу особисту інформацію про наших працівників. Амбулаторна документація зберігається в окремих приміщеннях, до яких мають доступ лише медичні працівники.

ВПЛИВ НА РОЗВИТОК МІСЦЕВИХ ГРОМАД

Група компаній Інтерпайп вибудовує взаємовигідне партнерство із локальними спільнотами задля досягнення спільних довгострокових цілей. Підтримка місцевих громад та вразливих прошарків населення є важливою складовою підходу Інтерпайп до взаємодії зі стейкхолдерами усіх рівнів, що регулюється Кодексом етичних норм Групи. Ми робимо все можливе, щоб позитивно впливати на розвиток громад у регіонах присутності. Зокрема, надаємо робочі місця, враховуємо думки й запити представників громад при реалізації бізнес-проектів Групи, інвестуємо в розвиток об'єктів соціальної інфраструктури.

Підтримка місцевих громад входить у централізовані функції Директора з комунікацій. Група уважно ставиться до своїх зобов'язань перед локальними спільнотами та місцевими жителями. Безперервне вдосконалення процесів управління цією сферою діяльності є одним зі стратегічних напрямків нашої роботи. Ми розуміємо, що відповідальність за добробут регіону лежить не тільки на владних структурах, але й на великому бізнесі.

Інтерпайп на постійній основі контролює, вимірює, оцінює та запобігає негативним впливам виробництва на довкілля та життя місцевих громад. Ми приділяємо максимум зусиль на вирішення соціальних та екологічних проблем нашого регіону та враховуємо запити спільнот під час виконання завдань бізнесу. Група підтримує та пропагує цінності сталого розвитку, зокрема

стійкості міст та громад, економічного зростання та здоров'я населення. Ми просуваємо ідеї стійких звичок і цінностей, активного та здорового способу життя як серед співробітників, так і серед мешканців регіону.

Безперервний двосторонній діалог є запорукою розвитку Групи. Тому ми регулярно обробляємо пропозиції та скарги представників місцевих громад, які надходять на нашу поштову скриньку, у соціальних мережах, за формою зворотного зв'язку та за контактними телефонами.

Група контролює виявлення потенційно негативних ризиків і впливів на місцеві громади, оперативно реагує задля їх усунення та інформує зацікавлені сторони щодо вирішення проблемних ситуацій. Завдяки такому комунікативному підходу ризику, що пов'язані з безпо-



Надаємо системну допомогу мешканцям населених пунктів в регіоні присутності Групи, зокрема вимушено переміщеним особам та соціально вразливим групам



середньою діяльністю Групи і можуть впливати на місцеві громади, є мінімальними. Ми прагнемо створювати позитивні впливи, реалізуючи програми і проекти для розвитку локальних спільнот, в тому числі для співробітників Групи та їх сімей. Підтримка місцевих громад залишається пріоритетом для Групи незважаючи на повномасштабне вторгнення росії в Україну. У 2023 році Група компаній Інтерпайп продовжила співпрацювати з місцевою владою та благодійними фондами для на-

дання допомоги місцевим спільнотам під час воєнного стану. Ми забезпечуємо відкриття пунктів незламності та бомбосховищ, надаємо невідкладну допомогу населеним пунктам в регіонах присутності Групи.

Наша мета – зробити все можливе задля підтримки наших співробітників, безпеки їх сімей та представників місцевих спільнот під час воєнних конфліктів, стихійних лих і забезпечити громаду гідним рівнем добробуту.

СИСТЕМНА АДРЕСНА ПІДТРИМКА МОБІЛІЗОВАНИХ ПРАЦІВНИКІВ ГРУПИ ТА ЇХ РОДИН

У 2023 році Група розширила створений на початку війни Корпоративний штаб допомоги мобілізованим співробітникам. З початку повномасштабного вторгнення росії в Україну з підприємств Інтерпайп було мобілізовано понад 1 000 людей. У штабі задіяні координатори, кожен з яких тримає постійний зв'язок із 200 мобілізованими та демобілізованими колегами.

Ключовими завданнями Інтерпайп у цьому напрямі є:

- Постійний контакт з мобілізованими працівниками та уточнення їх потреб та запитів їх військових підрозділів;
- Відправка адресної допомоги;
- Медичний супровід та підтримка у разі потреби, в тому числі забезпечення медикаментами, покриття додаткових обстежень та допомога лікарів медичного центру Групи;
- Надання організаційної та юридичної допомоги військовослужбовцям під час служби в армії та ветеранам після демобілізації;
- Координація психологічної допомоги та супровід адаптації демобілізованих співробітників.



У 2024 році Інтерпайп продовжує регулярну підтримку мобілізованих співробітників

ПІДТРИМКА ВЕТЕРАНІВ ТА СІМЕЙ ВІЙСЬКОВОСЛУЖБОВЦІВ

Окремим напрямком діяльності Інтерпайп стала робота з демобілізованими та ветеранами. На рівні вищого керівництва Групи затверджено рішення про створення чіткого алгоритму та сприятливого середовища для повернення військовослужбовців до цивільного життя. У рамках штабу допомоги мобілізованим розробляється комплексна програма підтримки та адаптації ветеранів на підприємствах Інтерпайп.

Процес адаптації включає в себе медичний і психологічний супровід, організаційну та юридичну допомогу в процесі та після демобілізації. Штатний психолог регулярно комунікує із демобілізованими співробітниками та їхніми сім'ями. На початок 2024 року на підприємствах Групи демобілізувалось 83 мобілізованих співробітника, 71 ветеран повернувся на своє робоче місце. Також на підприємства Групи прийнято 12 ветеранів, які раніше не мали досвіду роботи в компаніях Групи.

Інтерпайп орієнтується на світові та українські практики поводження із ветеранами та людьми, постраждалими від бойових дій. Створення дружнього для ветеранів середовища включає в себе проведення навчання із курсу «Військова психологія» для майстрів, бригадирів, відділу кадрів. Перші тренінги були проведені у 2023 році й дотепер Інтерпайп продовжує регулярні комунікації на внутрішніх майданчиках через корпоративні медіа.

У зовнішньому інформаційному полі Група також просуває тему адаптації військовослужбовців. Зокрема, у рамках своєї участі в програмах Мережі Глобального договору ООН в Україні Інтерпайп представив свій алгоритм адаптації демобілізованих співробітників широкому загалу як в Україні, так і на світовому рівні – зі сцени Лідерського Саміту 2023 у Нью-Йорку.



85% демобілізованих працівників повертається на підприємства Групи та успішно реінтегрується у цивільне життя

Окремим напрямком роботи Групи є також підтримка сімей загиблих воїнів. Станом на кінець 2023 року понад 50 мобілізованих співробітників загинули на передовій. Група компаній Інтерпайп виплачує сім'ям разову грошову допомогу через втрату годувальника, а у разі необхідності надає додаткову грошову та матеріальну допомогу. В деяких випадках Інтерпайп продовжує опікуватися сім'єю загиблого, наприклад, якщо його близькі родичі, партнер або діти, потребують постійного медичного супроводу. Організаційну, юридичну та психологічну допомогу регулярно отримують також сім'ї воїнів, які потрапили в полон, або які були визнані зниклими безвісти.



Кожна неповнолітня дитина загиблих співробітників підприємств Групи отримує адресну підтримку

РЕГУЛЯРНА ПІДТРИМКА СПІВРОБІТНИКІВ ТА ЦИВІЛЬНОГО НАСЕЛЕННЯ

Інтерпайп надавав регулярну, а також адресну допомогу працівникам своїх підприємств та їх сім'ям, які постраждали внаслідок війни росії проти України. Протягом 2023 року Група провела низку гуманітарних проєктів як для співробітників, так і для місцевого населення.

Група відповідально ставиться до безпеки співробітників. На всіх підприємствах з початку війни були відкриті та обладнані бомбосховища. На нікопольських підприємствах, які наразі знаходяться у зоні бойових дій, прямо у виробничих цехах встановлено міцні мобільні захисні укриття. Співробітники користуються ними під час загрози артилерійських та ракетних обстрілів.

Окремим напрямком допомоги на Нікопольщині стала боротьба з наслідками підризу Каховської ГЕС російськими військами. В умовах критичного зниження рівня води та проблем з водопостачанням Інтерпайп забезпечив регулярну доставку технічної води до Нікополя та Нікопольського регіону, а також передав понад 70 ємностей для зберігання питної та технічної води. Також Група провела превентивні заходи підготовки на випадок погіршення радіаційного фону та витоків з АЕС в Енергодарі, зокрема покращила підземні бомбосховища та підготувала аварійні запаси питної води.



Дітей співробітників з підприємства в Нікополі за бажанням батьків евакуювали у безпечне місце

Ми надаємо матеріальну допомогу працівникам, житло яких зазнало значних руйнувань внаслідок артилерійських обстрілів чи ракетних ударів. За 2023 рік на відновлення скління, дахів та стін домівок 62 співробітникам Нікопольщини та Дніпропетровщини Група виділила понад 900 тисяч гривень. Всього від початку повномасштабного вторгнення допомогу на відновлення житла отримав 431 співробітник.

Для працівників Групи, які живуть у прифронтовому Нікополі, ми забезпечили проживання у більш безпечному місті Покров за їхнім бажанням. Крім того, такі співробітники отримують щомісячні продуктові сертифікати місцевих мереж супермаркетів номіналом у 1 000 грн.



Мобільні укриття розташовані в цехах підприємства в Нікополі та забезпечують працівників в разі обстрілів

Близько 90 дітей працівників разом з родинами з території Нікопольської громади другий рік поспіль проживають в евакуації у санаторії на півночі Дніпропетровської області. Інтерпайп повністю фінансує проживання, харчування, медичний супровід переселених сімей. Щоб підтримувати освітній процес в евакуації, Група забезпечує послуги педагога. Крім того, у санаторії працює організатор, який не лише планує та проводить дозвілля для дітей та їх родин, але й допомагає доглядати за дітьми, які виїхали в евакуацію без супроводу дорослих. У санаторії регулярно проводять розважальні заходи, організовують дитячі свята та майстер класи, особливо у період канікул.

У 2023 році ми вперше організували літній відпочинок дітей співробітників у дитячих таборах у заповідних зонах Прикарпаття. Інтерпайп компенсував 80% вартості путівок: витрати на транспорт, харчування та медичне забезпечення. Повністю безкоштовним був відпочинок для дітей працівників, які служать у лавах ЗСУ. Пропозицією відвідати табір скористалися понад 500 дітей, серед яких близько третини були дітьми мобілізованих та загиблих воїнів. У 2024 році Інтерпайп планує збільшити кількість місць для дітей співробітників.



Діти співробітників групи відпочивали у дитячих таборах в заповідній зоні в Прикарпатті

ДОПОМОГА ЗБРОЙНИМ СИЛАМ УКРАЇНИ ТА ЛІКАРЯМ, В ТОМУ ЧИСЛІ ВІЙСЬКОВИМ МЕДИКАМ

З початку повномасштабного вторгнення росії в Україну Група компаній Інтерпайп системно допомагає місцевим військовим частинам та медичним закладам.

Ключовими напрямками стали допомога та реабілітація військових, підтримка вимушених переселенців та цивільних, постраждалих внаслідок бойових дій, допомога медичним закладам та просування інтересів України у світі, залучення та посилення міжнародної підтримки України під час війни.

Група компаній Інтерпайп продовжує надавати постраждалим військовим та медикам необхідну техніку, матеріали та медикаменти.

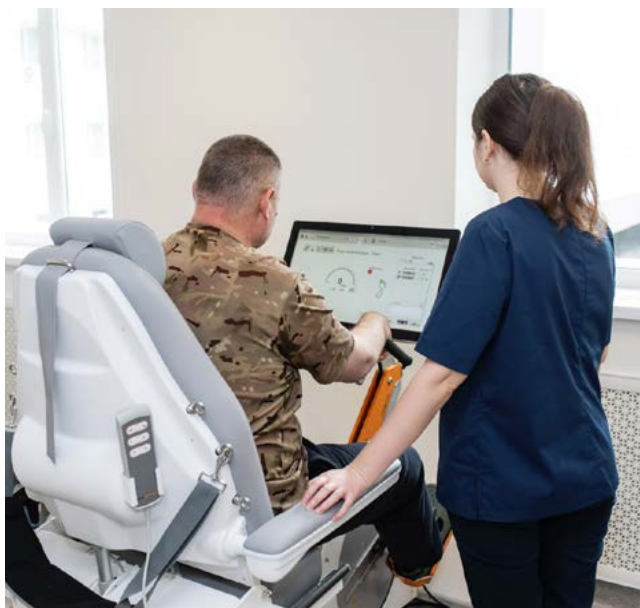
Ми як відповідальний бізнес робимо внесок у спільну перемогу України, стаючи опорою для наших військових та лікарів щодо їх невідкладних потреб.



СИСТЕМНА ДОПОМОГА ЛІКАРНЯМ МІСТА ДНІПРО ТА ДНІПРОПЕТРОВЩИНИ

З початку повномасштабного вторгнення росії в Україну Група компаній Інтерпайп спільно з благодійним фондом «Відродження регіону», який створений та фінансується за підтримки Групи, здійснює закупівлі медикаментів для лікарень, що приймають евакуйованих із зон бойових дій та постраждалих. Ми передаємо лікарням та іншим медичним закладам препарати

«штучної крові», антисептики, знеболюючі та інші медикаменти, а також матеріали для перев'язок та інші медичні розхідники. Окрім медикаментів Інтерпайп допомагає лікарням з обладнанням, закуповуючи операційні та маніпуляційні столи, функціональні ліжка, електрокоагулятори, апарати ШВЛ, кисневі концентратори та інше допоміжне обладнання.



СТВОРЕННЯ ЕКОСИСТЕМИ ТЕХНІЧНОЇ ОСВІТИ НА ДНІПРОПЕТРОВЩИНІ



У рамках спільного проєкту було проведено повну реконструкцію, обладнано та відкрито сучасні класи й лабораторії у школах

Інтерпайп розуміє важливість якісної інженерної освіти для розвитку сучасної української промисловості. Тому Група заохочує школярів обирати технічні спеціальності у ВНЗ та ПТУ. Інтерпайп ініціює та активно підтримує освітні STEM-проєкти в навчальних закладах Дніпропетровської області, а також інші науково-популярні та просвітницькі заходи для учнів загальноосвітніх шкіл та вищих навчальних закладів. Для цього Група співпрацює з навчальними закладами, органами влади та постачальниками найсучаснішого навчального обладнання.

З 2018 року для підготовки профільних спеціалістів Група компаній Інтерпайп інвестує у створення екосистеми мехатроніки у м. Дніпро. Освітньо-технічна екосистема поєднує сучасні навчальні лабораторії мехатроніки, освітні програми та конкурси на базі шкіл та НТУ «Дніпровська політехніка». Зокрема, у 2019 та 2020 роках за підтримки Інтерпайп були відкриті дві лабораторії мехатроніки у НТУ «Дніпровська політехніка».

З 2021 року між Інтерпайп та міською владою м. Дніпро діє меморандум про співпрацю для розвитку технічних спеціальностей. У рамках спільного проєкту було проведено повну реконструкцію, обладнано та відкрито сучасні класи й лабораторії у школах №129, №138, №139 та гімназії №3. Також відремонтували й обладнали кабінети трудового навчання у школах №69, №39 та №147. У Будинку дитячої творчості відремонтували кімнату гуртка ракетомодельювання.

У 2022 році через початок повномасштабної війни реконструкція та оснащення навчальних класів були тимчасово призупинені до відновлення нормального освітнього процесу. Однак вже наприкінці 2023 року Інтерпайп відновив програму і відкрив ще по одному шкільному кабінету мехатроніки й кабінету трудового навчання. У 2024 році ми плануємо розширювати мережу закладів із облаштованими спеціалізованими кабінетами, а також спонсорувати оновлення раніше відкритих лабораторій.

Цілі Групи компаній Інтерпайп у сфері підтримки місцевих громад були доповнені, аби цілком відповідати викликам воєнного часу та водночас сприяти суспільному розвитку. Інтерпайп виокремлює для себе наступні напрями:

подальша підтримка Збройних Сил України, лікарень та інших медичних закладів

продовження надання допомоги співробітникам та їх родинам

створення та підтримка безпечних умов для мешканців місцевих громад

розширення та продовження програм допомоги внутрішньо переміщеним особам

продовження програми розвитку технічної освіти у навчальних закладах середнього рівня та популяризації технічних професій

ВПЛИВ ГРУПИ НА НАВКОЛИШНЄ СЕРЕДОВИЩЕ



Управління впливами на довкілля від виробничої діяльності Групи компаній Інтерпайп регламентується Екологічною політикою. Основні підприємства мають власні затверджені політики, що знаходяться у вільному доступі^[1].

Підхід Інтерпайп до управління питаннями екології охоплює кожен ланку діяльності Групи, зокрема:

- На етапі придбання сировини й матеріалів ми приділяємо увагу оцінці впливу наших постачальників на навколишнє середовище. Закупівельна функція Групи проходить навчання з метою вдосконалення навичок оцінки постачальників по ESG критеріям.
- Під час закупівлі енергоресурсів відповідна служба Інтерпайп аналізує показники вуглецеємності енергії та віддає перевагу низьковуглецевим та кліматично нейтральним джерелам енергії. Завдяки цьому підходу в 2023 році Група досягла скорочення непрямих енергетичних викидів парникових газів майже вдвічі до показнику 2022 року.
- На постійній основі ми займаємося оптимізацією наших виробничих процесів з метою скорочення обсягів використання первинних матеріалів, природних водних ресурсів та енергії. Кожен етап плавлення та виготовлення продукції регулярно оцінюється. За допомогою корпоративної ERP-системи «ІТ-Підприємство» безперервно ведеться автоматизований облік виробничих і екологічних показників, відбувається поступове впровадження більш ресурсоефективних технологій.
- Група також відслідковує методи доставки готової продукції до замовника з метою зниження потенційного тиску на довкілля від логістичних та інших супутніх операцій з нашою металургійною продукцією.

1 Політика з екології компаній Групи, https://interpipe.biz/esg/environment/politika_po_ekologii

У планах на 2024 рік – розробити нову єдину Екологічну політику для всіх активів Інтерпайп, що охоплюватиме питання викидів парникових газів та інших забруднюючих речовин, удосконалення програм управління водними ресурсами на виробництві та інші теми.

Бізнес-операції Групи відповідають українському законодавству у сфері екології, в т. ч. управління відходами, водокористування та контролю викидів парникових газів. Відповідальність за зазначені сфери покладено на Директора з екології та промислової безпеки. На основних підприємствах Групи впроваджено міжнародну систему екологічного менеджменту ISO 14001:2015. Крім того, у 2023 році компанія ТОВ «Інтерпайп Ніко Тьюб» взяла на себе амбітне завдання посилення відповідальності за впливи на довкілля та підтвердження сталості своєї продукції. Компанія ініціювала комплексний процес оцінки життєвого циклу (LCA) своїх виробів, що виконується відповідно до міжнародних стандартів ISO 14040 та ISO 14044. Паралельно з LCA, «Інтерпайп Ніко Тьюб» працює над створенням екологічної декларації продукту (EPD), яка слугуватиме офіційним документом з підтвердження екологічних характеристик товарів. Розробка EPD ведеться за стандартами ISO 14025 та EN 15804, які встановлюють вимоги до екологічних декларацій та забезпечують їхню порівнюваність та надійність.

Для забезпечення об'єктивності й незалежності оцінки, у 2024 році Група планує пройти процедуру верифікації EPD за допомогою третьої сторони. Після успішної верифікації, екологічна декларація буде зареєстрована в міжнародній базі даних ENVIRONDEC, що дозволить потенційним клієнтам та партнерам компанії упевнитися

у сталості продукції «Інтерпайп Ніко Тьюб». Цей крок надасть продукції додаткові конкурентні переваги та підтвердить наші зобов'язання щодо сталого розвитку.

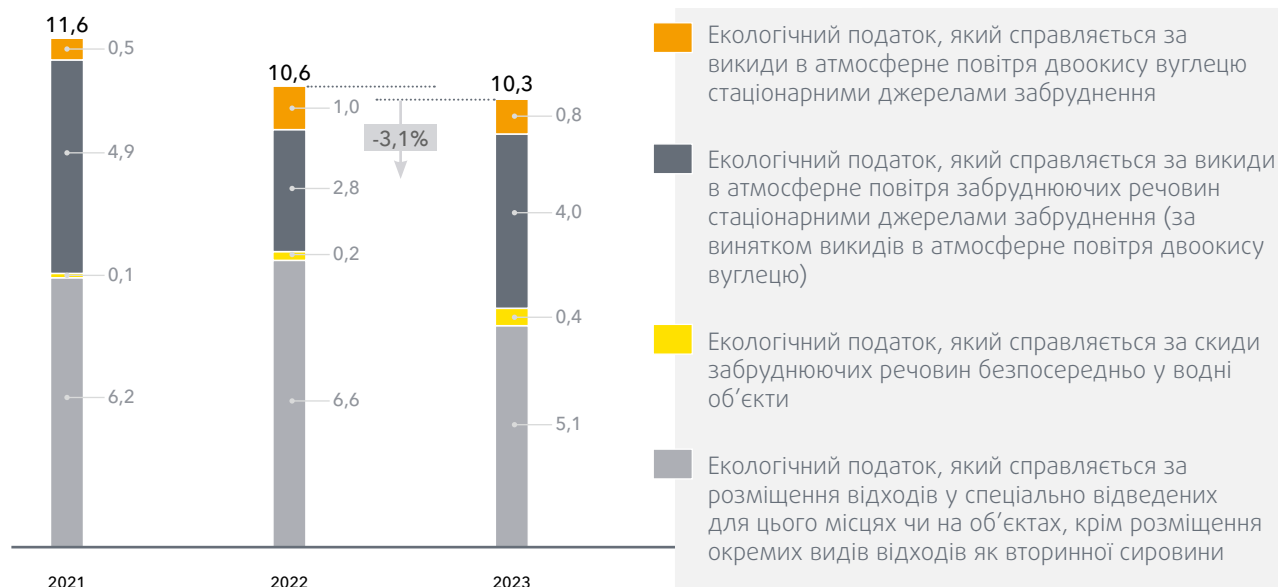
Наприкінці 2023 року було засновано ESG-Комітет Групи. Цей крок сприятиме регулярній оцінці якості системи управління екологічними питаннями та іншими аспектами сталого розвитку. Щомісячно комітетом розглядатимуться поточні цілі й завдання, ступінь їх досягнення та потенційні заходи для підвищення сталості діяльності Групи.

Інтерпайп співпрацює з громадськістю та реагує на зауваження й пропозиції щодо управління впливами на навколишнє середовище. У звітному році Група продовжила фінансування моніторингу та лабораторних досліджень фактичних та потенційних впливів на довкілля. Зокрема, серед напрямків екологічних витрат була розробка документації у сфері охорони атмосферного повітря, попередження змін клімату та захисту озонового шару (впродовж 2023 року витрачено 124,2 млн грн), моніторинг та лабораторні дослідження у сфері забору і очищення стічних вод (впродовж 2023 року витрачено 127,5 млн грн) та у сфері утилізації та видалення відходів (витрачено 20,3 млн. грн).

Ми є сумлінним платником екологічного податку. За ним сумарний внесок на користь держави у 2023 році склав 10,3 млн грн, майже третина з яких припадає на плату за розміщення відходів у спеціально відведених для цього місцях (за виключенням вторинної сировини). Традиційно суттєвою частиною екологічного податку Групи залишається плата за викиди забруднюючих речовин в атмосферне повітря.

МАЛЮНОК 61.

Сплата екологічного податку підприємствами Групи компаній Інтерпайп, млн грн



МАТЕРІАЛИ Й ПОВОДЖЕННЯ З ВІДХОДАМИ

Підхід до управління матеріалами та поводження з відходами не зазнав суттєвих змін у 2023 році. Основним інструментом Інтерпайп з відстежування витрат матеріалів у виробництві, обсягів та типів відходів, які утворюються на виробничих ділянках, є корпоративна ERP-система «IT-Підприємство». Всі дані про обіг матеріалів на виробництві збираються за потреби, але не рідше, ніж раз на квартал. На основі даних у системі ми аналізуємо процеси тимчасового зберігання, своєчасності передачі на реалізацію або утилізацію відпрацьованих матеріалів, відходів, тари й упаковки. Інтерпайп прагне до створення стійкої бізнес-моделі, яка відповідає сучасним глобальним тенденціям сталості. Ми сумлінно працюємо над оптимізацією виробничих процесів, щоб вони відповідали принципам циркулярної економіки, яка підтримує замкнений цикл матеріалів.

Одним із ключових аспектів нашої бізнес-моделі є ефективне та раціональне використання первинних матеріалів. Ми прагнемо мінімізувати використання нових ресурсів шляхом введення в обіг відновлюваних видів сировини. Зокрема, наша бізнес-модель ґрунтується на використанні металобрухту, у тому числі власного виробництва. Це не тільки зменшує наш вплив на довкілля, але й сприяє зниженню вартості виробництва й підвищенню конкурентоспроможності нашої продукції. Підприємства, що входять до складу Групи Інтерпайп, працюють за специфічними стандартами та методичними вказівками, які розроблені з урахуванням унікаль-



них характеристик кожного окремого підприємства. Відповідальність за дотримання цих положень покладається на керівників відповідних виробничих відділів.

У 2023 році ми спостерігали зростання у використанні матеріалів на 12,5% до 2022 року, що було обумовлено відновленням після спаду виробництва унаслідок військових дій росії проти України. Зокрема, на 13,1% зросло використання товарного металобрухту, що є сировиною для виплавки сталі. Саме на металобрухт припадає 90% загального обсягу матеріалів, які потрібні для провадження виробничих процесів.

ТАБЛИЦЯ 14. ВИКОРИСТАННЯ МАТЕРІАЛІВ ДЛЯ ВИРОБНИЦТВА СТАЛІ, ТИС. Т²

Показник	2021 рік	2022 рік	2023 рік
Загальний обсяг використаних матеріалів, в т. ч.:	1 177,7	730,9	835,4
Металобрухт	1 048,5	649,9	748,0
Чавун	27,9	17,4	14,8
Феросплави	18,3	11,4	12,6
Вапно	54,7	35,1	38,9
Інші шлакоутворюючі добавки	4,8	2,6	3,8
Матеріали для науглецювання	17,2	10,2	12,6
Вогнетриви	4,5	3,1	3,3
Електроди	1,9	1,2	1,4

Наша мета – максимально зменшити кількість відходів, які потрапляють на звалища або в навколишнє середовище. Ми впроваджуємо інноваційні методи переробки та повторного використання матеріалів, а також дотримуємося суворих ієрархічних принципів управління відходами, які включають запобігання виникненню відходів, їх повторне використання (рециклінг) та інші форми відновлення.

Методи поводження з різними типами відходів визначаються відповідно до класифікації їхньої небезпечності та цінності як ресурсу. Усі небезпечні відходи обов'язково передаються на переробку та утилізацію спеціалізованим організаціям, що мають відповідні ліцензії. Відходи, які можна використовувати як товар, спрямовуються на реалізацію. Спеціалізований підроз-

² Дані щодо брухту та вогнетривів відкориговані відповідно до уточненої звітності фінансово-економічної служби Групи.

діл Групи компаній Інтерпайп щорічно збирає дані про обсяги таких відходів на усіх підприємствах Групи та проводить тендери для їх реалізації. Відходи, які не користуються попитом на вторинному ринку, передаються третім сторонам для утилізації, після чого ми отримуємо всі необхідні підтверджуючі документи.

У процесі виробництва Групи найбільша кількість відходів утворюється при виготовленні сталевих заготовок та безшовних труб. Серед них електросталеплавильні шлаки, окалина з прокатного виробництва та металевий брухт (залишки некондиційної трубної заготовки). Велику частку відходів від процесів підтримки діяльності та ремонтних потреб складають металева тара від лакофарбових та паливно-мастильних матеріалів,

а також відпрацьовані технологічні рідини, що потрібні для роботи металообробних верстатів та гідропресів.

У 2022 році підприємства Групи компаній Інтерпайп згенерували 168,5 тис. т відходів, з яких 94,7% були малонебезпечними. У порівнянні із 2022 роком Група компаній Інтерпайп скоротила кількість відходів I-го класу небезпеки на 40%, одночасно зменшивши обсяг усіх утворених у 2023 році відходів на 28,1 тис. т.

Завдяки цим зусиллям ми не тільки покращуємо екологічний стан нашої планети, але й створюємо додаткову вартість для наших клієнтів, партнерів і суспільства в цілому. Ми віримо, що сталість є ключем до довгострокового успіху та процвітання нашого бізнесу.

ТАБЛИЦЯ 15. ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ЗГЕНЕРОВАНИХ ВІДХОДІВ ГРУПОЮ КОМПАНІЙ ІНТЕРПАЙП, ТОН

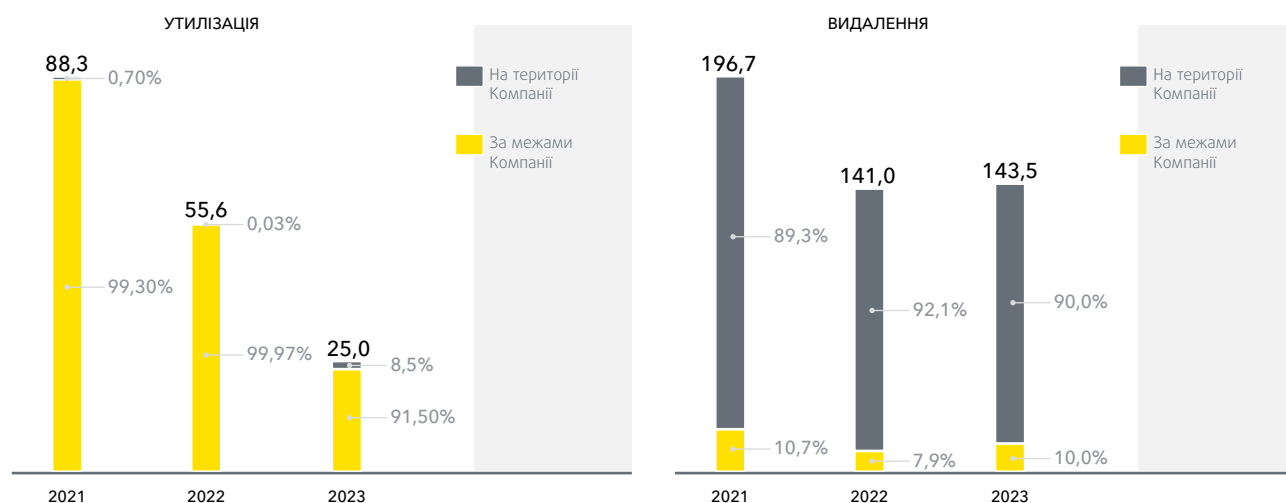
Показник	2021 рік	2022 рік	2023 рік
Загальний обсяг відходів, з яких:	285 049	196 610	168 502
I клас небезпеки відходів	4	3	2
II клас небезпеки відходів	5	0,5	4
III клас небезпеки відходів	7 962 ^[3]	2 290	8 769
IV клас небезпеки відходів	277 079	194 316	159 728

Група компаній Інтерпайп регулярно оцінює свій вплив на довкілля. Ми вимірюємо та аналізуємо стан ґрунтів, підземних вод та повітря в місцях зберігання й утилізації відходів, а також проводимо санітарно-хімічні та токсиколого-гігієнічні дослідження промислових відходів для визначення ступеня небезпеки та класу токсичності певних речовин.

У 2023 році від всього обсягу утворених відходів було утилізовано 14,9%. Зменшення обсягів утилізації в першу чергу пов'язано із зменшенням обсягів продажу окалини, яка здебільшого перероблялась в аглофабриках металургійних підприємств.

МАЛЮНОК 62.

Загальний обсяг відходів Групи компаній Інтерпайп в розрізі способів поводження, тис. т



3 «Значення було скориговано на підставі переглянутої статистичної звітності окремих компаній Групи»

ПРАКТИКИ УПРАВЛІННЯ ВОДНИМИ РЕСУРСАМИ

Екологічна політика Групи компаній Інтерпайп включає зобов'язання, метою яких є зниження обсягів використання води та зменшення кількості стічних вод, що утворюються в результаті виробничої діяльності. Для регулювання використання водних ресурсів та управління стічними водами на окремих виробничих ділянках, Група компаній Інтерпайп створила та ввела в дію відповідні накази, положення та інструкції. Більшість підприємств Групи є вторинними водокористувачами і не здійснюють забір чи скид вод, оскільки користуються послугами комунальних підприємств. Виключенням є ПАТ «Інтерпайп НТЗ», яке є єдиним підприємством Групи компаній Інтерпайп, що проводить водозабір з річки Дніпро та виконує скид стічних вод назад у річку та має дозвіл на спеціальне водокористування.

Активи Інтерпайп використовують воду комунального постачання переважно для господарських потреб. Натомість у виробничих процесах застосовуються потужності для рециркуляції води з метою охолодження техніки й матеріалів, уникаючи безпосереднього контакту води з сировиною чи готовими виробами. Цей процес зменшує потребу в заборі прісної води для поновлення втрат з випаровування. Серед нашого устаткування найбільш водомісткими процесами характеризуються прокатні стани, гартівні установки, ванни, випробувальні стенди, а також охолоджувальні системи печей, верстатів та пресів. Це обладнання живиться переважно зворотними системами водозабезпечення, однак іноді воно потребує незначних заборів прісної води для поповнення її обсягів у циклах. Контроль за використанням водних ресурсів на рівні підприємств здійснюється головними інженерами-енергетиками.

З початку широкомасштабного вторгнення росії в Україну, головним викликом у сфері управління водними ресурсами стало забезпечення безперервної роботи насосних станцій та вторинного обладнання для циркуляційного водопостачання. Для запобігання негативних наслідків було встановлено особливі режими роботи основного технічного устаткування та збільшені часові проміжки роботи систем з повторним використанням технічної води. З метою забезпечення стабільної роботи ми посилили заходи щодо контролю технічного стану систем оборотного водопостачання та максимально зменшили міжремонтні періоди. У 2023 році на ПАТ «Інтерпайп НТЗ» виконано заміну фільтрувальних матеріалів на станції хімічної водоочистки, очистку від шламу градирні та проведено очищення ставку-освітлювача із заміною нафтосорбуючих бонів. Метою впроваджених заходів було покращення якості зворотніх вод та зменшення обсягу підживлення зворотних циклів водопостачання. В подальшому планується ремонт градирень чистого та брудного циклів на насосній станції колесопркатного цеху з метою скорочення обсягів водозабору підприємства.

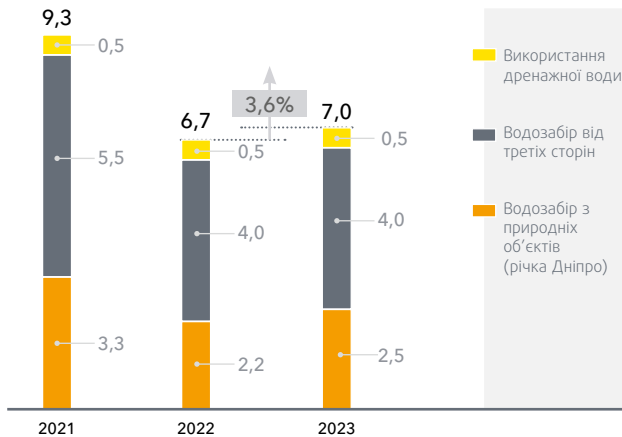


У 2023 році Група не здійснювала водозабір в районах з високим рівнем водного стресу чи маловодних регіонах. Однак, одним з викликів став підриг дамби Каховської ГЕС, в результаті якого відбулося значне обміління водойм регіону, що ускладнило водозабір на поточних водних горизонтах. Спеціалісти ТОВ «Інтерпайп Ніко Тьюб» долучились до подолання наслідків підригу Каховської ГЕС. Так, у червні 2023 року Інтерпайп надала допомогу ПрАТ «Енергоресурси», яка є постачальником технічної та питної води на промисловий майданчик підприємства. Були виділені кошти на відновлення водозабору берегової фільтрувальної станції, придбані допоміжні матеріали, насоси, надані труби, залучені відповідні спеціалісти. З огляду на значну екологічну катастрофу, інші підприємства Групи ощадно ставилися до користування водними ресурсами. Зважаючи на падіння рівня води в прилеглих водоймах, за сприяння Міністерства розвитку громад, територій та інфраструктури у 2023 році було побудовано новий магістральний водопровід Марганець-Нікополь-Покров, що покрити споживчі потреби підприємств і громади.

Критерієм для оцінки результатів застосованих стратегій та практик в підходах до управління водними ресурсами є річний об'єм споживання води, що вимірюється у тисячах кубометрів. Компанії, що входять до складу Групи, застосовують комерційне обладнання для вимірювання водоспоживання та водовідведення. Збір та обробка даних відбувається через корпоративну ERP-систему «IT-Підприємство». У 2023 році Група компаній здійснила забір води в обсязі 7,0 тис. куб. м. Весь процес водозабору відбувався в межах Дніпропетровської області. Збільшення цього показника відповідає тенденціям відновлення обсягів виробничої діяльності, що значно скоротились у зв'язку з повномасштабним вторгненням у 2022 році.

МАЛЮНОК 63.

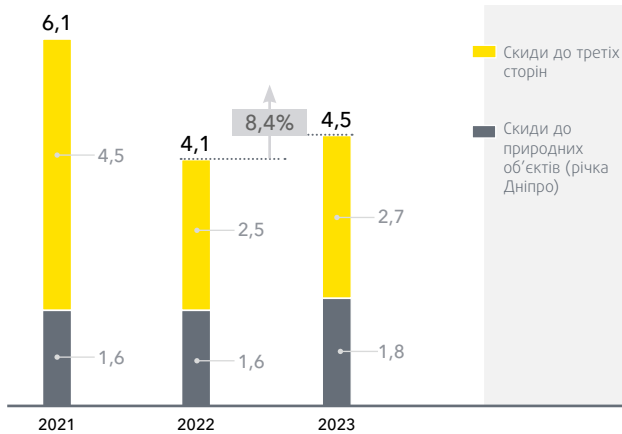
Загальний обсяг водозабору підприємствами Групи компаній Інтерпайп в розрізі джерел, тис. куб. м



Загальний обсяг скидів стічних вод підприємствами Групи компаній Інтерпайп у 2023 році склав 4 468,5 тис. куб. м, що на 8,4% більше, ніж у 2022 році.

МАЛЮНОК 64.

Загальний обсяг скидів стічних вод підприємствами Групи компаній Інтерпайп в розрізі місць скиду, тис. м³



Регулювання якості скидів стічних вод у поверхневі водні об'єкти здійснюється через гранично-допустимі скиди забруднюючих речовин у зворотних водах. ПАТ «Інтерпайп НТЗ», що скидає води у р. Дніпро за дозволом, має впроваджену процедуру «Організація контролю за якістю стічної води». Вона регулює основні положення щодо проведення моніторингу оборотних, дренажних та стічних вод на підприємстві. Стічні води, які акумулює ПАТ «Інтерпайп НТЗ», спрямовуються на насосно-фільтрувальні станції (НФС). Очистка виробничо-дощових стічних вод відбувається на НФС у три етапи та включає в себе обробку стічних вод коагулянтном та флокулянтном у окремих баках-змішувачах, відстоювання у баках-відстійниках, фільтрацію на двокамерних механічних фільтрах, завантажених антра-

цитом та на двокамерних вугільних фільтрах. У 2023 році не виявлено будь-яких несанкціонованих скидів стічних вод, що перевищили б допустимі ліміти вмісту забруднюючих речовин.

Група компаній Інтерпайп у 2023 році скоротила використання первинних водних ресурсів на 4,0% порівняно з 2022 роком, наростивши фактичне використання води підприємствами на 4,3%. Це стало можливо завдяки вдосконаленню система оборотного водопостачання, що забезпечують наші виробничі потреби водою повторного використання.

МАЛЮНОК 65.

Загальний обсяг використання води підприємствами Групи компаній Інтерпайп, тис. куб. м



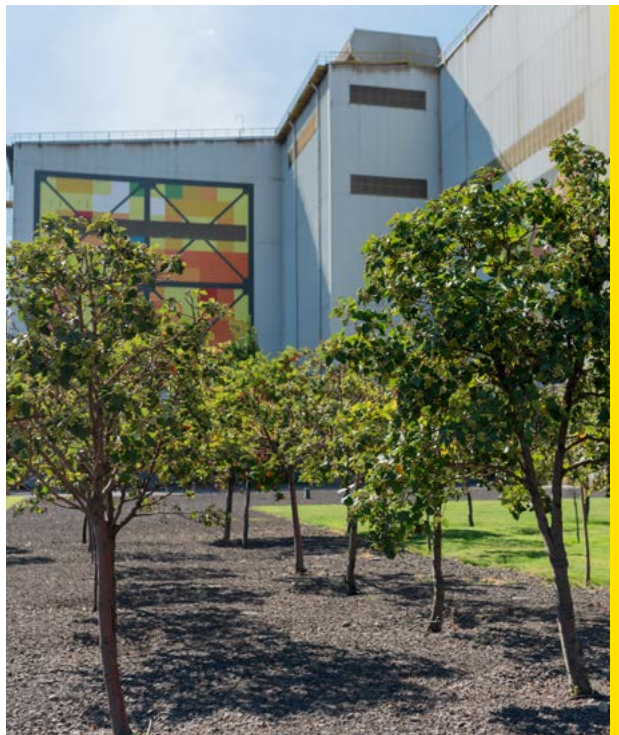
В процесах виробництва Групи компаній Інтерпайп впроваджувалися нові технології та методи, зокрема для збільшення повторного використання води у виробничо-технологічних циклах. У 2023 році 95,3% використаної води було очищено та повернуто в систему водокористування. Для сталого водокористування Група не лише збільшує повторне використання відпрацьованих вод, а й скорочує водоспоживання на підприємствах. Впродовж звітної року ми встановили градирні на насосній станції термічного відділення колесопрокатного цеху ПАТ «Інтерпайп НТЗ», метою якої також є скорочення водозабору Групи. Також, згідно з планом у 2023 році реалізовано проект по встановленню технічних вузлів обліку споживання питної води в підрозділах ТОВ «Інтерпайп Ніко Тьюб» у місті Дніпро.

ЗАХИСТ БІОРІЗНОМАНІТТЯ

Однією з пріоритетних цілей Групи в природокористуванні є дотримання ключових принципів збереження біорізноманіття на територіях, де здійснюється виробнича діяльність. Розуміючи важливість захисту та відновлення екосистем регіону, Група компаній Інтерпайп слідкує за змінами у визначенні природоохоронних територій та об'єктів природно-заповідного фонду України. Зокрема, Група впроваджує заходи для збереження визначених видів флори і фауни, а також їх природного оселища.

Керівництво виробничих відділів на рівні окремих підприємств Групи несуть відповідальність за впровадження та виконання природоохоронних заходів зі збереження біорізноманіття. Упродовж 2023 року компанія Інтерпайп не встановила наявності потенційного безпосереднього чи опосередкованого впливу на стан екосистем на всіх етапах ланцюга створення своєї вартості.

Щороку всі підприємства Групи компаній Інтерпайп здійснюють вимірювання рівня шумового забруднення на межах своїх санітарно-захисних зон. У 2023 році результати вимірювань відповідали нормам, встановленим законодавством України.



Ми не ведемо операційну виробничу діяльність в межах природоохоронних територій та на територіях, що характеризується наявністю біорізноманіття з високою цінністю.

Також діяльність Групи компаній Інтерпайп не має визначеного впливу на рідкісні види рослин та тварин, що перебувають під загрозою зникнення та занесені до Червоної книги України.

СПОЖИВАННЯ ЕНЕРГОРЕСУРСІВ ТА ЕНЕРГОЕФЕКТИВНІСТЬ

Група компаній Інтерпайп приділяє значну увагу енергоменеджменту виробничої діяльності. На наших підприємствах діють політики й інструкції для оптимального регулювання питань в енергетичній сфері. Ми регулярно проводимо облік і аналіз даних споживання енергії, плануємо обсяги використання енергоресурсів та підвищуємо енергоефективність виробничих процесів.

У зв'язку з обстрілами енергомережі України росією, наші принципи раціонального та збалансованого енергоменеджменту набули особливої актуальності. Бізнес Групи працює в умовах дефіциту електроенергії, який спричиняє обмеження у постачанні. Ми адаптували режим роботи підприємств до графіків відключень, а також передбачили на виробництві запобіжні заходи для зменшення шкоди раптових перебоїв електропостачання. На період відключень постачання електроенергії для більшості обладнання застосовується альтернативна схема живлення. Для персоналу ТОВ «МЗ «Дніпросталь» розроблено спеціальний порядок дій на випадок збоїв у електропостачанні. Ми активно управляємо впливами Групи, що можуть виникнути у сфері

енергетики. Зокрема, у оновленій редакції Настанови Системи енергетичного управління, яка була затверджена у 2023 році, ми актуалізували карту ризиків для сталеплавильних потужностей.

Для забезпечення ощадливого енергокористування на підприємствах Групи були розроблені та ухвалені стандарти споживання енергетичних ресурсів на кожну одиницю виготовленої продукції. Щодобово здійснюється моніторинг показників ефективності використання енергії. На основі даних, зібраних за місяць, квартал та рік, вживаються коригуючі заходи для оптимізації та зменшення енергетичних витрат.

Протягом звітної періоду, компанія АТ «Інтерпайп Дніпровтормет» завершила установку освітлювальних приладів на LED-основі у приміщеннях та виконала технічне обслуговування високовольтних силових трансформаторів. Крім того, було придбано дизельні генераторні агрегати для забезпечення безперебійного електропостачання критично важливих об'єктів підприємства. У 2023 році компанія АТ «Інтерпайп

Дніпровтормет» виконала проєкт з модернізації системи теплопостачання цеху №4, який включав заміну старих трубопроводів з діаметрами від 700 до 300 міліметрів на нові труби з діаметром 80 міліметрів. Це сприяло зменшенню використання теплової енергії на підприємстві на 8,9% порівняно з попереднім роком.

У 2023 році на підприємствах Групи проводились як внутрішні, так і наглядові аудити системи енергоменеджменту. Системи енергоуправління на ПАТ «Інтерпайп НТЗ», ТОВ «Інтерпайп Ніко Тьюб» та ТОВ «МЗ «Дніпросталь» відповідають міжнародному стандарту ISO 50001:2018 та успішно пройшли процедуру ресертифікації у 2023-2024 рр.

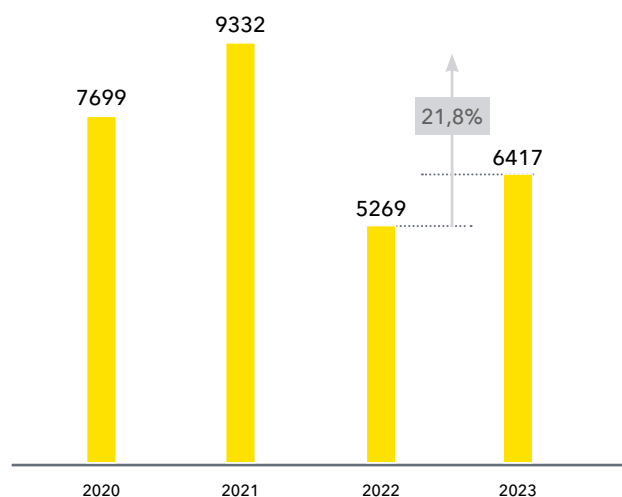
Використання автоматизованої системи комерційного обліку електричної енергії (АСКОЕ та дистанційне оновлення даних з лічильників у корпоративній системі «ІТ-Підприємство» дозволяє нам автоматизувати канали передачі даних до внутрішньої енергетичної служби та енергопостачальної компанії.

В Групі компаній Інтерпайп проводиться щоденний моніторинг використання не лише електроенергії, а й природного газу. Також, на щомісячних нарадах обговорюються питання дотримання затверджених норм споживання паливно-енергетичних ресурсів. Зниження обсягів споживання природного газу досягається за рахунок налаштувань процесу горіння, використання методів газового аналізу та реконструкції міжцехових мереж стисненого повітря. Однією з цілей Групи у забезпеченні енергоефективного користування природним газом є створення автоматизованої системи контролю і обліку газу (АСКУГ). Група компаній Інтерпайп регулярно проводить навчання співробітників енергетичної служби, які відповідальні за функціонування систем енергоменеджменту.

Через необхідність поступового відновлення й оптимізації виробничих процесів в умовах війни, Група компаній Інтерпайп спожила 6 417 ТДж енергії, що на 22% більше, ніж у 2022 році. Хоча Група прикладає максимум зусиль для повернення до довоєнних обсягів виробництва, цей процес відбувається поступово і обмежений викликами військового часу.

МАЛЮНОК 66.

Загальний обсяг споживання енергії в межах організації, ТДж



Через перебої у подачі електроенергії з мережі ми були змушені вдаватись до альтернативних схем живлення обладнання. Зокрема, через застосування дизельних генераторів споживання дизельного палива збільшилось на 50%. Загальний обсяг спожитого у 2023 році палива зріс на 27,2% відносно попереднього року. Група компаній Інтерпайп у звітному році спожила палива на 3 875,49 ТДж енергії.

ТАБЛИЦЯ 16. ОБСЯГ СПОЖИТОГО ПАЛИВА ПІДПРИЄМСТВАМИ ГРУПИ КОМПАНІЙ ІНТЕРПАЙП

Тип палива	Одиниця вимірювання	2021 рік	2022 рік	2023 рік
Всього спожито палива, в т.ч.:	ТДж⁴	6 099,2	3 045,9	3 875,5
Природний газ	ТДж	6 056,5	3 024,2	3 839,9
	млн м³	175,6	87,7	111,4
Дизельне паливо	ТДж	40,1	19,6	33,5
	млн л	1,1	0,6	0,9
Бензин	ТДж	2,2	1,8	1,6
	тис. л	68,7	55,3	49,9
Газ вуглеводневий скраплений паливний	ТДж	0,3	0,3	0,5
	тис. л	13,6	16,0	22,4

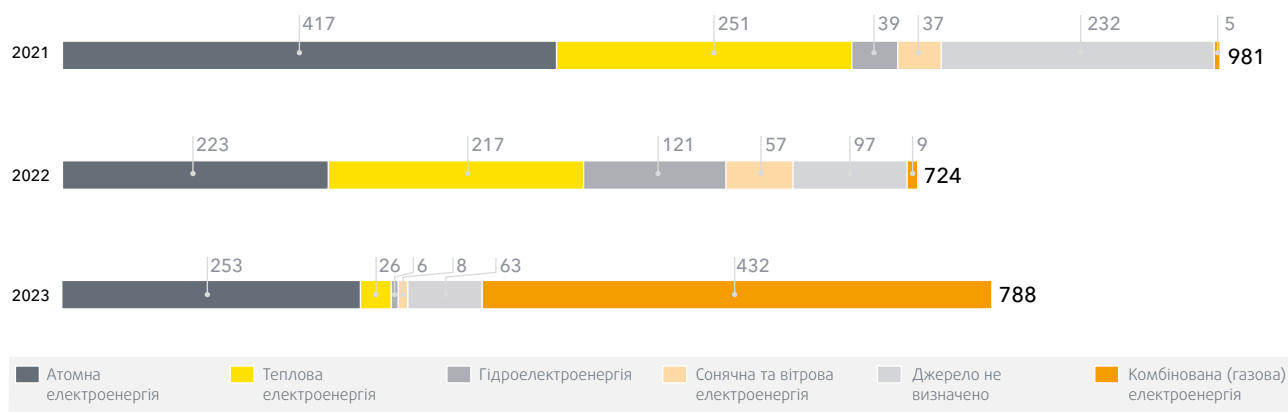
Споживання електроенергії зросло на 14% порівняно з 2022 роком і становило 705,8 ГВт/год. При цьому значно знизилася частка відновлюваних джерел і зросла частка використання Групою атомної й теплової енергії.

ТАБЛИЦЯ 17. ОБСЯГ СПОЖИТОЇ ЕЛЕКТРОЕНЕРГІЇ ПІДПРИЄМСТВАМИ ГРУПИ КОМПАНІЙ ІНТЕРПАЙП

Тип енергії	2021 рік ^[4]		2022 рік		2023 рік	
	МВт/год	ТДж	МВт/год	ТДж	МВт/год	ТДж
Всього спожитої електроенергії, в т.ч.:	879 138	3 165	617 569	2 223	705 830	2 541
Електроенергія з відновлювальних джерел (гідро, сонячна та вітрова електроенергії)	68 420	246	151 528	546	12 440	45
Теплова електроенергія	229 514	826	193 124	695	410 416	1 477
Атомна електроенергія	370 831	1 335	191 828	691	226 267	815
Інші види електроенергії (джерело не визначено)	210 373	757	81 089	292	56 707	204

Група компаній Інтерпайп має у своїй структурі юридичну особу, яка відповідає за закупівлю електроенергії на ринку України. ТОВ «Дніпросталь-Енерго» є постачальником електроенергії для великих промислових підприємств Дніпропетровської області як для

компаній Групи, так і за її межами. Компанія продає енергію споживачам за вільним тарифом, що дозволяє пропонувати оптимальні ціни на монополізованому ринку. Структура джерел закупленої електроенергії Групи відображена нижче.

МАЛЮНОК 67.**Походження закупленої електроенергії (ГВт-год)**

Оскільки споживачем ТОВ «Дніпросталь-Енерго» може бути будь-яка юридична особа, ми продаємо надлишок закупленої електроенергії іншим суб'єктам госпо-

дарювання поза Групою. Зокрема, у 2023 році третім особам поставлено майже 82 ГВт/год електричної енергії.

ТАБЛИЦЯ 18. ОБСЯГ ПРОДАНОЇ ЕЛЕКТРОЕНЕРГІЇ ГРУПОЮ КОМПАНІЙ ІНТЕРПАЙП ТРЕТІЙ СТОРОНІ, МВт/ГОД

Показник	2021 рік	2022 рік	2023 рік
Електроенергія, продана третій стороні	81 740	106 662	81 936

Ми ведемо діалог з покупцями щодо енергетичних потреб реалізованих товарів Групи, які потребують подальшої обробки. Для нашого бізнесу таким товаром є сталеві та трубні заготовки. Наразі доступ до даних

щодо енергоспоживання нашими покупцями суттєво обмежений, однак ми постійно працюємо над розширенням переліку контрагентів, які ділитимуться з нами такою інформацією.

4 Дані спожитої електроенергії за 2021 рік відкориговані відповідно до уточненої звітності фінансово-економічної служби Групи

ВИКИДИ В АТМОСФЕРУ Й ПРОТИДІЯ ЗМІНАМ КЛІМАТУ



З метою запобігання негативним впливам ми інтегруємо екологічні принципи у свою повсякденну діяльність, приділяючи особливу увагу мінімізації викидів парникових газів та шкідливих речовин.

Компанії Групи сумлінно дотримуються законодавчо встановлених лімітів на викиди і мають усі необхідні дозволи на випуск забруднюючих речовин у атмосферу. Щорічно ми подаємо офіційні статистичні звіти

про свої викиди, відповідно до вимог українського законодавства. З 2022 року основні підприємства Групи також складають окремі звіти оператора про викиди парникових газів відповідно до Механізму моніторингу, звітності й верифікації. Завдяки регулярним заходам контролю стану повітря біля санітарно-захисних зон, забезпечується дотримання норм викидів, підтримується надійна робота очисного обладнання, а також вчасно виконується технічне обслуговування газових котлів.

ВПРОВАДЖЕННЯ МЕХАНІЗМУ ПРИКОРДОННОГО ВУГЛЕЦЕВОГО КОРИГУВАННЯ (CARBON BORDER ADJUSTMENT MECHANISM, CBAM)

Група компаній Інтерпайп активно адаптується до нових регулятивних вимог ЄС, зокрема до Механізму прикордонного вуглецевого коригування (CBAM). З жовтня 2023 року було впроваджено перехідний період дії CBAM, який триватиме до 31 грудня 2025 року. Починаючи з 2026 року механізм запрацює в повній мірі.

CBAM має на меті відображення вуглецевого вмісту імпортованого товару на його ціні у ЄС. Механізм покликаний стимулювати виробників та споживачів до переходу на менш карбоноємні технології. Група працює над детальним обліком та пошуком шляхів зниження вуглецевого сліду своєї продукції. Це включає впровадження енергоефективних технологій, використання альтернативних джерел енергії та оптимізацію логістичних процесів.

Під час перехідного періоду експортери зобов'язані щоквартально подавати Звіт по CBAM, що включають інформацію про обсяг експорту, питомі викиди ПГ (прямі й непрямі) і платежі за викиди ПГ, сплачені в країні походження товару.

Тому у звітному році ми почали співпрацю з провідним представником сфери консалтингових

послуг з метою підготовки звітності по CBAM за IV квартал 2023 року. У результаті ми розробили модель розрахунку питомих (вбудованих) викидів для всіх видів продукції, яка розмитнюється в ЄС та підпадає під дію механізму CBAM. А саме, такою продукцією є сталева заготовка, безшовні труби, зварні труби та їх прекурсори - чавун, феромарганець (FeMn), ферохром (FeCr), сталевий гарячекатаний рулон. Звіти по CBAM подаються наступними операторами виробничих установок Групи: ТОВ «Інтерпайп Ніко Тьюб», АТ «Інтерпайп НМТЗ», ТОВ «МЗ «Дніпросталь».

На основні фактичних розрахунків були визначені пріоритетні напрямки та способи подальшого зменшення вуглецеємності продукції.

Крім того, ініціативи ТОВ «Інтерпайп Ніко Тьюб» з оцінки життєвого циклу продукції (LCA) та розробки екологічної декларації продукту (EPD), які реалізуються відповідно до міжнародних стандартів ISO, є частиною нашого підходу підготовки до вимог CBAM. Ці заходи не тільки допоможуть компанії підтримувати конкурентоспроможність на європейському ринку, але й сприятимуть зменшенню негативного впливу на зміну клімату.

РЕКОМЕНДАЦІЇ РОБОЧОЇ ГРУПИ З РОЗКРИТТЯ ФІНАНСОВОЇ ІНФОРМАЦІЇ, ПОВ'ЯЗАНОЇ ЗІ ЗМІНОЮ КЛІМАТУ (TCFD^[5])

Група Інтерпайп повністю усвідомлює значущість проблеми глобального потепління та зміни клімату. Вже сьогодні ми прикладаємо значні зусилля для створення сталого бізнесу, оскільки зниження обсягів прямих та непрямих викидів парникових газів також сприяє конкурентоспроможності Групи на світовому ринку.

Група Інтерпайп почала впроваджувати вимоги Рекомендацій Робочої групи з розкриття фінансової інформації, пов'язаної зі зміною клімату (TCFD). Відповідність цим рекомендаціям дозволить нам не лише прозоро звітувати про дії Групи щодо пом'якшення кліматичних ризиків, а й ефективніше керувати ними. Впровадження рекомендацій TCFD сприяє інтеграції екологічних аспектів у стратегічне планування Групи. Це підвищує стійкість і адаптивність нашого бізнесу в умовах зміни клімату.

1. УПРАВЛІННЯ

Протягом кількох останніх років Рада Директорів надає все більшого значення розробці бізнес-стратегії, узгодженої з глобальним переходом до низьковуглецевої економіки. Зрештою, управління питаннями сталого розвитку та зміни клімату забезпечується і контролюється саме цим органом, який остаточно ухвалює подібні рішення. Рада Директорів затверджує розподіл капіталу на ініціативи, пов'язані з кліматом, як частину фінансових показників стратегії сталого розвитку Групи. Цілі, орієнтовані на зміну клімату, також затверджуються і періодично перевіряються Радою Директорів.

У звітному році почав свою діяльність ESG-Комітет Групи. Комітетом на щомісячній основі розглядаються поточні цілі й завдання з питань протидії зміні клімату. Крім того, регулярно розробляються й впроваджуються заходи з підвищення стійкості Групи до кліматичних змін. Комітет складається з Генерального директора, керівників відповідних служб, секретаря та запрошених учасників.

Окрім цього, всі організаційні підрозділи Групи так чи інакше залучені до діяльності, яка пов'язана зі сталим розвитком та управлінням кліматичними ризиками й можливостями Групи:

- Дирекція з персоналу відповідає за навчання співробітників, проведення заходів щодо підвищення обізнаності про зміну клімату.

- Служба з комунікацій Групи відповідає за ведення внутрішньої та зовнішньої комунікації з усіма зацікавленими сторонами щодо намірів та досягнень Групи у цій сфері.
- Продажі/Маркетинг/Технічне обслуговування клієнтів – відповідають за проектування, розробку, маркетинг та продаж нових, екологічно чистих продуктів, а також за адаптацію до потреб клієнтів, створення бізнес-стратегій, інтегрованих зі сталим розвитком, моніторинг місцевих та глобальних подій, пов'язаних зі зміною клімату.
- Фінансово-економічна служба відповідає за інвестиційну підтримку та звітність щодо зміни клімату.
- Служба закупівель та логістики відповідає за здійснення відповідальних закупівель Групи, за закупівлі низьковуглецевої та вуглецево-нейтральної сировини, а також за забезпечення ефективності управління ланцюгами поставок Групи та підтримку декарбонізації логістичних процесів.

Це зміцнює організаційну основу нашої діяльності на шляху до низьковуглецевої трансформації. У такий спосіб ризики та можливості Компанії визначаються більш ефективно, і можна забезпечити швидке реагування за короткий проміжок часу.

Для ефективного управління викидами на рівні кожного підприємства Групи були розроблені та впроваджені спеціальні положення та інструкції. Керівники виробничих підрозділів несуть зобов'язання дотримання цих вимог. Відповідальність за оцінку та управління впливами зміни клімату на Групу компаній Інтерпайп покладена на Директора з екології та промислової безпеки, відповідно до його досвіду й освіти.

2. СТРАТЕГІЯ

У 2023 році ми розпочали якісне та кількісне кліматичне моделювання по всьому нашому ланцюжку створення вартості, щоб оцінити стійкість нашого продуктового портфеля за різних зовнішніх умов. Сценарний аналіз не передбачає майбутнє, але він дозволяє нам краще зрозуміти вплив зміни клімату і те, як він може вплинути на Групу. Такий тип аналізу є важливим інструментом для стратегічного планування, управління ризиками та оцінки нашої стратегічної стійкості.

⁵ Робоча група з розкриття фінансової інформації, пов'язаної зі зміною клімату (TCFD – Task Force on Climate-Related Financial Disclosures), <https://www.fsb-tcfd.org/>

Результати цього моделювання підтвердили наші очікування, що в осяжному майбутньому Групі доведеться долати кліматичні ризики, пов'язані з перехідним періодом (ризик 1 та ризик 2). А у довгостроковій перспективі фізичні кліматичні ризики можуть становити більшу загрозу для виробництва нашої продукції (ризик 3):

1. **Ризик додаткових витрат через впровадження Механізму прикордонного вуглецевого коригування (СВАМ).** Даний ризик пов'язаний з відносно високим очікуваним рівнем непрямих вбудованих викидів від власного прекурсора — сталевий заготовки, виробленої на заводі ТОВ «МЗ «Дніпросталь». У звітному році цей ризик не мав фінансового впливу на Групу, проте він з великою ймовірністю може виникнути з 2026 року.
2. **Запуск української системи торгівлі квотами на викиди парникових газів (UA ETS)** може призвести до зростання ціни на викиди для Групи. Наразі податок на викиди CO₂ в Україні становить 30 грн за тону (приблизно 0,74 доларів США^[6]), що не створює значного навантаження на Групу Інтерпайп. Проте ситуація може суттєво змінитися після запуску української UA ETS, що неодмінно призведе до збільшення вартості викидів. Наприклад, за прогнозами, вартість вуглецю в ЄС може зрости до 140 доларів США за тону CO₂-екв. до 2030 року^[7] (на початку 2024 року вартість вуглецю становила 60-80 євро за тону CO₂-екв.). Проте Міністерство захисту довкілля та природних ресурсів України розглядає можливість запуску UA ETS в тестовому режимі у 2025 році, а з 2026 року — у повному обсязі.
3. До руйнування дамби Каховської ГЕС російськими військами в червні 2023 року, **ризик нестачі водних ресурсів** для виробництва Групи був відсутнім. Відповідно до даних карти водного стресу України^[8], ми не ведемо діяльність в регіонах з дефіцитом водних ресурсів. Однак, після руйнування дамби виникла ситуація потенційної зупинки діяльності ТОВ «Інтерпайп Ніко Тьюб» через нестачу води в регіоні. Незважаючи на те, що поточний рівень водного стресу в м. Нікополь є низьким, для сценаріїв зміни клімату RCP 4.5 і RCP 8.5^[9] очікується зменшення доступності водних ресурсів у даному регіоні та зростання конкуренції між користувачами.

Незважаючи на те, що попереду ще багато викликів, Група має унікальні можливості для їх вирішення. Завдяки нашому географічному положенню, гнучкості ланцюжка поставок, диверсифікованому портфелю

продуктів, ми маємо стійкість і гнучкість для переходу до низьковуглецевої моделі та створення нових можливостей для зростання. Значний технологічний прорив та пов'язане із цим суттєве скорочення обсягів викидів парникових газів у попередні роки сформували для Групи непорушне підґрунтя для подальших змін, що базуються на енергоефективності, нових «зелених» продуктах, послугах, ринках, активах, і все це в контексті переходу до низьковуглецевої економіки, прискореного зміною клімату.

Кліматична стратегія Інтерпайп включає в себе адаптацію політики закупівель для придбання сировини, управління операціями з енерго- та ресурсоефективності, інновації та науково-дослідницьку діяльність для розробки продуктів і процесів з низьким рівнем викидів, інвестиційні програми зі скорочення викидів, інфраструктуру IT-систем для розрахунків і моніторингу викидів, управлінський підхід, корпоративне управління ризиками, людські ресурси для підвищення обізнаності працівників щодо клімату, стратегію продажів і маркетингу, включаючи освіту та корпоративні комунікації, а також фінансові питання зелених інвестицій.

3. УПРАВЛІННЯ РИЗИКАМИ

Група здійснює управління кліматичними ризиками враховуючи існуючі стратегічні, фінансові та операційні ризики. Система управління ризиками Групи призначена для виявлення, оцінки та пом'якшення ризиків з метою мінімізації їхнього потенційного впливу та підтримки досягнення довгострокової мети й бізнес-стратегії Групи. Система підтримується наступними процесами:

- оцінка «зверху-вниз» проводиться на рівні Групи, щоб створити чітке розуміння ключових ризиків організації;
- паралельно відбувається висхідна оцінка, в результаті якої агрегуються індивідуальні виробничі та ринкові оцінки.

Після виявлення нових ризиків проводиться оцінка їх суттєвості, під час якої Група взаємодіє із зовнішніми зацікавленими сторонами, щоб краще зрозуміти питання, які викликають у них найбільше занепокоєння. Для кожного питання оцінюється ступінь занепокоєння зацікавлених сторін та потенційний вплив на бізнес.

Кліматичні ризики та можливості включені до нашої системи управління ризиками, процесів та звітності.

6 Розраховано з урахуванням офіційного курсу валют НБУ станом на 30.06.2024, <https://bank.gov.ua/ua/markets/exchangerates>

7 International Energy Agency, World Energy Outlook 2023, <https://iea.blob.core.windows.net/assets/86ede39e-4436-42d7-ba2a-edf61467e070/WorldEnergyOutlook2023.pdf>

8 WWF Water Risk Filter, <https://riskfilter.org/water/explore/map>

9 Для цього аналізу використовувалися сценарії Representative Concentration Pathway (Representative Concentration Pathway - RCP), затверджені Міжурядовою групою експертів зі зміни клімату (Intergovernmental Panel on Climate Change - IPCC). Сценарій RCP 4.5 передбачає концентрацію вуглецю в атмосфері, яка забезпечує глобальне потепління в середньому на 4,5 Ват на квадратний метр по всій планеті, а сценарій RCP 8.5 - на 8,5 Ват.

Кліматичний аналіз – це сфера, що швидко розвивається. У 2023 році ми зробили важливі кроки для вдосконалення нашої методології та інструментів виявлення, оцінки й управління нашими кліматичними ризиками та можливостями. Вище коротко описаний наш підхід та процес оцінювання у 2023 році, а також те, як отримані результати були інтегровані в нашу загальну стратегію щодо зміни клімату. Отримані висновки будуть і надалі інтегровані в наше стратегічне планування й систему управління ризиками, щоб допомогти посилити нашу стійкість, пом'якшити наслідки та підвищити ефективність адаптації до зміни клімату. Результати цієї поточної роботи регулярно представляються Раді Директорів.

4. МЕТРИКИ ТА ЦІЛІ

Ми поділяємо цілі Європейської Зеленої Угоди, і поставили амбітне завдання з подальшого зниження рівня викидів парникових газів Групи більше ніж на 65% до 2030 року порівняно з показниками 2010 року. Стратегічною ціллю Групи є досягнення повної кліматичної нейтральності до середини століття, що є запорукою благополуччя майбутніх поколінь.

Важливими показниками для моніторингу зміни клімату є обсяги викидів CO₂, метану та інших парникових газів. Серед семи парникових газів CO₂ є найбільшим за обсягом парниковим газом в металургійній промисловості. Тому ключовими показниками, які Група використовує для моніторингу ефективності своїх дій, є абсолютний обсяг викидів парникових газів у т. CO₂-екв. і питомий показник інтенсивності викидів парникових газів на 1 т. CO₂-екв. виплавленої сталі. Для розрахунку прямих і непрямих викидів ми керуємось стандартами Greenhouse Gas Protocol Accounting and Reporting.

У 2023 році нам вдалось вдвічі знизити питомий показник вуглецеємності за непрямыми викидами (Score 2), однак кількість прямих викидів парникових газів (Score 1), згенерована на 1 тону виплавленої сталі незначно зросла. Сумарний показник інтенсивності викидів парникових газів Score 1 і Score 2 на тону сталі склав 0,385 т CO₂ екв, що на 20% нижче за аналогічний показник у 2022 році. Також у звітному році було вперше обчислено показник вуглецеємності за непрямыми викидами, пов'язаними з ланцюгом створення вартості Score 3.

ТАБЛИЦЯ 19. ОБСЯГИ ВИКИДІВ ПАРНИКОВИХ ГАЗІВ ПІДПРИЄМСТВАМИ ГРУПИ КОМПАНІЙ ІНТЕРПАЙП, ТИС. Т CO₂-ЕКВ.

Для року, що закінчився 31 грудня 2022

Сфера охоплення	2020 рік	2021 рік	2022 рік
Всього викиди парникових газів ^[10] , з них:	1286,0	1 376,3	905,5
Прямі викиди парникових газів (Score 1)	376,2	422,1	222,8
В т.ч. по активах:			
ДС	84,9	99,0	61,8
НІКО ТЬЮБ	164,1	211,3	118,7
НТЗ	62,6	56,1	29,4
НМТЗ	1,8	2,1	0,5
НМП	1,0	0,6	0,2
ДВМ	2,6	3,2	1,9
ВФ	59,2	49,8	10,3
Непрямі викиди парникових газів – ринковий метод (Score 2) ^[11]	342,2	253,2	232,8
В т.ч. по активах:			
ДС	167,1	187,4	166,2
НІКО ТЬЮБ	109,6	45,1	48,5
НТЗ	43,4	12,8	10,8
НМТЗ	7,0	2,1	1,5
НМП	11,0	4,4	4,3
ДВМ	2,9	1,1	1,2
ВФ	1,2	0,3	0,2
Непрямі викиди парникових газів (Score 3) ^[12] – матеріальні категорії	567,5	700,9	449,9
В т.ч. по наступних матеріальних категоріях:			
Категорія 1 – Закупівлі	364,8	391,1	213,8
Категорія 3 – Інші енергетичні викиди	84,1	143,3	98,1
Категорія 4 – Вхідна логістика	22,4	27,4	21,1
Категорія 7 – Перевезення працівників	20,1	23,1	18,4
Категорія 9 – Вихідна логістика	54,0	77,4	66,1
Категорія 10 – Переробка проданої продукції	13,2	28,6	27,4
Інше	8,9	10,0	5,0

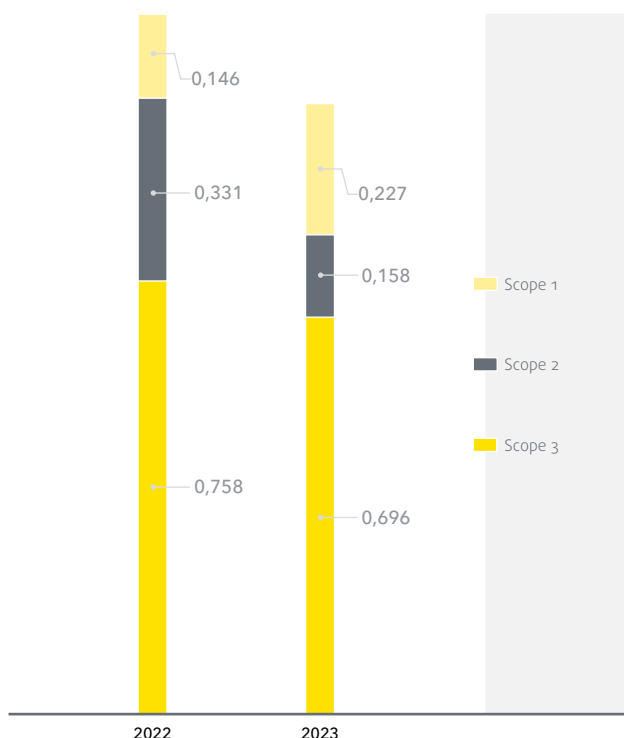
10 Під час розрахунків були включені викиди всіх парникових газів у вигляді CO₂-екв (коефіцієнти глобального потепління згідно з IPCC Sixth Assessment Report) та використаний підхід до консолідації даних, заснований на операційному контролі; розраховані обсяги всіх викидів парникових газів включають дані ПАТ «Інтерпайп НТЗ», АТ «Інтерпайп НМТЗ», ТОВ «Інтерпайп Ніко Тюб», ТОВ «МЗ «Дніпросталь» та АТ «Інтерпайп Дніпротормет», ТОВ «Новомосковський посуд», ТОВ «Вапняна фабрика».

11 Під час розрахунку непрямих викидів парникових газів (Score 2) для отримання коефіцієнта питомих викидів на одиницю спожитої електроенергії було використано розрахунки на підставі первинних даних (коефіцієнтів), оскільки під час розрахунків використаний ринковий підхід (market-based).

12 Під час розрахунку непрямих викидів парникових газів (Score 3) було враховано наступні категорії за критеріями релевантності і матеріальності, згідно зі Стандартом обліку та звітності корпоративного ланцюга створення вартості (Score 3) GHG Protocol: «Категорія 1 Закупівлі», «Категорія 2 Капітальне будівництво», «Категорія 3 Інші енергетичні викиди», «Категорія 4 Вхідна логістика», «Категорія 6 Бізнес-подорожі», «Категорія 7 Перевезення працівників», «Категорія 9 Вихідна логістика», «Категорія 10 Переробка проданої продукції», «Категорія 13 Орендовані об'єкти (реалізація продукції)», «Категорія 15 Інвестиції».

МАЛЮНОК 68.

Питомий показник інтенсивності викидів парникових газів на 1 тону виробленої сталі



Порівняно з 2010 роком Група Інтерпайп вже скоротила викиди CO₂ не менше ніж на 70%.

Основними чинниками такого зменшення були:

- Технологічне оновлення та підвищення ефективності: введення в експлуатацію електродугової печі (EAF), що дозволило закрити мартенівське виробництво й замінити закуплені сталеві заготовки власним виробництвом; реалізація програми капіталовкладень для збереження енергії.
- Загальне зниження продажів (в т. ч. зварних труб) і зміни в асортименті продукції.
- Зростання частки використання зеленої і вуглецево-нейтральної енергії відповідно до обсягів на 2023 рік.

Тому, завдяки сучасному електросталеплавильному комплексу ТОВ «МЗ «Дніпросталь», Група вже досягла значно нижчої вуглецеємності процесів виробництва сталі порівняно з багатьма конкурентами. Це забезпечує стратегічні переваги в контексті перехідних ризиків, пов'язаних зі зміною клімату.

Після введення в експлуатацію електродугової печі (EAF) у 2012 році споживання електроенергії Групою

значно зросло, і при цьому залишається залежним від обсягів виробництва. Зокрема, у 2023 році споживання збільшилося на 39% порівняно з 2010 роком. Якщо обсяги продажів і виробництва продовжать зростати до 2030 року, очікується додаткове збільшення споживання на 40%.

Енергетичний баланс Групи 2010 року на **Малюнку 69** відображає структуру енергетичного балансу України того часу. Натомість на структуру енергетичного балансу 2023 року вплинули введення нового відкритого ринку електроенергії з липня 2019 року та знищення основних потужностей ТЕС внаслідок авіаударів росії.

Базовий сценарій на 2030 рік також передбачає, що Група купуватиме електроенергію, яка відповідатиме середньому національному енергетичному балансу. А саме, передбачається:

- зростання виробництва відновлюваної енергії, зумовлене виконанням державної програми щодо збільшення частки відновлюваних джерел до 25% до 2030 року, а також повернення сонячних станцій на окупованих територіях;
- зростання ядерних потужностей через будівництво нових блоків на існуючих АЕС;
- майже повне знищення потужностей ТЕС і ГЕС, а також розвиток розподіленої генерації на тлі впровадження накопичувальних потужностей.

Амбітний сценарій 2030 року (збільшення продажів) передбачає, що Група зможе досягти вуглецевої нейтральності, купуючи енергію, вироблену з відновлюваних джерел, гідро- та ядерну енергію.

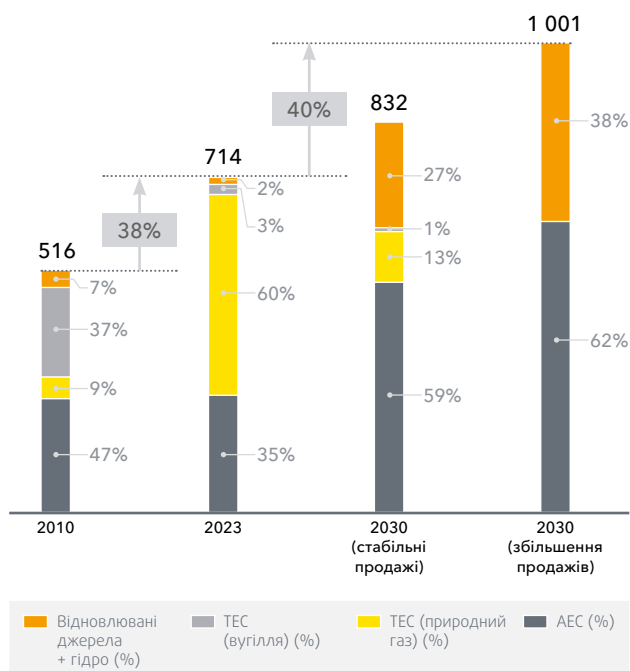
У разі збереження рівня продажів 2023 року, Група Інтерпайп зменшить загальні викиди парникових газів на 7% до 2030 року порівняно з 2023 роком. Основними чинниками такого зменшення стануть:

- нові капіталовкладення у процеси термічної обробки труб і залізничної продукції;
- інші проєкти з підвищення енергоефективності у 2026-2030 роках;
- зміна в електроенергетичному балансі на користь вуглецево-нейтральних джерел;
- впровадження політики закупівель, в т. ч. вибір поставальників на основі фактору викидів CO₂, заміна частини чавуну на залізничний брухт.

Якщо ж продажі зростатимуть відповідно до нашої стратегії, загальні викиди парникових газів збільшаться на 16% до 2030 року порівняно з 2023.

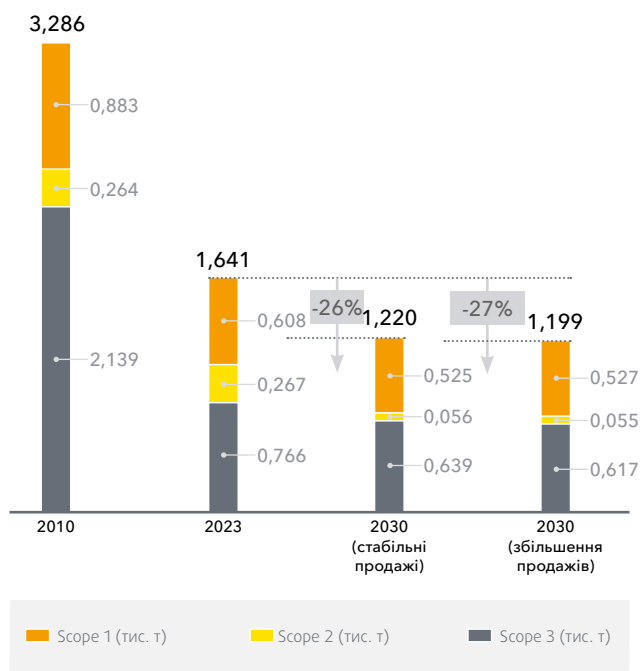
МАЛЮНОК 69.

Динаміка споживання електроенергії на рік та зміни у структурі електроенергетичного балансу, МВт*год



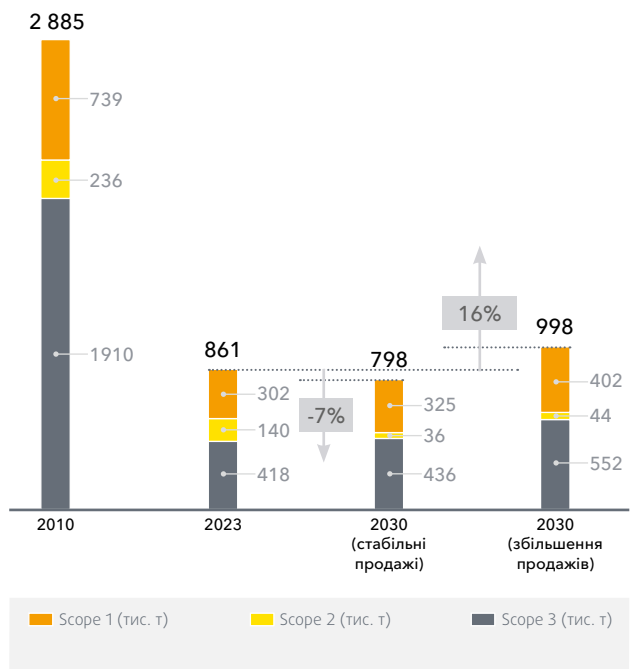
МАЛЮНОК 71.

Динаміка викидів на тонну безшовної труби, тис. т CO₂-екв. на т продукції



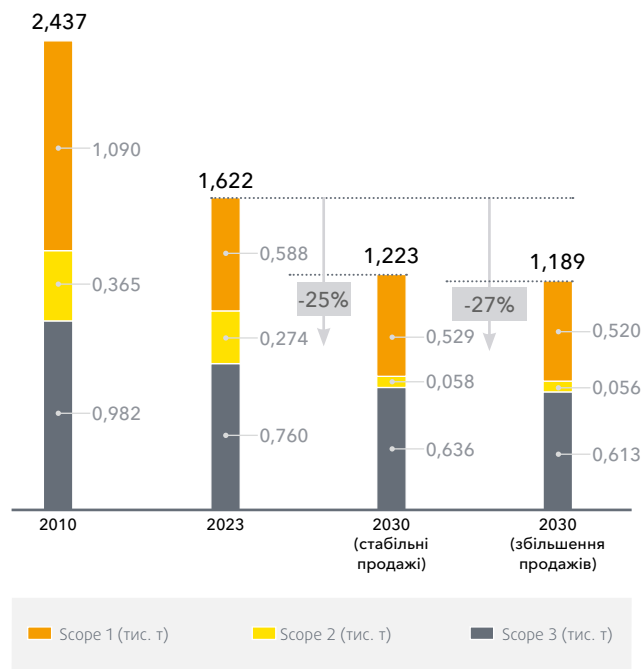
МАЛЮНОК 70.

Динаміка викидів парникових газів, тис. т CO₂-екв.



МАЛЮНОК 72.

Динаміка викидів на тонну залізничної продукції, тис. т CO₂-екв. на т продукції



ВИКИДИ ЗАБРУДНЮЮЧИХ РЕЧОВИН В АТМОСФЕРУ

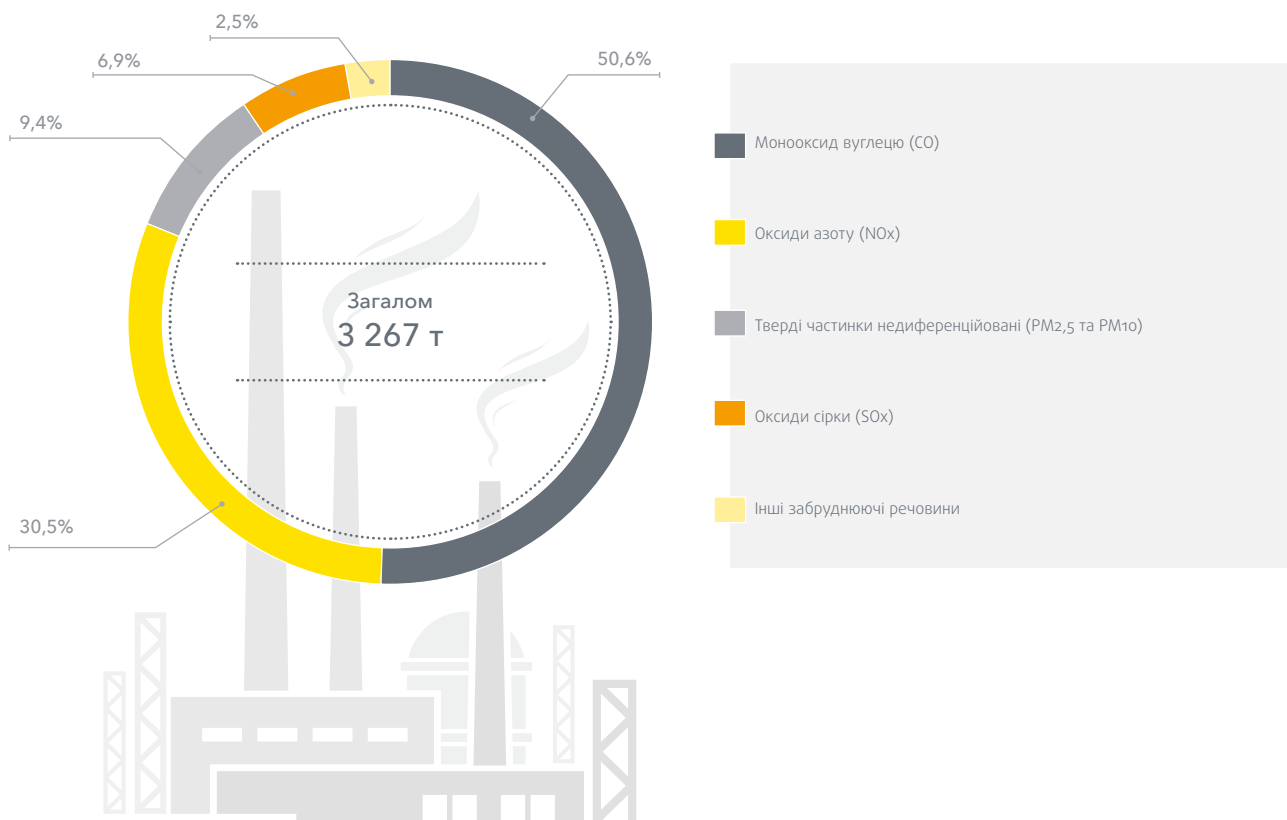
Протягом 2023 року діяльністю підприємств, що входять до Групи компаній Інтерпайп, було згенеровано 3 267 т викидів забруднюючих речовин в атмосферу, що перевищує показник 2022 року на 21%. Найбільший обсяг викидів, а саме 51%, припадав на монооксид вуглецю.

ТАБЛИЦЯ 20. ОБСЯГИ ВИКИДІВ ЗАБРУДНЮЮЧИХ РЕЧОВИН В АТМОСФЕРНЕ ПОВІТРЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ ГРУПИ КОМПАНІЙ ІНТЕРПАЙП, ТОНН

Назва забруднюючої речовини	2021 рік	2022 рік	2023 рік
Всього (тонн), з них:	5 579,5	2 696,6	3 267,0
Оксид вуглецю	2 901,0	1 414,2	1 654,0
Діоксид азоту	1 723,2	798,9	997,7
Оксиди сірки	305,1	174,6	225,8
Летючі органічні сполуки (VOC)	157,1	71,6	80,8
Тверді частинки недиференційовані за складом	492,7	237,8	308,3
Діоксид марганцю (MnO ₂)	0,35	0,22	0,34
Свинець (Pb)	0,06	0,04	0,04

МАЛЮНОК 73.

Структура викидів забруднюючих речовин в атмосферне повітря підприємствами Групи компаній Інтерпайп у 2023 році



МАТЕРІАЛЬНІСТЬ І ЗАЦІКАВЛЕНІ СТОРОНИ

ВИЗНАЧЕННЯ МАТЕРІАЛЬНИХ ТЕМ

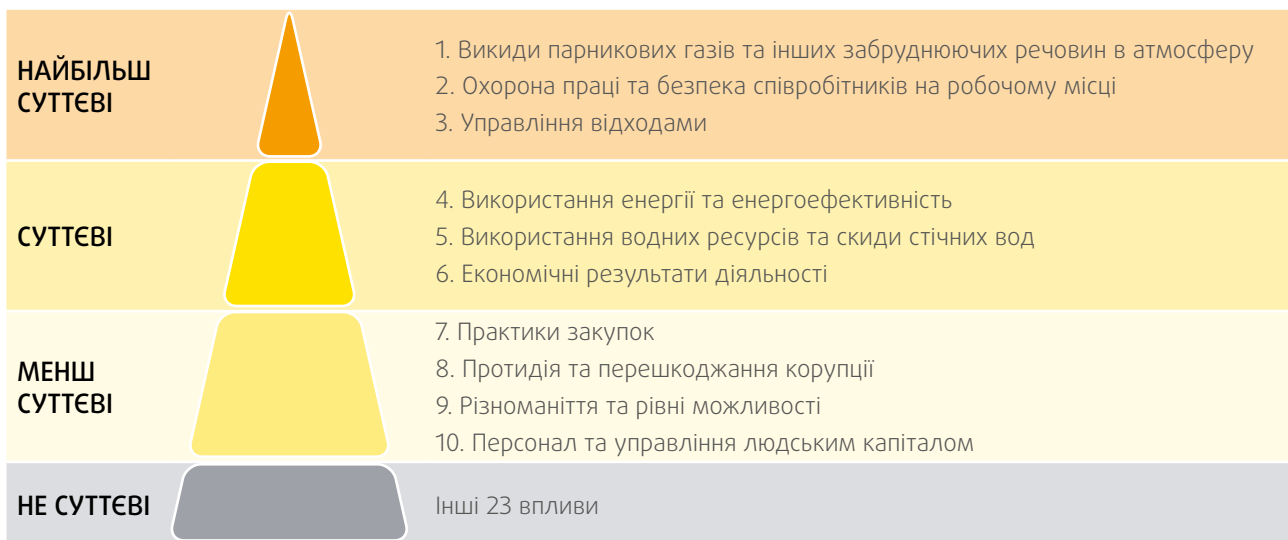
Щорічно ми проводимо аналіз і визначаємо ключові соціальні, екологічні й економічні теми, які є суттєвими з огляду на специфіку діяльності Групи компаній Інтерпайп. Ці теми становлять не лише об'єктивний інтерес для всіх зацікавлених сторін, але і є критичними для успішної діяльності бізнесу.

Щоб забезпечити їх комплексне розкриття в Річному звіті за 2023 рік, ми використовуємо методику оцінки матеріальності згідно з вимогами GRI Standard 2021. Цей процес включає ідентифікацію впливів Групи, визначення матеріальних тем, аналіз і оцінку їх релевантності до діяльності Групи.

Ми розглянули 33 теми в контексті бізнесу Групи. Ці теми були пріоритезовані з метою визначення тих, які потребують найбільш детального розкриття в Річному звіті. Зазначений процес включав наступні кроки:

- 1 Визначення існуючих і потенційних впливів Групи на економічну, соціальну та екологічну сфери.
- 2 Аналіз внутрішніх політик і стандартів Групи.
- 3 Огляд ключових трендів, тенденцій, ризиків та можливостей у галузі виробництва сталі, колісної і трубної продукції.
- 4 Порівняльний аналіз суттєвих тем з іншими світовими металургійними компаніями, що діють у суміжних галузях виробництва.
- 5 Аналіз публікацій у ЗМІ, які стосувалися ключових фактів діяльності Групи компаній Інтерпайп протягом звітного періоду.
- 6 Аналіз вимог до розкриття інформації за галузевим стандартом SASB EM-IS «Iron & Steel Producers».

В результаті детального аналізу і на основі всієї зібраної інформації було визначено 10 тем, які потребують детального розкриття в Річному звіті за 2023 рік:



У порівнянні з 2022 роком, тема **Управління відходами** в 2023 році отримала найвищу оцінку і увійшла до переліку найбільш суттєвих. Тема **Економічні результати діяльності** також піднялась на одну сходинку. Новими суттєвими темами стали **Різноманіття та рівні можливості** й **Персонал та управління людським капіталом**. Ці зміни зокрема пов'язані із підвищенням уваги до них у галузевих публікаціях і ЗМІ.

Однак, з метою забезпечення прозорості ведення бізнесу і надання більш вичерпної і всебічної інформації зацікавленим сторонам, у Річному звіті Групи компаній Інтерпайп за 2023 рік ми прагнули максимально повно висвітлити усі теми та впливи, включаючи ті, які не виявилися суттєвими під час оцінки матеріальності.

ВЗАЄМОДІЯ ІЗ ЗАЦІКАВЛЕНИМИ СТОРОНАМИ

Активна взаємодія із зацікавленими сторонами є ключовим елементом досягнення бізнес-цілей Групи компаній Інтерпайп. Встановлення довірливих відносин з клієнтами, співробітниками й партнерами на основі принципів відповідального ведення бізнесу дозволяє зрозуміти їх потреби та вимоги. Ми усвідомлюємо нашу відповідальність перед усіма групами зацікавлених сторін і прагнемо залучати їх до визначення суттєвих тем у сфері сталого розвитку, які істотно впливають на діяльність Групи.

В Групі компаній діють політики й інші документи, що визначають стандарти поведінки працівників і керівництва в процесі взаємодії з усіма зацікавленими сторонами. Зокрема, такими є:

▶	КОДЕКС ЕТИКИ оновлений у 2021 р.	
▶	СТАТУТ ВІДПОВІДАЛЬНИХ ЗАКУПІВЕЛЬ оновлений у 2021 р.	
▶	СТАТУТ РІВНОСТІ, РІЗНОМАНІТНОСТІ ТА ПРИЧЕТНОСТІ оновлений у 2021 р.	
▶	АНТИКОРУПЦІЙНА ПОЛІТИКА оновлений у 2021 р.	
▶	ПРОГРАМА ДОТРИМАННЯ АНТИКОРУПЦІЙНИХ ТА ЕТИЧНИХ ПРИНЦИПІВ затверджена у 2024	

До основних груп зацікавлених сторін Інтерпайп належать клієнти, працівники, партнери, Рада Директорів, інвестори й кредитори, бізнес-асоціації, органи державної влади, навчальні заклади, ЗМІ, громадські та неурядові організації, соціально-вразливі групи населення.

За управління питаннями комунікації із зацікавленими сторонами відповідальні Генеральний директор Групи та представники вищого керівництва. Визначення потреб і методів залучення різних груп зацікавлених сторін є відповідальністю директорів за відповідними напрямками.



Представники усіх груп зацікавлених сторін можуть звернутися до нас через наступні канали комунікації:

	Телефон, e-mail і форма зворотнього зв'язку Єдиної лінії довіри	
	Лінія довіри Служби Економічної Безпеки з питань протидії корупції	
	Прямий зв'язок зі службами за напрямками для подання пропозицій	

ТАБЛИЦЯ 21. ПЕРЕЛІК ГРУП ЗАЦІКАВЛЕНИХ СТОРІН ТА ПІДХІД ДО ЇХ ЗАЛУЧЕННЯ

Група зацікавлених сторін	Спосіб залучення	Частота залучення	Ключові теми	Залучення у 2023 році
Клієнти	Зустрічі, переговори, опитування, листування	Постійно	Операційна діяльність, виконання зобов'язань	Так (усі способи)
Співробітники Групи та їх родини	Зустрічі, корпоративні медіа ресурси		Операційна діяльність, напрямки і перспективи розвитку, мотивація	
Партнери (в т. ч. постачальники)	Переговори, зустрічі, листування		Операційна діяльність, виконання зобов'язань	
Рада Директорів	Звіти, зустрічі, листування	Регулярно	Операційна діяльність, виконання зобов'язань, бізнес-стратегія	Так (мінімально)
Інвестори та кредитори	Звіти, зустрічі, листування		Операційна діяльність, виконання зобов'язань, бізнес-стратегія	
Бізнес-асоціації	Зустрічі, переговори, листування		Операційна діяльність, бізнес-стратегія, економічний розвиток	
Органи державної влади	Переговори, зустрічі	За потреби	Операційна діяльність, економічний розвиток, розбудова і підтримка місцевих громад	Так (мінімально)
Навчальні заклади	Зустрічі, переговори		Економічний розвиток, розбудова і підтримка місцевих громад	
ЗМІ	Зустрічі, інтерв'ю		Операційна діяльність, економічний розвиток, розбудова і підтримка місцевих громад	
Громадські організації	Зустрічі	За потреби	Операційна діяльність, економічний розвиток, розбудова і підтримка місцевих громад	Так
Вразливі групи населення	Зустрічі		Розбудова і підтримка місцевих громад	

Протягом 2023 року Група компаній Інтерпайп продовжувала активну взаємодію із зацікавленими сторонами, зосереджуючись на ключових темах і викликах, пов'язаних з повномасштабним вторгненням росії в Україну. Основними темами обговорень були ризики, пов'язані з подальшою роботою Групи компаній в умовах війни.

У звітному періоді взаємодія з інвесторами, кредиторами, співробітниками й іншими зацікавленими

сторонами у стратегічній сфері активізувалася. Також вирішувалися питання операційної діяльності, зокрема приймалися рішення для забезпечення стабільності роботи Групи Інтерпайп і мінімізації ризиків. Проводилися пошуки альтернативних логістичних маршрутів, перебудовувалися графіки виробництва з метою забезпечення неперервності постачання продукції та збереження конкурентоспроможності на ринку.

Крім того, у 2023 році були організовані зустрічі й переговори з ключовими клієнтами, в тому числі під час міжнародних виставок, що дозволило підтримати взаємовигідні відносини та вивчити глибше потреби ринку. Наступні заходи сприяли зміцненню партнерських зв'язків та розвитку бізнесу в умовах складної геополітичної ситуації:

▶	БЕРЕЗЕНЬ 2023 РОКУ, ЕР-РІЯД, КОРОЛІВСТВО САУДІВСЬКА АРАВІЯ Представлення української трубної продукції будівельним компаніям та урядовим організаціям Саудівської Аравії. Бізнес-захід відвідали 140 представників місцевих будівельних та проєктувальних компаній.	
▶	ЧЕРВЕНЬ 2023 РОКУ, СТАМБУЛ, ТУРЕЧЧИНА Участь в одній із найбільших у світі виставці залізничної галузі Eurasia Rail 2023 спільно з турецьким партнером Özar Group Railway Systems	
▶	ЖОВТЕНЬ 2023 РОКУ, КИЇВ, УКРАЇНА Kyiv International Economic Forum-2023, на якому було обговорено з представниками органів влади, ЗМІ та асоціацій досвід євроінтеграції і трансформацію Групи під час війни	
▶	ЖОВТЕНЬ 2023 РОКУ, АБУ ДАБІ, ОБ'ЄДНАНІ АРАБСЬКІ ЕМІРАТИ Презентація повної лінійки преміальних різьбових з'єднань власної розробки на найбільшій енергетичній виставці на Близькому Сході ADIPEC-2023, яка проходила в Абу-Дабі. У виставці прийняли участь представники понад 2000 компаній та майже 184 тисячі експертів енергетичної, нафтової і нафтохімічної галузей	
▶	ЖОВТЕНЬ 2023 РОКУ, ДЖИДДА, КОРОЛІВСТВО САУДІВСЬКА АРАВІЯ Продуктова конференція для клієнтів Саудівської Аравії. Бізнес-захід у місті Джидда зібрав 138 гостей, переважно представників будівельних компаній і замовників із Близького Сходу	
▶	ЛИСТОПАД 2023 РОКУ, КИЇВ, УКРАЇНА XXI щорічний Форум Фінансових Директорів України 2023. На форумі обговорювали експорт сталевих продукції на ринки Європи, а також розвиток цінностей сталого розвитку в Україні	

Крім того, осінь звітного року була багатою на спілкування з клієнтами у Середній Азії та в США. У жовтні Група компаній Інтерпайп вперше взяла участь у виставці нафтогазової галузі OGT-2023 в Туркменістані, де представила преміальну трубну продукцію. У листопаді Північно-Американський офіс Інтерпайп організував благодійний гольф-турнір у США (Хьюстон) запросивши до участі у заході понад 90 клієнтів та партнерів.

Окрім обговорення ключової продукції та інновацій у трубному й колісному сегментах, пріоритетом для представників Групи компаній Інтерпайп у 2023 році було також поширення інформації про наслідки повномасштабної агресії росії проти України.

ПРО ЦЕЙ ЗВІТ

Цей документ є другим Річним Звітом Групи компаній Інтерпайп (надалі також Групи, Групи Інтерпайп). Він детально висвітлює як операційні й фінансові результати, так і економічні, екологічні та соціальні впливи діяльності Групи. Основною метою цього Звіту є забезпечення прозорості щодо результатів роботи Групи та її внеску у сталий розвиток, а також управління позитивними й негативними впливами, з якими стикалася і які створювала Група протягом звітного періоду.

Цей Звіт було опубліковано 27 грудня 2024 року, він охоплює діяльність Групи компаній Інтерпайп за період з 01.01.2023 року до 31.12.2023 року. В окремих випадках додатково наводиться інформація за наступний звітний період до моменту публікації цього Звіту.

Цей Звіт охоплює наступні компанії Групи компаній Інтерпайп:

ТАБЛИЦЯ 22. ПЕРЕЛІК КОМПАНІЙ, ЯКІ ВХОДЯТЬ ДО СКЛАДУ ГРУПИ КОМПАНІЙ ІНТЕРПАЙП

Назва компанії Групи	Країна	Сфера діяльності компанії Групи
ПАТ «Інтерпайп НТЗ»	Дніпропетровська обл., Україна	Виробництво залізничних коліс, бандажів, осей та колісних пар
АТ «Інтерпайп НМТЗ»	Дніпропетровська обл., Україна	Виробництво зварних труб
ТОВ «Інтерпайп Ніко Тюб»	Дніпропетровська обл., Україна	Виробництво безшовних труб
ТОВ «Валюрек Ніко Тюб»	Дніпропетровська обл., Україна	Лакування та фінальна обробка трубної продукції
ТОВ «МЗ «Дніпросталь»	Дніпропетровська обл., Україна	Виробництво сталевих заготовок
ТОВ «Дніпросталь-енерго»	Дніпропетровська обл., Україна	Постачання електроенергії
ТОВ «Транском-Дніпро»	Дніпропетровська обл., Україна	Транспортні послуги
ТОВ «Вапняна фабрика»	Дніпропетровська обл., Україна	Виробництво вапняку
ТОВ «Новомосковський посуд»	Дніпропетровська обл., Україна	Виробництво емальованого посуду
АТ «Інтерпайп Дніпровтормет»	Дніпропетровська обл., Україна	Заготівля та переробка металобрухту
ТОВ «МЕТА»	Дніпропетровська обл., Україна	Переробка металобрухту
ТОВ «Науково-випробувальний центр «Якість»	Дніпропетровська обл., Україна	Дослідження та розробки
ТОВ «Інтерпайп менеджмент»	Дніпропетровська обл., Україна	Послуги з управління
ТОВ «Інтерпайп Україна»	Дніпропетровська обл., Україна	Торгівля
ТОВ «КЛВ Україна»	Дніпропетровська обл., Україна	Торгівля
Interpipe Europe SA	Лугано, Швейцарія	Торгівля
KLW-Wheelco SA	Лугано, Швейцарія	Торгівля
North American Interpipe, Inc	Техас, США	Торгівля
KLW North America, Inc	Техас, США	Торгівля
Interpipe M.E, a free zone establishment with limited liability	Дубай, ОАЕ	Торгівля
Interpipe Central Trade GmbH	Франкфурт, Німеччина	Торгівля
Steel.One Limited	Нікосія, Кіпр	Субхолдинг
KLW Limited (former Saleks Investments Limited)	Нікосія, Кіпр	Субхолдинг
Interpipe Limited	Нікосія, Кіпр	Колишня материнська компанія, субхолдинг
Interpipe Investments PLC	Нікосія, Кіпр	Performance Fee Debtor
IP Niko Tube GmbH	Франкфурт, Німеччина	Субхолдинг

Компанія ТОВ «Луганський комбінат втормет» не включена до цього Звіту, оскільки з 2014 року знаходиться на тимчасово окупованій росією території Луганської області України та тимчасово не веде господарської діяльності. У серпня 2024 року Група здійснила відчуження корпоративних прав у статутному капіталі ТОВ «Луганський комбінат втормет» третій особі. Також з периметру Звіту були виключені неактивні компанії ТОВ «Інтерпайп-М» та ТОВ «Інтерпайп Казахстан», які не здійснюють господарської діяльності. Щодо ТОВ «Інтерпайп-М» розпочато процедуру ліквідації.

Відповідність міжнародним стандартам звітності дозволяє робити обґрунтовані судження та приймати ефективні рішення для подальшого розвитку бізнесу Групи, а також забезпечує прозорий процес комунікації з усіма зацікавленими сторонами. Тому в процесі написання Звіту ми використовували вимоги міжнародно визнаних стандартів нефінансової звітності GRI (Global Reporting Initiative) 2021 та SASB (Sustainability Accounting Standards Board).

На момент підготовки цього Звіту для металургійного сектору ще не було опубліковано галузевого стандарту GRI. Тому, матеріальні теми та процес їх визначення здійснювалися за стандартною процедурою, описаною в розділі **«Визначення матеріальних тем»**. Однак варто зазначити, що галузевий стандарт GRI для металургійного сектору «Metal processing Sector Standard» увійшов до списку 10 пріоритетних секторів із 40, і ми очікуємо його публікацію найближчим часом^{1]}. Також діяльність Групи Інтерпайп підпадає під галузевий стандарт SASB EM-IS «Iron & Steel Producers», за яким також складено цей Річний звіт за 2023 рік.

Цей Звіт Групи компаній Інтерпайп охоплює цінності, стратегії, операційні й фінансові результати, інформацію у сфері управління персоналом, охорони здоров'я та безпеки праці, дані щодо використання ресурсів і впливу на довкілля, а також розкриває структуру корпоративного управління Групи у 2023 році.

У ПРОЦЕСІ ЗБОРУ ДАНИХ І ПІДГОТОВКИ ЗВІТУ МИ ВРАХУВАЛИ ВСІ 8 ПРИНЦИПІВ GRI:

- 1. Баланс.** Ми забезпечуємо неупереджене та справедливе висвітлення як позитивних, так і негативних аспектів нашої діяльності.
- 2. Повнота.** У Звіті розкриваються всі теми, які надають читачам повне уявлення про діяльність Групи, в тому числі щодо питань сталого розвитку.
- 3. Точність.** Ми забезпечуємо точність якісної й кількісної інформації в цьому Звіті, надаючи підтвердження й використовуючи перевірені методи збору, компіляції й аналізу даних.
- 4. Доступність.** Дані у цьому Звіті є доступними й зрозумілими для всіх зацікавлених сторін, що виключає необхідність залучення додаткових зусиль для розуміння його змісту.
- 5. Порівнюваність.** Вибираючи стандарти, формати й методики розрахунку, ми враховували зручність порівняння та аналізу даних як у часовому вимірі, так і з іншими компаніями-конкурентами.
- 6. Надійність.** Інформація у Звіті зібрана, консолідована та розкрита таким чином, щоб її якість можна було перевірити. Ми надаємо всі необхідні деталі з посиланнями на підтверджуючі першоджерела.
- 7. Своєчасність.** Цей Звіт охоплює результати діяльності Групи за 2023 рік і опублікований у наступному за звітним періодом році, що забезпечує своєчасне отримання актуальної інформації зацікавленими сторонами.
- 8. Контекст сталого розвитку.** Ми враховуємо широкий контекст сталого розвитку, зокрема принципи Глобального договору ООН, загальноєвропейський курс щодо зниження викидів парникових газів до 2050 року, внесок Групи у досягнення Цілей сталого розвитку (SDGs).

^{1]} GRI Sector Program – List of prioritized sectors
<https://www.globalreporting.org/media/mqznr5mz/gri-sector-program-list-of-prioritized-sectors.pdf>

ДИСКЛЕЙМЕР

Річний звіт за 2023 рік не має розглядатися як інвестиційні, юридичні, податкові чи бухгалтерські консультації від імені Групи компаній Інтерпайп або будь-якого співробітника чи іншого представника Групи. Також він не є частиною будь-якої пропозиції на купівлю, продаж, підписку, клопотання чи запрошення на будь-яку пропозицію купівлі, продажу чи підписку на цінні папери.

Річний звіт за 2023 рік також може містити інформацію та заяви, що мають прогнозний характер. До них можна віднести фінансові прогнози й оцінки та їхні основні припущення, заяви щодо планів, цілей і очікувань щодо майбутньої діяльності, а також заяви про майбутні результати. Така інформація та заяви піддаються різноманітним ризикам і невизначеностям, багато з яких важко передбачити, і які можуть призвести до ре-

альних результатів і розвитку, відмінних від виражених, вказаних або передбачених прогнозною інформацією та заявами.

Цей Річний звіт за 2023 рік базується на бізнесових, загальноекономічних, ринкових та інших умовах, які можуть бути розумно оцінені Групою Інтерпайп на дату його підготовки. Бізнесові та фінансові умови Групи Інтерпайп можуть змінюватися, що може бути відображено в цьому документі.

Цим Річним звітом за 2023 рік Група Інтерпайп не бере на себе жодних зобов'язань з надання доступу отримувачам до будь-якої додаткової або оновленої інформації, або виправлень будь-яких неточностей в такій інформації, що можуть бути виявлені.

Радою Директорів Інтерпайп було затверджено цей Річний звіт.



Фінансова звітність Групи



2023

ФІНАНСОВА ЗВІТНІСТЬ ГРУПИ КОМПАНІЙ ІНТЕРПАЙП

Звіт представлено директорами разом із Консолідованою фінансовою звітністю Interpipe Holdings PLC (далі - «Компанія») та її дочірніх компаній (далі - «Інтерпайп» або «Група»), яка складається із консолідованого звіту про фінансовий стан станом на 31 грудня 2023 року, а також консолідованого звіту про сукупний дохід, консолідованого звіту про зміни у власному капіталі та консолідованого звіту про рух грошових коштів за рік, що закінчився цією датою, а також приміток до консолідованої фінансової звітності, включаючи суттєву інформацію щодо облікової політики («Консолідована фінансова звітність»).

ОСНОВНИЙ ВИД ДІЯЛЬНОСТІ ТА ДОЧІРНІ КОМПАНІЇ

Компанію було зареєстровано як товариство з обмеженою відповідальністю під назвою Interpipe Holdings Limited відповідно до Закону про компанії Кіпру 4 квітня 2019 року. 24 липня 2019 року її було змінено на публічну компанію з обмеженою відповідальністю згідно із законодавством Кіпру та перейменовано на Interpipe Holdings PLC. Зареєстрований офіс і основне місце діяльності Компанії: Mykinon 8, P.C. 1065 Nicosia, Cyprus.

У ході юридичної реорганізації Групи, як зазначено в Примітці 32 до Консолідованої фінансової звітності, що додається, Компанія стала правонаступником і новим суб'єктом господарювання того самого пулу компаній під спільним контролем, які раніше були консолідовані під звітним суб'єктом попередника, Interpipe Limited («Колишня материнська компанія»).

Компанія працює через низку дочірніх компаній у різних юрисдикціях (список дочірніх компаній наведено в Примітці 33 до Консолідованої фінансової звітності, що додається), а також зосередила свій бізнес в Україні, де розташовані її виробничі дочірні компанії.

Основним видом діяльності Компанії, який не змінився порівняно з попереднім роком, є володіння частками власності в дочірніх компаніях, їх фінансування та стратегічне управління. Діяльність Групи, яка не змінилася порівняно з попереднім роком, включає проектування, виробництво та дистрибуцію сталевих труб, суцільнокатаних залізничних коліс і сталевих заготовок.

РОЗВИТОК І РЕЗУЛЬТАТИВНІСТЬ БІЗНЕСУ

Група є найбільшим вертикально інтегрованим виробником сталевих заготовок, сталевих труб і залізничних коліс в Україні. Вертикальна інтеграція забезпечує контроль над витратами та глобальну конкурентну перевагу, лідируючі позиції за вартістю серед аналогів і результативність, що відповідає лідерам ринку. Крім того, це дозволяє успішно масштабувати виробництво по всіх сегментах зі збереженням бази низьких витрат. Група є значним гравцем на (i) міжнародному ринку сталевих труб, постачаючи свою про-

дукцію клієнтам у більш ніж 60 країнах у всьому світі, і (ii) на ринку залізничних коліс, будучи експортером номер один у світі із присутністю в понад 30 країнах світу та значній частці ринку в кожному важливому географічному регіоні.

Фінансовий стан і результати діяльності Групи станом на та за рік, що закінчився 31 грудня 2023 року, викладені на сторінках 14 та 15 Консолідованої фінансової звітності, що додається, відповідно.

ОСНОВНІ РИЗИКИ ТА НЕВИЗНАЧЕНОСТІ ТА БЕЗПЕРЕРВНІСТЬ ДІЯЛЬНОСТІ

Група значною мірою піддається ризикам операційного середовища в Україні.

Повномасштабна війна в Україні, яка почалася з російського вторгнення в Україну 24 лютого 2022 року, досі триває. Військовий напад призвів і продовжує призводити до значних жертв, переміщення населення, пошкодження інфраструктури та порушення економічної діяльності в Україні. Завдяки швидкій адаптації бізнесу та домогосподарств до нових умов та покращенню результатів у другому півріччі 2022 року падіння реального ВВП за весь 2022 рік становило 29,1% із подальшим зростанням на 5,3% у 2023 році.

Керівництво Групи реорганізувало бізнес-процеси на основі таких ключових припущень:

- відсутність подальшого значного просування російських військ на територію України та подальшої ескалації військових дій, які можуть серйозно вплинути на активи Групи;
- українські логістичні системи, як автомобільні, так і залізничні, дозволять здійснювати внутрішні та експортні вантажі хоча б в обмежених обсягах;
- діяльність Групи буде зосереджена на мінімізації збитків, скороченні грошових відтоків у поєднанні з підтримкою ключового персоналу разом із підтримкою та збереженням працездатності основного обладнання.

Група намагатиметься використовувати всі доступні логістичні канали найбільш ефективним способом з метою полегшення поставок продукції та відповідного покращення фінансового становища.

Подальше обговорення операційного середовища та відповідних ризиків Групи та міркувань щодо безперервності діяльності включено в Примітку 2 до Консолідованої фінансової звітності, що додається.

Інші основні операційні та фінансові ризики Групи розглядаються в Примітках 35 та 37 до Консолідованої фінансової звітності, що додається.

ОСНОВНІ СТРАТЕГІЧНІ ЦІЛІ

Ключовими довгостроковими стратегічними цілями Групи є диверсифікація географічної присутності та асортименту продукції з метою зміцнення позицій провідного виробника труб і коліс і розширення присутності своєї продукції на світових ринках. Група має намір продовжувати цю стратегію, збільшуючи виробництво безшовних труб і залізничних коліс, розширюючи номенклатуру продукції, покращуючи якість своїх продуктів і послуг, розширюючи свою глобальну присутність і тісніше співпрацюючи зі своїми клієнтами для надання продуктів і послуг з більш високою доданою вартістю та підвищуючи рівень прибутку. Група знаходиться в процесі реалізації своєї стратегічної інвестиційної програми, яка повинна дозволити продукції Групи відповідати більш складним і вимогливим вимогам якості на нових ринках. Успіх цієї ініціативи розглядається як ключовий фактор успіху для Групи у виході на нові ринки та диверсифікації клієнтської бази з метою компенсації значного зниження попиту в наших традиційних географічних сегментах.

Для отримання додаткової інформації про операційне середовище та ризики Групи див. Примітку 2 до Консолідованої фінансової звітності, що додається.

ДОСЛІДЖЕННЯ ТА РОЗРОБКИ

У 2023 році Група не здійснювала жодних суттєвих досліджень і розробок, які відповідають критеріям капіталізації згідно з Міжнародними стандартами фінансової звітності (МСФЗ).

ВИПУЩЕНИЙ КАПІТАЛ І РОЗПОДІЛ

Деталі формування та зміни рахунків власного капіталу Компанії розкриваються в Примітці 32 до Консолідованої фінансової звітності, що додається.

Компанія оголосила дивіденди в 2022 році в розмірі 48 900 000 доларів США. Компанія виплатила ці дивіденди в натуральній формі в січні 2022 року (Примітки 17 і 32).

ФІЛІЇ

Підприємство не здійснювало діяльності через зареєстровані філії протягом звітних періодів.

РАДА ДИРЕКТОРІВ

Станом на 31 грудня 2023 року склад та обов'язки Ради директорів Компанії були такими:

Ім'я та прізвище	Посадові обов'язки	Дата першого призначення в Раду директорів
Ганна Хоменко	Невиконавчий директор	9 грудня 2009 р.
Яків Константинівський	Невиконавчий член Ради директорів	20 липня 2011 р.
Юлія Чеботарьова	Невиконавчий член Ради директорів	10 жовтня 2012 р.
Філіп Бідо	Невиконавчий директор	15 червня 2016
Олександр Кірічко	Невиконавчий директор	1 грудня 2018 р.
Томас Меїр Карні	Невиконавчий директор	23 липня 2020 р.
Фіона Джейн Марі Паулус	Невиконавчий директор	23 липня 2020 р.
Андрій Коротков	Генеральний директор Interpipe Holdings PLC	8 березня 2022 р.
Фаді Храйбе	Невиконавчий директор	1 листопада 2016 р.

У Статуті Компанії немає вимог щодо звільнення директорів за ротацією: відповідні директори, які зараз є членами Правління, продовжують працювати на своїх посадах.

Протягом року та до дати цього звіту в складі Ради директорів та розподілі обов'язків відбулися такі зміни:

- У травні 2024 року Андрій Коротков залишив посаду голови Ради директорів і генерального директора Компанії;
- У травні 2024 року Яків Константинівський залишив посаду невиконавчого директора Ради директорів.

За винятком зазначених вище, інших змін у розподілі обов'язків та винагородах Раді директорів протягом року та до дати цього звіту не було інших.

ПОДІЇ ПІСЛЯ ЗВІТНОГО ПЕРІОДУ

Події після дати звітного періоду розкриваються в Примітці 38 до Консолідованої фінансової звітності, що додається.

НЕЗАЛЕЖНІ АУДИТОРИ

Незалежні аудитори, компанія Ernst & Young Cyprus Limited, висловили готовність залишитися на посаді. На щорічних загальних зборах буде запропоновано прийняти рішення про їхнє повторне призначення та надання повноважень Раді директорів визначати їхню винагороду.

ЗВІТ ПРО ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ ДИРЕКТОРІВ ТА КЕРІВНИЦТВА

Наступна заява зроблена з метою визначення відповідних обов'язків директорів та керівництва щодо Консолідованої фінансової звітності Interpipe Holdings PLC та її дочірніх компаній (далі разом - «Група»).

Директори та керівництво несуть відповідальність за підготовку Консолідованої фінансової звітності, яка достовірно відображає консолідований фінансовий стан Групи станом на 31 грудня 2023 року, а також консолідованих звітів про сукупний дохід, консолідованого звіту про зміни у капіталі та консолідованого звіту про рух грошових коштів за рік, що закінчився цією датою, та примітки до консолідованої фінансової звітності, включаючи суттєву інформацію щодо облікової політики, відповідно до Міжнародних стандартів фінансової звітності, прийнятих Європейським Союзом (далі - «МСФЗ»), і статті 113 Кіпрського закону про компанії.

Під час складання Консолідованої фінансової звітності директори та керівництво несуть відповідальність за:

- вибір відповідних принципів бухгалтерського обліку та їх послідовне застосування;
- судження та оцінки, які є обґрунтованими та обачними;
- із зазначенням того, чи дотримувались МСФЗ, за умови розкриття та пояснення будь-яких суттєвих відхилень у Консолідованій фінансовій звітності; і
- підготовку консолідованої фінансової звітності на основі принципу безперервності діяльності, за винятком випадків, коли припущення, що Група продовжуватиме свою діяльність у найближчому майбутньому, є недоречним.

Директори та керівництво в межах своєї компетенції також несуть відповідальність за:

- розробку, впровадження та забезпечення ефективної та надійної системи внутрішнього контролю в усіх підрозділах Групи;
- ведення бухгалтерського обліку відповідно до місцевого законодавства та стандартів бухгалтерського обліку у відповідних юрисдикціях країн реєстрації;
- вжиття заходів для збереження активів Групи; і
- виявлення та запобігання шахрайству та іншим порушенням.

Консолідована фінансова звітність Групи за рік, що закінчився 31 грудня 2023 року, була затверджена до випуску 29 травня 2024 року.

КОНСОЛІДОВАНА ФІНАНСОВА ЗВІТНІСТЬ ЗА РІК, ЩО ЗАКІНЧИВСЯ 31 ГРУДНЯ 2023 РОКУ

КОНСОЛІДОВАНИЙ ЗВІТ ПРО ФІНАНСОВИЙ СТАН

станом на 31 грудня 2023 року (в доларах США)

	Примітки	31 грудня 2023 року	31 грудня 2022 року
АКТИВИ			
Непоточні активи			
Основні засоби	8	379 718	224 155
Нематеріальні активи	9	3 438	3 642
Інвестиції в асоційовані підприємства	10	544	412
Відстрочені податкові активи	12	11 075	30 131
Передплачений податок на прибуток		156	153
Інші необоротні активи	15	117 280	17 025
		512 211	275 518
Оборотні активи			
Запаси	13	184 493	173 530
Торговельна та інша дебіторська заборгованість	14	108 499	134 632
Передплата та інші оборотні активи	15	24 150	28 987
Передплачений поточний податок на прибуток		723	944
Податки, що підлягають відшкодуванню, крім податку на прибуток	16	29 831	32 600
Грошові кошти та їх еквіваленти	18	247 473	153 777
		595 169	524 470
ВСЬОГО АКТИВИ		1 107 380	799 988
ВЛАСНИЙ КАПІТАЛ ТА ЗОБОВ'ЯЗАННЯ			
Власний капітал, що відноситься до акціонерів материнської компанії			
Випущений капітал за вирахуванням неоплаченого	32	5	5
Емісійний дохід		94 277	94 277
Резерв переоцінки		409 171	291 779
Нерозподілений прибуток		1,573,543	1 313 973
Резерв перерахунку іноземних валют		(1 556 058)	(1 500 188)
		520 938	199 846
Частка участі, що не забезпечує контроль		9 629	5 901
Всього власний капітал	32	530 567	205 747
ДОВГОСТРОКОВІ ЗОБОВ'ЯЗАННЯ			
Довгострокові позики	20	315 644	344 534
Відстрочені податкові зобов'язання	12	20 872	10 789
Забезпечення	21	21 008	18 820
		357 524	374 143
ПОТОЧНІ ЗОБОВ'ЯЗАННЯ			
Поточна частина довгострокових позик, нарахованих відсотків до сплати	20	68 532	45 132
Торговельна та інша кредиторська заборгованість	22	89 877	99 269
Аванси та інші поточні зобов'язання	23	30 199	39 861
Поточна кредиторська заборгованість з податку на прибуток		22 143	29 815
Податки, що підлягають сплаті, крім податку на прибуток	24	5 258	1 048
Забезпечення	21	3 280	4 973
		219 289	220 098
Всього зобов'язання		576 813	594 241
ВСЬОГО ВЛАСНИЙ КАПІТАЛ ТА ЗОБОВ'ЯЗАННЯ		1 107 380	799 988

Невиконавчий директор

Фаді Храйбе

Невиконавчий директор

Ганна Хоменко

29 травня 2024 р.

Примітки на сторінках 18 - 68 являються невід'ємною частиною даної Консолідованої фінансової звітності

ЗВІТ ПРО СУКУПНИЙ ДОХІД

за рік, що закінчився 31 грудня 2023 року (в доларах США)

	Примітки	2023	2022
Виручка	6	988 706	981 330
Собівартість продажу	25	(527 933)	(630 574)
Валовий прибуток		460 773	350 756
Витрати на продаж та збут	26	(85 252)	(122 817)
Загальні та адміністративні витрати	27	(44 093)	(40 393)
Збиток від переоцінки основних засобів	8	(867)	(64 797)
Інші операційні доходи	28	13 137	19 166
Інші операційні витрати	28	(30 104)	(40 493)
Курсові різниці від операційної діяльності	29	44 864	175 955
Операційний прибуток		358 458	277 377
Фінансові доходи	30	12 248	4 669
Фінансові витрати	31	(76 895)	(54 963)
Неопераційні курсові різниці	29	(2 380)	(5 798)
Частка прибутку / (збитку) асоційованих компаній та спільного підприємства	10, 11	153	(706)
Прибуток до оподаткування		291 584	220 579
Витрати з податку на прибуток	12	(38 691)	(16 138)
Прибуток за рік		252 893	204 441
Прибуток / (збиток), що відноситься до:			
акціонерів материнської компанії		250 895	208 123
частки участі, що не забезпечує контролю		1 998	(3 682)
		252 893	204 441
Інший сукупний збиток, який буде рекласифікований у прибуток або збиток у наступних періодах, без впливу податку на прибуток за ставкою нуль:			
Курсові різниці від перерахунку закордонних господарських одиниць	36	(56 159)	(322 394)
Чистий інший сукупний збиток, який буде рекласифікований у прибуток або збиток у наступних періодах, без впливу податку на прибуток за ставкою нуль		(56 159)	(322 394)
Інший сукупний дохід / (збиток), який не підлягає рекласифікації в прибуток або збиток наступних періодів:			
Прибуток від повторної оцінки за програмами пенсійного забезпечення з визначеною виплатою	21	(481)	13 989
Ефект податку на прибуток	12	86	(2 518)
		(395)	11 471
Переоцінка основних засобів	8	156 684	(90 596)
Вплив податку на прибуток	12	(28 203)	16 307
		128 481	(74 289)
Чистий інший сукупний дохід / (збиток), який не підлягає рекласифікації у прибуток або збиток у наступних періодах		128 086	(62 818)
Інший сукупний дохід / (збиток) за рік за вирахуванням податку		71 927	(385 212)
Всього сукупний дохід / (збиток), що відноситься до:			
Акціонерів материнської компанії		321 092	(173 490)
Частка участі, що не забезпечує контролю		3 728	(7 281)
		324 820	(180 771)

Примітки на сторінках 18 - 68 являються невід'ємною частиною даної Консолідованої фінансової звітності

КОНСОЛІДОВАНИЙ ЗВІТ ПРО ЗМІНИ У КАПІТАЛІ

за рік, що закінчився 31 грудня 2023 року (в доларах США)

	Що відноситься до акціонерів материнської компанії						Частка участі, що не забезпечує контролю	Всього власний капітал
	Випущений капітал за вирахуванням неоплаченого	Емісійний дохід	Резерв переоцінки	Нерозподілений прибуток	Резерв перерахунку іноземних валют	Всього		
Станом на 01.01.2022 р.	5	94 277	382 601	1 125 863	(1 180 510)	422 236	13 182	435 418
Прибуток / (збиток) за рік	-	-	-	208 123	-	208 123	(3 682)	204 441
Інший сукупний дохід / (збиток) (Примітка 8, 12, 21, 37)	-	-	(73 406)	11 471	(319 678)	(381 613)	(3 599)	(385 212)
Разом сукупний дохід / (збиток)	-	-	(73 406)	219 594	(319 678)	(173 490)	(7 281)	(180 771)
Перенесення амортизації	-	-	(17 416)	17 416	-	-	-	-
Оголошені дивіденди (Примітка 32, 17)	-	-	-	(48 900)	-	(48 900)	-	(48 900)
Станом на 31.12.2022 р.	5	94 277	291 779	1 313 973	(1 500 188)	199 846	5 901	205 747
Прибуток за рік	-	-	-	250 895	-	250 895	1 998	252 893
Інший сукупний дохід / (збиток) (Примітка 8, 12, 21, 37)	-	-	126 462	(395)	(55 870)	70 197	1 730	71 927
Разом сукупний дохід / (збиток)	-	-	126 462	250 500	(55 870)	321 092	3 728	324 820
Перенесення амортизації	-	-	(9 070)	9 070	-	-	-	-
Станом на 31 грудня 2023 р.	5	94 277	409 171	1 573 543	(1 556 058)	520 938	9 629	530 567

Емісійний дохід не розподіляється.

Примітки на сторінках 18 - 68 являються невід'ємною частиною даної Консолідованої фінансової звітності

КОНСОЛІДОВАНИЙ ЗВІТ ПРО РУХ ГРОШОВИХ КОШТІВ

за рік, що закінчився 31 грудня 2023 року (в доларах США)

	Примітки	2023	2022
Прибуток до оподаткування		291 584	220 579
Коригування на:			
Амортизацію	25, 26, 27, 28	23 002	36 042
Збиток від переоцінки основних засобів	8	867	64 797
(Прибуток)/збиток від вибуття основних засобів та нематеріальних активів	28	(715)	494
Фінансові витрати	31	76 895	54 963
Фінансові доходи	30	(12 248)	(4 669)
Рух забезпечень, за вирахуванням відсоткових витрат, та інші рухи		7 372	42 140
Частка (прибутку)/збитку асоційованих підприємств	10	(153)	300
Частка збитку спільного підприємства	11	-	406
Збиток від придбання дочірнього підприємства	11	-	1 120
Курсові різниці		(41 503)	(175 675)
Операційні грошові потоки до змін в оборотному капіталі		345 101	240 497
Збільшення запасів		(19 591)	(26 545)
Зменшення торговельної та іншої дебіторської заборгованості		39 090	36 819
Збільшення передоплат та інших активів		(15 536)	(9 511)
Зменшення/(збільшення) податків, що підлягають відшкодуванню, крім податку на прибуток		2 034	(18 580)
(Зменшення)/збільшення торговельної та іншої кредиторської заборгованості		(10 473)	10 509
Збільшення/(зменшення) податків до сплати, крім податку на прибуток		4 380	(3 431)
Зменшення авансів та інших поточних зобов'язань		(10 776)	(11 423)
Грошові кошти від операційної діяльності		334 229	218 335
Витрачання на оплату зобов'язань з податку на прибуток		(48 997)	(27 868)
Сплачені відсотки та інші фінансові витрати		(27 554)	(27 841)
Чистий рух грошових коштів від операційної діяльності		257 678	162 626
Рух грошових коштів в результаті інвестиційної діяльності			
Придбання основних засобів та нематеріальних активів		(30 815)	(21 206)
Надходження від продажу основних засобів		111	98
Кредити надані		(85 000)	-
Отримані відсотки		5 771	909
Чистий відтік грошових коштів в результаті інвестиційної діяльності		(109 933)	(20 199)
Рух грошових коштів в результаті фінансової діяльності			
Погашення позик		(51 949)	(95 671)
Чистий відтік грошових коштів в результаті фінансової діяльності		(51 949)	(95 671)
Чисте збільшення грошових коштів та їх еквівалентів		95 796	46 756
Чисті курсові різниці		(2 100)	(2 606)
Грошові кошти та їх еквіваленти на початок періоду		153 777	109 627
Грошові кошти та їх еквіваленти на кінець періоду	18	247 473	153 777

Щодо безготівкової діяльності, пов'язаної з операціями з капіталом, дивіться Примітку 32 до Консолідованої фінансової звітності.

Примітки на сторінках 18 - 68 являються невід'ємною частиною даної Консолідованої фінансової звітності

ПРИМІТКИ ДО КОНСОЛІДОВАНОЇ ФІНАНСОВОЇ ЗВІТНОСТІ

ЗА РІК, ЩО ЗАКІНЧИВСЯ 31 ГРУДНЯ 2023 РОКУ (В ДОЛАРАХ США)

1. КОРПОРАТИВНА ІНФОРМАЦІЯ

Консолідована фінансова звітність Interpipe Holdings PLC («Компанія») та її дочірніх компаній (разом «Interpipe» або «Група») станом на 31 грудня 2023 року та за рік, що закінчився на цю дату, була затверджена до видання відповідно до вимог Компанії. Рішення правління від 29 травня 2024 р.

Компанію було зареєстровано як товариство з обмеженою відповідальністю під назвою Interpipe Holdings Limited відповідно до Закону про компанії Кіпру 4 квітня 2019 року. 24 липня 2019 року її було змінено на публічну компанію з обмеженою відповідальністю згідно із законодавством Кіпру та перейменовано на Interpipe Holdings PLC.

Компанія стала правонаступником і новим суб'єктом господарювання того самого пулу компаній під спільним

контролем, які раніше були консолідовані під звітним суб'єктом попередника, Interpipe Limited («Колишня материнська компанія»). Колишню материнську компанію було зареєстровано як товариство з обмеженою відповідальністю під назвою Ramelton Holdings Limited відповідно до Закону про компанії Кіпру 30 квітня 2005 року. 15 травня 2007 р. її було перейменовано на Interpipe Limited (Примітка 32).

Зареєстрований офіс і основне місце діяльності Компанії (а також Колишньої материнської компанії: Mykinon 8, P.C. 1065 Nicosia, Cyprus.

Основна діяльність Групи більш детально описана в Примітці 6. Середньооблікова чисельність працівників за 2023 та 2022 роки становила 9,7 тис. осіб.

2. ОПЕРАЦІЙНЕ СЕРЕДОВИЩЕ ТА РИЗИКИ ГРУПИ

Консолідована фінансова звітність була підготовлена на основі безперервності діяльності, яка передбачає реалізацію активів і виконання зобов'язань у ході звичайної господарської діяльності.

■ Умови в Україні

Повномасштабна війна в Україні, яка почалася з російського вторгнення в Україну 24 лютого 2022 року, досі триває. Військова атака призвела і продовжує призводити до значних жертв, переміщення населення, пошкодження інфраструктури та порушення економічної діяльності в Україні. Завдяки швидкій адаптації бізнесу та домогосподарств до нових умов та покращенню результатів у другому півріччі 2022 року падіння реального ВВП за весь 2022 рік становило 29,1% із подальшим зростанням на 5,3% у 2023 році. Відповідно до останнього прогнозу Національного банку України (далі – НБУ), НБУ очікує, що зростання реального ВВП буде слабким у 2024 році на рівні 3,6%, збільшившись у 2025 році до 5,8% та зменшившись до 4,5% у 2026 році, проте цей прогноз може різко змінитись.

Війна призвела до розриву ланцюгів поставок, зменшення пропозиції деяких товарів, зростання витрат на бізнес, фізичне знищення виробничих потужностей та інфраструктури (зокрема в енергетиці), тимчасову окупацію деяких територій. Постійно високі ціни на енергоносії та рекордно висока інфляція в країнах-партнерах у 2022 році також посилюють ціновий тиск в Україні. Інфляційні очікування підприємств і домогосподарств помітно зросли. Це відобразилося на погіршенні строкової структури банківських депозитів і збільшенні витрат на деякі товари тривалого користування, насамперед імпорتنі. У другому півріччі 2022 року інфляція стабілізувалася та знизилася з річних 26,6% у 2022 році до 5,1% на кінець 2023 року. Згідно з

останнім прогнозом НБУ, річна інфляція в 2024 році очікується на рівні 8,2% і знизиться до 5,8% в 2025 році.

Уряд запровадив надзвичайні заходи для стабілізації ринків та економіки, але країна стикається з великими фіскальними та зовнішніми дефіцитами фінансування. Українська влада продовжує обслуговувати свої зовнішні боргові зобов'язання, а платіжна система країни продовжує працювати, банки відкриті та здебільшого ліквідні. Міжнародні організації (МВФ, ЄБРР, ЄС, Світовий банк), а також окремі країни та благодійні організації надають Україні фінансування, пожертви та матеріальну підтримку.

У червні 2022 року НБУ встановив облікову ставку на рівні 25% річних порівняно з попереднім рівнем 10% річних та перейшов з гнучкого на фіксований режим обмінного курсу на рівні 29,25 грн. за 1 долар США на валютному ринку. З 21 липня 2022 року НБУ змінив офіційний курс гривні до долара США на 25% і зафіксував його на рівні 36,57 грн. З 3 жовтня 2023 року НБУ перейшов на режим керованої гнучкості обмінного курсу гривні до долара США. 15 грудня 2023 року НБУ знизив облікову ставку з 16% річних до 15% річних. Усі ці заходи були спрямовані на збереження стабільності української фінансової системи, підтримку стійкості економіки та функціонування критичної інфраструктури.

Незважаючи на нинішню нестабільну ситуацію, банківська система залишається стабільною, з достатньою ліквідністю, навіть в умовах воєнного стану всі банківські послуги доступні її покупцям, як юридичним, так і фізичним особам.

Економічні наслідки вже дуже серйозні, ситуація залишається дуже мінливою, а перспективи надзвичайно невизначеними.

ДІЯЛЬНІСТЬ ГРУПИ

Першочерговим пріоритетом Групи є безпека співробітників, а другим пріоритетом є збереження активів і безперервність господарської діяльності. Тому відповідним чином скориговано господарську діяльність. Група підтримує всіх своїх співробітників необхідною фінансовою підтримкою. Група активно підтримує Збройні Сили України та Територіальну оборону.

У березні 2022 року виробництво було тимчасово призупинено з міркувань безпеки працівників, мінімізації ризиків знищення активів та ускладнення закупівель і логістичних можливостей по всій Україні, а також через відсутність експортних потужностей через Одеський морський порт, який був основним експортним центром для Групи. Починаючи з квітня 2022 року, діяльність була поступово відновлена із загальним меншим завантаженням виробничих потужностей порівняно з довоєнними обсягами, включаючи, але не обмежуючись, вплив російських ракетних ударів по електричній інфраструктурі наприкінці 2022 року. У 2023 році рівень виробництва Групи був стабільним і залишився на рівні 2022 року, але він залежить від російських атак на критичну інфраструктуру в Україні, що впливає на рівень постачання електроенергії.

Блокада польсько-українського кордону, яка почалася в листопаді 2023 року та посилилася в січні-лютому 2024 року, призвела до додаткових логістичних проблем для підрозділів Групи, розташованих в Україні. Протягом відповідного періоду обсяги експорту та імпорту з України впали, і підприємства зіткнулися з необхідністю створення альтернативних логістичних маршрутів. Торгові підрозділи Групи, розташовані за межами України, працюють у звичайному режимі, сприяючи та координуючи відносини з покупцями в усьому світі, і Група прагне використовувати всі доступні логістичні канали найбільш ефективним способом для цілей поставок продукції.

Група повністю дотримується всіх правил і положень санкцій, введених різними країнами та організаціями проти російських і білоруських осіб або організацій. Група не очікує будь-якого впливу запроваджених санкцій на ланцюг постачання та потік платежів.

24 лютого 2022 року або одразу після цієї дати Група призупинила всі поставки готової продукції до Росії та Білорусії та прийняла рішення про ліквідацію своєї торгової компанії в Росії ТОВ «Інтерпайп-М» із подальшим звільненням її працівників. Група докладє зусиль для якнайшвидшого завершення процесу ліквідації, яким зараз керує місцевий представник.

Група також не веде жодної господарської діяльності на окупованих територіях України.

Платежі з обслуговування боргу у 2023 році покривалися наявними залишками готівки та операційними грошовими потоками від розрахунків з дебіторською заборгованістю та реалізації готової продукції. Станом на 31 грудня 2023 року Група мала достатньо коштів на поточних рахунках у банках у розмірі 247 473 000 дол. США (Примітка 18)

для обслуговування існуючої заборгованості щонайменше протягом 12 місяців з дати затвердження цієї консолідованої фінансової звітності.

Група вважає такі витрати, понесені протягом 2023 року, безпосередньо пов'язаними з війною:

	2023	2022
Благодійні пожертви (Примітка 28)	19 739	19 200
Збиток від оцінки справедливої вартості основних засобів (Примітка 8)	-	155 393
	19 739	174 593

Повний масштаб негативного впливу на бізнес Групи в цілому ще не відомий і значною мірою залежатиме від тривалості та масштабу військових дій, а також від їх впливу на ключові виробничі активи Групи.

■ Режими міжнародної торгівлі

Цільова бізнес-модель Групи передбачає широкую географічну диверсифікацію продажів і присутність на різних ринках. Здатність Групи працювати в окремих регіонах сильно залежить від конкретних режимів торгівлі.

На ринку США триває процес адміністративного розгляду антидемпінгових мит на імпорт наступних сортментів труб:

- Труби OCTG – у березні 2023 року було визначено демпінгову маржу 1,55% замість раніше діючих 27,80% на імпорт труб OCTG виробництва Інтерпайп з подальшим підвищенням до 4,89% у грудні 2023 року у зв'язку з завершенням чергового адміністративного розгляду;
- безшовні стандартні, лінійні та напірні труби – у 2023 році безшовні стандартні, лінійні та напірні труби Групи залишатимуться об'єктом антидемпінгового мита з демпінговою маржею 23,75%, запровадженого в середині 2021 року з подальшим зниженням до 4,99% у березні 2024 року через до завершення відповідного адміністративного розгляду.

Крім того, у червні 2022 року з подальшим продовженням до 1 червня 2023 року було призупинено захисне мито у розмірі 25%, яке раніше було запроваджено в США для всієї сталеливарної продукції з України (включаючи всю трубну продукцію Групи, що поставляється на ринок США).

До 2022 року безшовна трубна продукція Інтерпайп на європейському ринку обкладалася Європейською комісією антидемпінговим митом у розмірі 8,1%, яке в червні 2022 року було призупинено до 5 червня 2023 року. Оскільки у 2023 році не було подано належно обґрунтованого запиту на перегляд щодо імпорту з України, Європейська комісія прийняла рішення не відкривати перегляд заходів та повідомила про закінчення терміну дії антидемпінгових заходів.

З 2019 року Європейська комісія запровадила окремі квоти на імпорт сталевих продукцій, включаючи українські безшовні та зварні труби, із 25% митом на будь-яке перевищення. У червні 2022 року дію квот для окремих країн, що застосовуються до товарів, що походять з України, було призупинено до 5 червня 2023 року з подальшим продовженням до 5 червня 2024 року.

■ Принцип безперервності діяльності

Станом на 31 грудня 2023 року чисті активи Групи становили 530 567 000 доларів США, поточні активи перевищували поточні зобов'язання на 375 880 000 доларів США. У 2023 році дохід Групи склав 988 706 000 доларів США, а надходження грошових коштів від операційної діяльності склали 334 229 000 доларів США та зросли приблизно на 58% через існуючий попит на готову продукцію Групи. У 2023 році Група отримала чистий прибуток у розмірі 252 893 000 дол. США.

Незважаючи на показники Групи в 2023 календарному році, триваючі військові дії створюють суттєву невизначеність для Групи в майбутньому, включаючи ризик пошкодження активів і втрати запасів або через фізичну втрату в результаті військових дій, або використання коштів на військові потреби в умовах військового стану в Україні та наявність експортних шляхів. Повний масштаб впливу подальшого розвитку військових дій на господарську діяльність Групи невідомий, але його величина може бути значною.

Щоб проаналізувати вплив вищезазначених ризиків і підтвердити своє припущення про безперервність діяльності, керівництво підготувало прогноз грошових потоків на період 12 місяців з дати затвердження цієї Консолідованої фінансової звітності, який показує, що чистий операційний грошовий потік Групи буде позитивним. Прогноз керівництва ґрунтувався на наступних важливих припущеннях і постійних діях керівництва щодо підтримки сталої діяльності Групи:

- відсутність подальшої ескалації військових дій, які можуть серйозно вплинути або призвести до пошкодження активів Групи;
- ринок труб залишатиметься стабільним, що дозволить Групі покращити використання виробничих потужностей;

- постійний моніторинг цін та контроль витрат на брутто, паливо, електроенергію та газ;
- можливість переведення виробництва в нічний час у разі обмеження споживання електроенергії в денний час;
- реорганізація логістики, включаючи альтернативні маршрути через іноземні порти, автомобільний та залізничний транспорт, щоб забезпечити доставку сировини та палива на виробничі підприємства Групи та транспортування готової продукції клієнтам;
- пошук альтернативних постачальників для забезпечення безперебійного постачання необхідної у виробництві сировини;
- оптимізація грошових потоків, зменшення простроченої дебіторської заборгованості;
- скорочення витрат шляхом скасування несуттєвих капітальних та операційних витрат разом із збереженням обладнання в працездатному стані.

Ці плани управління вказують на те, що, беручи до уваги поточні події, Група має достатні ресурси для продовження свого операційного існування в осяжному майбутньому. Керівництво визнає, що майбутній розвиток військових дій та їх тривалість є єдиним джерелом суттєвої невизначеності, яка може викликати суттєві сумніви щодо здатності Групи продовжувати безперервну діяльність, і, отже, Група може бути не в змозі реалізувати свої активи та реалізувати свої зобов'язання в звичайному ході діяльності. Незважаючи на єдину суттєву невизначеність, пов'язану з війною в Україні, керівництво продовжує вживати заходів для мінімізації впливу на Групу і, таким чином, вважає, що використання припущення про безперервність діяльності для підготовки цієї Консолідованої фінансової звітності є доцільним і що Група буде бути в змозі керувати різноманітними ризиками та матиме можливість продовжувати свою діяльність в осяжному майбутньому в звичайному ході господарської діяльності.

3. ОСНОВА ПІДГОТОВКИ

Заява про відповідність

Ця Консолідована фінансова звітність була підготовлена відповідно до Міжнародних стандартів фінансової звітності («МСФЗ»), прийнятих Європейським Союзом (ЄС), а також відповідно до вимог статті 113 Кіпрського закону про компанії.

Цю консолідовану фінансову звітність було підготовлено на основі історичної вартості, за винятком основних засобів і незавершеного будівництва, які обліковуються за переоціненою вартістю, інвестицій в асоційовані компанії та спільні підприємства, що обліковуються за методом участі в капіталі, оцінених виплат по закінченні трудової

діяльності відповідно до вимог МСБО 19 «Виплати працівникам» та фінансових інструментів, оцінених відповідно до вимог МСФЗ 9 «Фінансові інструменти».

Підготовка цієї консолідованої фінансової звітності вимагає від керівництва оцінок та припущень, які впливають на суми активів і зобов'язань у звітності, розкриття умовних активів і зобов'язань, а також суми доходів і витрат у звітності протягом звітного періоду.

Через притаманну невизначеність у складанні цих оцінок фактичні результати, повідомлені в майбутніх періодах, можуть відрізнятися від таких оцінок. Сфери, які передбачають вищий ступінь судження чи складності, або сфери,

де припущення та оцінки є суттєвими для цієї консолідованої фінансової звітності, розкриваються в Примітці 5.

Ця консолідована фінансова звітність представлена в доларах США (дол. США), і всі значення округлені до найближчої тисячі, якщо не вказано інше; усі витрати вказані в дужках (якщо інше не вказано в примітках).

Консолідована фінансова звітність містить порівняльну інформацію щодо попереднього періоду.

Нові та переглянуті стандарт та інтерпретації

Протягом поточного року Група прийняла всі поправки до Міжнародних стандартів фінансової звітності (МСФЗ), прийнятих ЄС, які стосуються її діяльності та діють для звітних періодів, що починаються з 1 січня 2023 року. Група не застосовувала достроково жодного іншого стандарту, тлумачення чи поправки, які були випущені, але ще не вступили в силу.

З 1 січня 2023 року набули чинності такі зміни:

- МСФЗ 17 «Страхові контракти»;
- Поправки до МСФЗ 17 «Страхові контракти»: Перше застосування МСФЗ 17 та МСФЗ 9 – Порівняльна інформація
- Визначення облікових оцінок – Поправки до МСБО 8;
- Розкриття облікової політики – Поправки до МСБО 1 та Практичне положення 2 до МСФЗ;
- Відстрочений податок, пов'язаний з активами та зобов'язаннями, що виникають внаслідок однієї операції – Поправки до МСБО 12;
- Міжнародна податкова реформа – Типові правила Другого компонента – Поправки до МСБО 12.

Розкриття облікової політики - Поправки до МСБО 1 та Практичне положення 2 до МСФЗ;

Поправки набувають чинності для річних періодів, що починаються 1 січня 2023 року або після цієї дати, і містять вказівки щодо застосування суджень суттєвості до розкриття інформації про облікову політику. Зокрема, поправки до МСБО 1 замінюють вимогу розкривати «значущу» облікову політику на вимогу розкривати «суттєву» облікову політику. Крім того, у практичній заяві додано вказівки та ілюстративні приклади, щоб допомогти застосувати концепцію суттєвості під час прийняття суджень щодо розкриття облікової політики. Група переглянула розкриття облікової політики для забезпечення відповідності зміненим вимогам.

Відстрочений податок, пов'язаний з активами та зобов'язаннями, що виникають внаслідок однієї операції – Поправки до МСБО 12

Поправки набувають чинності для річних періодів, що починаються 1 січня 2023 року або після цієї дати, звужують

сферу застосування та надають додаткові роз'яснення щодо винятків щодо первісного визнання згідно з МСБО 12, а також визначають, як компанії повинні обліковувати відстрочений податок, пов'язаний з активами та зобов'язаннями, що виникають внаслідок однієї операції: наприклад, зобов'язання щодо оренди та виведення з експлуатації. Поправки роз'яснюють, що якщо платежі, які погашають зобов'язання, підлягають вирахуванню для цілей оподаткування, питання віднесення таких відрахувань для цілей оподаткування на зобов'язання чи пов'язаний компонент активів залежить від судження, враховуючи застосовне податкове законодавство. Відповідно до поправок, винятки щодо первісного визнання не застосовуються до операцій, які при первісному визнанні призводять до однакових тимчасових різниць, що оподатковуються та вираховуються. Застосовується лише в тому випадку, якщо визнання орендного активу та зобов'язання з оренди (або зобов'язання щодо виведення з експлуатації та компонента виведення активу з експлуатації) призводить до виникнення нерівних тимчасових різниць, які підлягають оподаткуванню та вирахуванню. Поправки не мали істотного впливу на Консолідовану фінансову звітність Групи.

Міжнародна податкова реформа – Типові правила Другого компонента – Поправки до МСБО 12

Поправки набувають чинності одразу після публікації, але певні вимоги щодо розкриття інформації набувають чинності пізніше. Організація економічного співробітництва та розвитку (ОЕСР) у грудні 2021 року опублікувала Типові правила Другого компонента для гарантування того, що великі транснаціональні компанії обкладатимуться податковою ставкою не менше 15%. 23 травня 2023 року Рада з МСБО опублікувала «Міжнародну податкову реформу – Типові правила Другого компонента» – Поправки до МСБО 12. Поправки запроваджують обов'язковий тимчасовий виняток для обліку відстрочених податків, що виникає внаслідок юрисдикційного впровадження типових правил другого компонента та вимог щодо розкриття інформації для суб'єктів господарювання щодо потенційного впливу податків на прибуток другого компонента. Поправки вимагають розкриття відомої або розумно оцінюваної інформації, яка допомагає користувачам фінансової звітності зрозуміти ризики організації, пов'язані з податками на прибуток другого компонента, для періодів, коли законодавчі акти щодо другого компонента (по суті) були прийняті, але ще не набули чинності. Для виконання цих вимог суб'єкт господарювання зобов'язаний розкривати якісну та кількісну інформацію щодо потенційного впливу податку на прибуток другого компонента на кінець звітного періоду. Розкриття поточних податкових витрат, пов'язаних з податками на прибуток другого компонента, і розкриття інформації щодо періодів до набрання чинності законодавством вимагається для річних звітних періодів, що починаються 1 січня 2023 року або після цієї дати, але не вимагається для будь-якого проміжного періоду, який закінчується або до 31 грудня 2023 року. Поправки впливають на Консолідовану фінансову звітність Групи, як зазначено в Примітці 12.

Інші нові та змінені стандарти, чинні з 1 січня 2023 року, не впливають на Консолідовану фінансову звітність Групи.

Основа для консолідації

Консолідована фінансова звітність містить фінансову звітність Компанії (і колишньої материнської компанії, якщо це застосовно) та її дочірніх компаній станом на 31 грудня 2023 року та за рік, що закінчився на цю дату. На кожну звітну дату Компанія, незалежно від характеру своєї участі в суб'єкті господарювання (об'єкті інвестування), визначає, чи є вона материнською компанією, оцінюючи, чи контролює вона об'єкт інвестування. Контроль виникає, коли Група має схильність до ризику збитків або отримує права на змінні суми повернення від участі в об'єкті інвестування та має можливість впливати на ці суми повернення через свою владу над об'єктом інвестування. Зокрема, Група контролює об'єкт інвестування, якщо і тільки якщо Група має:

- владу над об'єктом інвестування (тобто існуючі права, які дають їй поточну можливість керувати відповідною діяльністю об'єкта інвестування);
- схильність до ризику збитків або наявність прав на отримання змінних сум повернення на інвестицію внаслідок своєї участі в об'єкті інвестицій;
- здатність використовувати свою владу над об'єктом інвестування для впливу на його прибутки.

Взагалі існує припущення, що більшість прав голосу призводить до контролю. На підтвердження даного припущення та у випадках, коли Група має менш ніж більшість прав голосу або подібних прав в об'єкті інвестування, Група розглядає всі відповідні факти та обставини для оцінки того, чи має вона владу над об'єктом інвестування, включаючи:

- Договірна домовленість з іншими власниками голосів об'єкта інвестування
- Права, що впливають з інших договірних домовленостей
- Права голосу та потенційні права голосу Групи

Група повторно оцінює, чи контролює вона об'єкт інвестування, якщо факти та обставини вказують на те, що є

зміни в одному або більше з трьох елементів контролю. Консолідація дочірнього підприємства починається, коли Група отримує контроль над дочірнім підприємством, і припиняється, коли Група втрачає контроль над дочірнім підприємством. Активи, зобов'язання, доходи та витрати дочірньої компанії, придбаної або яка вибула протягом року, включаються до консолідованої фінансової звітності з дати отримання Групою контролю до дати припинення контролю Групою над дочірньою компанією.

Прибуток або збиток і кожен компонент іншого сукупного доходу (ІСД) відносяться до акціонерів материнської компанії Групи та до неконтрольних часток участі, навіть якщо це призводить до негативного залишку неконтрольних часток участі. Фінансова звітність дочірніх компаній складається за той самий звітний період, що й материнської компанії, з використанням узгодженої облікової політики. За необхідності у фінансову звітність дочірніх компаній вносяться коригування з метою відповідності їх облікової політики з обліковою політикою Групи. Усі внутрішньогрупові активи та зобов'язання, власний капітал, доходи, витрати та грошові потоки, пов'язані з операціями між учасниками Групи, під час консолідації повністю виключаються.

Неконтрольні пакети акцій представляють частки акцій дочірніх компаній, які не належать Групі. Неконтрольні частки участі на дату звітності представляють собою неконтрольну частку акціонерів у справедливій вартості ідентифікованих активів і зобов'язань дочірнього підприємства на дату придбання та неконтрольну частку акціонерів у змінах чистих активів з дати об'єднання. Неконтрольні частки представлені у складі акціонерного капіталу.

Зміна частки власності дочірньої компанії без втрати контролю обліковується як операція з капіталом.

Якщо Група втрачає контроль над дочірньою компанією, вона припиняє визнання пов'язаних активів (включаючи гудвіл), зобов'язань, неконтрольних часток участі та інших компонентів власного капіталу, тоді як будь-який результатний прибуток або збиток визнається у прибутку чи збитку. Будь-яка інвестиція, яка залишається в колишній дочірній компанії, визнається за справедливою вартістю.

4. ОГЛЯД СУТТЄВОЇ ІНФОРМАЦІЇ ЩОДО ОБЛІКОВОЇ ПОЛІТИКИ

Перерахунок іноземної валюти

Консолідована фінансова звітність представлена в доларах США, які є функціональною валютою та валютою подання Компанії. Статті у фінансовій звітності кожного суб'єкта господарювання, включені до Консолідованої фінансової звітності, оцінюються з використанням функціональної валюти, визначеної для цього суб'єкта господарювання. Операції в іноземній валюті спочатку обліковуються у функціональній валюті за курсом на дату операції. Монетарні активи та зобов'язання, виражені в іноземній валюті, перераховуються за курсом функціональної валюти, що діє на звітну дату. Усі різниці при повторній оцінці визнаються у прибутку чи

збитку. Немонетарні статті, які оцінюються за первісною вартістю в іноземній валюті, перераховуються за курсами обміну на дати первісних операцій.

Українська гривня є функціональною валютою дочірніх компаній, розташованих в Україні. Функціональні валюти дочірніх компаній, розташованих за межами України, такі: долар США для тих, хто зареєстрований у Швейцарії, Об'єднаних Арабських Еміратах, Республіці Кіпр та Сполучених Штатах Америки, євро для дочірньої компанії в Німеччині та російський рубль для дочірньої компанії в Росії та казахстанські тенге для дочірньої компанії в Казахстані.

Станом на звітну дату активи та зобов'язання цих компаній перераховуються у валюту видання Групи за обмінним курсом на звітну дату. За звітний рік суми, представлені у звітах про сукупний дохід і рух грошових коштів, перераховуються за середньозваженими обмінними курсами за місяць. Усі операції з капіталом та значні операції, пов'язані зі звітом про сукупний дохід, такі як переоцінка та знецінення основних засобів та уцінка запасів до чистої вартості реалізації, були перераховані за курсом обміну на дату операції. Курсові різниці, що виникають при перерахунку, відносяться до окремого компонента власного капіталу через інший сукупний дохід.

При вибутті закордонного суб'єкта господарювання відстроєна кумулятивна сума, визнана у власному капіталі, що стосується цієї закордонної господарської одиниці, визнається у прибутку чи збитку.

Чисті інвестиції в закордонні господарські одиниці

Чисті інвестиції, деноміновані в іноземній валюті, відображаються способом, який відповідає вимогам МСБО 21 «Вплив змін валютних курсів».

Чисті інвестиції вважаються монетарною статтею, якщо їх погашення не планується та ймовірно не відбудеться в осяжному майбутньому. Такі монетарні статті можуть складатися з внутрішньогрупових кредитів і можуть включати довгострокову дебіторську та кредиторську заборгованості.

У Консолідованій фінансовій звітності Групи курсові різниці, що виникають за монетарними статтями, призначеними як частина чистих інвестицій, визнаються в іншому сукупному доході та відображаються в окремому компоненті капіталу протягом періоду призначення.

Курсові різниці, визнані в іншому сукупному доході, слід рекласифікувати з власного капіталу в прибуток або збиток лише після вибуття відповідної чистої інвестиції відповідно до положень МСБО 21 «Вплив змін валютних курсів».

Основні засоби

Основні засоби визнаються за собівартістю. У подальшому основні засоби обліковуються за переоціненою вартістю, яка є їхньою справедливою вартістю на дату переоцінки за вирахуванням будь-якої подальшої накопиченої амортизації та наступних накопичених збитків від знецінення. Якщо ринкова вартість недоступна, справедлива вартість конкретних машин та обладнання визначається з використанням методу амортизованої вартості заміщення. Справедлива вартість інших об'єктів основних засобів визначається на основі ринкових даних, які є ціною, яку можна було б отримати за продаж активу в рамках звичайної операції між учасниками ринку на дату оцінки.

Переоцінки слід проводити з достатньою регулярністю, так щоб балансова вартість суттєво не відрізнялася від тієї, що була б визначена із застосуванням справедливої вартості на кінець звітного періоду.

Станом на 31 грудня 2023 року переоцінку проводив незалежний оцінювач.

Станом на 31 грудня 2022 року Група провела оцінку справедливої вартості своїх основних засобів, що призвело до визнання збитку від переоцінки у прибутку чи збитку та іншому сукупному доході (Примітка 8).

Будь-яку накопичену амортизацію на дату переоцінки вилучають з валової балансової вартості активу, а чисту суму перераховують до переоціненої вартості активу.

Збільшення балансової вартості, що виникає внаслідок переоцінки основних засобів, відображається в іншому сукупному доході та зараховується до резерву переоцінки у капіталі. Однак таке збільшення має визнаватися як прибуток чи збиток тією мірою, якою воно сторнує уцінку того самого активу, раніше визнану у прибутку чи збитку. Якщо балансова вартість активу зменшилася в результаті переоцінки, зменшення має визнаватися в прибутку чи збитку. Проте зменшення слід відображати в іншому сукупному доході, якщо існує кредитове сальдо в резерві переоцінки щодо цього активу. Зменшення, визнане в іншому сукупному прибутку, зменшує суму, відображену у власному капіталі під заголовком «Резерв переоцінки».

Оскільки актив використовується Групою, різниця між амортизацією на основі переоціненої балансової вартості активу та амортизацією на основі первісної вартості активу переноситься до нерозподіленого прибутку. Під час подальшого продажу або вибуття переоціненого майна відповідна дооцінка, що відображається у капіталі, переноситься безпосередньо до нерозподіленого прибутку.

Сума, що амортизується, — це собівартість або переоцінена вартість об'єкта основних засобів за вирахуванням розрахункової ліквідаційної вартості наприкінці терміну корисного використання. Амортизація розраховується прямолінійним методом протягом очікуваного строку корисного використання активів, що залишився, визначеного на дату переоцінки, або очікуваного строку корисного використання активів, визначеного на дату, коли актив стає доступним для використання.

Ліквідаційна вартість активу, строк корисного використання та методи переглядаються та, якщо необхідно, коригуються наприкінці кожного фінансового року. Амортизація розраховується протягом очікуваного строку корисного використання активів, що залишився, наступним чином:

Будинки та споруди	1-70 років
Машини та обладнання	1-37 років
Транспорт і автотранспорт	1-22 років
Приладдя та оргтехніка	3-16 років

Незавершене будівництво включає здійснену передоплату та акредитиви, видані для придбання основних засобів, а також основних засобів, які ще не були побудовані. На такі активи не нараховується амортизація, доки вони не стануть доступними для використання.

Визнання об'єкту основних засобів припиняється після його вибуття або якщо не очікується одержання майбутніх економічних вигід від його подальшого використання. Будь-який прибуток або збиток, що виникає внаслідок припинення визнання активу (розраховується як різниця між чистими надходженнями від вибуття та балансовою вартістю об'єкта), включається до прибутку чи збитку в тому році, коли було припинено визнання об'єкта.

Група має право власності на певні невиробничі та соціальні активи, насамперед будівлі та об'єкти соціальної інфраструктури, які належать виробничим дочірнім компаніям в Україні, які не відповідають визначенню активу згідно з МСФЗ і не включені до Консолідованої фінансової звітності.

Оренда

На момент укладення договору Група оцінює, чи є договір орендою або містить її. Тобто, якщо контракт передає право контролю використання ідентифікованого активу протягом певного періоду часу в обмін на винагороду.

■ Група як орендар

Група застосовує єдиний підхід до визнання та оцінки всіх договорів оренди, за винятком короткострокової оренди та оренди малоцінних активів. Група визнає зобов'язання з оренди для сплати орендних платежів та активи у вигляді права користування, що представляють право використання базових активів.

■ Активи з права користування

Група визнає активи з права користування на дату початку оренди (тобто на дату, коли базовий актив стане доступним для використання). Активи у формі права користування оцінюються за первісною вартістю за вирахуванням будь-якої накопиченої амортизації та збитків від знецінення та коригуються на будь-яку переоцінку орендних зобов'язань. Собівартість активів у формі права користування включає суму визнаних орендних зобов'язань, понесені первісні прямі витрати та орендні платежі, сплачені на дату початку або до дати початку оренди, мінус будь-які отримані винагороди за оренду. Активи з права користування, амортизуються прямолінійним методом протягом меншого з двох періодів: терміну оренди та очікуваного строку корисного використання активів.

Якщо право власності на орендований актив переходить до Групи в кінці терміну оренди або собівартість відображає можливість придбання, амортизація розраховується з використанням очікуваного терміну корисного використання активу.

На активи з права користування також поширюються вигоди щодо зменшення корисності. Дивіться інформацію щодо облікової політики в розділі «Зменшення корисності нефінансових активів».

■ Зобов'язання з оренди

На дату початку оренди Група визнає зобов'язання з оренди, оцінені за теперішньою вартістю орендних платежів, які мають бути сплачені протягом строку оренди. Орендні платежі включають фіксовані платежі (включаю-

чи фіксовані платежі по суті) за вирахуванням будь-яких винагород за оренду до отримання, змінних орендних платежів, які залежать від індексу або ставки, і сум, які очікується сплатити за гарантіями залишкової вартості. Орендні платежі також включають ціну виконання опціону на купівлю, який Групою буде використано Групою, і виплати штрафів за розірвання оренди, якщо термін оренди відображає використання Групою опції припинення.

Змінні орендні платежі, які не залежать від індексу чи ставки, визнаються як витрати (якщо вони не понесені для виробництва запасів) у тому періоді, у якому сталася подія чи умова, що ініціює платіж.

Під час розрахунку теперішньої вартості орендних платежів Група використовує свою додаткову ставку запозичень на дату початку оренди, оскільки процентну ставку, закладену в оренду, не можна легко визначити. Після дати початку оренди сума зобов'язань по оренді збільшується для відображення нарахування відсотків і зменшується на суму сплачених орендних платежів. Крім того, балансова вартість зобов'язань з оренди переоцінюється, якщо є модифікація, зміна терміну оренди, зміна в орендних платежах (наприклад, зміни майбутніх платежів у результаті зміни індексу або ставки, що використовується для визначення таких лізингових платежів) або зміна оцінки опції придбання базового активу.

■ Короткострокова оренда та оренда малоцінних активів

Група застосовує звільнення від визнання оренди короткострокових і малоцінних активів до своїх короткострокових договорів оренди офісного обладнання (тобто до тих договорів оренди, які мають термін оренди 12 місяців або менше з дати початку і не містять права викупу а також оренди, де базові активи вважаються малоцінними). Орендні платежі за короткостроковою орендою та орендою малоцінних активів визнаються як витрати рівномірно протягом строку оренди.

Нематеріальні активи

Нематеріальні активи включають патенти та торгові марки, бухгалтерське та інше програмне забезпечення, придбане окремо від об'єднання бізнесу та оцінене при первісному визнанні за первісною вартістю. Після первісного визнання нематеріальний актив слід відображати за його собівартістю за вирахуванням будь-якої накопиченої амортизації та будь-яких накопичених збитків від зменшення корисності. Нематеріальні активи з обмеженим терміном експлуатації амортизуються протягом терміну корисного використання та оцінюються на предмет зменшення корисності кожного разу, коли є ознаки того, що нематеріальний актив може бути знецінений. Період амортизації та метод амортизації для нематеріального активу з обмеженим строком корисного використання переглядаються принаймні на кінець кожного фінансового року. Зміни в очікуваному терміні корисного використання або очікуваній структурі споживання майбутніх економічних вигід, втілених в активі, обліковуються шляхом зміни періоду або методу амортизації, відповідно, і розглядаються як зміни в облікових оцінках. Нематеріальні активи амортизуються за прямолінійним методом протягом очікуваного строку корисного використання від трьох до восьми років.

Інвестиції в асоційовані та спільні підприємства

Інвестиції Групи в асоційовані та спільні підприємства обліковуються за методом участі в капіталі. Асоційоване підприємство – це суб'єкт господарювання, на який Група має значний вплив. Спільне підприємство – це тип спільної діяльності, яка передбачає наявність у сторін, що мають спільний контроль над цією діяльністю, прав на чисті активи такого спільного підприємства. Спільний контроль – це погоджений контрактом розподіл контролю за господарською діяльністю, який існує, лише якщо стратегічні фінансові та операційні рішення, пов'язані з діяльністю, потребують одностайної згоди сторін, які здійснюють спільний контроль.

Згідно з методом участі в капіталі, інвестиція в асоційоване або спільне підприємство первісно визнається за собівартістю. Балансова вартість інвестиції перераховується при визнанні змін у частці Групи в чистих активах асоційованого або спільного підприємства з дати придбання. Гудвіл, пов'язаний з асоційованим або спільним підприємством, включається до балансової вартості інвестиції та окремо не перевіряється на предмет зменшення корисності.

Консолідований звіт про сукупний дохід відображає частку Групи в результатах діяльності асоційованого або спільного підприємства. Будь-які зміни в ІСД цих об'єктів інвестування представлені як частина ІСД Групи. Крім того, якщо відбулася зміна, визнана безпосередньо у власному капіталі асоційованого або спільного підприємства, Група визнає свою частку в будь-яких змінах, якщо це можливо, у консолідованому звіті про зміни у власному капіталі. Нереалізовані прибутки та збитки, що є результатом операцій між Групою та асоційованим або спільним підприємством, виключаються в межах частки участі в асоційованому або спільному підприємстві.

Сукупна частка Групи в прибутку або збитку асоційованої компанії та спільного підприємства відображається в консолідованому звіті про сукупний дохід за винятком операційного прибутку та являє собою прибуток або збиток після оподаткування та неконтрольовані частки участі в дочірніх компаніях асоційованої компанії або спільного підприємства.

Після застосування методу участі в капіталі Група визначає, чи необхідно визнавати збиток від зменшення корисності своїх інвестицій в асоційоване або спільне підприємство. На кожну звітну дату Група визначає, чи є об'єктивні докази того, що корисність інвестиції в асоційоване або спільне підприємство зменшилась. Якщо такі докази є, Група розраховує суму зменшення корисності як різницю між сумою відшкодування асоційованого або спільного підприємства та їх балансовою вартістю, а потім визнає збиток у складі «Частка прибутку асоційованого та спільного підприємства» в консолідованому звіті про сукупний дохід.

Зменшення корисності нефінансових активів

На кожну звітну дату Група оцінює наявність будь-яких ознак того, що корисність активу може бути зменшена.

Якщо такі ознаки існують, або коли потрібне щорічне тестування активу на зменшення корисності, Група проводить оцінку суми відшкодування активу. Сума відшкодування активу – це більша з двох величин: справедлива вартість активу або одиниці, що генерує грошові кошти, за вирахуванням витрат на продаж, або його вартість у використанні, і визначається для окремого активу, якщо тільки актив не генерує надходження грошових коштів, які значною мірою не залежать від надходжень від інших активів або групи активів. Якщо балансова вартість активу перевищує суму відшкодування, корисність активу вважається зменшеною, а вартість активу зменшується до суми відшкодування. Оцінюючи вартість при використанні, очікувані майбутні потоки грошових коштів дисконтуються до їх теперішньої вартості з використанням ставки дисконту до оподаткування, що відображає поточну ринкову оцінку вартості грошей у часі та ризики, властиві цьому активу, на які не коригувалася оцінка майбутніх грошових потоків.

Збиток від зменшення корисності непереоціненого активу визнається в прибутку чи збитку. Проте збиток від зменшення корисності переоціненого активу визнається в іншому сукупному прибутку, якщо збиток від зменшення корисності не перевищує суми дооцінки (резерву переоцінки) того самого активу.

На кожну звітну дату проводиться оцінка того, чи існують ознаки того, що раніше визнані збитки від зменшення корисності більше не існують або зменшилися. Якщо така ознака існує, оцінюється сума відшкодування. Збиток від зменшення корисності, визнаний в попередніх періодах, слід сторнувати, якщо і тільки якщо змінилися попередні оцінки, застосовані для визначення суми очікуваного відшкодування активу з моменту визнання останнього збитку від зменшення корисності. Якщо це так, то балансову вартість активу слід збільшити до суми його очікуваного відшкодування. Ця збільшена сума не може перевищувати балансову вартість, яка була б визначена за вирахуванням амортизації, якби збиток від зменшення корисності не був визнаний для активу в попередні роки у прибутку чи збитку. Після такого сторнування нарахування амортизації в майбутніх періодах коригується для розподілу переглянутої балансової вартості активу за вирахуванням будь-якої залишкової вартості на систематичній основі протягом строку його корисного використання, що залишився.

Дивіденди

Група визнає зобов'язання щодо виплати дивідендів, коли розподіл дивідендів є санкціонованим, і розподіл більше не здійснюється на власний розсуд Компанії. Розподіл вважається дозволеним, коли його схвалено акціонерами. Відповідна сума визнається безпосередньо у власному капіталі. Група оцінює зобов'язання щодо розподілу негрошових активів як дивідендів своїм власникам за справедливою вартістю активів, які підлягають розподілу. Якщо Група надає своїм власникам вибір між отриманням негрошового активу, або грошової альтернативи, Група оцінює дивіденди до сплати, враховуючи як справедливую вартість кожної альтернативи, так і відповідну ймовірність

того, що власники виберуть кожну альтернативу. На кінець кожного звітного періоду та на дату розрахунку Група переглядає та коригує балансову вартість дивідендів до сплати з будь-якими змінами в балансовій вартості дивідендів, що визнаються у власному капіталі як коригування суми розподілу. Під час розрахунків за дивідендами Група визнає різницю, якщо така є, між балансовою вартістю розподілених активів і балансовою вартістю дивідендів у прибутку чи збитку.

Фінансові інструменти – первісне визнання та подальша оцінка

Фінансовий інструмент є будь-яким контрактом, який приводить до появи фінансового активу в одного суб'єкта господарювання і фінансового зобов'язання або інструменту власного капіталу в іншого суб'єкта господарювання.

ФІНАНСОВІ АКТИВИ

■ Первісне визнання та оцінка

При первісному визнанні фінансові активи класифікуються як такі, що в подальшому оцінюються за амортизованою вартістю, справедливою вартістю через інший сукупний дохід (ІСД) і справедливою вартістю через прибуток або збиток.

Класифікація фінансових активів при первісному визнанні залежить від договірних характеристик грошових потоків фінансового активу та бізнес-моделі Групи для управління ними. За винятком торговельної дебіторської заборгованості, яка не містить значного фінансового компоненту або щодо якої Група застосувала практичний засіб, Група спочатку оцінює фінансовий актив за його справедливою вартістю плюс (у випадку фінансового активу, який не оцінюється за справедливою вартістю в прибутку або збитку) витрати на проведення операції. Торгова дебіторська заборгованість, яка не містить суттєвого компонента фінансування або щодо якої Група застосувала практичний засіб, оцінюється за ціною операції, визначеною відповідно до МСФЗ 15, як описано в розділі «Виручка за договорами з покупцями» нижче.

Щоб фінансовий актив класифікувався та оцінювався за амортизованою вартістю або справедливою вартістю через ІСД, він повинен генерувати грошові потоки, які є «виключно виплатами основної суми боргу та відсотків (SPPI)» на непогашену основну суму. Ця оцінка називається SPPI-тестом і виконується на рівні інструменту.

Бізнес-модель Групи щодо управління фінансовими активами стосується того, як вона управляє своїми фінансовими активами з метою генерування грошових потоків. Бізнес-модель визначає, чи будуть грошові потоки результатом збору договірних грошових потоків, продажу фінансових активів або обох.

Придбання або продаж фінансових активів, які вимагають доставки активів протягом періоду часу, встановленого законодавством або конвенцією на ринку (звичайні угоди), визнаються на дату угоди, тобто дату, коли Група бере на себе зобов'язання придбати або продати актив.

■ Подальша оцінка

Для цілей подальшої оцінки фінансові активи класифікуються за чотирма категоріями:

- Фінансові активи за амортизованою вартістю (боргові інструменти);
- Фінансові активи за справедливою вартістю через ІСД з перерахуванням накопичених прибутків і збитків (боргові інструменти);
- Фінансові активи за справедливою вартістю через ІСД без перерахування накопичених прибутків і збитків після припинення визнання (інструменти власного капіталу);
- Фінансові активи за справедливою вартістю з відображенням переоцінки як прибутку або збитку.

Станом на 31 грудня 2023 та 2022 років Група не мала фінансових активів за справедливою вартістю з відображенням переоцінки як ІСД з перерахуванням кумулятивних прибутків та збитків, фінансових активів, визначених за справедливою вартістю з відображенням переоцінки як ІСД без переоцінки кумулятивних прибутків та збитків після припинення визнання, та фінансових активів за справедливою вартістю з відображенням переоцінки як прибутку або збитку.

■ Фінансові активи, що оцінюються за амортизованою вартістю

Група оцінює фінансові активи за амортизованою вартістю, якщо виконуються обидві наступні умови:

- Фінансовий актив утримується в рамках бізнес-моделі, яка має на меті утримання фінансових активів для отримання договірних грошових потоків; і
- Договірні умови фінансового активу призводять до грошових потоків у визначені дати, які є виключно виплатами основної суми та відсотків на непогашену основну суму.

Фінансові активи за амортизованою собівартістю згодом оцінюються з використанням методу ефективної процентної ставки (EIR) та на них поширюються вимоги щодо зменшення корисності. Прибутки та збитки визнаються у прибутку чи збитку, коли припиняється визнання активу, актив модифікується чи зменшується його корисність, а також у процесі амортизації.

Фінансові активи Групи за амортизованою вартістю включають торгову та іншу дебіторську заборгованість, поточні та довгострокові депозити, включені до інших оборотних активів та інших необоротних активів відповідно.

■ Фінансові активи за справедливою вартістю з відображенням переоцінки як прибутку або збитку

Фінансові активи за справедливою вартістю з відображенням переоцінки як прибутку або збитку в консолідованому звіті про фінансовий стан за справедливою вартістю з чистими змінами справедливої вартості, визнаними у прибутку або збитку.

Ця категорія включає ліквідність, облігації та інвестиції в акціонерний капітал, які Група не вирішила безповоротно класифікувати за справедливою вартістю через ІСД.

■ Припинення визнання

Визнання фінансового активу (або, якщо це застосовно, частини фінансового активу чи частини групи подібних фінансових активів) в першу чергу припиняється (тобто вилучається з консолідованого звіту про фінансовий стан Групи), коли:

- Термін дії прав на отримання грошових потоків від активу закінчився; або
- Група передала свої права на отримання грошових потоків від активу або взяла на себе зобов'язання виплатити отримані грошові потоки в повному обсязі без суттєвої затримки третій стороні згідно з угодою про передачу; і або (а) Група передала практично всі ризики та винагороди від активу, або (б) Група ні передала, ні зберегла за собою значну частку ризиків та винагород від активу, але передала контроль над активом.

Коли Група передала свої права на отримання грошових потоків від активу або уклала транзитну угоду, вона оцінює, чи зберегла за собою ризики та винагороди від володіння, і в якому обсязі. Якщо вона не передала й не зберегла за собою значну частку ризиків та винагород від активу, а також не передала контроль над активом, Група продовжує визнавати переданий актив у межах своєї подальшої участі. У такому випадку Група також визнає відповідне зобов'язання. Переданий актив і відповідне зобов'язання оцінюються на основі, яка відображає права та зобов'язання, які зберегла Група.

Триваюча участь, яка набуває форми гарантії щодо переданого активу, оцінюється за нижчою з двох величин: початкова балансова вартість активу та максимальна сума компенсації, яку Групі може знадобитися повернути.

■ Знецінення фінансових активів

Група визнає резерв на очікувані кредитні збитки (ОКЗ) для всіх боргових інструментів, які не обліковуються за справедливою вартістю через прибуток або збиток. ОКЗ базуються на різниці між контрактними грошовими потоками, які мають бути виплачені відповідно до контракту, та всіма грошовими потоками, які Група очікує отримати, дисконтованих за приблизною початковою ефективною відсотковою ставкою. Очікувані грошові потоки включають грошові потоки від продажу утримуваної застави або інших засобів зниження кредитного ризику, які є невід'ємною частиною умов договору.

ОКЗ визнаються в два етапи. Для кредитних ризиків, для яких не було значного збільшення кредитного ризику з моменту первісного визнання, очікувані кредитні втрати надаються для кредитних збитків, які є результатом подій дефолту, які можливі протягом наступних 12 місяців від дати звітності. Для тих кредитних ризиків, які схильність до впливу яких значно збільшилась з моменту початкового визнання, резерв визнається для кредитних збитків, очікуваних протягом залишкового терміну ризику, неза-

лежно від часу неплатоспроможності (ОКЗ за весь термін використання).

Для торговельної дебіторської заборгованості Група застосовує спрощений підхід до розрахунку ОКЗ. Таким чином, Група не відстежує зміни кредитного ризику, а натомість визнає резерв під збитки на основі очікуваних кредитних угод за весь період на кожну звітну дату. Група створила матрицю забезпечень, яка ґрунтується на минулому досвіді кредитних втрат, скоригована з урахуванням прогностичних факторів, характерних для боржників та економічного середовища. Подією неплатоспроможності (припущення, що підрядник не виконує зобов'язань) Група визнає неспроможність погасити дебіторську заборгованість протягом більше ніж 90 днів з моменту погашення дебіторської заборгованості, високу ймовірність банкрутства, незавершене провадження у справі про банкрутство/укладення контрагента, судовий спір щодо розміру або законності претензії, яка є підставою для даної дебіторської заборгованості, та іншої якісної інформації, яка свідчить про неможливість повністю задовольнити всі фінансові вимоги з боку контрагента.

ФІНАНСОВІ ЗОБОВ'ЯЗАННЯ

■ Первісне визнання та оцінка

При первісному визнанні фінансові зобов'язання класифікуються як фінансові зобов'язання за справедливою вартістю через прибуток або збиток, кредити та позики, кредиторську заборгованість.

Усі фінансові зобов'язання первісно визнаються за справедливою вартістю, а у випадку кредитів і позик і кредиторської заборгованості за вирахуванням витрат, які безпосередньо відносяться на проведення операції.

Фінансові зобов'язання Групи включають торгову та іншу кредиторську заборгованість, а також кредити та позики. Група також має виплати за результатами діяльності, які оцінюються за справедливою вартістю через прибуток або збиток. Група не має похідних інструментів, визначених як інструменти ефективного хеджування.

■ Подальша оцінка

Для цілей подальшої оцінки фінансові активи класифікуються за чотирма категоріями:

- фінансові зобов'язання за справедливою вартістю з відображенням у складі прибутків та збитків;
- фінансові зобов'язання за амортизованою вартістю (кредити та позики)

■ Фінансові зобов'язання за справедливою вартістю з відображенням у складі прибутків та збитків

Фінансові зобов'язання за справедливою вартістю з відображенням у складі прибутків та збитків включають фінансові зобов'язання, призначені для торгівлі, і фінансові зобов'язання, визначені при первісному визнанні як такі, що відображаються за справедливою вартістю у складі прибутків та збитків.

■ Фінансові зобов'язання за амортизованою вартістю (кредиторська заборгованість, кредити та позики)

Після первісного визнання процентні кредити та позики згодом оцінюються за амортизованою вартістю з використанням методу ефективної процентної ставки. Прибутки та збитки визнаються у прибутку чи збитку, коли визнання зобов'язань припиняється, а також через процес амортизації за методом ефективної процентної ставки. Амортизована вартість розраховується з урахуванням будь-якої знижки або премії при придбанні та комісії або витрат, які є невід'ємною частиною ефективної процентної ставки.

■ Припинення визнання

Визнання фінансових зобов'язань припиняється, коли вони погашені, припинені чи анульовані. Коли наявне фінансове зобов'язання замінюється іншим від того самого кредитора на суттєво інших умовах або умови існуючого зобов'язання суттєво змінюються, такий обмін чи модифікація розглядається як припинення визнання початкового зобов'язання та визнання нового зобов'язання. Різниця у відповідній балансовій вартості визнається у консолідованому звіті про сукупний дохід.

ВЗАЄМОЗАЛІК ФІНАНСОВИХ ІНСТРУМЕНТІВ

Фінансові активи та фінансові зобов'язання взаємозараховуються, а чиста сума відображається в консолідованому звіті про фінансовий стан, якщо існує чинне юридичне право на взаємозалік визнаних сум і є намір погасити їх на нетто-основі, реалізувати активи та одночасно погасити зобов'язання.

Запаси

Запаси обліковуються за меншою з двох вартостей: за собівартістю та за чистою вартістю реалізації. Собівартість запасів визначається за принципом «перше надходження – перший видаток» (ФІФО), за винятком вартості незавершеного виробництва (яке включає неготову продукцію та металеві заготовки), яка визначається на основі середньозваженої вартості. Собівартість готової продукції та незавершеного виробництва включає сировину, прямі витрати на оплату праці, інші прямі витрати та відповідні виробничі накладні витрати (на основі нормальної операційної потужності), але не включає витрати за позиками. Чиста вартість реалізації – попередньо оцінена ціна продажу у звичайному ході бізнесу мінус попередньо оцінені витрати на завершення та попередньо оцінені витрати, необхідні для здійснення продажу. Коригування чистої вартості реалізації визнається у собівартості продажу.

Забезпечення

Резерви визнаються, коли Група має поточне (юридичне або конструктивне) зобов'язання в результаті подій, що сталися у минулому, коли існує ймовірність того, що погашення даного зобов'язання призведе до відтоку ресурсів, що являють собою економічні вигоди, і коли існує можливість достовірно оцінити суму зобов'язання. Якщо Група очікує відшкодування резерву, наприклад, за договором страхування, відшкодування визнається як окремий актив, але лише тоді, коли відшкодування є практично

безсумнівним. Якщо вплив вартості грошей у часі є суттєвим, забезпечення визначаються шляхом дисконтування очікуваних майбутніх грошових потоків за ставкою до оподаткування, яка відображає поточну ринкову оцінку вартості грошей у часі та, у відповідних випадках, ризику, характерні для зобов'язання.

Пенсійні зобов'язання

У ході звичайної діяльності Група робить внески до державних пенсійних схем України та Казахстану за законодавчими ставками, що діють протягом року, на основі валової виплати заробітної плати; такі витрати нараховуються в періоді отримання відповідної заробітної плати. Група також погодилася здійснювати певні пенсійні виплати з визначеним внеском в Швейцарії та США. Група не має юридичних або конструктивних зобов'язань сплачувати подальші внески щодо цих виплат. Єдиний її обов'язок – сплачувати внески в міру настання терміну їх сплати. Ці внески відносяться до витрат в міру їх виникнення.

Крім того, українські виробничі дочірні підприємства Групи надають своїм працівникам інші виплати по закінченні трудової діяльності. В Україні існує два значні програми виплат по закінченні трудової діяльності з визначеною виплатою, обидва з яких не фінансуються. Ці програми включають:

- Законодавче та договірне зобов'язання Групи перед своїми працівниками здійснити одноразову виплату та інші виплати відповідно до колективних договорів при виході на пенсію працівників, які мають вислугу років, та
- Законодавче зобов'язання Групи компенсувати Державному пенсійному фонду України додаткові пенсії, виплачені певним категоріям працівників Групи, які мають на це право.

Витрати на здійснення виплат за програмами з визначеною виплатою визначаються окремо для кожної програми з використанням методу прогнозованої облікової одиниці пенсії по відношенню до тих працівників, які мають право на такі виплати. Керівництво використовує актуарні методи для розрахунку зобов'язань, пов'язаних із цими пенсійними зобов'язаннями на кожну звітну дату. Фактичні результати можуть відрізнятися від зроблених оцінок на дату.

Переоцінки, які включають актуарні прибутки та збитки, вплив граничного розміру активів, за винятком сум, включених до чистих відсотків за чистим зобов'язанням за визначеною виплатою, і доходу від активів програми (за винятком сум, включених до чистих відсотків за чистими зобов'язаннями за визначеною виплатою), негайно визнаються у консолідованому звіті про фінансовий стан Групи з відповідним дебетом або кредитом нерозподіленого прибутку через інший сукупний дохід у періоді, в якому вони виникають. Повторні оцінки не рекласифікуються до прибутку чи збитку в наступних періодах.

Вартість минулих послуг, що є результатом впровадження пенсійних виплат, відразу визнається у прибутку чи збитку.

Податок на прибуток

Витрати з податку на прибуток являють собою суму поточних і відстрочених податкових витрат.

■ Податки майбутніх періодів

Відстрочений податок на прибуток визнається за методом балансових зобов'язань щодо всіх тимчасових різниць на звітну дату між податковою базою активів і зобов'язань та їх балансовою вартістю в консолідованій фінансовій звітності.

Зобов'язання з відстроченого податку на прибуток визнаються для всіх оподатковуваних тимчасових різниць, крім:

- якщо зобов'язання з відстроченого податку на прибуток виникають у результаті первісного визнання гудвілу або активу чи зобов'язання в операції, яка не є об'єднанням бізнесу та на момент здійснення операції не впливає ні на бухгалтерський прибуток, ні на оподатковуваний прибуток чи збиток; і
- щодо оподатковуваних тимчасових різниць, пов'язаних з інвестиціями в дочірні та асоційовані компанії, якщо час сторнування тимчасових різниць можна контролювати та існує ймовірність того, що тимчасові різниці не будуть сторновані в осяжному майбутньому.

Відстрочені податкові активи визнаються для всіх тимчасових різниць, що підлягають вирахуванню, перенесених невикористаних податкових пільг і невикористаних податкових збитків у тій мірі, в якій існує ймовірність отримання оподаткованого прибутку, проти якого тимчасові різниці, що вираховуються, і перенесені невикористані податки кредити та невикористані податкові збитки можуть бути використані за винятком:

- випадків, коли відстрочений податковий актив, пов'язаний з тимчасовою різницею, що підлягає вирахуванню, виникає внаслідок первісного визнання активу чи зобов'язання в операції, яка не є об'єднанням бізнесу, і на момент здійснення операції не впливає ні на бухгалтерський прибуток, ні на оподатковуваний прибуток чи збиток; і
- у відношенні тимчасових різниць, що підлягають вирахуванню, пов'язаних з інвестиціями в дочірні та асоційовані компанії, відстрочені податкові активи визнаються лише в тій мірі, в якій існує ймовірність того, що тимчасові різниці будуть сторновані в осяжному майбутньому та буде доступний оподатковуваний прибуток, за рахунок якого тимчасові різниці можуть бути використані.

Балансова вартість відстрочених податкових активів переглядається на кожну звітну дату та зменшується в тій мірі, в якій більше не існує ймовірності отримання достатнього оподаткованого прибутку, щоб можна було повністю або частково використати відстрочені податкові активи. Невизнані відстрочені податкові активи переглядаються на кожну звітну дату та визнаються в тій мірі, в якій стає ймовірним, що майбутній оподатковуваний

прибуток дозволить відшкодувати відстрочені податкові активи.

Відстрочені податкові активи та зобов'язання оцінюються за ставками оподаткування, які передбачається використовувати в період реалізації активу чи погашення зобов'язання, на основі ставок оподаткування та податкового законодавства, що діють або превалюють на звітну дату.

Група здійснює залік відстрочених податкових активів і відстрочених податкових зобов'язань тоді і тільки тоді, коли вона має юридично закріплене право на залік поточних податкових активів і поточних податкових зобов'язань, а відстрочені податкові активи і відстрочені податкові зобов'язання стосуються податків на прибуток, що стягуються тим самим податковим органом один і той самий суб'єкт оподаткування або різні суб'єкти оподаткування, які мають намір або погасити поточні податкові зобов'язання та активи на нетто-основі, або реалізувати активи та погасити зобов'язання одночасно в кожному майбутньому періоді, в якому значні суми відстрочених податкових зобов'язань або активів, як очікується, будуть погашені або відшкодовані.

Виручка за договорами з покупцями

Виручка за договорами з покупцями визнається, коли контроль над товарами або послугами передається покупцеві в сумі, яка відображає компенсацію, на яку Група очікує отримати право в обмін на ці товари або послуги. Група загалом дійшла висновку, що вона є принципалом у своїх механізмах отримання виручки, оскільки зазвичай контролює товари чи послуги перед передачею їх покупцеві.

Виручка від продажу сталеливарної продукції визнається в той момент, коли контроль над активом переходить до покупця, як правило, після відправлення або доставки продукції.

Виручка відображає реалізацію готової продукції та послуг. Щоб визначити принцип визнання виручки, Група аналізує наступні п'ять етапів:

1. Ідентифікація договору;
2. Визначення окремих зобов'язань щодо виконання в межах договору;
3. Оцінка ціни договору;
4. Розподіл загальної ціни на кожне зобов'язання щодо виконання пропорційно їхнім конкретним продажним цінам;
5. Облік виручки після задоволення зобов'язання щодо виконання.

Група розглядає, чи є в договорі інші обіцянки, які є окремими зобов'язаннями щодо виконання, на які необхідно розподілити частину ціни операції (наприклад, гарантії). Визначаючи ціну операції з продажу металопродук-

ції, Група враховує вплив змінної винагороди, існування значних компонентів фінансування, негрошової компенсації та компенсації, що підлягає сплаті покупцеві (за наявності).

■ **Змінна компенсація**

Якщо винагорода в договорі включає змінну суму, Група оцінює суму винагороди, на яку вона матиме право в обмін на передачу товарів покупцеві. Змінна винагорода оцінюється на момент укладання договору та обмежується до тих пір, поки не стане високою ймовірністю те, що значне сторнування виручки в сумі кумулятивного визнаного доходу не відбудеться, коли невизначеність, пов'язану зі змінною винагородою, згодом буде вирішено. Існуючі договори на продаж металопродукції не надають покупцям права на повернення продукції належної якості та не передбачають оптових знижок, тому не призводять до змінної компенсації.

■ **Суттєвий компонент фінансування**

Як правило, Група отримує короткострокові аванси від своїх покупців. Використовуючи практичний засіб у МСФЗ 15, Група не коригує обіцяну суму винагороди з огляду на вплив значного компонента фінансування, якщо вона очікує на момент укладення договору, що період між передачею обіцяного товару чи послуги покупцеві, та коли

покупець заплатить за цей товар або послугу, становитиме один рік або менше.

Собівартість реалізації та визнання витрат

Собівартість доходу, що відноситься до однієї операції, визнається одночасно з відповідним доходом.

Грошові кошти та їх еквіваленти

Для цілей консолідованого звіту про рух грошових коштів грошові кошти та їх еквіваленти складаються з готівки в банках і в касі, а також короткострокових високоліквідних депозитів із терміном погашення три місяці або менше, які можна легко конвертувати у відому суму готівки та зазнають незначного ризику зміни вартості за вирахуванням непогашених банківських овердрафтів, оскільки вони вважаються невід'ємною частиною управління грошовими коштами Групи.

Порівняльні дані

У разі необхідності порівняльні дані були скориговані та перекласифіковані відповідно до змін у поданні в поточному році.

НОВІ СТАНДАРТИ ТА ТЛУМАЧЕННЯ, ЯКІ ЩЕ НЕ ПРИЙНЯТІ

На дату затвердження цієї консолідованої фінансової звітності Група не застосовувала такі нові та переглянуті МСФЗ, які були випущені, але ще не вступили в силу:

	Схвалення з боку ЄС	Діє для річного періоду, що починається на дату або пізніше
Поправки до МСБО 16 «Оренда»: Зобов'язання з продажу майна з подальшою його орендою	Схвалено	1 січня 2024 р.
МСБО 1 «Подання фінансової звітності»: ■ Класифікація зобов'язань як поточних або непоточних ■ Класифікація зобов'язань як поточних або довгострокових - відстрочення дати набрання чинності; та ■ Довгострокові зобов'язання з ковенантами		1 січня 2024 р.
Поправки до МСБО 7 «Звіт про рух грошових коштів» та МСФЗ 7 «Фінансові інструменти: Розкриття інформації» Угоди про фінансування постачальників		1 січня 2024 р.
Поправки до МСБО 21 «Вплив змін валютних курсів» Відсутність конвертованості	Ще не схвалено	1 січня 2025 р.
МСФЗ 18 «Подання та розкриття інформації у фінансовій звітності».		1 січня 2027 р.
Поправка до МСФЗ 10 «Консолідована фінансова звітність» та МСБО 28 «Інвестиції в асоційовані та спільні підприємства»: Продаж або внесення додаткових активів між інвестором та його асоційованим чи спільним підприємством		Ще не визначено
МСФЗ 19 «Дочірні компанії без публічної звітності: Розкриття інформації»		1 січня 2027 р.
МСФЗ 14 «Відстрочені рахунки тарифного регулювання»		ЄС вирішив не розпочинати процес схвалення тимчасового стандарту та дочекатися остаточної редакції стандарту МСФЗ

Окрім МСФЗ 18, вплив якого керівництво все ще оцінює, інші стандарти та тлумачення не матимуть істотного впливу на консолідовану фінансову звітність Групи в майбутніх періодах.

5. СУТТЄВІ ОБЛІКОВІ СУДЖЕННЯ ТА ОЦІНКИ

І) НЕВИЗНАЧЕНІСТЬ ОЦІНОК

Нижче розглядаються основні припущення, що стосуються майбутніх подій та інших основних джерел невизначеності оцінок на звітну дату, які несуть у собі значний ризик виникнення необхідності внесення суттєвих коригувань до балансової вартості активів та зобов'язань протягом наступного фінансового року:

■ Пенсійні зобов'язання за програмою пенсійного забезпечення з визначеною виплатою

Група збирає інформацію про своїх працівників, які працюють, і пенсіонерів, які отримують пенсійні виплати, і використовує метод актуарної оцінки для визначення теперішньої вартості зобов'язань з виплат по закінченні трудової діяльності та відповідної вартості поточних послуг. Ці розрахунки вимагають використання демографічних припущень щодо майбутніх характеристик нинішніх і колишніх працівників, які мають право на отримання пільг (смертність, як під час, так і після роботи, показники плінності кадрів, інвалідність і ранній вихід на пенсію тощо), а також фінансові припущення (ставка дисконту та майбутня прогнозована зарплата).

Детальнішу інформацію наведено в Примітці 21.

■ Переоцінка основних засобів

Як описано в Примітці 4, Група застосовує модель переоцінки до своїх основних засобів.

При визначенні необхідності проведення оцінки справедливої вартості в певному періоді керівництво враховує розвиток макроекономічних показників, включаючи зміни цін (індекси цін виробників, індекси цін на нежитлові будівлі, транспортні засоби, комунікації та інші інженерні споруди), рівень інфляції, темпи зростання ВВП та зміни курсу української гривні до долару США та євро. Також розглядаються різні внутрішні та зовнішні фактори, такі як зміни політичної, законодавчої, економічної ситуації.

За результатами цього розгляду керівництво дійшло висновку, що всі групи основних засобів, які обліковуються з використанням моделі переоцінки, повинні бути переоцінені станом на 31 грудня 2023 року. У зв'язку з цим Група залучила незалежного оцінювача для оцінки справедливої вартості відповідних основних засобів станом на 31 грудня 2023 року. Ключові припущення, використані для визначення справедливої вартості об'єктів нерухомості, наведені в Примітці 8.

Збільшення справедливої вартості основних засобів Групи станом на 31 грудня 2023 року, пов'язане зі швидкою адаптацією до нових умов і загальних позитивних тенденцій на світових ринках. Незважаючи на те, що середовище в Україні залишалося нестабільним через війну, українська економіка продемонструвала помірне зростання та покращила макроекономічні показники протягом 2023 року.

■ Строк корисного використання основних засобів та залишкова вартість

Група оцінює залишковий термін корисного використання об'єктів основних засобів принаймні на кожну звітну дату. Якщо очікування відрізняються від попередніх оцінок, зміни обліковуються як зміна в обліковій оцінці відповідно до МСБО 8 «Облікова політика, зміни в облікових оцінках та помилки». Ці оцінки можуть мати суттєвий вплив на балансову вартість основних засобів та на амортизацію, визнану у консолідованому звіті про сукупний дохід.

■ Зменшення корисності нефінансових активів

На кожну звітну дату Група визначає, чи існують ознаки можливого зменшення корисності активу. Якщо хоча б одна з таких ознак існує, Група оцінює суму очікуваного відшкодування такого активу. Для цього потрібна оцінка вартості використання ОГГК, до якої віднесено об'єкт. Оцінка вартості використання/справедливої вартості за вирахуванням витрат на вибуття вимагає від Групи оцінки очікуваних майбутніх грошових потоків від ОГГК, а також вибору відповідної ставки дисконтування для розрахунку поточної вартості цих грошових потоків.

■ Оцінка справедливої вартості фінансових інструментів

Якщо справедливі вартості фінансових активів і фінансових зобов'язань, відображених у консолідованому звіті про фінансовий стан, неможливо визначити на основі котирувань на активних ринках, їх справедлива вартість визначається за допомогою методів оцінки, включаючи метод дисконтованих грошових потоків (ДГП). Вхідні дані для цих методів беруться з спостережуваних ринків, де це можливо. У разі, якщо це неможливо, для встановлення справедливої вартості необхідна певна міра судження. Судження включають розгляд таких вхідних даних, як ризик ліквідності, кредитний ризик і волатильність. Зміни в припущеннях, пов'язаних з цими факторами, можуть вплинути на справедливу вартість фінансових інструментів у звітності (Примітка 7).

■ Чиста вартість реалізації запасів

Запаси обліковуються за меншою з двох вартостей: за собівартістю та за чистою вартістю реалізації. Оцінка чистої вартості реалізації сировини, матеріалів, незавершеного виробництва та готової продукції ґрунтується на найбільш надійних доказах, доступних на момент здійснення оцінки. При цих попередніх оцінках беруть до уваги коливання ціни або собівартості, безпосередньо пов'язані з подіями, які відбуваються після звітної дати в тій мірі, в якій такі події підтверджують умови, що існували на кінець періоду (Примітка 13).

■ Податки

Можуть існувати невизначеності щодо тлумачення складних податкових норм, змін у податковому законодавстві, а також суми та часу майбутнього оподатковуваного доходу. Враховуючи широкий спектр міжнародних ділових відносин і довгостроковий характер і складність існуючих договірних угод, розбіжності, що виникають між фактич-

ними результатами та зробленими припущеннями, або майбутні зміни таких припущень можуть вимагати майбутніх коригувань уже відображених податкових доходів і витрат.

Якщо Група прийде до висновку, що «імовірно», що податковий орган прийме певний облік оподаткування, тоді Група обліковує податки на прибуток (наприклад, при визначенні відповідного оподаткованого прибутку (податкового збитку), податкову базу, невикористані податкові збитки, невикористані податкові кредити, податкові ставки) відповідно до цього режиму обліку оподаткування.

Якщо Група прийде до висновку, що «малоймовірно», що податкові органи приймуть певний режим обліку, тоді Група відображає вплив такої невизначеності у своєму обліку податку на прибуток (наприклад, при визначенні відповідного оподаткованого прибутку (податкового збитку), податкової бази, невикористаних податкових збитків, невикористаних податкових кредитів, ставки податку) у періоді, в якому було зроблено таке визначення. Вплив кожної невизначеності відображається за допомогою методу «найбільш ймовірної суми» або методу «очікуваної вартості», залежно від того, який метод краще прогнозує вирішення невизначеності.

Відстрочені податкові активи переглядаються на кожну звітну дату та зменшуються в тій мірі, в якій більше не існує ймовірності отримання достатнього оподаткованого прибутку, щоб можна було повністю або частково використати відстрочені податкові активи. Оцінка такої ймовірності включає судження на основі очікуваних майбутніх показників.

Детальнішу інформацію щодо податків наведено в Примітці 12 та 35.

■ Податок на додану вартість, що підлягає відшкодуванню

Сума податку на додану вартість («ПДВ»), що підлягає відшкодуванню, переглядається на кожну звітну дату та зменшується в тій мірі, в якій більше не існує ймовірності відшкодування або зобов'язань з ПДВ для взаємозаліку. Група вважає, що державна заборгованість станом на звітну дату буде відшкодована грошовими коштами або повернена в рахунок податкових зобов'язань з ПДВ, пов'язаних з продажами.

■ Резерв на очікувані кредитні збитки фінансових активів

Група використовує матрицю резервів для розрахунку ОКЗ фінансових активів. Норми забезпечень базуються на днях прострочення для групування різних сегментів покупців, які мають подібні закономірності збитків (тобто за географією, типом продукту, типом покупця та рейтингом, а також покриттям акредитивами та іншими формами кредитного страхування).

Матриця резервів спочатку базується на історичних спостережуваних Групою частках неплатежів. Група калібрує матрицю з метою коригування історичного досвіду

кредитних втрат за допомогою прогнозованої інформації. Наприклад, якщо очікується, що прогнозовані економічні умови (тобто валовий внутрішній продукт) погіршаться протягом наступного року, що може призвести до збільшення кількості неплатежів у виробничому секторі, історичні показники неплатежів коригуються. На кожну звітну дату спостережувані історичні показники неплатежів оновлюються, а також аналізуються зміни в прогнозних оцінках.

Оцінка кореляції між історичними спостережуваними частками неплатежів, прогнозованими економічними умовами та ОКЗ має суттєве значення. Сума ОКЗ чутлива до змін обставин і прогнозованих економічних умов. Історичний досвід Групи щодо кредитних втрат і прогноз економічних умов також можуть не відображати фактичну неплатоспроможність покупця. Інформація про ОКЗ по активам Групи розкрита в Примітці 36.

II) СУДЖЕННЯ

■ Судові справи

Група використовує суттєве судження при оцінці та визнанні забезпечень і ризику умовних зобов'язань, пов'язаних із незавершеними судовими процесами або іншими невіршеними претензіями, які підлягають врегулюванню шляхом переговорів, посередництва чи арбітражу, а також інших умовних зобов'язань. Судження необхідне для оцінки ймовірності того, що вирішення претензії буде успішним або виникне зобов'язання, а також для визначення можливого цінового діапазону будь-якого остаточного врегулювання. Через притаманну невизначеність процесу оцінки фактичні збитки можуть відрізнитися від попередньо оціненого забезпечення. Ці оцінки можуть змінюватися в міру появи будь-якої нової інформації, насамперед за підтримки, залежно від обставин, власних спеціалістів або зовнішніх консультантів, наприклад юридичного радника. Перегляд оцінок може суттєво вплинути на майбутні операційні результати (Примітки 21 та 35).

■ Визнання монетарних статей у складі чистих інвестицій в закордонні господарські одиниці

В межах Групи існують різноманітні внутрішньогрупові зобов'язання між дочірніми компаніями, включаючи кредити, які використовуються для фінансування головним чином проектів капітальних витрат, а також потреб оборотного капіталу. Більшість цих зобов'язань деноміновано в доларах США та переведено у відповідні місцеві функціональні валюти на місцевих рахунках дочірніх компаній. Зобов'язання, погашення яких не планується та ймовірно не відбудеться в осяжному майбутньому, по суті, є частиною чистих інвестицій Групи в цю закордонну діяльність, а курсові різниці за цими залишками визнаються в іншому сукупному доході та лише рекласифікуються з власного капіталу в прибуток або збиток від вибуття відповідної чистої інвестиції. На думку керівництва Групи, значна частина кредитів та інших зобов'язань, наданих материнською та дочірніми компаніями українським дочірнім компаніям з 1 січня 2014 року, кваліфікується як чисті інвестиції в її закордонні господарські одиниці (Примітка 37).

■ Визначення терміну оренди за договорами з можливістю поновлення та припинення – Група як орендар

Група визначає термін оренди як невідомий термін оренди разом з будь-якими періодами, охопленими опцією продовження оренди, якщо є достатня впевненість, що вона буде використана, або будь-якими періодами, охопленими опцією припинення оренди, якщо є достатня впевненість, що опція продовження оренди не буде використана.

Група застосовує судження, оцінюючи, чи є достатня впевненість у тому, чи варто скористатися опцією продовження чи припинення договору оренди. Тобто враховуються всі відповідні фактори, які створюють для Групи економічний стимул до продовження або припинення. Після дати початку оренди, Група переоцінює термін оренди, якщо відбулася значна подія або зміна обставин, які знаходяться під її контролем і впливають на її здатність скористатися чи не використати опцію щодо продовження чи припинення (наприклад, значне покращення орендованої власності або суттєва адаптація до орендованого об'єкта).

6. ІНФОРМАЦІЯ ЩОДО СЕГМЕНТІВ

Бізнес-сегмент – це відмітний компонент Групи, який займається наданням окремого продукту чи послуги або групи пов'язаних продуктів чи послуг, і ризики та прибутки якого відрізняються від ризиків і прибутків інших бізнес-сегментів.

Для цілей управління Група складається з бізнес-одиноць на основі її продуктів і послуг і має чотири звітні операційні сегменти, а саме:

1. Сегмент труб - виробництво та дистрибуція:

- Безшовні нафтові труби (ОСТГ), що використовуються для розвідки та видобутку нафти та газу;
- Труби транспортні безшовні, призначені для транспортування нафти і газу в суворих умовах тиску і температури;
- Безшовні промислові труби, що використовуються в різноманітних інфраструктурних і промислових цілях;
- Безшовні труби спеціального призначення, що використовуються для різних цілей в машинобудуванні, виробництві електроенергії та тепла, нафтохімічній промисловості та ін.;
- Промислові зварні труби, які використовуються в основному в будівництві та в локальних водопровідних мережах;
- Зварні труби транспортних трубопроводів, які використовуються для транспортування води, сирої нафти та природного газу в умовах помірного тиску та температури.

2. Сегмент залізничних коліс - виробництво та дистрибуція широкого асортименту кованих коліс для вантажних вагонів, пасажирських вагонів, локомотивів і метрополітенів, а також шин для колісних пар локомотивів, потягів метрополітену і трамваїв.

3. Сегмент виробництва сталі:

- Збір та переробка брухту для внутрішнього споживання у виробництві сталевих заготовок. Брухт, непридатний для виробничих цілей Групи, продається зовнішнім клієнтам;
- Виробництво та дистрибуція заготовок сталевих труб – використовується як для внутрішнього виробництва широкого асортименту безшовних труб, так і для дистрибуції зовнішнім клієнтам;
- Виробництво та дистрибуція заготовок сталевих коліс – використовується для виробництва залізничних коліс та дистрибуції зовнішнім споживачам.

4. Сегмент іншої діяльності - виробництво та реалізація емальованого посуду та інших супутніх товарів і послуг.

Керівництво Групи здійснює моніторинг результатів діяльності своїх бізнес-підрозділів окремо з метою прийняття рішень щодо розподілу ресурсів та оцінки ефективності. Управління фінансовою діяльністю Групи (включаючи фінансові витрати та фінансовий дохід) та податками на прибуток здійснюється на рівні Групи і не розподіляється на операційні сегменти.

Продажі між сегментами в основному склалися зі сталевих заготовок, проданих ТОВ «Металургійний завод Дніпросталь» АТ «Інтерпайп Нижньодніпровський трубопрокатний завод» і ТОВ «Інтерпайп Ніко Туб», вартість яких була включена у вартість труб і коліс.

Усвідомлюючи масштаби і величину інтеграції сталеливарної галузі та її вплив на економіку труб і залізничних коліс, керівництво Групи вирішило змінити та розширити дані щодо сегментів додатковим розподілом показника EBITDA показником EBITDA відповідно для труб та коліс пропорційно до зовнішніх доходів від продажів продукції Групи - таким чином, чітко демонструючи виробничі результати ключових сегментів кінцевої продукції Групи (безшовні труби та залізничні колеса), залишаючи сегменту виробництва сталі лише частину результату, що відноситься до зовнішніх продажів сталевих заготовок.

Виручка та результати за сегментами

Рік, що закінчився 31 грудня 2023 року	Труби	Залізничні колеса	Виробництво сталі	Інша діяльність	Всього
Виручка	743 123	205 126	324 580	9 392	1 282 221
Ліквідація продажів в інші сегменти	-	-	(293 515)	-	(293 515)
Виручка - зовнішня	743 123	205 126	31 065	9 392	988 706
Операційний прибуток	225 465	37 329	95 329	335	358 458
Фінансові доходи					12 248
Фінансові витрати					(76 895)
Неопераційні курсові різниці					(2 380)
Частка збитку асоційованих компаній та спільного підприємства					153
Витрати з податку на прибуток					(38 691)
Прибуток за рік					252 893

Рік, що закінчився 31 грудня 2022 року	Труби	Залізничні колеса	Виробництво сталі	Інша діяльність	Всього
Виручка	757 656	164 287	324 413	11 008	1 257 364
Ліквідація продажів в інші сегменти	-	-	(276 034)	-	(276 034)
Виручка - зовнішня	757 656	164 287	48 379	11 008	981 330
Операційний прибуток	155 461	31 350	89 654	912	277 377
Фінансові доходи					4 669
Фінансові витрати					(54 963)
Неопераційні курсові різниці					(5 798)
Частка збитку асоційованих компаній та спільного підприємства					(706)
Витрати з податку на прибуток					(16 138)
Прибуток за рік					204 441

За рік, що закінчився 31 грудня 2023 та 2022 років, частка збитків асоційованих компаній була віднесена до сегменту труб.

Активи, зобов'язання та інша інформація за сегментами

Рік, що закінчився 31 грудня 2023 року	Труби	Залізничні колеса	Виробництво сталі	Інша діяльність	Всього
Активи за сегментами	441 458	144 142	130 105	5 287	720 992
Зобов'язання за сегментами	66 244	46 386	31 504	76	144 210
Інвестиції в асоційовані та спільні підприємства (Примітки 10 та 11)	544	-	-	-	544
Надходження до основних засобів (Примітка 8)	25 157	2 579	5 188	-	32 924
Рух в забезпеченнях	796	2 667	480	-	3 943
Інші негрошові статті	10 673	(4 852)	(992)	-	4 829
Вплив переоцінки основних засобів	(20 406)	6 829	14 444	-	867

Активи, зобов'язання та інша інформація за сегментами (продовження)

Рік, що закінчився 31 грудня 2022 року	Труби	Залізничні колеса	Виробництво сталі	Інша діяльність	Всього
Активи за сегментами	318 723	113 306	133 896	3 998	569 923
Зобов'язання за сегментами	80 603	50 032	31 330	796	162 761
Інвестиції в асоційовані та спільні підприємства (Примітки 10 та 11)	412	-	-	-	412
Надходження до основних засобів (Примітка 8)	13 021	2 090	7 755	-	22 866
Рух в забезпеченнях	(1 589)	(3 855)	(568)	-	(6 012)
Інші негрошові статті	23 102	12 093	5 281	-	40 476
Вплив переоцінки основних засобів	62 526	1 060	1 211	-	64 797

Активи звітних сегментів звіряються із загальними активами таким чином:

	31 грудня 2023 року	31 грудня 2022 року
Активи звітних сегментів	716 249	566 337
Інша діяльність	5 287	3 998
Нерозподілені		
Нематеріальні активи	3 438	3 642
Відстрочені податкові активи	11 075	30 131
Передплачений податок на прибуток (непоточний)	156	153
Передплачений поточний податок на прибуток	723	944
Податки, що підлягають відшкодуванню, крім податку на прибуток	29 831	32 600
Торговельна та інша дебіторська заборгованість	5 533	-
Передплата та інші оборотні активи	2 615	8 406
Грошові кошти та їх еквіваленти	247 473	153 777
Інші необоротні активи	85 000	-
	385 844	229 653
Всього активи	1 107 380	799 988

Група оцінює ефективність своїх операційних сегментів за допомогою показника прибутку до вирахування відсотків, податків, зносу та амортизації (EBITDA). EBITDA розраховується як операційний прибуток або (збиток) плюс амортизаційні відрахування, плюс знецінення основних засобів і нематеріальних активів, плюс збиток/(прибуток) від вибуття основних засобів, плюс надзвичайні збитки/(прибутки) і плюс прибуток/(збиток) від операційної курсової різниці.

Показник EBITDA не є показником фінансових результатів згідно з МСФЗ. Розрахунок EBITDA Групою може відрізнятися від розрахунків аналогічних показників, які використовуються іншими компаніями, тому його не слід використовувати для порівняння однієї компанії з іншою або

Зобов'язання звітних сегментів звіряються із загальними зобов'язаннями таким чином:

	31 грудня 2023 року	31 грудня 2022 року
Зобов'язання звітних сегментів	144 134	161 965
Інша діяльність	76	796
Нерозподілені		
Відстрочені податкові зобов'язання	20 872	10 789
Податки, що підлягають сплаті, крім податку на прибуток	5 258	1 048
Кредиторська заборгованість з поточного податку на прибуток	22 143	29 815
Позики	380 678	386 177
Відсотки до сплати	3 498	3 489
Дивіденди до сплати власникам неконтрольних пакетів акцій	154	160
Інші зобов'язання	-	2
	432 603	431 480
Всього зобов'язання	576 813	594 241

як заміну аналізу операційних результатів Групи згідно з МСФЗ. Показник EBITDA не є прямим показником ліквідності Групи, а також не є альтернативою грошовим потокам від операційної діяльності як показнику ліквідності, і його необхідно розглядати в контексті фінансових зобов'язань Групи. Показник EBITDA не характеризує попередні операційні результати Групи, а також не призначений для прогнозування потенційних майбутніх результатів Групи. Група вважає, що показник EBITDA надає корисну інформацію користувачам Консолідованої фінансової звітності, оскільки він є індикатором потужності та ефективності поточних бізнес-операцій Групи, включаючи здатність Групи фінансувати дискреційні витрати, такі як капітальні витрати, придбання та інші інвестиції, і здатність Групи брати на себе та обслуговувати борги.

EBITDA за сегментами

Рік, що закінчився 31 грудня 2023 року	Труби	Залізничні колеса	Виробництво сталі	Інша діяльність	Всього
Операційний прибуток	225 465	37 329	95 329	335	358 458
Амортизація	8 756	4 571	9 674	1	23 002
Вплив переоцінки основних засобів	(20 406)	6 829	14 444	-	867
Прибуток від вибуття основних засобів (Примітка 28)	(579)	(64)	(72)	-	(715)
Курсові різниці від операційної діяльності	(29 519)	(15 297)	(48)	-	(44 864)
EBITDA	183 717	33 368	119 327	336	336 748
Перерозподіл EBITDA із сегмента виробництва сталі на сегменти труб і залізничних коліс	83 786	26 924	(110 710)	-	-
EBITDA (на наскрізній основі)	267 503	60 292	8 617	336	336 748

Рік, що закінчився 31 грудня 2022 року	Труби	Залізничні колеса	Виробництво сталі	Інша діяльність	Всього
Операційний прибуток	155 461	31 350	89 654	912	277 377
Амортизація	9 027	9 337	17 541	137	36 042
Вплив переоцінки основних засобів	62 526	1 060	1 211	-	64 797
(Прибуток) / збиток від вибуття основних засобів (Примітка 28)	(15)	244	265	-	494
Збиток від придбання дочірнього підприємства (Примітка 28)	1 120	-	-	-	1 120
Курсові різниці від операційної діяльності	(120 586)	(44 614)	(10 755)	-	(175 955)
EBITDA	107 533	(2 623)	97 916	1 049	203 875
Перерозподіл EBITDA із сегмента виробництва сталі на сегменти труб і залізничних коліс	61 198	25 702	(86 900)	-	-
EBITDA (на наскрізній основі)	168 731	23 079	11 016	1 049	203 875

ГЕОГРАФІЧНІ ДАНІ

Виручка від зовнішніх покупок

	За рік, що закінчився 31 грудня 2023 року	За рік, що закінчився 31 грудня 2022 року
Європа	357 350	324 241
Україна	323 829	188 317
Північна та Південна Америки	170 676	319 480
Близький Схід і Африка	88 094	110 576
Інші країни СНД	34 680	27 123
Інші країни	14 077	11 593
	988 706	981 330

Північна та Південна Америки включають США, Канаду та країни Латинської Америки. До регіону «Інші країни СНД» входять країни Співдружності Незалежних Держав, крім України, які представлені окремими регіонами.

Виручка, отримана від одного основного покупця, яка окремо перевищила 17% загального доходу, склала 174 606 000 дол. США (2022: один основний покупець, який окремо забезпечив 5% від загального доходу, 56 233 000 дол. США) від продажів в географічних сегментах України.

■ Необоротні активи

Необоротні активи, що включають основні засоби, нематеріальні активи, представлені в таблиці нижче. Необоротні активи розподіляються за іноземними країнами, в яких Група володіє активами. Якщо необоротні активи в окремій іноземній країні є суттєвими, інформація про ці активи розкривається окремо.

	31 грудня 2023 року	31 грудня 2022 року
Україна	379 916	227 428
Європа	474	58
Інші країни	2 766	311
	383 156	227 797

7. ОЦІНКА СПРАВЕДЛИВОЇ ВАРТОСТІ

Справедлива вартість – це ціна, яка була б отримана за продаж активу, або сплачена за передачу зобов'язання у звичайній операції між учасниками ринку на дату оцінки. Оцінка справедливої вартості базується на припущенні, що операція з продажу активу або передачі зобов'язання має місце:

- на основному ринку для активу чи зобов'язання; або
- за відсутності основного ринку, на найвигіднішому ринку для активу чи зобов'язання.

Усі активи та зобов'язання, справедлива вартість яких оцінюється або розкривається в цій консолідованій фінансовій звітності, класифікуються в ієрархії справедливої вартості, описаній нижче, на основі вхідних даних найнижчого рівня, які є значущими для оцінки справедливої вартості в цілому:

- Рівень 1: Ринкові ціни котирування (без коригувань) на активних ринках для ідентичних активів чи зобов'язань.

- Рівень 2: Методи оцінки, в яких прямо або опосередковано спостережними є вхідні дані найнижчого рівня, які мають значний вплив на оцінку справедливої вартості.

- Рівень 3: Методи оцінки, в яких неспостережуваними є дані найнижчого рівня, які мають значний вплив на оцінку справедливої вартості.

Для активів і зобов'язань, які визнаються в цій консолідованій фінансовій звітності на регулярній основі, Група визначає, чи відбулися переходи між рівнями ієрархії, шляхом переоцінки категоризації (на основі вхідних даних найнижчого рівня, значущих для оцінки справедливої вартості в цілому) на кінець кожного звітного періоду.

Балансова вартість фінансових інструментів, що включає надані кредити, грошові кошти в банках, короткострокову дебіторську та кредиторську заборгованість, інші фінансові активи, короткострокові кредити та позики, приблизно дорівнює їх справедливій вартості. Детальна інформація щодо оцінки справедливої вартості основних засобів представлена в Примітці 8.

Ієрархія оцінки справедливої вартості зобов'язань станом на 31 грудня 2023 року:

	Балансова вартість	Оцінка справедливої вартості з використанням			
		Справедлива вартість	Ціни котируван-ня на активних ринках (Рівень 1)	Значущі спо-стережувані вхідні дані (Рівень 2)	Значущі неспо-стережувані дані (Рівень 3)
СПРАВЕДЛИВА ВАРТІСТЬ ЗОБОВ'ЯЗАНЬ:					
Позики ті відсотки до сплати					
- позики за амортизованою вартістю	338 808	338 808	-	338 808	-
- фінансове зобов'язання за справедливою вартістю	41 491	41 491	-	-	41 491
	380 299	380 299	-	338 808	41 491

Ієрархія оцінки справедливої вартості зобов'язань станом на 31 грудня 2022 року:

	Балансова вартість	Оцінка справедливої вартості з використанням			
		Справедлива вартість	Ціни котирування на активних ринках (Рівень 1)	Значущі спостережувані вхідні дані (Рівень 2)	Значущі неспостережувані дані (Рівень 3)
СПРАВЕДЛИВА ВАРТІСТЬ ЗОБОВ'ЯЗАНЬ:					
Позики та відсотки до сплати					
- позики за амортизованою вартістю	339 534	339 534	-	339 534	-
- фінансове зобов'язання за справедливою вартістю	49 485	49 485	-	-	49 485
	389 019	389 019	-	339 534	49 485

Протягом 2023 та 2022 років не було переходів між Рівнем 1 і Рівнем 2.

Звірка оцінки справедливої вартості виплат за результатами діяльності, віднесеної до Рівня 3, представлена в Примітці 20. Справедливу вартість Облігацій з терміном

погашення у 2026 році і загальної кредитної лінії було визначено із застосуванням методу дисконтованих грошових потоків із застосуванням поточних процентних ставок для нових інструментів із подібним кредитним ризиком і строком погашення, що залишився.

8. ОСНОВНІ ЗАСОБИ

Рух основних засобів та відповідної накопиченої амортизації за роки, що закінчилися 31 грудня 2023 та 2022 років, був таким:

	Будинки та споруди	Машини та обладнання	Транспорт і автотранспорт	Приладдя та оргтехніка	Незавершене будівництво та невстановлене обладнання	Активи з права користування	Всього
СОБІВАРТІСТЬ АБО ОЦІНКА:							
Станом на 01.01.2022 р.	172 279	268 874	15 229	3 137	62 393	1 113	523 025
Надходження	-	-	-	-	22 866	-	22 866
Переведення	1 311	12 930	33	556	(14 830)	-	-
Вибуття та списання	(22)	(910)	(40)	(100)	-	(458)	(1 530)
Вилучення з валової балансової вартості	(7 663)	(23 553)	(1 402)	(229)	-	(294)	(33 141)
Переоцінка	(48 397)	(74 231)	(1 517)	(808)	(30 440)	-	(155 393)
Придбання дочірньої компанії	18	2 979	-	218	-	-	3 215
Різниця перерахунку	(44 064)	(71 481)	(3 833)	(1 405)	(14 104)	-	(134 887)
Станом на 31.12.2022 р.	73 462	114 608	8 470	1 369	25 885	361	224 155
Надходження	-	-	-	-	29 093	3 831	32 924
Переведення	3 535	22 249	1 023	1 444	(28 251)	-	-
Вибуття та списання	(806)	(330)	(636)	(304)	(3 169)	-	(5 245)
Вилучення з валової балансової вартості	(4 636)	(12 082)	(1 019)	(890)	-	(294)	(18 921)
Переоцінка	44 172	60 044	4 854	22 529	24 218	-	155 817
Різниця перерахунку	(2 784)	(5 043)	(334)	(94)	(757)	-	(9 012)
Станом на 31.12. 2023 р.	112 943	179 446	12 358	24 054	47 019	3 898	379 718
НАКОПИЧЕНА АМОРТИЗАЦІЯ ТА ЗМЕНШЕННЯ КОРИСНОСТІ:							
Станом на 01.01.2021 р.	-	-	-	-	-	-	-
Амортизація за рік	8 998	26 256	1 569	777	-	294	37 894
Вибуття та списання	(1)	(196)	(2)	(88)	-	-	(287)
Вилучення з валової балансової вартості	(7 663)	(23 553)	(1 402)	(229)	-	(294)	(33 141)
Різниця перерахунку	(1 334)	(2 507)	(165)	(460)	-	-	(4 466)
Станом на 31.12.2022 р.	-	-	-	-	-	-	-
Амортизація за рік	4 777	12 623	1 131	1 062	-	294	19 887
Вибуття та списання	(15)	(117)	(66)	(132)	-	-	(330)
Вилучення з валової балансової вартості	(4 636)	(12 082)	(1 019)	(890)	-	(294)	(18 921)
Різниця перерахунку	(126)	(424)	(46)	(40)	-	-	(636)
Станом на 31.12. 2023 р.	-	-	-	-	-	-	-
ЧИСТА БАЛАНСОВА ВАРТІСТЬ:							
Станом на 31.12. 2022 р.	73 462	114 608	8 470	1 369	25 885	361	224 155
Станом на 31.12.2023 р.	112 943	179 446	12 358	24 054	47 019	3 898	379 718

Станом на 31 грудня 2023 та 2022 років основні засоби балансовою вартістю 50 280 000 дол. США та 14 775 000 дол. США відповідно були передані в заставу як забезпечення позик Групи (Примітка 20).

Переоцінка збільшення/зменшення/сторнування зменшення:

Станом на 31 грудня 2023 р.

	Будинки та споруди	Машини та обладнання	Транспорт і авто-транспорт	Приладдя та оргтехніка	Незавершене будівництво та невстановлене обладнання	Всього
Збиток від переоцінки, визнаний у прибутку чи збитку	(14 074)	(18 394)	(128)	(236)	-	(32 832)
Сторнування збитку від попередньої переоцінки, визнаного у прибутку чи збитку	1 743	13 887	233	255	15 847	31 965
Збиток від переоцінки, визнаний у складі іншого сукупного доходу	(6 126)	(6 366)	(626)	(6)	-	(13 124)
Прибуток від переоцінки, визнаний у складі іншого сукупного доходу	62 629	70 917	5 375	22 516	8 371	169 808
Всього	44 172	60 044	4 854	22 529	24 218	155 817

Станом на 31 грудня 2022 р.

	Будинки та споруди	Машини та обладнання	Транспорт і авто-транспорт	Приладдя та оргтехніка	Незавершене будівництво та невстановлене обладнання	Всього
Збиток від переоцінки, визнаний у прибутку чи збитку	(8 739)	(25 135)	(193)	(542)	(30 188)	(64 797)
Збиток від переоцінки, визнаний у складі іншого сукупного доходу	(39 658)	(49 096)	(1 324)	(266)	(252)	(90 596)
Всього	(48 397)	(74 231)	(1 517)	(808)	(30 440)	(155 393)

Переоцінені основні засоби представлені будівлями та спорудами; машини та обладнання; транспорт і автотранспорт; приладдя та оргтехніка; незавершене будівництво та невстановлене обладнання. Керівництво визначило, що вони становлять одну категорію в ієрархії справедливої вартості активів відповідно до МСФЗ 13 (рівень 3), на основі вхідних даних найнижчого рівня, які є значущими для оцінки справедливої вартості в цілому.

Група залучила незалежного оцінювача для визначення справедливої вартості всіх груп основних засобів станом на 31 грудня 2023 року. Аналіз оцінки та оцінка вартості, виконана незалежним оцінювачем, ґрунтувалася на історичній, поточній та перспективній інформації з поправками на будь-яку різницю в характері, місці розташування або стані конкретного майна порівняно з аналогічними активами та використаними контрольними показниками.

Залежно від об'єкта основних засобів справедлива вартість була визначена за допомогою поєднання наступних трьох методів:

- порівняльний метод;
- метод обліку за собівартістю;
- метод дисконтованих грошових потоків.

Нижче наведено найбільш значущі спостережувані та неспостережувані вхідні дані для оцінки, та їх зміни призводять до значного збільшення або зменшення справедливої вартості переоцінених активів:

- ціна за квадратний метр – 211-703 доларів США: значне збільшення (зменшення) попередньо оціненої ціни за квадратний метр окремо призведе до значно вищої (меншої) справедливої вартості на лінійній основі;
- ставка дисконту – 25,3%-28,3%: значне збільшення (зменшення) ставки дисконту окремо призведе до значно вищої (меншої) справедливої вартості на лінійній основі;
- довгостроковий темп зростання – 1,9%: значне збільшення (зменшення) кінцевого темпу зростання окремо призведе до значно вищої (нижчої) справедливої вартості на лінійній основі;
- ставка дисконту – 2,3 -2,5%: значне збільшення (зменшення) ставки дисконту окремо призведе до значно вищої (меншої) справедливої вартості на лінійній основі.

Група використовувала метод дисконтованих грошових потоків для визначення справедливої вартості для всіх груп основних засобів станом на 31 грудня 2022 року.

Нижче наведено найбільш значущі неспостережувані вхідні дані для оцінки, та їх зміни призводять до значного збільшення або зменшення справедливої вартості переоцінених активів:

- ставка дисконту – 26,42%: значне збільшення (зменшення) ставки дисконту окремо призведе до значно вищої (меншої) справедливої вартості на лінійній основі;

- довгостроковий темп зростання – 2,4%: значне збільшення (зменшення) кінцевого темпу зростання окремо призведе до значно вищої (нижчої) справедливої вартості на лінійній основі;
- темп інфляції – 2,0%: значне збільшення (зменшення) темпу інфляції окремо призведе до значно вищої (меншої) справедливої вартості на лінійній основі.

Станом на 31 грудня 2023 та 2022 років вартість повністю амортизованих об'єктів основних засобів, які залишаються у використанні, становила 373 000 доларів США та 936 000 доларів США відповідно.

Якби основні засоби й надалі оцінювалися за моделлю собівартості, їх балансова вартість була б наступною:

	Будівлі та споруди	Машини та обладнання	Транспорт і авто-транспорт	Приладдя та оргтехніка	Незавершене будівництво та невстановлене обладнання	Всього
31 грудня 2022 р.	53 030	119 965	3 340	1 994	56 396	234 725
31 грудня 2023 р.	50 626	123 944	3 578	1 564	52 165	231 877

9. НЕМАТЕРІАЛЬНІ АКТИВИ

Рух нематеріальних активів і відповідної накопиченої амортизації за роки, що закінчилися 31 грудня 2023 та 2022 років, був таким:

	Патенти та торгова марка	Бухгалтерське ПЗ	Інше ПЗ	Нематеріальні активи в розробці	Всього
ВИТРАТИ:					
Станом на 01.01.2022 р.	63	4 649	3 677	1 221	9 610
Надходження	-	-	-	649	649
Переведення	3	165	256	(424)	-
Вибуття	-	(5)	(32)	(5)	(42)
Різниця перерахунку	(18)	(1 170)	(956)	(335)	(2 479)
Станом на 31 грудня 2022 р.	48	3 639	2 945	1 106	7 738
Надходження	-	-	-	811	811
Переведення	-	728	824	(1 552)	-
Вибуття	-	-	(108)	(9)	(117)
Різниця перерахунку	(2)	(213)	(135)	(8)	(358)
Станом на 31 грудня 2023 р.	46	4 154	3 526	348	8 074
НАКОПИЧЕНА АМОРТИЗАЦІЯ ТА ЗМЕНШЕННЯ КОРИСНОСТІ:					
Станом на 01.01.2022 р.	29	1 921	2 417	146	4 513
Амортизація за рік	4	403	394	-	801
Вибуття	-	(1)	(24)	-	(25)
Різниця перерахунку	(9)	(505)	(642)	(37)	(1 193)
Станом на 31 грудня 2022 р.	24	1 818	2 145	109	4 096
Амортизація за рік	3	426	384	-	813
Вибуття	-	-	(100)	-	(100)
Різниця перерахунку	(3)	(79)	(87)	(4)	(173)
Станом на 31.12.2023 р.	24	2 165	2 342	105	4 636
ЧИСТА БАЛАНСОВА ВАРТІСТЬ:					
Станом на 31.12.2022 р.	24	1 821	800	997	3 642
Станом на 31 грудня 2023 р.	22	1 989	1 184	243	3 438

Бухгалтерське та інше програмне забезпечення має обмежений термін служби від трьох до семи років; визначено, що термін дії патентів і торгових марок становить від трьох до восьми років. Амортизація нематеріальних активів включається до складу загальних та адміністративних витрат у консолідованому звіті про сукупний дохід

10. ІНВЕСТИЦІЇ В АСОЦІЙОВАНІ ПІДПРИЄМСТВА

Інвестиції Групи в асоційовані підприємства були наступними:

Підприємство	Діяльність	% власності Групи	31 грудня 2023 р.	31 грудня 2022 р.
ПрАТ «Нікопольський інструментальний завод»	Інструментальне оснащення машин	25%	544	412
ПрАТ «Нікопольський ремонтний завод»	Ремонт	25%	-	-
ПрАТ «Теплогенерація»	Комунальні послуги	30%	-	-
			544	412

ПрАТ «Теплогенерація», ПрАТ «Нікопольський інструментальний завод» та ПрАТ «Нікопольський ремонтний завод» є суб'єктами господарювання, зареєстрованими в Україні. Це приватні компанії, які не котируються на жодній публічній біржі.

У наведеній нижче таблиці показано зміни в балансовій вартості інвестицій Групи в асоційовані підприємства:

	За рік, що закінчився 31 грудня 2023 року	За рік, що закінчився 31 грудня 2022 року
На початок періоду	412	865
Частка прибутку/(збитку)	153	(73)
Частка збитку – зменшення корисності інвестицій в асоційовані підприємства	-	(227)
Різниця перерахунку	(21)	(153)
На кінець періоду	544	412

Частка Групи в чистих активах її асоційованих підприємств була наступною:

	ПрАТ «Теплогенерація»	ПрАТ «Нікопольський інструментальний завод»	ПрАТ «Нікопольський ремонтний завод»
Станом на 31.12.2023 р.			
Активи	-	986	-
Зобов'язання	-	(442)	-
Чисті активи – балансова вартість інвестицій	-	544	-

	ПрАТ «Теплогенерація»	ПрАТ «Нікопольський інструментальний завод»	ПрАТ «Нікопольський ремонтний завод»
Станом на 31 грудня 2022 р.			
Активи	-	904	-
Зобов'язання	-	(492)	-
Чисті активи – балансова вартість інвестицій	-	412	-

У наведеній нижче таблиці показано частку Групи в доходах і прибутках або збитках асоційованих підприємств:

	За рік, що закінчився 31 грудня 2023 р.		За рік, що закінчився 31 грудня 2022 р.	
	Виручка	Прибуток за рік	Виручка	Прибуток/(Збиток) за рік
ПрАТ «Теплогенерація»	2	-	1 133	-
ПрАТ «Нікопольський ремонтний завод»	2 787	-	1 756	(155)
ПрАТ «Нікопольський інструментальний завод»	2 734	153	932	82

Група мала кумулятивну невизнану частку збитків у розмірі 14 304 000 грн. від асоційованих компаній з нульовою балансовою вартістю станом на 31 грудня 2023 року (31 грудня 2022 року: 13 547 000 грн.). Асоційовані підприємства з нульовою балансовою вартістю являли собою асоційовані компанії, які мали від'ємні чисті активи на звітну дату. Враховуючи, що Група не має

формальних зобов'язань щодо виконання своєї частки зобов'язань асоційованих підприємств, балансова вартість інвестицій у відповідні асоційовані компанії у фінансовій звітності зберігається на рівні нуля. Станом на 31 грудня 2023 та 2022 років асоційовані підприємства не мали умовних зобов'язань та зобов'язань відповідно.

11. ІНВЕСТИЦІЇ В СПІЛЬНЕ ПІДПРИЄМСТВО

У червні 2018 року Інтерпайп уклав угоду про створення спільного підприємства з Vallourec Tubes SAS (Vallourec). Сторони інвестували та запустили підприємство з обробки труб в Україні (ТОВ «Валорек Ніко Тюб»), створивши німецьку компанію з обмеженою відповідальністю Vallourec Niko Tube Holding GmbH, тоді як станом на 31 грудня 2021 року 49,9% акцій належить Групі (залишок становить 50,1%, який утримує Vallourec). Діяльність трубообробного цеху розпочалася в жовтні 2018 року. На комбінаті виготовляли певні типи безшовних труб, що не належать до OCTG, які потім продавалися під брендом Vallourec.

Послідовне запровадження Єврокомісією захисних квот та антидемпінгових мит на українську металургійну продукцію суттєво вплинуло на умови вигідного співробітництва в рамках спільного підприємства. Вищезазначені фактори не дозволили забезпечити повне завантаження потужностей СП. З жовтня 2021 року магістральні труби на європейському ринку продаються під брендом «Інтерпайп», як і до створення спільного підприємства. Таким чином,

Група та Vallourec погодилися припинити діяльність спільного підприємства відповідно до попередніх умов.

У результаті описаних вище подій на завершення існування спільного підприємства компанія Interpipe вирішила придбати 50,1%, які утримувалися компанією Vallourec у німецькому товаристві з обмеженою відповідальністю Vallourec Niko Tube Holding GmbH за компенсацію 2 194 000 доларів США (еквівалент 2 189 000 євро). 31 серпня 2022 року всі критерії, встановлені в договорі купівлі-продажу акцій, підписаному 21 грудня 2021 року, були виконані та було підписано заключний меморандум і складено новий статут, за яким Interpipe Limited став новим і одноосібним власником IP Niko Tube GmbH (колишній Vallourec Niko Tube Holding GmbH). Загальна кількість акцій складала 25 000, а витрати на проведення операції склали 2 500 євро.

У цій Консолідованій фінансовій звітності частка у спільному підприємстві обліковується за методом участі в капіталі, а визначена таким чином балансова вартість становила 1 990 000 дол. США станом на 31 серпня 2022 року.

Узагальнений звіт про фінансовий стан компанії Vallourec Niko Tube Holding GmbH станом на 31 серпня 2022 року:

	31 серпня 2022 р.
Активи	1 990
Зобов'язання	-
Чисті активи – балансова вартість інвестицій	1 990

Узагальнений звіт про прибутки та збитки Vallourec Niko Tube Holding GmbH:

	За вісім місяців, що закінчилися 31 серпня 2022 р.
Виручка за договорами з покупцями	-
Збиток за рік (діяльність, що продовжується)	(814)
Інший сукупний дохід (діяльність, що продовжується)	-
Всього сукупний дохід (діяльність, що продовжується)	(814)
Частка збитку групи за рік	(406)

Станом на 31 серпня 2022 року спільне підприємство не мало умовних зобов'язань.

Зведена таблиця результатів угоди про закупівлю та включення до Групи IP Niko Tube GmbH та Vallourec Niko Tube LLC:

	31 серпня 2022 р.
Активи	
Основні засоби	3 215
Нематеріальні активи	18
Торговельна та інша дебіторська заборгованість	58
Зобов'язання:	
Торговельна та інша кредиторська заборгованість	(227)
Чисті активи за справедливою вартістю	3 064
Інвестиції Групи у спільне підприємство за справедливою вартістю	(1 990)
Збиток від припинення діяльності спільного підприємства	1 120
Компенсацію за покупку передано	2 194

12. ПОДАТОК НА ПРИБУТОК

Кожна дочірня компанія Групи, за винятком дочірніх компаній на Кіпрі, розглядається як окремий платник податків.

Компоненти витрат з податку на прибуток за роки, що закінчилися 31 грудня 2023 та 2022 років, були такими:

	За рік, що закінчився 31 грудня 2023 р.	За рік, що закінчився 31 грудня 2022 р.
Поточні витрати з податку на прибуток	(38 351)	(39 428)
Відстрочені (витрати) / дохід з податку на прибуток	(340)	23 290
	(38 691)	(16 138)

(Витрати)/дохід з податку на прибуток за роки, що закінчилися 31 грудня 2023 та 2022 років, виникли в таких податкових юрисдикціях:

	Ставки національного податку, що застосовуються до окремих підприємств Групи станом на		За рік, що закінчився 31 грудня 2023 р.	За рік, що закінчився 31 грудня 2022 року
	31 грудня 2023 р.	31 грудня 2022 р.		
Україна	18%	18%	(43 793)	(7 013)
Швейцарія	11%	11%	(6 387)	(5 900)
Німеччина	34%	34%	(27)	(21)
США	21%	21%	1 216	(2 819)
Кіпр	12,5%	12,5%	10 290	-
Інші країни	20%	20%	10	(385)
ОАЕ*	-	-	-	-
			(38 691)	(16 138)

* Податкові (витрати)/дохід, розраховані за національними ставками, що застосовуються до окремих підприємств Групи за 2023 та 2022 роки, вплинули фінансові результати дочірньої компанії Групи, Interpipe M.E, компанії вільної зони з обмеженою відповідальністю, яка не є об'єктом оподаткування корпоративним податком у Об'єднаних Арабських Еміратах в 2023 році. Докладніше про зміни в географічних операціях див. у Примітці 6.

Прибуток до оподаткування для цілей фінансової звітності узгоджується з доходом з податку таким чином:

	За рік, що закінчився 31 грудня 2023 р.	За рік, що закінчився 31 грудня 2022 року
Облік прибутку до оподаткування	291 584	220 579
Податкові витрати розраховуються за внутрішніми ставками, застосовними до окремих підприємств Групи	(39 860)	(17 039)
Податковий ефект витрат, які не включаються у витрати у податковому обліку	(6 515)	(5 893)
Податковий ефект доходів, які не оподатковуються	341	8 928
Зміна в невизнаних відстрочених податкових активах	9 397	(13 324)
Переоцінка тимчасових різниць минулих років	(1 171)	8 997
Різниця перерахунку	(165)	2 370
Інші різниці	(718)	(177)
	(38 691)	(16 138)

Відстрочені податкові активи та зобов'язання, пов'язані з наступним:

	31 грудня 2023 р.	Зміни, визнані у прибутку чи збитку	Зміна, визнана в іншому сукупному доході	Різниця перерахунку	31 грудня 2022 р.
Відстрочені податкові зобов'язання:					
Оцінка інвестицій	(2)	(2)	-	-	-
Прискорена амортизація для цілей оподаткування та переоцінка основних засобів для цілей фінансової звітності	(25 086)	5 631	(15 881)	(7)	(14 829)
	(25 088)	5 629	(15 881)	(7)	(14 829)
Відстрочені податкові активи:					
Оцінка інвестицій	-	(24)	-	-	24
Прискорена амортизація для цілей оподаткування та переоцінка основних засобів для цілей фінансової звітності	-	(5 017)	(12 322)	(229)	17 568
Нараховані зобов'язання та резерви	2 001	(323)	86	(67)	2 305
Резерв на очікувані кредитні збитки	3 686	795	-	(145)	3 036
Оцінка запасів	9 950	(5 462)	-	(42)	15 454
Кредити та відсотки до сплати	148	(134)	-	(6)	288
Інші активи та зобов'язання	171	(514)	-	(9)	694
Перенесені податкові збитки	29 285	(4 687)	-	(293)	34 265
	45 241	(15 366)	(12 236)	(791)	73 634
Невизнані відстрочені податкові активи	(29 950)	9 397	-	116	(39 463)
Відстрочений податок на прибуток від виникнення та сторнування тимчасових різниць		(340)	(28 117)		
Подано в консолідованому звіті про фінансовий стан таким чином:					
Відстрочені податкові активи	11 075				30 131
Відстрочені податкові зобов'язання	(20 872)				(10 789)

	31 грудня 2022 р.	Зміна, визнана у прибутку чи збитку	Зміна, визнана в іншому сукупному доході	Різниця перерахунку	31 грудня 2021 р.
Відстрочені податкові зобов'язання:					
Оцінка інвестицій	-	20	-	3	(23)
Прискорена амортизація для цілей оподаткування та переоцінка основних засобів для цілей фінансової звітності	(14 829)	11 642	7 265	1 247	(34 983)
	(14 829)	11 662	7 265	1 250	(35 006)
Відстрочені податкові активи:					
Оцінка інвестицій	24	24	-	-	-
Прискорена амортизація для цілей оподаткування та переоцінка основних засобів для цілей фінансової звітності	17 568	7 331	9 042	1 195	-
Нараховані зобов'язання та забезпечення	2 305	3 865	(2 518)	(1 088)	2 046
Резерв під очікувані кредитні збитки	3 036	1 467	-	(478)	2 047
Оцінка запасів	15 454	15 270	-	(524)	708
Кредити та відсотки до сплати	288	138	-	(46)	196
Інші активи та зобов'язання	694	(159)	-	(174)	1 027
Перенесені податкові збитки	34 265	(2 984)	-	(2 493)	39 742
	73 634	24 952	6 524	(3 608)	45 766
Невизнані відстрочені податкові активи	(39 463)	(13 324)	-	1 275	(27 414)
Відстрочений податок на прибуток від виникнення та сторнування тимчасових різниць		23 290	13 789		
Подано в консолідованому звіті про фінансовий стан наступним чином:					
Відстрочені податкові активи	30 131				8 318
Відстрочені податкові зобов'язання	(10 789)				(24 972)

Вплив відстроченого податку на податкові збитки, перенесені на майбутні періоди, був таким:

Країна походження	За рік, що закінчився 31 грудня 2023 р.	За рік, що закінчився 31 грудня 2022 р.
Україна	6 405	12 387
Кіпр	22 539	21 597
США	152	85
Казахстан	189	196
	29 285	34 265

Перенесені податкові збитки можна компенсувати за рахунок майбутніх оподатковуваних прибутків компаній, у яких виникли збитки протягом 20 років у США, протягом 5 років на Кіпрі, 10 років у Казахстані та на невизначений термін у всіх інших юрисдикціях.

Станом на 31 грудня 2023 та 2022 років Компанія не визнавала відстрочених податкових зобов'язань щодо тимчасових різниць у сумі 3 056 000 дол. США та 915 000 дол. США відповідно, пов'язаних з інвестиціями в дочірні компанії Групи, оскільки Компанія може контролювати терміни погашення сторнування цих тимчасових різниць і не має наміру сторнувати їх у найближчому майбутньому.

Група застосовує Міжнародну податкову реформу – Типові правила другого компонента (зміни до МСБО 12) і тим-

часове обов'язкове звільнення від обліку відстроченого податку щодо впливу додаткового податку та обліковує його як поточний податок у разі виникнення. У деяких юрисдикціях, де працює Група, було прийнято або по суті введено в дію типові правила другого компонента, тоді як в інших юрисдикціях, включаючи Кіпр, де зареєстрована Компанія, вони ще не були прийняті на дату затвердження цієї Консолідованої фінансової звітності до випуску. Виходячи з попередньої оцінки, Група не очікує суттєвого впливу типових правил другого компонента на Консолідовану фінансову звітність. Тим не менш, оскільки ці правила є комплексним, існує невизначеність, і непередбачені наслідки законодавчі акти щодо другого компонента можуть у виняткових випадках призвести до додаткового податку, залежно від подальшої розробки законодавчих актів.

13. ЗАПАСИ

Запаси за собівартістю або чистою вартістю реалізації склалися з наступного:

	31 грудня 2023 року	31 грудня 2022 року
Сировина й матеріали	38 948	31 379
Незавершене виробництво	16 414	13 823
Готова продукція	129 131	128 328
	184 493	173 530

Станом на 31 грудня 2023 та 2022 років залишки запасів Групи обліковуються за нижчою з двох величин: собівартістю або чистою вартістю реалізації, і, відповідно, коригування списання, що призводять до чистої вартості реалізації, склали 35 487 000 дол. США та 36 251 000 дол. США відповідно.

14. ТОРГОВЕЛЬНА ТА ІНША ДЕБІТОРСЬКА ЗАБОРГОВАНІСТЬ

Торговельна та інша дебіторська заборгованість складалася з наступного:

	31 грудня 2023 р.	31 грудня 2022 р.
Торговельна дебіторська заборгованість	111 740	141 484
За вирахуванням резерву на очікувані кредитні збитки	(12 797)	(11 905)
	98 943	129 579
Інша дебіторська заборгованість	10 363	13 109
Поточна частина наданих кредитів	5 533	-
За вирахуванням резерву на очікувані кредитні збитки	(6 340)	(8 056)
	9 556	5 053
	108 499	134 632

Станом на 31 грудня 2023 року поточна частина наданих кредитів представлена відсотками до отримання за кредитами, наданими пов'язаним сторонам (Примітка 15, 34). Керівництво Групи вважає очікувані кредитні збитки за залишком відсотків до отримання несуттєвими для цілей підготовки та подання цієї консолідованої фінансової звітності.

Станом на 31 грудня 2023 та 2022 років дебіторська заборгованість не передавалась в заставу як забезпечення позик Групи.

Рух очікуваних кредитних збитків розкривається у Примітці 36. Станом на 31 грудня 2022 року резерв під зменшення корисності дебіторської заборгованості вклю-

чав 362 000 дол. США резерву, який був визначений індивідуально щодо боржників зі значними фінансовими труднощами або з високою ймовірністю їх неплатоспроможності (31 грудня 2023 року: нуль). Торговельна дебіторська заборгованість із зменшеною корисністю списується за рахунок резерву, якщо немає обґрунтованих очікувань відшкодування контрактних грошових потоків. Торговельна дебіторська заборгованість є безпроцентною та зазвичай стягується протягом трьох місяців.

Станом на 31 грудня 2023 року та 2022 року 60% і 65% торговельної дебіторської заборгованості, відповідно, належали до двадцяти основних покупців.

15. ІНШІ НЕОБОРОТНІ АКТИВИ, ПЕРЕДОПЛАТА ТА ІНШІ ОБОРОТНІ АКТИВИ

Передоплата складалася з наступного:

	31 грудня 2023 року	31 грудня 2022 р.
Передоплата постачальникам	12 662	19 493
Передплачений земельний податок	2 323	926
	14 985	20 419

Інші оборотні активи склалися з наступного:

	31 грудня 2023 р.	31 грудня 2022 р.
Митні збори, які підлягають сторнуванню	5 994	-
Гарантійні вклади	2 572	8 362
Банківський депозит з обмеженнями	43	44
Передплачені страхові витрати	107	88
Інші оборотні активи	449	74
	9 165	8 568
Всього передоплата та інші оборотні активи	24 150	28 987

Станом на 31 грудня 2023 та 2022 років гарантійні депозити являли собою забезпечення митних облігацій США, а банківські депозити з обмеженим доступом стосувалися акредитивів, виданих банками на користь постачальників Групи з договірним терміном погашення понад 3 місяці.

Станом на 31 грудня 2023 та 2022 років непоточна частина забезпечення митних облігацій США представлена в інших необоротних активах, як зазначено нижче.

Інші необоротні активи склалися з наступного:

	31 грудня 2023 р.	31 грудня 2022 р.
Кредити надані	85 000	-
Гарантійні вклади	32 280	17 025
	117 280	17 025

Протягом 2023 року Група надала процентні кредити пов'язаним сторонам на суму 85 000 000 дол. США з початковим терміном погашення 31 грудня 2023 року та процентною ставкою 9% річних. Керівництво Групи не очікує погашення цих позик протягом 12 місяців від звітної дати. Відповідно, 85 000 000 дол. США кредитів, наданих пов'язаним сторонам, представлено в складі інших необоротних активів.

Станом на 31 грудня 2023 та 2022 років керівництво Групи вважає очікувані кредитні збитки за іншими оборотними та іншими необоротними активами несуттєвими для цілей підготовки та подання цієї Консолідованої фінансової звітності.

16. ПОДАТКИ, ЩО ПІДЛЯГАЮТЬ ВІДШКОДУВАННЮ, КРІМ ПОДАТКУ НА ПРИБУТОК

Податки, що підлягають відшкодуванню, крім податку на прибуток, складаються з наступного:

	31 грудня 2023 р.	31 грудня 2022 р.
Податок на додану вартість, що підлягає відшкодуванню	29 773	32 590
Інші податки, що підлягають відшкодуванню	58	10
	29 831	32 600

ПДВ, що підлягає відшкодуванню, в основному в Україні

17. ІНШІ ОБОРОТНІ ФІНАНСОВІ АКТИВИ

Станом на 1 січня 2022 року інвестиційний портфель, оцінений за справедливою вартістю через прибутки та збитки з посиланням на опубліковані ціни котирування на активному ринку, становив 50 478 000 дол. США. У 2022 році негативна зміна справедливої вартості інвестиційного портфеля була визнана у складі фінансових витрат в сумі 1 578 000 дол. США (Примітка 31). У січні 2022 року Компанія оголосила дивіденди (Примітка 32), які були виплачені в натуральній формі шляхом розподілу інвестиційного портфеля власникам/акціонерам з справедливою вартістю 48 900 000 доларів США.

18. ГРОШОВІ КОШТИ ТА ЇХ ЕКВІВАЛЕНТИ

Грошові кошти та їх еквіваленти включали наступне:

	31 грудня 2023 р.	31 грудня 2022 р.
Поточні рахунки та вклади до запитання в банках	127 850	153 432
Строкові депозити в банках строком до трьох місяців	119 601	333
Гроші у касі	22	12
	247 473	153 777

Станом на 31 грудня 2023 та 2022 років грошові кошти та їх еквіваленти балансовою вартістю 257 000 дол. США та 174 000 дол. США відповідно слугували грошовим покриттям за акредитивами, виданими банками на користь постачальників Групи, та гарантіями, виданими банками на користь покупців Групи з договірним терміном погашення менше 3 місяців.

Станом на 31 грудня 2023 та 2022 років грошові кошти та їх еквіваленти не були розміщені як забезпечення позик Групи (Примітка 20).

Грошові кошти в банках розміщуються у фінансових установах з такими рейтингами:

	31 грудня 2023 року	31 грудня 2022 року
За оцінкою Fitch:		
AA	9 862	62 622
A	201 277	60 324
BBB	2 350	1 465
B	-	6 040
Без оцінки та інше	33 984	23 326
	247 473	153 777

Станом на 31 грудня 2023 та 2022 років керівництво Групи вважає очікувані кредитні збитки за залишком грошових коштів та їх еквівалентів несуттєвими для цілей підготовки та подання цієї Консолідованої фінансової звітності.

19. СУБОРДИНОВАНИЙ КРЕДИТ

У 2014 році акціонери надали Групі незабезпечений кредит в розмірі 40 мільйонів доларів США для підтримки її короткострокової ліквідності («Субординований кредит») із субординованим погашенням (включно з нарахованими за ним відсотками) згідно вимог пріоритетності та повного погашення реструктуризованих кредитів та кредитів EAF 2011 року. На основну суму щорічно нараховувався відсоток за ставкою 10,5% річних.

4 жовтня 2019 року загальна сума субординованого кредиту з відсотками, нарахованими на цю дату, у розмірі 69 204 000 дол. США була (i) передана Компанії як позичальнику від Колишньої материнської компанії, (ii) безвідсоткова та (iii) її терміни погашення та умови погашення були перевстановлені та субординовані у відношенні облі-

гацій із терміном погашення у 2024 році та Угоди про нову кредитну лінію (сума 45 808 000 дол. США була повністю погашена у 2019 році). Відповідно, станом на цю дату визнання раніше визнаного фінансового зобов'язання було припинено, а нове фінансове зобов'язання було визнано за його справедливою вартістю з подальшою оцінкою за амортизованою вартістю з використанням методу EIR (EIR 10,25% річних) з прибутком від початкового визнання віднесеним безпосередньо до власного капіталу.

Протягом року, що закінчився 31 грудня 2022 року, вивільнення дисконту в сумі 17 577 000 дол. США було визнано у складі фінансових витрат (Примітка 31) (2023: нуль). 22 липня 2022 року загальна сума субординованого кредиту в 69 204 000 дол. США була повністю виплачена.

20. ПОЗИКИ ТА ВІДСОТКИ ДО СПЛАТИ

Станом на 31 грудня 2023 та 2022 років процентні позики включали:

	31 грудня 2023 року	31 грудня 2022 року
Облігації із терміном погашення у 2026 році	298 778	298 339
Виплати за результатами діяльності (справедлива вартість)	41 491	49 485
Загальна кредитна лінія (основна сума)	36 532	37 706
	376 801	385 530
Відсотки до сплати (поточні)	3 498	3 489
Зобов'язання з оренди	3 877	647
Всього позики та відсотки до сплати	384 176	389 666
Поточна заборгованість за довгостроковими позиками	68 532	45 132
Довгострокові позики	315 644	344 534

Облігації із терміном погашення у 2026 році складали 8,375% привілейованих забезпечених облігацій із погашенням у 2026 році, включених до Офіційного списку цінних паперів Люксембурзької фондової біржі.

Загальна кредитна лінія була надана українським банком українській дочірній компанії Групи та складалася з 30 000 000 євро строкової позики та поновлюваної кредитної лінії в розмірі 7 000 000 євро з погашенням у 2025 та 2024 роках відповідно. Процентна ставка за загальною кредитною лінією була встановлена на рівні 4,50% на перший рік і UIRD 12m EUR + 3,88% в подальшому. Загальна кредитна лінія забезпечена заставою певних об'єктів рухомого майна української дочірньої компанії Групи та поручительствами, наданими іншими українськими дочірніми компаніями Групи.

Виплати за результатами діяльності представляли собою зобов'язання, які залежать від результатів діяльності Групи після настання кінцевої дати погашення. Детальнішу інформацію щодо чутливості балансової вартості виплат за результатами діяльності наведено в Примітці 37.

Станом на 31 грудня 2022 року балансову вартість виплат за результатами діяльності було визначено за її справедливою вартістю на основі найкращих оцінок керівництва, доступних на сьогоднішній день: очікувані результати діяльності Групи за період оцінки результатів за 2 півріччя 2022 – 1 рік півріччя 2024 року як умовні річні суми в діапазоні 190-204 мільйони доларів США, EBITDA Групи, помножені на відповідну відсоткову частку 15% з використанням ефективної процентної ставки 26,42% річних, з перенесенням платежу на один рік плюс 115 днів після кожного з 12-місячних періодів, який закінчується на цю дату.

Станом на 31 грудня 2023 року балансову вартість винагороди за результатами діяльності було визначено за її справедливою вартістю на основі найкращих оцінок керівництва, доступних на сьогоднішній день: очікуваних результатів діяльності Групи за період оцінки результатів діяльності

за 2 півріччя 2023 – 1 рік півріччя 2024 року як умовні річні суми в діапазоні 160-253 мільйонів доларів США скоригованого грошового потоку групи, помноженого на застосовний відсоток 22,5% і використання EIR 24,87% річних з перенесенням платежу на один рік плюс 115 днів після кожного з 12-місячних періодів, який закінчується на цю дату.

	2023	2022
Справедлива вартість на початок року	49 485	78 125
Переоцінка виплат за результатами діяльності (Примітка 30, 31)	41 144	(3 759)
Виплати за результатами діяльності	(49 138)	(24 880)
Інші зміни	-	(1)
Справедлива вартість на кінець року	41 491	49 485

Станом на 31 грудня 2023 та 2022 років не проводиться оцінка елемента «виплати за результатами» в статті «цінні папери за результатами діяльності» та зобов'язань за Угодою про винагороду за результатами, оскільки (i) сума та час базової операції з капіталом (якщо така є) або чисті надходження від неї не вдалося достовірно встановити, і (ii) немає достатньої інформації щодо попереднього платіжного профілю виплат за результатами діяльності (вираховується із суми, що підлягає сплаті за виплатами за результатами діяльності).

Станом на 31 грудня 2023 та 2022 років довгострокове зобов'язання з оренди становило 3 115 000 дол. США та 27 000 дол. США відповідно; короткострокові зобов'язання з оренди склали 762 000 дол. США та 620 000 дол. США відповідно.

■ **Пакет забезпечення та застави активів**

Станом на 31 грудня 2023 та 2022 років Загальна кредитна лінія забезпечена заставою певних об'єктів рухомого майна української дочірньої компанії Групи балансовою вартістю 50 280 000 дол. США та 14 775 000 дол. США відповідно (Примітка 8) та поручительствами надані іншими українськими дочірніми компаніями Групи.

Станом на 31 грудня 2023 та 2022 років застави акцій та часток дочірніх компаній Групи відсутні.

Станом на 31 грудня 2023 та 2022 років Група підпадала під дію певних ковенант:

- за облігаціями із терміном погашення у 2026 році, пов'язаних головним чином з обмеженням розподілу дивідендів та нових позик;
- за Загальною кредитною лінією (чистий борг/EBITDA > 3,0, коефіцієнт покриття обслуговування боргу > 1,25 тощо), пов'язаних з новими запозиченнями.

У разі порушення будь-якої з ковенант керівництво застосує всі необхідні та доступні заходи щодо його усунення.

Станом на 31 грудня 2023 та 2022 років ковенанти дотримувались Групою.

21. ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

Забезпечення та виплати працівникам включали наступне:

	31 грудня 2023 р.	31 грудня 2022 року
Забезпечення на претензії покупців та інші претензії	481	2 271
Державна програма пенсійного забезпечення з визначеною виплатою	22 453	20 433
Програма пенсійного забезпечення	1 354	1 089
	24 288	23 793
Забезпечення – поточна частина	(3 280)	(4 973)
Забезпечення – довгострокова частина	21 008	18 820

Довгострокова частина забезпечень стосується державної програми пенсійного забезпечення з визначеною виплатою та пенсійного плану.

Зміни в забезпеченнях:

	Забезпечення на претензії покупців та інші претензії	Державна програма пенсійного забезпечення з визначеною виплатою	Програма пенсійного забезпечення	Всього забезпечення
Станом на 01.01.2022 р.	424	41 537	2 340	44 301
Нарахування за рік	2 123	-	-	2 123
Платежі та використання	(185)	(2 578)	(52)	(2 815)
Сторнування	-	(7 565)	(570)	(8 135)
Різниця перерахунку	(91)	(10 961)	(629)	(11 681)
Станом на 31 грудня 2022 р.	2 271	20 433	1 089	23 793
Нарахування за рік	-	5 385	333	5 718
Платежі та використання	(2)	(2 502)	(12)	(2 516)
Сторнування	(1 775)	-	-	(1 775)
Різниця перерахунку	(13)	(863)	(56)	(932)
Станом на 31 грудня 2023 р.	481	22 453	1 354	24 288

За роки, що закінчилися 31 грудня 2023 та 2022 років, відсоткові витрати за державною програмою пенсійного забезпечення з визначеною виплатою та програмою пенсійного забезпечення, які становили 4 680 000 дол. США та 4 797 000 дол. США відповідно, були включені до складу фінансових витрат у консолідованому звіті про сукупний дохід.

Забезпечення на претензії покупців та інші претензії

Забезпечення на покриття претензій клієнтів та інших претензій представляє собою резерв на ймовірні збитки та витрати, які може понести Група у зв'язку з можливими майбутніми претензіями клієнтів щодо якості певних нових рішень у виробі і трубній продукції, розроблених, поставлених і проданих Групою в період, коли ще триває технічна перевірка та інші судові процеси (Примітка 35), розпочаті проти Групи в судах. Сторнування за рік, що закінчився 31 грудня 2023 року, склали 1 775 000 дол. США (нарахування 2 123 000 дол. США за рік, що закінчився 31 грудня 2022 року), включене в консолідований звіт про сукупний дохід.

Державна програма пенсійного забезпечення з визначеною виплатою

Виробничі дочірні підприємства Групи, розташовані в Україні, мають юридичне зобов'язання компенсувати Державному пенсійному фонду України додаткові пенсії, виплачені певним категоріям колишніх та діючих працівників Групи. Відповідно до програми працівники Групи, які мають кваліфікований досвід роботи в небезпечних для здоров'я середовищах і, таким чином, мають право на достроковий вихід на пенсію, мають право на додаткові компенсації, що фінансуються Групою та виплачуються через Державний пенсійний фонд України. Ці зобов'язання підпадають під визначення програми з визначеною виплатою.

У наступних таблицях узагальнено компоненти витрат на виплати, визнані у консолідованому звіті про сукупний дохід, і суми, визнані у консолідованому звіті про фінансовий стан, щодо програми. Витрати на виплати, за винятком витрат на відсотки, включаються до складу витрат на оплату праці та пов'язаних із цим витрат у складі витрат на збут (Примітка 25). Відсоткові витрати включені у фінансові витрати (Примітка 31).

Витрати на виплати, визнані в розділі про прибутки та збитки консолідованого звіту про сукупний дохід

	За рік, що закінчився 31 грудня 2023 року	За рік, що закінчився 31 грудня 2022 року
Відсоткові витрати (Примітка 31)	4 430	4 535
Вартість поточних послуг	517	999
	4 947	5 534

Зміни в теперішній вартості державної програми пенсійного забезпечення з визначеною виплатою

	За рік, що закінчився 31 грудня 2023 року	За рік, що закінчився 31 грудня 2022 року
Теперішня вартість на початок року	20 433	41 537
Вартість поточних послуг	517	999
Відсоткові витрати (Примітка 31)	4 430	4 535
Оплата	(2 502)	(2 578)
Втрати/(прибуток) від повторної оцінки за програмами пенсійного забезпечення з визначеною виплатою:		
- зміни в фінансових припущеннях	1 741	(10 554)
- коригування на основі набутого досвіду	(1 303)	(2 545)
Різниця перерахунку	(863)	(10 961)
Теперішня вартість на кінець року	22 453	20 433

Середня тривалість державної програми пенсійного забезпечення з визначеною виплатою на кінець звітного періоду становить 11,5 років (2022: 15,0 років).

Програма пенсійного забезпечення

Деякі виробничі дочірні підприємства Групи, розташовані в Україні, мають договірні зобов'язання виплачувати певні одноразові суми працівникам, які виходять на пенсію та мають тривалий стаж роботи, а також деякі інші виплати після виходу на пенсію та трудові виплати згідно з колективними договорами. У наступних таблицях узагальнено компоненти витрат на виплати, визнані у консолідованому

звіті про сукупний дохід, і суми, визнані у консолідованому звіті про фінансовий стан, щодо програми. Витрати на виплати, за винятком витрат на відсотки, включаються до витрат на заробітну плату та пов'язаних з ними витрат у складі собівартості продажів та загальних та адміністративних витрат відповідно. Відсоткові витрати включені у фінансові витрати (Примітка 31).

Витрати на виплати, визнані в консолідованому звіті про сукупний дохід

	За рік, що закінчився 31 грудня 2023 р.	За рік, що закінчився 31 грудня 2022 р.
Відсоткові витрати (Примітка 31)	250	262
Вартість поточних послуг	40	58
	290	320

Зміни в теперішній вартості програми пенсійного забезпечення

	За рік, що закінчився 31 грудня 2023 р.	За рік, що закінчився 31 грудня 2022 р.
Теперішня вартість на початок року	1 089	2 340
Вартість поточних послуг	40	58
Відсоткові витрати (Примітка 31)	250	262
Оплата	(12)	(52)
Втрати/(прибуток) від повторної оцінки за програмами пенсійного забезпечення з визначеною виплатою:		
- зміни в фінансових припущеннях	140	(578)
- коригування на основі набутого досвіду	(97)	(312)
Різниця перерахунку	(56)	(629)
Теперішня вартість на кінець року	1 354	1 089

Середня тривалість державної програми пенсійного забезпечення з визначеною виплатою на кінець звітного періоду становить 15,4 років (2021: 17,3 років).

Основні припущення, застосовні до всіх програм

Нижче наведено основні припущення, які використовувались для визначення зобов'язань Групи за програмами з визначеними виплатами:

	31 грудня 2023 р.	31 грудня 2022 р.
Річна дисконтна ставка	20,7%	23,1%
Щорічна норма підвищення заробітної плати	18% в 2024 році, 6% пізніше	17% в 2023 році, 5,8% пізніше
Плинність кадрів	9,6%	8,0%
Смертність	0,97	0,97

■ Аналіз чутливості

Кількісний аналіз чутливості для суттєвого припущення станом на 31 грудня 2023 року наведено нижче:

Припущення	Ставка дисконту		Майбутнє підвищення зарплати		Плинність кадрів		Річна смертність	
	Збільшення на 1%.	Зменшення на 1%	Збільшення на 1%.	Зменшення на 1%	Збільшення на 25%.	Зменшення на 25%	Збільшення на 10%.	Зменшення на 10%
Вплив на чисте зобов'язання за визначеними виплатами	(1 144)	1 185	77	(135)	(136)	208	(253)	190

Наведений вище аналіз чутливості було виконано на основі методу, який екстраполює вплив на чисті зобов'язання за визначеними виплатами в результаті обґрунтованих змін у ключових припущеннях, що відбулися на кінець звітного періоду.

22. ТОРГОВЕЛЬНА ТА ІНША КРЕДИТОРСЬКА ЗАБОРГОВАНІСТЬ

Торговельна та інша кредиторська заборгованість складалася з наступного:

	31 грудня 2023 року	31 грудня 2022 р.
Торговельна кредиторська заборгованість перед постачальниками	84 218	94 685
Дивіденди до сплати власникам неконтрольних пакетів акцій	154	160
Інша кредиторська заборгованість	5 505	4 424
	89 877	99 269

Торговельна кредиторська заборгованість є безпроцентною та зазвичай погашається протягом трьох місяців.

23. АВАНСИ ТА ІНШІ ПОТОЧНІ ЗОБОВ'ЯЗАННЯ

Аванси та інші поточні зобов'язання включали наступне:

	31 грудня 2023 р.	31 грудня 2022 р.
Короткострокові виплати працівникам	18 113	13 598
Аванси від покупців	12 005	25 437
Інші поточні зобов'язання	81	826
	30 199	39 861

Аванси від покупців включають аванси, отримані за продукцію Групи, яка має бути поставлена цим покупцям протягом дванадцятимісячного періоду, і визнаються як дохід від продажу в повному обсязі в наступному періоді.

24. ПОДАТКИ, ЩО ПІДЛЯГАЮТЬ СПЛАТІ, КРІМ ПОДАТКУ НА ПРИБУТОК

Податки, що підлягали сплаті, крім податку на прибуток, склались з наступного:

	31 грудня 2023 р.	31 грудня 2022 р.
ПДВ до сплати	3 478	43
Нараховані та утримані податки з оплати праці	1 567	871
Інші різні податки до сплати	213	134
	5 258	1 048

25. СОБІВАРТІСТЬ РЕАЛІЗАЦІЇ

Собівартість реалізації складалася з наступного:

	За рік, що закінчився 31 грудня 2023 р.	За рік, що закінчився 31 грудня 2022 р.
Матеріали	(226 295)	(268 434)
Енергетика та комунальні послуги	(138 346)	(121 859)
Оплата праці та пов'язані з нею витрати *	(43 954)	(41 623)
Збори	(28 333)	(61 157)
Амортизація	(19 748)	(26 831)
Пристосування для прокатки та прилади	(18 049)	(10 902)
Транспортні послуги Вантажні перевезення	(17 180)	(19 567)
Послуги третіх сторін	(11 096)	(19 594)
Ремонт і техобслуговування	(11 008)	(8 741)
Нарахування коригування запасів до чистої вартості реалізації, нетто	(2 292)	(35 449)
Земельний податок	(31)	(278)
Змінні платежі з оренду землі	133	(4 483)
Інша	(11 734)	(11 656)
	(527 933)	(630 574)

* Рядок «Оплата праці та пов'язані з нею витрати» включає соціальне страхування та інші податки, пов'язані з заробітною платою, у сумі 8 399 000 дол. США за рік, що закінчився 31 грудня 2023 року (2022: 5 888 000 дол. США).

26. ВИТРАТИ НА ПРОДАЖ ТА ЗБУТ

Витрати на продаж та збут включали наступне:

	За рік, що закінчився 31 грудня 2023 р.	За рік, що закінчився 31 грудня 2022 р.
Експедиторсько-транспортні послуги	(59 728)	(93 492)
Оплата праці та пов'язані з нею витрати*	(13 502)	(11 448)
Витрати на зберігання та упаковку	(4 660)	(4 199)
Гонорари спеціалістам, пов'язані з дослідженням ринку, та інші гонорари за послуги	(3 442)	(3 339)
Нарахування дебіторської заборгованості через очікуване зменшення корисності кредитів, нетто (Примітка 36)	(1 274)	(3 934)
Реклама та просування	(1 047)	(1 212)
Комісія агенту з продажу	(850)	(550)
Митні послуги та збори	(599)	(472)
Амортизація	(477)	(584)
Страхові витрати	(314)	(820)
Забезпечення на претензії, чисті	1 655	(1 838)
Інша	(1 014)	(929)
	(85 252)	(122 817)

* Рядок «Оплата праці та пов'язані з нею витрати» включає соціальне страхування та інші податки, пов'язані з заробітною платою, у сумі 1 244 000 дол. США за рік, що закінчився 31 грудня 2023 року (2022: 1 072 000 дол. США).

27. ЗАГАЛЬНІ ТА АДМІНІСТРАТИВНІ ВИТРАТИ

Загальноадміністративні витрати склалися з наступного:

	За рік, що закінчився 31 грудня 2023 р.	За рік, що закінчився 31 грудня 2022 р.
Оплата праці та пов'язані з нею витрати*	(28 426)	(27 052)
Гонорари спеціалістам	(8 924)	(6 609)
Амортизація	(2 503)	(2 420)
Відрядження та транспорт	(950)	(658)
Страхові витрати	(629)	(526)
Витрати на банківські послуги	(532)	(812)
Оренда (для об'єктів, звільнених від вимог МСФЗ 16 - оренда малоцінних об'єктів та короткострокова оренда)	(387)	(564)
Зв'язок	(384)	(344)
Податки, крім податку на прибуток	(331)	(339)
Ремонт і техобслуговування	(163)	(133)
Інша	(864)	(936)
	(44 093)	(40 393)

* Рядок «Оплата праці та пов'язані з нею витрати» включає соціальне страхування та інші податки, пов'язані з заробітною платою, у сумі 4 236 000 дол. США за рік, що закінчився 31 грудня 2023 року (2022: 3 875 000 дол. США).

ОПЛАТА ПРАЦІ АУДИТОРІВ

Винагорода аудиторів за рік, що закінчився 31 грудня 2023 року, включена до гонорарів спеціалістам, наведених вище, і включає обов'язкову аудиторську вина-

городу за аудит цієї Консолідованої фінансової звітності та окремої фінансової звітності певних дочірніх компаній Групи в розмірі 451 000 дол. США (2022: 373 000 дол. США) а також неаудиторські збори в розмірі 15 000 дол. США (2022: 124 000 дол. США).

28.ІНШІ ОПЕРАЦІЙНІ ДОХОДИ ТА ВИТРАТИ

Інші операційні доходи склалися з наступного:

	За рік, що закінчився 31 грудня 2023 р.	За рік, що закінчився 31 грудня 2022 р.
Відшкодування митних зборів	7 187	11 723
Прибуток від вибуття побічної продукції	1 817	2 176
Прибуток від вибуття основних засобів і нематеріальних активів	715	-
Претензії покупців та інші претензії, за вирахуванням сторнування	119	-
Інша	3 299	5 267
	13 137	19 166

Інші операційні витрати склалися з наступного:

	За рік, що закінчився 31 грудня 2023 р.	За рік, що закінчився 31 грудня 2022 р.
Підтримка активів у соціальній сфері*	(20 277)	(19 892)
Зменшення корисності передоплат та інших активів	(4 245)	(2 808)
Витрати, пов'язані із судовими процесами	(1 185)	(63)
Витрати на час простою виробництва**	(550)	(12 893)
Збиток від припинення діяльності спільного підприємства (Примітка 11)	-	(1 120)
Збиток від вибуття основних засобів і нематеріальних активів	-	(494)
Претензії покупців та інші претензії, за вирахуванням сторнування	-	(285)
Інша	(3 847)	(2 938)
	(30 104)	(40 493)

* Рядок «Підтримка активів у соціальній сфері» включає благодійні пожертвування, які безпосередньо стосуються війни, у сумі 19 739 000 дол. США за рік, що закінчився 31 грудня 2023 року (2022: 19 200 000 дол. США).

** Рядок «Витрати на час простою виробництва» включає амортизацію основних засобів у розмірі 274 000 дол. США та оплату праці та пов'язані з цим витрати у розмірі 85 000 дол. США за рік, що закінчився 31 грудня 2023 року (2022: 6 207 000 дол. США – амортизація основних засобів та 2 638 000 дол. США – оплата праці та пов'язані з цим витрати).

29. КУРСОВІ РІЗНИЦІ ВІД ОПЕРАЦІЙНОЇ ТА НЕОПЕРАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

Курсові різниці за монетарними активами та зобов'язаннями склалися з наступного:

	За рік, що закінчився 31 грудня 2023 р.	За рік, що закінчився 31 грудня 2022 р.
Операційні прибутки/(збитки) від курсових різниць за		
торговельною дебіторською заборгованістю	52 505	167 036
розрахунками з постачальниками	(7 129)	85
іншими операційними курсовими різницями	(512)	8 834
	44 864	175 955
Неопераційні прибутки/(збитки) від курсових різниць за		
кредитними зобов'язаннями, крім тих, що визначені як чисті інвестиції в закордонні господарські одиниці	(823)	(8 126)
залишки грошових коштів	(1 557)	2 328
	(2 380)	(5 798)

30. ФІНАНСОВІ ДОХОДИ

Фінансові доходи склалися з наступного:

	За рік, що закінчився 31 грудня 2023 р.	За рік, що закінчився 31 грудня 2022 р.
Відсоткові доходи за короткостроковими депозитами та залишками грошових коштів	6 694	909
Відсоткові доходи за наданими кредитами (Примітка 14, 15, 34)	5 533	-
Переоцінка виплат за результатами діяльності (Примітка 20,)	-	3 759
Інші фінансові доходи	21	1
	12 248	4 669

31. ФІНАНСОВІ ВИТРАТИ

Фінансові витрати склалися з наступного:

	За рік, що закінчився 31 грудня 2023 р.	За рік, що закінчився 31 грудня 2022 р.
Переоцінка виплат за результатами діяльності (Примітка 20,)	(41 144)	-
Витрати на відсотки	(26 726)	(26 870)
Відсоткові витрати за державною програмою пенсійного забезпечення з визначеною виплатою (Примітка 21)	(4 430)	(4 535)
Страхові витрати	(2 616)	(2 576)
Амортизаційні витрати	(438)	(403)
Відсоткові витрати за програмою пенсійного забезпечення (Примітка 21)	(250)	(262)
Вивільнення дисконту за субординованим кредитом (Примітка 19)	-	(17 577)
Зміна в справедливій вартості фінансових інструментів (Примітка 17)	-	(1 578)
Інші фінансові витрати	(1 291)	(1 162)
	(76 895)	(54 963)

32. ВЛАСНИЙ КАПІТАЛ

Групу було створено в квітні-вересні 2006 року шляхом низки операцій, які в кінцевому підсумку призвели до того, що Колишня материнська компанія отримала контрольний пакет акцій власності в дочірніх компаніях від компаній, які перебували під загальним контролем на момент вищезгаданої реорганізації. У рамках реорганізації всі акції Колишньої материнської компанії були передані, та з 2006 року вони остаточно належать, кільком дискреційним довірчим фондам, створеним для управління Групою, а також деякими іншими інвестиціями.

У ході юридичної реорганізації Групи, як зазначено в Примітці 1 до Консолідованої фінансової звітності, що додається, Компанія стала правонаступником і новим суб'єктом господарювання того самого пулу компаній під спільним контролем, які раніше були консолідовані під звітним суб'єктом попередника Колишньої материнської компанії.

У рамках Реструктуризації в 2019 році було створено нову материнську компанію Групи (Компанія) з практично тією самою структурою власності (утримується тими ж дискреційними трастами), що й Колишня материнська компанія (див. докладнішу інформацію нижче). Відповідно, Колишня материнська компанія стала дочірньою компанією Компанії та тимчасовою холдинговою компанією в холдинговій структурі Групи.

Пан Віктор Пінчук, громадянин України, та члени його родини є бенефіціарами цих дискреційних довірчих фондів. Довірчі особи, залучені для управління цими фондами, є професійними, досвідченими та авторитетними компаніями з довірного управління.

■ Випущений капітал і розподіл капіталу Колишньої материнської компанії (Interpipe Limited)

Після реєстрації 30 грудня 2005 Колишня материнська компанія випустила підписникам свого Установчого договору 1000 звичайних акцій вартістю 1 кіпрський фунт кожна за номіналом. 22 грудня 2006 Колишня материнська компанія випустила 4 000 додаткових звичайних акцій вартістю 1 кіпрський фунт кожна з премією 41 033 кіпрських фунтів за кожною із загальною премією 164 132 000 кіпрських фунтів, що еквівалентно 361 091 000 дол. США за історичним курсом.

Протягом періоду з березня по червень 2008 року було внесено низку змін до статутного акціонерного капіталу Колишньої материнської компанії, включаючи конвертацію статутного акціонерного капіталу в євро, поділ існуючих акцій, злиття акцій Компанії та дві додаткові емісії акцій як до злиття, так і після нього.

У грудні 2011 року Колишня материнська компанія випустила 1 950 000 додаткових звичайних акцій по 0,01 євро кожна (еквівалент 26 тисяч доларів США) з премією 25 євро за кожною із загальною премією 48 591 000 євро, що еквівалентно 64 974 000 дол. США за історичним курсом.

У 2019 році Колишня материнська компанія випустила 50 000 додаткових звичайних акцій по 0,01 євро кожна (еквівалент 1 000 дол. США). Ці щойно випущені акції Колишнього материнського підприємства були передані Компанії в обмін на внутрішньогрупові кредити Групи (учасником якої стала Компанія в якості позикодавця - як результат і наслідок переуступки позик третіх осіб від дочірніх компаній Групи за межами Кіпру Компанії, яка виступає в якості позичальника для таких зовнішніх сторонніх кредиторів, як того вимагають положення та умови реструктуризації) у двох транзакціях, як зазначено нижче:

(i) першу партію з 25 000 звичайних акцій із премією 15 800 000 євро кожна із загальною премією 395 мільйонів євро, що еквівалентно 434 мільйонам доларів США за історичним курсом, і

(ii) другу партію з 25 000 звичайних акцій із премією 15 800 000 євро кожна із загальною премією 116 мільйонів євро, що еквівалентно 129 мільйонам доларів США за історичним курсом.

У результаті вищезазначених операцій станом на 31 грудня 2023 та 2022 років кількість акцій становила 4 002 000 звичайних акцій по 0,01 євро кожна, а зареєстрований, випущений і повністю сплачений капітал Колишнього материнського підприємства становив 40 020 000 євро (еквівалент 62 305 000 дол. США). Акції Колишньої материнської компанії не вказані.

■ Випущений капітал та розподіл капіталу Компанії (Interpipe Holdings PLC)

Після реєстрації 4 квітня 2019 року Компанія випустила та надала підписникам свого Установчого договору 5000 звичайних акцій по 1 євро кожна (еквівалент 6 000 дол. США). Крім того, 11 липня 2019 року Компанія випустила додаткові 25 000 звичайних акцій вартістю 1 євро кожна (еквівалент 28 000 дол. США) і розподілила їх практично між тими самими підписниками, що й під час її реєстрації.

Підписниками за Установчим договором Компанії (а також за подальшою додатковою підпискою) є ті самі дискреційні довірчі фонди - акціонери Колишнього материнського підприємства. Розподіл акцій Компанії зберігає ту саму холдингову структуру акціонерів, яка існувала в акціонерному капіталі Колишньої материнської компанії.

Наступні операції з простими акціями Компанії були здійснені у 2019 році до дати набрання чинності реструктуризації:

(i) Усі акціонери Компанії, крім одного, обміняли 4 001 949 200 звичайних акцій Колишньої материнської компанії на 4 340 звичайних акцій Компанії, зберігаючи структуру холдингу та пропорції по відношенню один до одного, практично такі ж, як існували в акціонерному капіталі Колишньої материнської компанії. У результаті обміну (i) Колишня материнська компанія стала дочірньою компанією Компанії на 99,99998%, і (ii) номінальну вартість акцій у розмірі 4340 євро (еквівалент 5 000 дол. США) було обміняно на відпо-

відну вартість акцій Колишньої материнської компанії на суму 40 015 000 євро (еквівалент 44 282 000 дол. США), таким чином, із премією 44 277 000 дол. США (iii) Група зберегла той самий склад і структуру, що забезпечувало цілісність системи корпоративної звітності Групи, та (iv) решта 800 звичайних акцій Колишньої материнської компанії утримуються одним із акціонерів Компанії та становлять частку меншості в розмірі 0,00002% для Компанії, яка володіє Колишньою материнською компанією, а також мають несуттєвий (28 000 дол. США) розбавлений вплив на фактичне володіння дочірніми підприємствами Групи (Примітка 33).

(ii) Один з акціонерів зробив внесок в 50 мільйонів доларів США готівкою в акціонерний капітал в обмін на 10 звичайних акцій Компанії номінальною вартістю 10 євро (еквівалент нулю доларів США), таким чином, із премією 50 000 000 дол. США.

Акції Компанії не вказані.

■ Неоплачений акціонерний капітал

Станом на 31 грудня 2023 та 2022 років 25 650 звичайних акцій Компанії номінальною вартістю 26 000 євро (еквівалент 28 000 дол. США та 27 000 дол. США станом на 31 грудня 2023 та 2022 років) залишалися неоплаченими.

■ Резерв переоцінки

Резерв переоцінки використовується для обліку збільшення справедливої вартості основних засобів, а також зменшення в тій мірі, в якій таке зменшення відноситься до будь-якого попереднього збільшення того самого активу, раніше визнаного в ІСД. Резерв переоцінки обмежений у відношенні розподілу дивідендів.

■ Резерв перерахунку іноземних валют

Резерв перерахунку іноземних валют використовується для обліку курсових різниць, що виникають у результаті перерахунку фінансових звітів закордонних господарських одиниць, деномінованих у відповідних функціональних валютах, у валюту звітності Групи, а також монетарних статей, які утворюють частину чистих інвестицій у ці закордонні господарські одиниці.

■ Дивіденди до сплати Компанії та її дочірніх компаній

У січні 2022 року Компанія оголосила та виплатила дивіденди в натуральній формі в безготівковій формі справедливою вартістю 48 900 000 дол. США (Примітка 17).

Компанією або її дочірніми компаніями не було оголошених дивідендів, які повинні бути виплачені акціонерам за рік, що закінчився 31 грудня 2023 року.

33. ОСНОВНІ ДОЧІРНІ КОМПАНІЇ

Станом на 31 грудня 2023 та 2022 років Група включала наступні дочірні компанії:

Назва компанії	Країна реєстрації	Господарська діяльність	Ефективна власність	
			31 грудня 2023 р.	31 грудня 2022 р.
ПрАТ "ІНТЕРПАЙП Нижньодніпровський трубопрокатний завод"	Україна	Виробництво безшовних труб і залізничних коліс	94,75040%	94,75040%
АТ «Інтерпайп Новомосковський трубний завод»	Україна	Виробництво зварних труб	90,62046%	90,62046%
ТОВ «Інтерпайп Ніко Тьюб»	Україна	Виробництво безшовних труб	99,99998%	99,99998%
ТОВ «МЗ «Дніпросталь»	Україна	Виробництво сталевих заготовок	99,99998%	99,99998%
ТОВ «Дніпросталь-Енерго»	Україна	Перепродаж електроенергії	99,99998%	99,99998%
ТОВ «Транском-Дніпро»	Україна	Транспортні послуги	97,94998%	97,94998%
ТОВ «Вапняковий завод»	Україна	Виробництво вапняку	94,75038%	94,75038%
ТОВ «Новомосковський посуд»	Україна	Виробництво посуду	90,62044%	90,62044%
АТ «Інтерпайп Дніпровтормет»	Україна	Переробка металобрухту	98,71033%	98,71033%
ТОВ «МЕТА»	Україна	Переробка металобрухту	98,71467%	98,71467%
ТОВ «Луганський комбінат Втормет»	Україна	Переробка металобрухту, спляча компанія	98,67332%	98,67332%
ТОВ «Центр досліджень і розробок «Якість»	Україна	Дослідження та розробки	99,99998%	99,99998%
ТОВ «Інтерпайп Менеджмент»	Україна	Управлінські послуги	99,99998%	99,99998%
ТОВ «Інтерпайп Україна»	Україна	Торгівля	99,99998%	99,99998%
ТОВ «КЛВ Україна» (колишнє ТОВ «КЛВ Продакшн»)	Україна	Торгівля	99,99998%	99,99998%
ТОВ «Інтерпайп-М»	РФ	В процесі ліквідація *	99,99998%	99,99998%
ТОВ «Інтерпайп Казахстан»	Казахстан	Торгівля, спляча компанія	99,99998%	99,99998%
Interpipe Europe SA	Швейцарія	Торгівля	99,99998%	99,99998%
Klw-Wheelco SA	Швейцарія	Торгівля	99,99998%	99,99998%
North American Interpipe, Inc	США	Торгівля	99,99998%	99,99998%
KLW North America, Inc	США	Торгівля	99,99998%	99,99998%
Інтерпайп ME, компанія-резидент вільної економічної зони з обмеженою відповідальністю	Об'єднані Арабські Емірати	Торгівля	99,99998%	99,99998%
Interpipe Central Trade GmbH	Німеччина	Торгівля	99,99998%	99,99998%
Steel.One Limited	Кіпр	Субхолдинг	99,99998%	99,99998%
KLW Limited (колишня Saleks Investments Limited)	Кіпр	Субхолдинг	99,99998%	99,99998%
Interpipe Limited	Кіпр	Колишня материнська компанія, Субхолдинг	99,99998%	99,99998%
Interpipe Investments PLC	Кіпр	Дебітор по виплатам за результатами діяльності	94,00000%	94,00000%
IP Niko Tube GmbH	Німеччина	Субхолдинг	99,99998%	99,99998%
ТОВ «Валорек Ніко Тьюб»	Україна	Виробництво безшовних труб	99,99998%	99,99998%

* 24 лютого 2022 року або одразу після цієї дати Група призупинила всі поставки готової продукції до Росії та Білорусії та прийняла рішення про ліквідацію своєї торгової компанії в Росії ТОВ «Інтерпайп-М» із подальшим звільненням її працівників. Група докладатиме зусиль для якнайшвидшого завершення процесу ліквідації, яким зараз керує місцевий представник.

34. ОПЕРАЦІЇ З ПОВ'ЯЗАНИМИ СТОРОНАМИ

Група визначає пов'язані сторони відповідно до МСБО 24 «Розкриття інформації про пов'язані сторони». МСБО 24 приділяє значну увагу концепції «контролю» (включаючи загальний контроль) і «суттєвого впливу» як основних методів ідентифікації пов'язаних сторін.

Протягом років, що закінчилися 31 грудня 2023 та 2022

років, операції Групи з пов'язаними сторонами включали операції з асоційованими підприємствами (Примітка10), акціонерами, ключовим управлінським персоналом та іншими пов'язаними сторонами.

Операції з асоційованими підприємствами та іншими пов'язаними сторонами

Операції та непогашені залишки Групи з її пов'язаними сторонами представлені нижче:

	2023			2022		
	Асоційовані підприємства	Інше	Всього	Асоційовані підприємства	Інше	Всього
Операції:						
Продаж	1 966	12 102	14 068	1 449	4 049	5 498
Покупка	9 631	22 842	32 473	8 437	42 185	50 622
Фінансові доходи	-	5 533	5 533	-	-	-
Інші операційні доходи	-	758	758	-	-	-
Непогашені заборгованості:						
Суми заборгованості перед Групою	8 305	90 608	98 913	105	1 746	1 851
Суми заборгованості Групи	6 477	15 177	21 654	4 169	19 854	24 023

■ Умови операцій з асоційованими підприємствами, спільними підприємствами та іншими пов'язаними сторонами

Продажі пов'язаним сторонам і купівля у них здійснюються на умовах, еквівалентних тим, які діють в угодах за принципом «витягнутої руки». Непогашені заборгованості на кінець року є незабезпеченими, безпроцентними, а розрахунок за ними здійснюється готівкою. За рік, що закінчився 31 грудня 2023 року, Група зафіксувала вивільнення резерву на очікувані кредитні збитки, пов'язані з дебіторською заборгованістю пов'язаних сторін, на суму 1 036 000 дол. США (2022: очікувані кредитні збитки становили 6 652 000 дол. США). Ця оцінка проводиться кожного фінансового року шляхом вивчення фінансового стану пов'язаної сторони та ринку, на якому вона працює.

ОПЕРАЦІЇ З АКЦІОНЕРАМИ

■ Субординований кредит

Детальна інформація щодо субординованого кредиту приведена в Примітці 19.

■ Кредиторська заборгованість перед акціонерами

Станом на 31 грудня 2023 року кредиторська заборгованість перед акціонерами, включена до складу іншої кредиторської заборгованості, становила 232 000 дол. США (2022: 224 000 дол. США) були безвідсотковими, незабезпеченими та підлягали сплаті на вимогу.

ВИНАГОРОДА ПРОВІДНОМУ УПРАВЛІНСЬКОМУ ПЕРСОНАЛУ

Ключовий управлінський персонал Групи станом на 31 грудня 2023 року включав:

■ Члени Ради директорів:

Ім'я та прізвище	Посадові обов'язки
Ганна Хоменко	Невиконавчий директор
Яків Константинівський	Невиконавчий директор
Юлія Чеботарьова	Невиконавчий директор
Філіп Бідо	Невиконавчий директор
Олександр Кірічко	Невиконавчий директор
Томас Меір Карні	Невиконавчий директор
Фіона Джейн Марі Паулус	Невиконавчий директор
Андрій Коротков	Генеральний директор Interpipe Holdings PLC
Фаді Храйбе	Невиконавчий директор

Станом на 31 грудня 2023 та 2022 років вище керівництво Групи складалося з тринадцяти та десяти осіб відповідно (включаючи генерального директора, який також є членом Ради директорів).

За рік, що закінчився 31 грудня 2023 року, загальна винагорода, що включає короткострокові виплати працівникам, членам Ради директорів склала 1 125 000 дол. США (2022: 1 000 000 дол. США) і загальна винагорода членам вищого керівництва Групи склала 3 761 000 дол. США (2022: 2 904 000 дол. США). Винагорода була включена до складу загальних та адміністративних витрат у консолідованому звіті про сукупний дохід.

Окрім вищезазначеного, ключовий управлінський персонал Групи не отримував жодних інших заохочень.

35. ЗОБОВ'ЯЗАННЯ, НЕПЕРЕДБАЧЕНІ ВИТРАТИ ТА ОПЕРАЦІЙНІ РИЗИКИ

■ Операційне середовище

Група здійснює значну діяльність в Україні та, у значно меншому масштабі, в деяких інших країнах СНД (за винятком Росії та Білорусії – 24 лютого 2022 року або одразу після цієї дати Група призупинила всі поставки готової продукції до цих країн), економіки яких хоча вони вважаються такими, що мають ринковий статус, продовжують демонструвати певні характеристики перехідної економіки. Ці характеристики включають, але не обмежуються, низький рівень ліквідності на ринках капіталу, відносно висока інфляція та існування валютного контролю, що спричиняє неліквідність національних валют за межами цих країн. Ці країни продовжують економічні реформи та розвиток правової, податкової та нормативної бази відповідно до вимог ринкової економіки. Майбутня стабільність цих економік значною мірою залежить від успіху реформ і ефективності економічних, фінансових і монетарних заходів, вжитих їхніми урядами. Як наслідок, діяльність в Україні та інших країнах СНД (за винятком Росії та Білорусії) пов'язана з ризиками, нехарактерними для розвинених ринків.

Усі вищевказані фактори, як розкрито у Примітці 2 «Операційне середовище та ризики Групи», вже вплинули та можуть мати подальший негативний вплив на консолідований фінансовий стан і результати діяльності Групи.

■ Оподаткування

Українське законодавство та нормативно-правові акти щодо оподаткування та інших регуляторних питань, включаючи валютний контроль і митні правила, продовжують розвиватися. Законодавство та нормативні акти не завжди чітко прописані та підлягають різному тлумаченню місцевими, регіональними та національними органами влади та іншими державними органами. Випадки суперечливих інтерпретацій не є чимось незвичайним.

Було помічено, що українські податкові органи послідовно збільшують аудиторську діяльність щодо операцій з нерезидентами, до яких вони прагнуть застосовувати такі відносно нові вимоги, як «бенефіціарне володіння», «сутність над формою» та інші подібні принципи. Вони також почали застосовувати більш рішучі та суворі правила трансфертного ціноутворення, запроваджені в Україні в 2013 році. Законодавство з трансфертного ціноутворення дозволяє податковим органам коригувати трансфертне ціноутворення та накладати додаткові податкові зобов'язання щодо контрольованих операцій (операцій із пов'язаними особами та деяких видів операцій з непов'язаними особами), якщо ціна операції не є ринковою ціною та не підкріплюється відповідною документацією.

На Kipri податкові результати за періоди з 2011 по 2016 рік для Interpipe Limited і з 2008 по 2013 роки для Steel.One Limited наразі розглядаються та викликають заперечення у податкових органів Kipru.

Керівництво запровадило внутрішній контроль для відповідності таким питанням дотримання нормативних та податкових вимог у країнах, де працює Група, включаючи нове українське законодавство про трансфертне ціноутворення, і вважає, що його тлумачення відповідного законодавства є правильним і що Група дотримується всіх нормативних актів, а також спла-

чено або нараховано всі застосовні податки та утримання. Там, де ймовірним є ризик впливу ресурсів, Група нараховувала податкові зобов'язання на основі найкращої оцінки керівництва.

Однак, невизначеність, пов'язана з непослідовною реалізацією та застосуванням податкового законодавства у вищезазначених країнах, створює ризик значних додаткових податкових зобов'язань і штрафів, що вимагаються податковими органами, які неможливо достовірно оцінити, та у разі збереження такої ситуації, вона може мати суттєвий вплив на фінансовий стан Групи, результати діяльності та грошові потоки. Керівництво вважає, що існують вагомі аргументи для успішного захисту від будь-якого такого виклику, і не вважає, що ризик є більш значним, ніж у подібних підприємств, що працюють в Україні чи країнах СНД. Якщо не вважається ймовірним виникнення суттєвої претензії, забезпечення у Консолідованій фінансовій звітності не створювались. Крім того, керівництво вважає, що підтверджені ризики можливого відтоку ресурсів, пов'язані з податковими та іншими питаннями дотримання нормативних вимог, є несуттєвими станом на 31 грудня 2023 та 2022 років.

■ Судові справи

Станом на 31 грудня 2023 та 2022 років ПрАТ «Інтерпайп Нижньодніпровський трубопрокатний завод», ТОВ «МП «Дніпросталь» та Інтерпайп Україна були відповідачами в кількох судових процесах із загальними потенційними виплатами, що становлять приблизно 51 000 дол. США та 171 000 дол. США відповідно. Забезпечення на ймовірні несприятливі наслідки вищезазначених випадків у розмірі 51 000 дол. США та 171 000 дол. США було включено до загального резерву на покриття претензій покупців та інших претензій у консолідованому звіті про фінансовий стан станом на 31 грудня 2023 та 2022 років відповідно (Примітка 21).

На додаток до конкретних випадків, згаданих вище, у ході звичайної діяльності Група є суб'єктом судових позовів і скарг. Станом на 31 грудня 2023 та 2022 років відповідні забезпечення не створювались через низький ризик негативних наслідків для Групи. Керівництво вважає, що остаточне зобов'язання, яке виникає внаслідок таких дій або скарг, не матиме суттєвого негативного впливу на консолідований фінансовий стан або результати майбутніх операцій Групи.

■ Безстрокові права на оренду землі

Група має право постійного користування земельними ділянками, на яких розташовані її українські виробничі потужності, і сплачує земельний податок, який щорічно розраховується державою, виходячи із загальної площі та використання, за яким зонується дана земля. Група оцінила умови земельних ділянок як угоди безстрокового використання та дійшла висновку, що відповідні платежі не слід капіталізувати, оскільки вони не відповідають застосовним критеріям, встановленим МСФЗ 16.

■ Контрактні зобов'язання, пов'язані із придбанням основних засобів

Станом на 31 грудня 2023 та 2022 років контрактні зобов'язання Групи щодо придбання та модернізації виробничого обладнання становили 29 353 000 дол. США та 11 862 000 дол. США відповідно.

36. ФІНАНСОВІ ІНСТРУМЕНТИ

■ Балансова вартість фінансових активів

Балансова вартість фінансових активів, що оцінюються за амортизованою вартістю, була наступною:

	31 грудня 2023 року	31 грудня 2022 року
Інші необоротні активи (Примітка 15)	117 280	17 025
Торговельна та інша дебіторська заборгованість (Примітка 14)	108 499	134 632
Інші оборотні активи	8 609	8 406
Грошові кошти та їх еквіваленти (Примітка 18)	247 473	153 777
	481 861	313 840

Жоден із зазначених вище активів окремо не є суттєво знеціненим у кредитному відношенні, та значне збільшення кредитного ризику з моменту первісного визнання відсутнє. Наведені вище суми також відображають максимальний кредитний ризик.

Резерв під збитки станом на 31 грудня 2023 та 2022 років базується на спрощеному підході до очікуваних кредитних збитків за весь термін використання і представлений у таблиці нижче.

	Зважена ставка очікуваних кредитних збитків на 2023 рік	Зважена ставка очікуваних кредитних збитків на 2022 рік	31 грудня 2023 року	31 грудня 2022 року
Торговельна дебіторська заборгованість:				
Поточна	1%	1%	507	845
Прострочення до 3-х місяців	4%	6%	1 482	2 180
Прострочення від 3-х до 6-х місяців	24%	41%	663	1 094
Прострочення понад 6 місяців	58%	52%	10 145	7 786
Загальний очікуваний кредитний збиток			12 797	11 905
Інша дебіторська заборгованість:				
Поточна	17%	нуль	191	1
Прострочення до 3-х місяців	2%	3%	3	53
Прострочення від 3-х до 6-х місяців	25%	68%	31	83
Прострочення понад 6 місяців	99%	100%	6 115	7 919
Загальний очікуваний кредитний збиток			6 340	8 056

Нижче наведено узгодження змін резерву на покриття збитків:

	За рік, що закінчився 31 грудня 2023 р.	За рік, що закінчився 31 грудня 2022 р.
Торговельна дебіторська заборгованість:		
На початок періоду	11 905	10 363
Зміни за рік (Примітка 26)	1 274	3 934
Списання	(41)	(2 474)
Різниця перерахунку	(341)	82
На кінець періоду	12 797	11 905
Інша дебіторська заборгованість:		
На початок періоду	8 056	7 121
(Сторнування)/нарахування за рік	(1 357)	1 644
Списання	(14)	(6)
Різниця перерахунку	(345)	(703)
На кінець періоду	6 340	8 056

■ Балансова вартість фінансових зобов'язань

Балансова вартість фінансових зобов'язань, що оцінюються за амортизованою вартістю, включала:

	31 грудня 2023 р.	31 грудня 2022 р.
Позики та відсотки до сплати (Примітка 20)	342 685	340 181
Торговельна та інша кредиторська заборгованість (Примітка 22)	89 877	99 269
	432 562	439 450

Зміни в зобов'язаннях, пов'язаних з фінансовою діяльністю:

	1 січня 2023 р.	Зміни в результаті фінансових грошових потоків*	Вплив змін валютних курсів	Відсотки, фінансові витрати та інші зміни	31 грудня 2023 року
Позики та відсотки до сплати (Примітка 20):					
Облігації з терміном погашення у 2026 році	298 339	-	-	439	298 778
Загальна кредитна лінія	37 706	(2 811)	1 637	-	36 532
Виплати за результатами діяльності	49 485	(49 138)	-	41 144	41 491
Зобов'язання з оренди	647	(579)	297	3 512	3 877
Відсотки нараховані, але не сплачені	3 489	(27 554)	(8)	27 571	3 498
Всього	389 666	(80 082)	1 926	72 666	384 176

* Грошові потоки включають суми сплачених відсотків та погашення основної суми зобов'язань по оренді, представлені в грошових потоках від операційної діяльності з метою зв'язки заборгованості.

	1 січня 2022 р.	Зміни в результаті фінансових грошових потоків*	Вплив змін валютних курсів	Відсотки, фінансові витрати та інші зміни	31 грудня 2022 року
Позики та відсотки до сплати (Примітка 20):					
Облігації з терміном погашення у 2026 році	297 936	-	-	403	298 339
Загальна кредитна лінія	41 886	(1 566)	(2 614)	-	37 706
Виплати за результатами діяльності	78 125	(24 880)	(1)	(3 759)	49 485
Зобов'язання з оренди	1 153	(592)	44	42	647
Відсотки нараховані, але не сплачені	3 511	(27 862)	(50)	27 890	3 489
	422 611	(54 900)	(2 621)	24 576	389 666
Субординований кредит (Примітка 19)	51 627	(69 204)	-	17 577	-
Всього	474 238	(124 104)	(2 621)	42 153	389 666

* Грошові потоки включають суми сплачених відсотків та погашення основної суми зобов'язань по оренді, представлені в грошових потоках від операційної діяльності з метою зв'язки заборгованості.

37. УПРАВЛІННЯ ФІНАНСОВИМИ РИЗИКАМИ

Основні фінансові інструменти Групи включають торгову дебіторську та кредиторську заборгованість, процентні банківські кредити, випущені облігації, виплати за результатами діяльності, інші поточні фінансові активи, грошові кошти та їх еквіваленти. Основною метою цих фінансових інструментів є забезпечення фінансування діяльності Групи. Група має ряд інших фінансових активів та зобов'язань, таких як інша дебіторська та інша кредиторська заборгованість, які виникають безпосередньо в результаті її діяльності.

Група також може час від часу здійснювати операції з похідними фінансовими інструментами, переважно за форвардними валютними контрактами. Їх метою є управління валютними ризиками, пов'язаними з діяльністю Групи та її джерелами фінансування.

Основними ризиками, пов'язаними з фінансовими інструментами Групи, є валютний ризик, ризик ліквідності, кредитний ризик і ризик відсоткової ставки. Політику управління кожним із цих ризиків узагальнено нижче.

ВАЛЮТНИЙ РИЗИК

Група здійснює свою діяльність переважно в таких валютах: українська гривня (UAH), долар США (USD) та євро (EUR).

Обмінний курс долара США до гривні та відповідні крос-курси до інших валют, встановлені Національним банком України (НБУ) станом на зазначені дати були такими:

	100 грн.	1 євро	100 руб.
Станом на 31.12.2023 р.	2,633	1,111	1,109
Станом на 31.12.2022 р.	2,735	1,065	1,387

Група продає свою продукцію до Європи, Близького Сходу та Африки, Америки та інших регіонів; закуповує матеріали з інших країн; і залучає значні суми короткострокових і довгострокових запозичень, деномінованих в іноземній валюті, і, таким чином, піддається валютному ризику. Торгова дебіторська та кредиторська заборгованість, а також позики, деноміновані в іноземній валюті, створюють валютний ризик.

У наведених нижче таблицях наведено еквіваленти монетарних активів і зобов'язань у різних валютах станом на 31 грудня 2023 та 2022 років у доларах США:

	грн.	дол. США	євро	руб.	Інше	Всього
Станом на 31.12.2023 р.						
Інші необоротні активи	32	117 066	144	-	38	117 280
Інші оборотні активи	302	8 264	-	-	43	8 609
Торговельна та інша дебіторська заборгованість	11 787	63 514	32 616	257	325	108 499
Грошові кошти та банківські вклади	17 458	203 716	22 288	407	3 604	247 473
	29 579	392 560	55 048	664	4 010	481 861
Позики та відсотки до сплати	-	347 644	36 532	-	-	384 176
Торговельна та інша кредиторська заборгованість	58 337	20 001	11 193	42	304	89 877
	58 337	367 645	47 725	42	304	474 053
Станом на 31.12.2022 р.						
Інші необоротні активи	32	16 762	63	-	168	17 025
Інші оборотні активи	-	8 339	24	-	43	8 406
Торговельна та інша дебіторська заборгованість	11 963	94 249	23 034	5 199	187	134 632
Грошові кошти та банківські вклади	12 885	107 176	31 392	509	1 815	153 777
	24 880	226 526	54 513	5 708	2 213	313 840
Позики та відсотки до сплати	-	351 960	37 706	-	-	389 666
Торговельна та інша кредиторська заборгованість	44 662	42 371	11 976	57	203	99 269
	44 662	394 331	49 682	57	203	488 935

У наведеній нижче таблиці показано чутливість прибутку Групи до оподаткування до обґрунтовано можливої зміни курсу обміну іноземної валюти, при цьому всі інші змінні залишаються постійними:

За рік, що закінчився 31 грудня 2023 р.	Високі/низькі межі змін курсу обміну іноземної валюти, %	Вплив на прибуток до оподаткування	Вплив на інший сукупний дохід
дол. США/грн.	+10,00%	13 806	(52 125)
євро/грн.	+10,00%	43 360	-
руб./грн.	+10,00%	183	-
євро/дол. США	+10,00%	(35 496)	-
дол. США/грн.	-5,00%	(6 903)	26 063
євро/грн.	-5,00%	(21 680)	-
руб./грн.	-5,00%	(92)	-
євро/дол. США	-5,00%	17 748	-
За рік, що закінчився 31 грудня 2022 р.	Високі/низькі межі змін курсу обміну іноземної валюти, %	Вплив на прибуток до оподаткування	Вплив на інший сукупний дохід
дол. США/грн.	+21,86%	47 305	(130 038)
євро/грн.	+17,09%	47 499	-
руб./грн.	+33,25%	2 383	-
євро/дол. США	+10,60%	(27 143)	-
дол. США/грн.	-21,86%	(47 305)	130 038
євро/грн.	-17,09%	(47 499)	-
руб./грн.	-33,25%	(2 383)	-
євро/дол. США	-10,60%	27 149	-

ЧИСТІ ІНВЕСТИЦІЇ В ЗАКОРДОННІ ГОСПОДАРСЬКІ ОДИНИЦІ

1 січня 2014 року Компанія визнала певні внутрішньо-групові фінансові інструменти, погашення яких не було заплановано, та які, ймовірно, не будуть погашені в осяжному майбутньому, як чисті інвестиції в ряд своїх українських дочірніх компаній відповідно до МСБО 21 «Вплив змін валютних курсів». Такі фінансові інструменти складаються з внутрішньогрупових кредитів і, в деяких випад-

ках, іншої довгострокової дебіторської та кредиторської заборгованості. Відповідно, курсові різниці, що виникають за такими фінансовими інструментами після дати визнання, відображались в іншому сукупному доході.

Станом на 31 грудня 2023 та 2022 років накопичене сальдо від курсових різниць за чистими інвестиціями в закордонні господарські одиниці становило 1 011 370 000 дол. США та 987 424 000 дол. США відповідно.

Вплив курсових різниць на інший сукупний дохід включає:

	За рік, що закінчився 31 грудня 2023 р.	За рік, що закінчився 31 грудня 2022 р.
Курсові різниці від перерахунку закордонних господарських одиниць (крім фінансових інструментів, визнаних як чисті інвестиції)	(32 213)	(107 891)
Чисті збитки від курсових різниць за фінансовими інструментами, визнаними в складі чистих інвестицій у закордонні господарські одиниці	(23 946)	(214 503)
	(56 159)	(322 394)

РИЗИК ЛІКВІДНОСТІ

Мета Групи полягає в підтримці безперервності та гнучкості фінансування шляхом використання кредитних умов, наданих постачальниками, та запозичень.

Група аналізує старіння своїх активів і строки погашення своїх зобов'язань, та планує свою ліквідність залежно від очікуваного погашення різних інструментів. У разі недостатньої або надмірної ліквідності в окремих суб'єктах господарювання, Група переміщує ресурси та кошти між

підприємствами Групи для досягнення оптимального фінансування бізнес-потреб кожного суб'єкта господарювання.

У наведеній нижче таблиці підсумовано профіль фінансових зобов'язань Групи за строками погашення на основі їх договірних недисконтованих платежів (оцінених для умовних зобов'язань щодо виплат за результатами діяльності) і строків погашення:

Станом на 31.12.2023	До 3-х місяців	3 - 12 місяців	1 - 5 років	Понад 5 років	Всього
Облігації з терміном погашення у 2026 році	-	21 775	337 688	-	359 463
Загальна кредитна лінія	3 765	20 589	14 207	-	38 561
Виплати за результатами діяльності	-	49 709	-	-	49 709
Зобов'язання з оренди	214	643	3 430	-	4 287
Відсотки до сплати	-	3 498	-	-	3 498
Торговельна та інша кредиторська заборгованість	75 199	14 678	-	-	89 877
	79 178	110 892	355 325	-	545 395

Станом на 31.12.2022 р.	До 3-х місяців	3 - 12 місяців	1 - 5 років	Понад 5 років	Всього
Облігації з терміном погашення у 2026 році	-	21 775	362 675	-	384 450
Загальна кредитна лінія	707	11 055	28 774	-	40 536
Виплати за результатами діяльності	-	37 325	28 491	-	65 816
Зобов'язання з оренди	346	246	264	-	856
Відсотки до сплати	-	3 489	-	-	3 489
Торговельна та інша кредиторська заборгованість	99 269	-	-	-	99 269
	100 322	73 890	420 204	-	594 416

ПРОЦЕНТНИЙ РИЗИК

Схильність Групи до впливу ризику зміни ринкових відсоткових ставок пов'язана в основному з борговими зобов'язаннями Групи (Примітка 20). Політика Групи полягає в управлінні відсотковим ризиком за допомогою збалансованого портфеля кредитів і позик з фіксованою та змінною ставками.

У наведеній нижче таблиці показано річне обчислення чутливості прибутку Групи до оподаткування до обґрунтованої можливої зміни курсу обміну іноземної валюти, при цьому всі інші змінні залишаються постійними:

За рік, що закінчився 31 грудня 2023 року	Високі/низькі межі змін курсу обміну, %	Вплив на прибуток до оподаткування
Курс обміну	-1%	365
Курс обміну	+1%	(365)

За рік, що закінчився 31 грудня 2022 р.	Високі/низькі межі змін курсу обміну, %	Вплив на прибуток до оподаткування
Курс обміну	-1%	377
Курс обміну	+1%	(377)

КРЕДИТНИЙ РИЗИК

Фінансові інструменти, які потенційно створюють для Групи значну концентрацію кредитного ризику, складаються в основному з банківських депозитів (Примітки 15

та 18), та), інших поточних фінансових активів (Примітка 17)), а також торгової та іншої дебіторської заборгованості (Примітка 14).

Грошові кошти в банках розміщуються у фінансових установах з такими рейтингами:

	31 грудня 2023 року	31 грудня 2022 року
За рейтингом Fitch:		
AA	9 862	62 622
A	201 277	60 324
BBB	2 350	1 465
B	-	6 040
Без оцінки та інше	33 984	23 326
	247 473	153 777

Керівництво розробило кредитну політику та здійснює постійний моніторинг кредитного ризику. Для всіх покупців, яким потрібен кредит понад певну суму, виконується кредитна оцінка. Більшість продажів Групи здійснюється покупцям з належною кредитною історією або на основі передоплати. Група не вимагає забезпечення щодо своїх фінансових активів. Схильність Групи до впливу кредитного ризику відстежується та аналізується для кожного конкретного випадку. Виходячи з попередніх статистичних даних, керівництво Групи вважає, що не існує значного ризику збитків для Групи, окрім резервів під зменшення корисності, вже визнаних у відношенні активів. Максимальний рівень схильності до впливу кредитного

ризиків представлений балансовою вартістю фінансових активів, які відображаються у консолідованому звіті про фінансовий стан.

УПРАВЛІННЯ РИЗИКОМ КАПІТАЛУ

Основними джерелами капіталу Група вважає свій борг і акціонерний капітал. Цілі Групи при управлінні капіталом полягають у збереженні здатності Групи продовжувати безперервну діяльність, щоб забезпечити прибутки акціонерам і винагороди іншим зацікавленим сторонам, а також забезпечити фінансування своїх операційних потреб, капітальних витрат і стратегії розвитку Групи.

	31 грудня 2023 р.	31 грудня 2022 р.
Позики та відсотки до сплати	384 176	389 666
Торговельна та інша кредиторська заборгованість	89 877	99 269
За вирахуванням: Грошові кошти та їх еквіваленти	(247 473)	(153 777)
Чистий борг	226 580	335 158
Власний капітал	530 567	205 747
Капітал і чистий борг	757 147	540 905
Коефіцієнт частки позикових коштів *	30%	62%

* Коефіцієнт частки позикових коштів = Чистий борг / Капітал і чистий борг

Політика Групи щодо управління капіталом спрямована на забезпечення та підтримку оптимальної структури капіталу, зниження загальної вартості капіталу та забезпечення гнучкості щодо доступу Групи до ринків капіталу. Крім того, Група приймає свої інвестиційні рішення з урахуванням структури капіталу.

РИЗИК ЗМІНИ ВАРТОСТІ/ТЕРМІНІВ ВИПЛАТ ЗА РЕЗУЛЬТАТАМИ ДІЯЛЬНОСТІ

Як зазначено в Примітці 20, оцінка виплат за результатами діяльності залежить від рівня ефективності Групи протягом періоду оцінки виплат, а також від ефективної відсоткової ставки (EIR), застосованої для визначення їх балансової вартості (амортизованої вартості) станом на

31 грудня 2023 та 2022 років – застосовується 24,87% річних на 31 грудня 2023 року та 26,42% річних на 31 грудня 2022 року.

У таблиці нижче підсумовано зміну виплат за результатами діяльності (+ або –) їх балансової вартості в розмірі 41 491 000 дол. США та 49 485 000 дол. США станом на 31 грудня 2023 та 2022 років відповідно, залежно від (I) зміни номінальної суми (скоригований грошовий потік групи за 2023 рік і EBITDA Групи за 2022 рік) на 10 мільйонів доларів США на рік протягом періоду оцінки виплат та (II) та (III) зміни в EIR (24,87% за 2023 рік і 26,42% за 2022 рік) на 1%, що використовується для визначення справедливої вартості виплат за результатами діяльності станом на 31 грудня 2023 та 2022 років:

	31 грудня 2023 р.	31 грудня 2022 року
Зміна умовної суми на 10 мільйонів доларів США (плюс/мінус) – (i)	1 878	2 221
Ринкова ставка плюс 1,00% – (ii)	(259)	(461)
Ринкова ставка мінус 1,00% – (iii)	263	470

СПРАВЕДЛИВА ВАРТІСТЬ ФІНАНСОВИХ ІНСТРУМЕНТІВ

Інформація щодо справедливої вартості фінансових інструментів Групи, розкрита в Примітці 7.

38. ПОДІЇ ПІСЛЯ ЗВІТНОЇ ДАТИ

Група випустила Консолідовану фінансову звітність пізніше, ніж потрібно, однак керівництво застосувало заходи з усунення недоліків протягом дозволеного пільгового періоду в 30 днів і опублікувало Консолідовану фінансову звітність 29 травня 2024 року.

Події після звітної дати, які стосуються операційного середовища Групи, розкриваються у Примітці 2.

Станом на дату цього звіту в складі Ради директорів та розподілі обов'язків відбулися такі зміни:

- У травні 2024 року Андрій Коротков залишив посаду голови Ради директорів і генерального директора Компанії;
- У травні 2024 року Яків Константинівський залишив посаду виконавчого директора Ради директорів.



Додатки



2023

ДОДАТКИ

Таблиця відповідності Стандартам GRI та SASB	Цей Річний звіт Групи компаній Інтерпайп підготовлений у відповідності до Стандартів GRI (Global Reporting Initiative) 2021 та SASB (Sustainability Accounting Standards Board) і охоплює діяльність Групи за період з 01.01.2023 до 31.12.2023 рр.
Застосований GRI 1	GRI 1: Foundation 2021
Необхідні Галузеві Стандарти GRI	Необхідні Галузеві Стандарти GRI ще не були опубліковані на дату підготовки цього Річного звіту за 2023 рік
Застосований SASB	EM—IS «Iron & Steel Producers»

Суттєва тема	№	Назва показника	Показник по SASB	Назва розділу та коментарі	Сторінка звіту
ЗАГАЛЬНІ ПОКАЗНИКИ					
GRI 2: Загальні показники 2021	2-1	Про організацію		Про Інтерпайп Корпоративне управління Групи Про цей Звіт Материнська компанія Interpipe Holdings Plc зареєстрована за адресою Мікінон 8, 1065, Нікосія, Кіпр.	7, 51, 117
	2-2	Суб'єкти, вказані в Звіті		Про Інтерпайп Корпоративне управління Групи Про цей Звіт Всі суб'єкти, що охоплені цим Річним звітом Групи компаній Інтерпайп, охоплені також Консолідованою фінансовою звітністю Interpipe Holdings Plc за 2023 рік.	7, 51, 117
	2-3	Звітний період, періодичність звітності та контакти		Про цей Звіт Контакти Цикл Фінансової звітності, як і цикл підготовки Річного звіту – один календарний рік (з 01.01.2023 р. до 31.12.2023 р.).	117, 200
	2-4	Перегляд інформації		Річний звіт Групи компаній Інтерпайп за 2023 рік включає деякі показники, що були переглянуті й відрізняються від тих, що зазначені в Річному звіті Групи компаній Інтерпайп за 2022 рік, а саме: • географічний розподіл реалізації залізничної продукції; • структура імпорту безшовних труб в країни Європи; • структура імпорту безшовних труб для буріння в країни Північної Америки (за напрямками імпорту); • виручка від реалізації трубної продукції Групи Інтерпайп (за категоріями продукції); • обсяги продажів продукції Групи Інтерпайп за окремими товарами у регіонах; • чисельність персоналу за віком та статтю; • кількість співробітників за типом трудового договору станом на кінець року; • структура органів корпоративного управління за віком та статтю; • кількість підтверджених та зареєстрованих нещасних випадків і травм на виробничих підприємствах Групи компаній Інтерпайп; • використання матеріалів для виробництва сталі; • загальний обсяг згенерованих відходів Групою компаній Інтерпайп; • обсяги викидів парникових газів підприємствами Групи компаній Інтерпайп. Причинами таких виправлень є переважно уточнення даних і зміни підходів до розрахунку.	

Суттєва тема	№	Назва показника	Показник по SASB	Назва розділу та коментарі	Сторінка звіту
	2-5	Зовнішнє підтвердження		Фінансові результати Групи Група компаній Інтерпайп наразі не має політики зовнішнього підтвердження своєї нефінансової звітності. Аудит цього Річного звіту Групи компаній Інтерпайп за 2023 рік не проводився.	41
	2-6	Сфера діяльності, ланцюг створення вартості та інші бізнес-відносини		Про Інтерпайп Закупівлі та ланцюг постачання Групи	7, 65
	2-7	Працівники (власний персонал)		Співробітники Групи й умови праці Додаткові кількісні показники. Співробітники Групи	70, 191
	2-8	Працівники, що не є власним персоналом		Показник не застосовний Група компаній Інтерпайп не залучає до виконання робіт працівників, що не є власним персоналом, а тому показник не застосовний.	
	2-9	Структура та склад вищого органу управління		Корпоративне управління Групи В порівнянні із 2022 роком у 2023 році змін в системі корпоративного управління та в складі вищого органу управління Групи компаній Інтерпайп не відбулось.	51
	2-10	Призначення та обрання вищого органу управління		Корпоративне управління Групи	51
	2-11	Голова вищого органу управління		Рада Директорів Групи не має постійного головуєчого, та обирає його на кожному засіданні.	
	2-12	Роль вищого органу управління в нагляді за управлінням впливами		Стратегічні пріоритети Групи компаній Інтерпайп Корпоративне управління Групи Формалізована стратегія сталого розвитку Групи компаній Інтерпайп станом на 2023 рік знаходиться на етапі розробки. Спеціальних процедур та політик з оцінки фактичних та потенційних негативних впливів у сфері сталого розвитку, а також інших процесів виявлення та управління впливами Групи на економічну, довкільну та суспільну сфери наразі не затверджено.	12, 51
	2-13	Делегування повноважень за управління впливами		Корпоративне управління Групи Делегування відбувається в межах статутних повноважень та матриці повноважень, затвердженої Радою Директорів.	51
	2-14	Роль вищого органу управління у звітуванні зі сталого розвитку		Стратегічні пріоритети Групи компаній Інтерпайп Корпоративне управління Групи Річний звіт Групи компаній Інтерпайп розглядається та затверджується Радою Директорів до його офіційної публікації.	12, 51
	2-15	Конфлікт інтересів		Корпоративне управління Групи Статутом Interpipe Holdings PLC передбачено, що члени Ради Директорів не мають права голосувати з питань, з яких у них є або може бути конфлікт інтересів. Відповідно до Кодексів та політик Групи конфлікти інтересів не допускаються. Публічна інформація щодо членів Ради Директорів доступна для перегляду будь-ким із зацікавлених сторін.	51

Суттєва тема	№	Назва показника	Показник по SASB	Назва розділу та коментарі	Сторінка звіту
	2-16	Обговорення важливих проблем		У Групі компаній Інтерпайп відсутні процедури щодо обговорення занепокоєнь на рівні вищого органу управління.	
	2-17	Колективна обізнаність вищого органу управління		Спеціальних заходів у 2023 році не проводилось.	
	2-18	Оцінка результатів діяльності вищого органу управління		Оцінка діяльності Ради Директорів у 2023 році не проводилась.	
	2-19	Політика винагороди		Процес визначення винагороди Показник розкрито частково У Групі компаній Інтерпайп відсутні окремі політики, що регулюють питання формування винагороди для представників вищого органу управління.	53
	2-20	Процес визначення винагороди		Процес визначення винагороди	53
	2-21	Загальний річний коефіцієнт компенсації		Показник не розкрито Інформація стосовно загального річного коефіцієнта компенсації є конфіденційною та не розкривається публічно.	
	2-22	Заява щодо стратегії сталого розвитку		Звернення членів Ради Директорів Групи компаній Інтерпайп Стратегія ESG та внесок у Цілі сталого розвитку	3, 17
	2-23	Зобов'язання згідно з політиками		Внутрішні кодекси й політики Етична поведінка на робочому місці Рівність і дотримання прав людини Детальніша інформація щодо комунікації (доведення до відома) по політикам та міри їх застосування описані у відповідних підрозділах цього Річного Звіту.	54, 61, 78
	2-24	Впровадження зобов'язань згідно з політиками		Внутрішні кодекси й політики Етична поведінка на робочому місці Рівність і дотримання прав людини Впровадження зобов'язань згідно з спеціалізованими для певних функцій політиками описані у відповідних підрозділах цього Річного Звіту.	54, 61, 78
	2-25	Процеси усунення негативних наслідків		Корпоративна етика й комплаєнс В Групі компаній Інтерпайп відсутні процедури та політики щодо залучення зацікавлених сторін до процесу покращення механізму усунення негативних наслідків.	61
	2-26	Механізми консультацій та висловлення занепокоєнь		Контакти Наприкінці цього Звіту розкрито інформація щодо каналів надання зворотного зв'язку через Єдину лінію довіри Групи. Щодо комунікації по окремим темам, інформація описана в відповідних підрозділах Річного звіту.	200
	2-27	Дотримання законів та нормативно-правових актів		Корпоративна етика й комплаєнс Група застосовує заходи щодо уникнення порушення чи недотримання діючого законодавства різних юрисдикцій, де юридичні особи Групи здійснюють свою діяльність.	61
	2-28	Членство в асоціаціях		Огляд бізнесу Групи	9

Суттєва тема	№	Назва показника	Показник по SASB	Назва розділу та коментарі	Сторінка звіту
	2-29	Підхід до залучення зацікавлених сторін		Матеріальність і зацікавлені сторони Детальніша інформація щодо комунікації та залучення зацікавлених сторін по окремим темам описані у відповідних підрозділах цього Річного Звіту.	113
	2-30	Колективні договори		Співробітники Групи й умови праці	70
ТЕМАТИЧНІ ПОКАЗНИКИ					
GRI 3: Суттєві теми 2021	3-1	Процес визначення суттєвих тем		Про цей Звіт Матеріальність і зацікавлені сторони	113, 117
	3-2	Перелік суттєвих тем		Про цей Звіт Матеріальність і зацікавлені сторони	113, 117
ЕКОНОМІЧНІ ПОКАЗНИКИ					
Економічні результати діяльності					
GRI 3: Суттєві теми 2021	3-3	Підхід до управління		Про Інтерпайп Фінансові результати Групи	7, 41
GRI 201: Економічні результати діяльності 2016	201-1	Створена та розподілена пряма економічна цінність		Додаткові кількісні показники	190
	201-2	Фінансові наслідки та інші наявні ризики та можливості викликані зміною клімату		Рекомендації Робочої групи з розкриття фінансової інформації, пов'язаної зі зміною клімату (TCFD) Протягом 2023 року Група компаній Інтерпайп не здійснювала фінансової оцінки кліматичних ризиків і можливостей.	107
	201-3	Визначені пенсійні зобов'язання		Компанія добросовісно сплачує внески із заробітної плати працівників згідно з Законом України «Про збір та облік єдиного внеску на загальнообов'язкове державне соціальне страхування». Єдиний внесок для платників, зазначених у статті 4 цього Закону, встановлюється у розмірі 22 відсотки до визначеної статтею 7 цього Закону бази нарахування єдиного внеску. Компанії Групи дотримуються чинного законодавства про пенсійне забезпечення та про загальнообов'язкове державне пенсійне страхування. Компанії Групи мають зобов'язання платити (шляхом компенсації частини витрат державного пенсійного фонду) частину пільгової пенсії особам, які працювали на виробничих ділянках, роботах з особливо шкідливими та особливо важкими умовами праці, зайнятість на яких при повному робочому дні дає право на пенсію за віком на пільгових умовах згідно чинного законодавства. Також колективними угодами між працівниками та компаніями Групи передбачено обов'язок з виплати разового винагородження працівникам, які звільняються на пенсію; з виплати винагороди працівникам, які досягли ювілейних дат за віком; з виплати разової матеріальної допомоги родичам пенсіонерів Групи, які померли тощо.	
	201-4	Фінансова допомога, отримана від уряду		Група компаній Інтерпайп не отримувала фінансову допомогу від уряду протягом 2023 року.	

Суттєва тема	№	Назва показника	Показник по SASB	Назва розділу та коментарі	Сторінка звіту
Присутність на ринку					
GRI 3: Суттєві теми 2021	3-3	Підхід до управління		Профіль бізнесу і його ключових сегментів Співробітники Групи й умови праці	19, 70
GRI 202: Присутність на ринку 2016	202-1	Співвідношення стандартної початкової заробітної плати за гендерною ознакою у порівнянні з місцевою мінімальною зарплатою		Інклюзія та різноманіття	75
	202-2	Частка вищого керівництва, найнята із представників місцевого населення		Інклюзія та різноманіття Додаткові кількісні показники: Інклюзія та різноманіття	75, 196
Непрямі економічні впливи					
GRI 3: Суттєві теми 2021	3-3	Підхід до управління		Вплив на розвиток місцевих громад	91
GRI 203: Непрямі економічні впливи 2016	203-1	Інвестиції в інфраструктуру та сервіси, що підтримуються компанією		Вплив на розвиток місцевих громад У 2023 році Група надавала системну допомогу різним групам стейкхолдерів, в тому числі мобілізованим співробітникам, лікарням міста Дніпро та Дніпропетровщини, а також інвестувала у створення екосистеми технічної освіти на Дніпропетровщині. Також після техногенної катастрофи на Каховській ГЕС та дефіциту води, Інтерпайп організувала доставку технічної та питної води до Нікополя.	91
	203-2	Суттєві непрямі економічні впливи		Показник не розкрито Група компаній Інтерпайп не має механізму відстеження значних непрямих економічних впливів своєї діяльності.	
Практики закупівель					
GRI 3: Суттєві теми 2021	3-3	Підхід до управління		Закупівлі та ланцюг постачання Групи	65
GRI 204: Практики закупівель 2016	204-1	Частка витрат на місцевих постачальників		Закупівлі та ланцюг постачання Групи	65
Протидія корупції					
GRI 3: Суттєві теми 2021	3-3	Підхід до управління		Практики Групи із запобігання корупції	62
GRI 205: Протидія корупції 2016	205-1	Оцінка корупційних ризиків діяльності		Практики Групи із запобігання корупції Група компаній Інтерпайп оцінює корупційні ризики, однак обчислення кількості або частки операцій, що пройшли таку оцінку, протягом 2023 року не проводилось.	62
	205-2	Комунікації та навчання антикорупційним політикам та процедурам		Практики Групи із запобігання корупції Всі працівники та зовнішні бізнес-партнери ознайомлені та зобов'язані дотримуватись політик і процедур Групи щодо протидії корупції. Навчання в 2023 році не проводилось.	62
	205-3	Підтверджені випадки корупції та вжиті заходи		Практики Групи із запобігання корупції	62

Суттєва тема	№	Назва показника	Показник по SASB	Назва розділу та коментарі	Сторінка звіту
Антиконкурентна поведінка					
GRI 3: Суттєві теми 2021	3-3	Підхід до управління		Протидія антиконкурентній поведінці В Групі компаній Інтерпайп не запроваджено механізм оцінки якості системи управління питаннями протидії антиконкурентній поведінці.	64
GRI 206: Антиконкурентна поведінка 2016	206-1	Дії юридичного характеру щодо антиконкурентної поведінки, антитрастових та монопольних практик		Протидія антиконкурентній поведінці	64
Податки					
GRI 3: Суттєві теми 2021	3-3	Підхід до управління		Управління питаннями оподаткування	55
GRI 207: Податки 2019	207-1	Підхід до оподаткування		Управління питаннями оподаткування В Групі компаній Інтерпайп немає затвердженої стратегії щодо оподаткування.	55
	207-2	Податкове управління, контроль та ризик менеджмент		Управління питаннями оподаткування Підхід до розкриття податкової інформації та Аудиторський звіт щодо фінансової звітності включено в Консолідований фінансовий звіт Interpipe Holdings Plc за 2023 рік.	55
	207-3	Залучення зацікавлених сторін та менеджмент занепокоєнь, що пов'язані з оподаткуванням		Управління питаннями оподаткування Механізм отримання повідомлень про проблеми та занепокоєння щодо неетичної або протиправної поведінки та доброчесності Групи стосовно податкових питань відсутній.	55
	207-4	Звітування по країнам		Додаткові кількісні показники	190
ПОКАЗНИКИ ВПЛИВУ НА ДОВКІЛЛЯ					
Матеріали					
GRI 3: Суттєві теми 2021	3-3	Підхід до управління		Матеріали та поводження з відходами	99
GRI 301: Матеріали 2016	301-1	Кількість та обсяг використаних матеріалів		Матеріали та поводження з відходами	99
	301-2	Кількість використаних матеріалів вторинного/повторного використання		Матеріали та поводження з відходами	99
	301-3	Кількість відновлених після використання продукції та пакувальних матеріалів		Група компаній Інтерпайп протягом 2023 року не здійснювала збір та облік інформації про кількість відновлених після використання продукції та пакувальних матеріалів.	
Енергія					
GRI 3: Суттєві теми 2021	3-3	Підхід до управління		Споживання енергоресурсів та енергоефективність	103

Суттєва тема	№	Назва показника	Показник по SASB	Назва розділу та коментарі	Сторінка звіту
GRI 302: Енергія 2016	302-1	Споживання енергії в межах компанії	ЕМ-IS-130a.1	Споживання енергоресурсів та енергоефективність	103
	302-2	Споживання енергії поза межами компанії		Група не здійснює кількісну оцінку обсягу енергії, спожитої поза межами Групи, проте планує збір даних за цим показником в майбутньому.	
	302-3	Енергоемність продукції		Група не здійснює розрахунку показників енергоемності продукції, проте планує проводити такі розрахунки в майбутньому.	
	302-4	Скорочення обсягів споживання енергії		Споживання енергоресурсів та енергоефективність Через поступове відновлення та оптимізацію виробничих процесів під час війни, Група Інтерпайп у 2023 році спожила енергії на 22% більше, ніж у 2022 році.	103
	302-5	Зменшення енергетичних потреб товарів та послуг		Група почала збір інформації щодо енергетичних потреб товарів, які продаються для подальшої переробки, і працює над розширенням переліку контрагентів, що надають дані за цим показником.	
Водні ресурси та стічні води					
GRI 3: Суттєві теми 2021	3-3	Підхід до управління		Практики управління водними ресурсами	101
GRI 303: Водні ресурси та стічні води 2018	303-1	Поводження із водою як спільним ресурсом		Практики управління водними ресурсами	101
	303-2	Управління впливами, що виникають при скидах стічних вод		Практики управління водними ресурсами	101
	303-3	Відбір води	ЕМ-IS-140a.1	Практики управління водними ресурсами	101
	303-4	Скиди стічних вод		Практики управління водними ресурсами	101
	303-5	Споживання води	ЕМ-IS-140a.1	Практики управління водними ресурсами	101
Біорізноманіття					
GRI 3: Суттєві теми 2021	3-3	Підхід до управління		Захист біорізноманіття	103
GRI 304: Біорізноманіття 2016	304-1	Експлуатаційні ділянки у власності, оренді чи на обслуговуванні компанії на охоронних територіях (або поруч з ними) із біорізноманіттям високої цінності		Захист біорізноманіття	103
	304-2	Значний вплив діяльності, продуктів та послуг на біорізноманіття		Захист біорізноманіття У 2023 році значного впливу діяльності та продуктів Групи компаній Інтерпайп на біорізноманіття виявлено не було.	103
	304-3	Екосистеми, що охороняються або відновлюються компанією		Протягом 2023 року Група компаній Інтерпайп не здійснювала заходів з охорони чи відновлення екосистем.	
	304-4	Види з Червоного списку МСОП та Червоної Книги України, які постраждали від діяльності компанії		Захист біорізноманіття	103

Суттєва тема	№	Назва показника	Показник по SASB	Назва розділу та коментарі	Сторінка звіту
Викиди					
GRI 3: Суттєві теми 2021	3-3	Підхід до управління	EM-IS-110a.2	Викиди в атмосферну й протидія змінам клімату	106
GRI 305: Викиди 2016	305-1	Прямі викиди парникових газів (Score 1)	EM-IS-110a.1	Викиди в атмосферну й протидія змінам клімату	106
	305-2	Енергетичні непрямі викиди парникових газів (Score 2)		Викиди в атмосферну й протидія змінам клімату	106
	305-3	Викиди парникових газів у ланцюзі створення вартості (Score 3)		Викиди в атмосферну й протидія змінам клімату	106
	305-4	Викиди парникових газів на одиницю продукції		Викиди в атмосферну й протидія змінам клімату	106
	305-5	Зменшення викидів парникових газів		Викиди в атмосферну й протидія змінам клімату	106
	305-6	Викиди озоноруйнівних речовин		Група компаній Інтерпайп не здійснює викидів, виробництва, імпорту чи експорту озоноруйнівних речовин в ході провадження своєї виробничої діяльності.	
	305-7	Викиди оксидів азоту (NOx), сульфуру (SOx) та інших забруднюючих речовин	EM-IS-120a.1	Викиди в атмосферну й протидія змінам клімату Групою компаній Інтерпайп не здійснюється виробнича діяльність, за якої в атмосферне середовище викидаються наступні речовини: поліароматичні вуглеводні (PAHs), стійкі органічні забруднювачі (POP) та небезпечні забруднювачі повітря (NAP).	106
Відходи					
GRI 3: Суттєві теми 2021	3-3	Підхід до управління		Матеріали та поводження з відходами	99
GRI 306: Відходи 2020	306-1	Утворення відходів та значні впливи, пов'язані з відходами		Матеріали та поводження з відходами	99
	306-2	Управління значними наслідками, що пов'язані з відходами		Матеріали та поводження з відходами	99
	306-3	Утворені відходи	EM-IS-150a.1	Матеріали та поводження з відходами, Додаткові кількісні показники: матеріали та поводження з відходами Загальний обсяг утворених відходів у 2023 році – 196 608,63 тон, з них небезпечні відходи (класів I-III) становили 5,21%.	99, 199
	306-4	Відходи, що не були спрямовані на утилізацію		Матеріали та поводження з відходами, Додаткові кількісні показники: матеріали та поводження з відходами	99, 199
	306-5	Відходи, спрямовані на утилізацію	EM-IS-150a.1	Матеріали та поводження з відходами, Додаткові кількісні показники: матеріали та поводження з відходами	99, 199

Суттєва тема	№	Назва показника	Показник по SASB	Назва розділу та коментарі	Сторінка звіту
Екологічна оцінка постачальників					
GRI 3: Суттєві теми 2021	3-3	Підхід до управління		Взаємодія з постачальниками	68
GRI 308: Екологічна оцінка постачальників 2016	308-1	Нові постачальники, перевірені з використанням екологічних критеріїв		Взаємодія з постачальниками	68
	308-2	Негативний вплив на навколишнє природне середовище в ланцюгу постачання та вжиті заходи		Взаємодія з постачальниками Протягом 2023 року ми працювали над запуском механізму оцінки постачальників щодо їхнього впливу на навколишнє природне середовище.	68
СОЦІАЛЬНІ ПОКАЗНИКИ					
Зайнятість					
GRI 3: Суттєві теми 2021	3-3	Підхід до управління		Персонал Групи	70
GRI 401: Зайнятість 2016	401-1	Найм нових співробітників та плинність персоналу		Персонал Групи Додатки. Співробітники Групи	70, 191
	401-2	Пільги, що надаються співробітникам, які працюють на умовах повної зайнятості, і які не надаються співробітникам, які працюють на умовах тимчасової або неповної зайнятості		Підтримка працівників і соціальна допомога	74
	401-3	Батьківська відпустка		Персонал Групи	70
Відносини між трудовим колективом та керівництвом					
GRI 3: Суттєві теми 2021	3-3	Підхід до управління		Співробітники Групи й умови праці	70
GRI 402: Відносини між трудовим колективом та керівництвом 2016	402-1	Мінімальний період повідомлення щодо операційних змін		Персонал Групи	70
Охорона праці та безпека					
GRI 3: Суттєві теми 2021	3-3	Підхід до управління		Охорона здоров'я та безпека праці	84

Суттєва тема	№	Назва показника	Показник по SASB	Назва розділу та коментарі	Сторінка звіту
GRI 403: Охорона праці та безпека 2018	403-1	Системи управління охороною та безпекою праці		Управління питаннями охорони здоров'я та безпеки співробітників	84
	403-2	Ідентифікація небезпек, оцінка ризиків і розслідування інцидентів	ЕМ-IS-320a.1	Механізми виявлення ризиків у сфері охорони здоров'я та безпеки працівників	85
	403-3	Заходи з охорони праці		Створення безпечних умов праці	85
	403-4	Участь, консультування та комунікації працівників щодо охорони праці		Навчання та комунікація зі співробітниками з питань охорони здоров'я та безпеки праці	89
	403-5	Тренінги щодо охорони праці		Навчання та комунікація зі співробітниками з питань охорони здоров'я та безпеки праці	89
	403-6	Сприяння здоров'ю працівників		Медичне забезпечення співробітників Групи	90
	403-7	Попередження та відвернення ризиків для здоров'я та безпеки, що виникають при взаємодії у межах ведення бізнесу		Охорона здоров'я та безпека праці	84
	403-8	Працівники, охоплені системою управління охороною праці та безпекою праці		Охорона здоров'я та безпека праці	84
	403-9	Виробничі травми	ЕМ-IS-320a.1	Охорона здоров'я та безпека праці Всі групи працівників враховуються в обліку нещасних випадків згідно з вимогами чинного законодавства.	84
	403-10	Захворювання, пов'язані із виконанням робочих обов'язків		Охорона здоров'я та безпека праці	84
Підготовка і навчання					
GRI 3: Суттєві теми 2021	3-3	Підхід до управління		Кар'єрний розвиток і навчання співробітників	79
GRI 404: Підготовка і навчання 2016	404-1	Середня кількість годин навчання на одного працівника за рік		Додатки. Кар'єрний розвиток і навчання співробітників	198
	404-2	Програми розвитку навичок співробітників та програми допомоги під час перехідного періоду (при зміні або закінченні кар'єри)		Програми навчання персоналу	81
	404-3	Відсоток працівників, що отримують регулярні оцінки роботи і перегляд кар'єрного розвитку		Оцінка якості роботи працівників і розвиток кар'єри	83

Суттєва тема	№	Назва показника	Показник по SASB	Назва розділу та коментарі	Сторінка звіту
Різноманіття та рівні можливості					
GRI 3: Суттєві теми 2021	3-3	Підхід до управління		Інклюзія та різноманіття	75
GRI 405: Різноманіття та рівні можливості 2016	405-1	Різноманіття органів корпоративного управління і співробітників		Інклюзія та різноманіття	75
	405-2	Відношення базової заробітної плати та винагороди жінок відносно чоловіків		Інклюзія та різноманіття	75
Протидія дискримінації					
GRI 3: Суттєві теми 2021	3-3	Підхід до управління		Рівність та дотримання прав людини	78
GRI 406: Протидія дискримінації 2016	406-1	Випадки дискримінації та вжиті коригувальні дії		Рівність та дотримання прав людини	78
Свобода об'єднань та колективних переговорів					
GRI 3: Суттєві теми 2021	3-3	Підхід до управління		Рівність та дотримання прав людини	78
GRI 407: Свобода об'єднань та колективних переговорів 2016	407-1	Підрозділи та постачальники, де є загроза порушення прав на свободу об'єднань та колективних переговорів		Рівність та дотримання прав людини	78
Дитяча праця					
GRI 3: Суттєві теми 2021	3-3	Підхід до управління		Рівність та дотримання прав людини	78
GRI 408: Дитяча праця 2016	408-1	Підрозділи та постачальники з високим ризиком використання дитячої праці		Протягом 2023 року не було виявлено підрозділів Групи чи постачальників, щодо яких існував суттєвий ризик використання дитячої праці.	
Примусова праця					
GRI 3: Суттєві теми 2021	3-3	Підхід до управління		Рівність та дотримання прав людини	78
GRI 409: Примусова праця 2016	409-1	Підрозділи та постачальники з високим ризиком використання примусової праці		Протягом 2023 року не було виявлено підрозділів Групи чи постачальників, щодо яких існував суттєвий ризик використання примусової праці.	

Суттєва тема	№	Назва показника	Показник по SASB	Назва розділу та коментарі	Сторінка звіту
Місцеві громади					
GRI 3: Суттєві теми 2021	3-3	Підхід до управління		Вплив на розвиток місцевих громад Внаслідок повномасштабного вторгнення росії в Україну в Групі компаній Інтерпайп оцінка якості системи управління питаннями взаємодії з місцевими громадами не проводилась.	91
GRI 413: Місцеві громади 2016	413-1	Підрозділи з реалізованими програмами залучення місцевих громад, програмами оцінки впливу та програмами розвитку місцевих громад		Вплив на розвиток місцевих громад В Групі компаній Інтерпайп регулярно проводиться оцінка екологічних впливів згідно з чинним законодавством щодо регуляції та моніторингу викидів від виробництва. Оцінка соціальних впливів діяльності Групи на окремі місцеві громади у 2023 році не проводилась.	91
	413-2	Підрозділи з суттєвим фактичним або потенційним негативним впливом на місцеві громади		Вплив на розвиток місцевих громад У 2023 році не було виявлено підрозділів Групи, які створювали б суттєвий фактичний або потенційний ризик негативного впливу на місцеві громади.	91
Соціальна оцінка постачальників					
GRI 3: Суттєві теми 2021	3-3	Підхід до управління		Закупівлі та ланцюг постачання Групи	65
GRI 414: Соціальна оцінка постачальників 2016	414-1	Нові постачальники, що були оцінені за соціальними критеріями		Закупівлі та ланцюг постачання Групи	65
	414-2	Негативний соціальний вплив в ланцюзі постачання і вжиті заходи		Закупівлі та ланцюг постачання Групи Протягом 2023 року оцінка постачальників щодо їхнього соціального впливу не проводилась.	65
Публічна політика					
GRI 3: Суттєві теми 2021	3-3	Підхід до управління		Корпоративна етика й комплаєнс	61
GRI 415: Публічна політика 2016	415-1	Політичні внески		Група компаній Інтерпайп не взаємодіє з політичними партіями і не втручається в партійно-політичні питання, а також не здійснює політичних внесків та лобіювання.	
Здоров'я та безпека споживачів					
GRI 3: Суттєві теми 2021	3-3	Підхід до управління		Якість продукції та безпека споживачів	19
GRI 416: Здоров'я та безпека споживачів 2016	416-1	Оцінка впливу товарів та послуг на здоров'я та безпеку споживачів		Якість продукції та безпека споживачів Окрема оцінка впливу продукції на здоров'я та безпеку споживачів у 2023 році не проводилась.	19
	416-2	Випадки невідповідності товарів та послуг вимогам щодо їх впливу на здоров'я та безпеку споживачів		Якість продукції та безпека споживачів	19

Суттєва тема	№	Назва показника	Показник по SASB	Назва розділу та коментарі	Сторінка звіту
Маркетинг і маркування					
GRI 3: Суттєві теми 2021	3-3	Підхід до управління		Профіль бізнесу і його ключових сегментів Якість продукції та безпека споживачів	19
GRI 417: Маркетинг і маркування 2016	417-1	Випадки недотримання норм щодо інформування та маркування товарів та послуг		Якість продукції та безпека споживачів	19
	417-2	Вимоги до маркування та інформування про товари та послуги		Якість продукції та безпека споживачів	19
	417-3	Випадки невідповідності нормам щодо маркетингових комунікацій		Якість продукції та безпека споживачів	19
Конфіденційність клієнтів					
GRI 3: Суттєві теми 2021	3-3	Підхід до управління		Якість продукції та безпека споживачів	19
GRI 418: Конфіденційність клієнтів 2016	418-1	Обґрунтовані скарги щодо порушення конфіденційності клієнтів та втрати даних про клієнтів		Якість продукції та безпека споживачів	19

ДОДАТКОВІ КІЛЬКІСНІ ПОКАЗНИКИ

Таблиця 23. Інформація про суб'єкти господарювання податкових юрисдикцій інших країн групи в 2023 році, тис. дол. США (відповідно до консолідованого і локальних фінансових звітів)

Показник	Interpipe M.E FZE (UAE)	Interpipe Europe SA (Switzerland),	KLW Wheelco SA (Switzerland),	North American Interpipe Inc. (USA),	KLW NORTH AMERICA, INC. (USA),	Interpipe Limited (Cyprus),	KLW Limited (Cyprus),	Interpipe Holdings PLC (Cyprus)	Steel.One (Cyprus)	Interpipe Investments (Cyprus)	IP Niko Tube GmbH (Germany),	Interpipe Central Trade GmbH (Germany),
Основна діяльність:	Торівля	Торівля	Торівля	Торівля	Торівля	Субхолдинг	Субхолдинг	Материнська компанія	Субхолдинг	Емітент Цінних паперів і комісії з відновлення вартості	Субхолдинг	Торівля
Чисельність працівників, осіб:	14	9	3	14	4	0	0	3	0	0	0	3
Доходи	77 623	323 231	190 717	160 476	11 736	-	-	-	-	-	-	-
- від продажу третім особам:	73 940	216 311	157 220	159 424	11 736	-	-	-	-	-	-	8 034
- від внутрішньогрупових операцій з іншими податковими юрисдикціями:	3 683	106 920	33 497	1 052	-	-	-	-	-	-	-	-
Прибуток/збиток до оподаткування:	1 390	48 081	17 577	-17 525	-181	14 775	5	-51 323	-21 342	-2	2	110
Матеріальні активи (крім грошових коштів та їх еквівалентів):	248 529	660 466	248 145	210 649	3 362	1 776 498	549 554	1 236 189	374 159	-	6 047	-
Податок на прибуток підприємств	-	4 501	2 666	-	-	-	1	-	-	-	-	33

Таблиця 24. Динаміка ключових фінансових показників групи відповідно до консолідованої фінансової звітності, тис. дол.США

Показник	2021 рік	2022 рік	2023 рік
ПРЯМА ЕКОНОМІЧНА ЦІННІСТЬ СТВОРЕНА:			
Дохід від реалізації продукції	1 132 900	981 330	988 706
ПРЯМА ЕКОНОМІЧНА ЦІННІСТЬ РОЗПОДІЛЕНА:			
Операційні витрати (крім заробітної плати, премій та бонусів)	852 745	712 458	568 849
Заробітна плата працівникам та премії, бонуси, інше	106 151	82 761	85 629
Виплати власникам капіталу (дивіденди акціонерам та виплати по борговим інструментам)	253 405	171 486	78 657
Платежі на користь держави (податки та неподаткові платежі)	7 063	27 868	48 997
Соціальні інвестиції (місцеві громади, інфраструктура тощо)	2 166	19 892	20 277
Інші витрати	2 428	64 797	-
Економічна цінність збережена:	-91 058	-97 932	186 297

ЗАКУПІВЛІ ТА ЛАНЦЮГ ПОСТАЧАННЯ ГРУПИ СПІВРОБІТНИКИ ГРУПИ^[1]

Таблиця 25.

Вартість закупівель групи компаній Інтерпайп у 2023 році в розрізі категорій товарів та послуг, млн дол. США

Категорії товарів та послуг	Вартість закупівель, млн грн
По всім категоріям, з них:	484,50
ТМЦ та послуги	150,75
Логістика	85,14
Електроенергія	84,90
Природний газ	59,44
Металобрухт	104,27

Таблиця 26.

Кількість постачальників Групи компаній Інтерпайп у 2023 році в розрізі категорій закупівель

Категорія закупівель	Кількість постачальників
Всього по категоріям закупівель, з них:	1 821
ТМЦ	1 433
Логістика	275
Електроенергія	15
Металобрухт	98
Електроенергія	15
Природний газ	2

Таблиця 27.

Кількість постачальників Групи компаній Інтерпайп у 2023 році в розрізі їх типів

Тип постачальника	Кількість постачальників
Всього по типам постачальників, з них:	1 821
Виробники	734
Перевізники	275
Дилери	200
Дистриб'ютори	153
Трейдери	123
Заготівельники брухту	89
Торгові дома	27
Інші	220

Таблиця 28. Кількість постачальників Групи компаній Інтерпайп у 2023 році в розрізі регіонів їх розміщення

Країна розміщення постачальника	Всього по країнам, з них:	Україна	Німеччина	Італія	Польща	Китай	Туреччина	OAE	Велико-британія	Болгарія	Словаччина	Швейцарія	Франція	Австрія	Нідерланди	США	Естонія	Чехія	Інші
Кількість постачальників	1 821	1 636	56	20	14	8	7	7	6	5	4	4	3	3	3	3	2	2	38

Таблиця 29. Кількість штатних співробітників за підприємствами та статтю (станом на кінець року), осіб

Назва підприємства	2021 рік			2022 рік			2023 рік		
	Всього	Чол.	Жін.	Всього	Чол.	Жін.	Всього	Чол.	Жін.
Всього Група Інтерпайп, в т. ч.:	10 183	6 320	3 863	9 323	5 922	3 401	8 993	5 677	3 316
ПАТ «Інтерпайп НТЗ»	2 315	1 567	748	2 064	1 443	621	2 007	1 382	625
АТ «Інтерпайп НМТЗ»	545	376	169	171	136	35	157	120	37
ТОВ «Інтерпайп Ніко Тьюб»	4 678	2 997	1 681	4 654	3 011	1 643	4 604	2 964	1 640
ТОВ «МЗ «Дніпросталь»	582	438	144	593	452	141	575	432	143
ТОВ «Дніпросталь-енерго»	8	2	6	8	2	6	12	7	5
ТОВ «Транском-Дніпро»	62	53	9	57	49	8	55	45	10
ТОВ «Новомосковський посуд»	717	191	526	620	185	435	555	181	374
АТ «Інтерпайп Дніпровтормет»	371	272	99	369	278	91	351	265	86
ТОВ «МЕТА»	15	14	1	0	0	0	0	0	0
ТОВ «Інтерпайп менеджмент»	29	6	23	27	7	20	23	6	17
ТОВ «Інтерпайп Україна»	718	311	407	676	301	375	591	232	359
Interpipe Europe SA	11	8	3	12	8	4	13	8	5
KLW-Wheelco SA	3	2	1	4	3	1	4	3	1
North American Interpipe, Inc	14	9	5	13	7	6	14	8	6
Interpipe M.E, a free zone establishment with limited liability	17	12	5	14	10	4	13	9	4
Interpipe Central Trade GmbH	4	3	1	3	2	1	4	3	1
ТОВ «Валюрек Ніко Тьюб»	89	57	32	33	26	7	13	10	3
ТОВ «Науково-випробувальний центр «Якість»	5	2	3	5	2	3	2	2	0

¹ Деякі дані за 2021-2022 рр. не збігаються зі Звітом за 2022 рік. Це сталося через те, що у попередньому звіті ми не включали дані компанії ТОВ «Науково-випробувальний центр «Якість». Звіт 2023 року вже містить цю інформацію.

Таблиця 30. Кількість співробітників за підприємствами та статтю (середньооблікова), осіб

Назва підприємства	2021 рік			2022 рік			2023 рік		
	Всього	Чол.	Жін.	Всього	Чол.	Жін.	Всього	Чол.	Жін.
Всього Група Інтерпайп, в т. ч.:	9 577	6 055	3 522	8 938	5 701	3 237	7 591	4 762	2 829
ПАТ «Інтерпайп НТЗ»	2 579	1 769	810	2 023	1 414	609	1 710	1 149	561
АТ «Інтерпайп НМТЗ»	537	372	165	361	287	74	96	68	28
ТОВ «Інтерпайп Ніко Тьюб»	3 933	2 556	1 377	4 221	2 731	1 490	3 710	2 439	1 271
ТОВ «МЗ «Дніпросталь»	538	417	121	525	400	125	508	382	126
ТОВ «Дніпросталь-енерго»	8	2	6	8	2	6	9	3	6
ТОВ «Транском-Дніпро»	61	52	9	59	51	8	56	47	9
ТОВ «Новомосковський посуд»	696	200	496	619	185	434	535	160	375
АТ «Інтерпайп Дніпровтормет»	349	252	97	355	267	88	315	235	80
ТОВ «МЕТА»	14	13	1	11	9	2	0	0	0
ТОВ «Інтерпайп менеджмент»	27	8	19	27	7	20	22	6	16
ТОВ «Інтерпайп Україна»	671	307	364	638	284	354	574	237	337
Interpipe Europe SA	11	8	3	12	8	4	13	8	5
KLW-Wheelco SA	3	2	1	4	3	1	4	3	1
North American Interpipe, Inc	14	9	5	13	7	6	15	9	6
Interpipe M.E, a free zone establishment with limited liability	17	13	4	14	10	4	13	9	4
Interpipe Central Trade GmbH	4	3	1	3	2	1	4	3	1
ТОВ «Валюрек Ніко Тьюб»	110	70	40	40	32	8	3	2	1
ТОВ "Науково-випробувальний центр "Якість"	5	2	3	5	2	3	4	2	2

Таблиця 31. Кількість штатних співробітників за підприємствами та віковими групами (станом на кінець року), осіб

Назва підприємства	2021 рік				2022 рік				2023 рік			
	Всього	до 30	30-50	понад 50	Всього	до 30	30-50	понад 50	Всього	до 30	30-50	понад 50
Всього Група Інтерпайп, в т. ч.:	10 183	1 199	6 093	2 891	9 323	947	5 669	2 707	8 993	877	5 346	2 770
ПАТ «Інтерпайп НТЗ»	2 315	257	1 323	735	2 064	205	1 188	671	2 007	192	1 117	698
АТ «Інтерпайп НМТЗ»	545	37	247	261	171	17	103	51	157	12	90	55
ТОВ «Інтерпайп Ніко Тьюб»	4 678	566	2 911	1 201	4 654	458	2 894	1 302	4 604	428	2 819	1 357
ТОВ «МЗ «Дніпросталь»	582	95	414	73	593	84	430	79	575	73	416	86
ТОВ «Дніпросталь-енерго»	8	0	5	3	8	0	4	4	12	2	4	6
ТОВ «Транском-Дніпро»	62	2	21	39	57	2	18	37	55	0	20	35
ТОВ «Новомосковський посуд»	717	71	354	292	620	50	303	267	555	44	246	265
АТ «Інтерпайп Дніпровтормет»	371	43	209	119	369	22	208	139	351	28	190	133
ТОВ «МЕТА»	15	0	9	6	0	0	0	0	0	0	0	0
ТОВ «Інтерпайп менеджмент»	29	6	20	3	27	6	17	4	23	5	14	4
ТОВ «Інтерпайп Україна»	718	98	486	134	676	89	447	140	591	87	385	119
Interpipe Europe SA	11	0	10	1	12	0	10	2	13	0	11	2
KLW-Wheelco SA	3	0	2	1	4	0	3	1	4	0	3	1
North American Interpipe, Inc	14	1	9	4	13	3	8	2	14	2	7	5
Interpipe M.E, a free zone establishment with limited liability	17	2	13	2	14	2	10	2	13	1	11	1
Interpipe Central Trade GmbH	4	0	3	1	3	0	2	1	4	0	3	1
ТОВ «Валюрек Ніко Тьюб»	89	20	56	13	33	8	23	2	13	3	9	1
ТОВ «Науково-випробувальний центр «Якість»	5	1	1	3	5	1	1	3	2	0	1	1

Таблиця 32. Кількість штатних співробітників за підприємствами та віковими групами (середньооблікова), осіб

Назва підприємства	2021 рік				2022 рік				2023 рік			
	Всього	до 30	30-50	понад 50	Всього	до 30	30-50	понад 50	Всього	до 30	30-50	понад 50
Всього Група Інтерпайп	9577	1135	5680	2762	8938	905	5420	2613	7591	602	4460	2529
ПАТ «Інтерпайп НТЗ»	2579	308	1396	875	2023	201	1164	658	1710	122	937	651
АТ «Інтерпайп НМТЗ»	537	37	256	244	361	36	217	108	96	1	59	36
ТОВ «Інтерпайп Ніко Тюб»	3933	476	2447	1010	4221	415	2625	1181	3710	283	2223	1204
ТОВ «МЗ «Дніпросталь»	538	87	386	65	525	74	381	70	508	64	374	70
ТОВ «Дніпросталь-енерго»	8	0	6	2	8	0	4	4	9	0	5	4
ТОВ «Транском-Дніпро»	61	1	25	35	59	2	19	38	56	1	19	36
ТОВ «Новомосковський посуд»	696	74	362	260	619	50	303	266	535	30	246	259
АТ «Інтерпайп Дніпровтормет»	349	44	200	105	355	21	200	134	315	16	172	127
ТОВ «МЕТА»	14	0	9	5	11	0	6	5	0	0	0	0
ТОВ «Інтерпайп менеджмент»	27	6	18	3	27	6	17	4	22	5	14	3
ТОВ «Інтерпайп Україна»	671	74	466	131	638	84	422	132	574	76	373	125
Interpipe Europe SA	11	0	11	0	12	0	10	2	13	0	11	2
KLW-Wheelco SA	3	0	2	1	4	0	3	1	4	0	3	1
North American Interpipe, Inc	14	0	10	4	13	3	8	2	15	3	6	6
Interpipe M.E, a free zone establishment with limited liability	17	2	13	2	14	2	10	2	13	0	11	2
Interpipe Central Trade GmbH	4	0	3	1	3	0	2	1	4	0	3	1
ТОВ "Валюрек Ніко Тюб"	110	25	69	16	40	10	28	2	3	0	3	0
ТОВ "Науково-випробувальний центр "Якість"	5	1	1	3	5	1	1	3	4	1	1	2

Таблиця 33. Кількість співробітників за типом трудового договору, статтю та регіонами (станом на кінець року), осіб

Тип трудового договору	Всього співробітників, з них:			Постійний трудовий договір			Тимчасовий трудовий договір		
Рік	2021	2022	2023	2021	2022	2023	2021	2022	2023
Всього	10 183	9 323	8 993	9 920	9 049	8 648	263	274	345
За статтю									
Чоловіки	6 320	5 922	5 677	6 180	5 748	5 442	140	174	235
Жінки	3 863	3 401	3 316	3 740	3 301	3 206	123	100	110
За регіонами									
Україна, в т.ч.:	10 134	9 277	8 945	9 871	9 003	8 600	263	274	345
Головний офіс (Дніпро)	817	768	681	761	749	660	56	19	21
Дніпро	5 312	5 153	4 907	5 201	5 041	4 736	111	112	171
Нікополь	2 728	2 565	2 645	2 644	2 441	2 515	84	124	130
Новомосковськ	1 262	791	712	1 250	772	689	12	19	23
Харків	15	0	0	15	0	0	0	0	0
Європа	18	19	21	18	19	21	0	0	0
Америка	14	13	14	14	13	14	0	0	0
Близький Схід та Азія	17	14	13	17	14	13	0	0	0

Таблиця 34. Кількість співробітників за типом трудового договору, статтю та регіонами (середньооблікова), осіб

Тип трудового договору	Всього співробітників, з них:			Постійний трудовий договір			Тимчасовий трудовий договір		
Рік	2021	2022	2023	2021	2022	2023	2021	2022	2023
Всього	9 577	8 938	7 591	9 329	8 677	7 286	248	261	305
За статтю									
Чоловіки	6 055	5 701	4 762	5 881	5 535	4 547	138	166	215
Жінки	3 522	3 237	2 829	3 448	3 142	2 739	110	95	90
За регіонами									
Україна	9 531	8 895	7 542	9 283	8 634	7 237	248	261	305
Головний офіс (Дніпро)	761	729	661	708	711	640	53	18	21
Дніпро	5 003	4 948	4 327	4 898	4 841	4 176	105	107	151
Нікополь	2 566	2 460	1 923	2 487	2 342	1 817	79	118	106
Новомосковськ	1187	758	631	1 176	740	604	11	18	27
Харків	14	0	0	14	0	0	0	0	0
Європа	17	18	21	17	18	21	0	0	0
Америка	13	12	15	13	12	15	0	0	0
Близький Схід та Азія	16	13	13	16	13	13	0	0	0

Таблиця 35. Кількість співробітників за видом зайнятості, статтю та регіонами (станом на кінець року), осіб

Показник	Всього співробітників, з них:			Повний робочий день			Неповний робочий день		
Рік	2021	2022	2023	2021	2022	2023	2021	2022	2023
Всього	10 183	9 323	8993	10 072	9 239	8 918	111	84	75
За статтю									
Чоловіки	6320	5 922	5677	6 269	5 885	5 645	51	37	32
Жінки	3863	3 401	3316	3 803	3 354	3 273	60	47	43
За регіонами									
Україна	10 134	9 277	8 945	10 023	9 193	8 870	111	84	75
Головний офіс (Дніпро)	817	768	681	807	760	665	10	8	16
Дніпро	5 312	5 153	4 907	5 227	5 091	4 851	85	62	56
Нікополь	2 728	2 565	2 645	2 719	2 562	2 645	9	3	0
Новомосковськ	1 262	791	712	1 256	780	709	6	11	3
Харків	15	0	0	14	0	0	1	0	0
Європа	18	19	21	18	19	21	0	0	0
Америка	14	13	14	14	13	14	0	0	0
Близький Схід та Азія	17	14	13	17	14	13	0	0	0

Таблиця 36. Кількість співробітників за видом зайнятості, статтю та регіонами (середньооблікова), осіб

Показник	Всього співробітників, з них:			Повний робочий день			Неповний робочий день		
Рік	2021	2022	2023	2021	2022	2023	2021	2022	2023
Всього	9 577	8 938	7 591	9 466	8 846	7 489	111	92	102
За статтю									
Чоловіки	6 055	5 701	4 762	6 004	5 661	4 710	51	40	52
Жінки	3 522	3 237	2 829	3 462	3 185	2 779	60	52	50
За регіонами									
Україна	9 531	8 895	7 542	9 420	8 803	7 440	111	92	102
Головний офіс (Дніпро)	761	729	661	751	721	634	10	8	27
Дніпро	5 003	4 949	4 327	4 917	4 878	4 264	86	71	63
Нікополь	2 566	2 459	1 923	2 557	2 456	1 918	9	3	5
Новомосковськ	1 187	758	631	1 181	748	624	6	10	7
Харків	14	0	0	14	0	0	0	0	0
Європа	17	18	21	17	18	21	0	0	0
Америка	13	12	15	13	12	15	0	0	0
Близький Схід та Азія	16	13	13	16	13	13	0	0	0

Таблиця 37. Кількість найнятих та звільнених співробітників за віком, статтю та регіонами, осіб

Показник	Кількість нових найнятих співробітників			Кількість звільнених співробітників			з них, звільнені за власним бажанням		
Рік	2021	2022	2023	2021	2022	2023	2021	2022	2023
Всього, з них:	2 346	821	1 025	1 860	1 597	1 360	1 196	668	818
За статтю									
чоловіки	1 559	626	671	1 241	963	902	800	398	509
жінки	787	195	354	619	634	458	396	270	309
За віком									
до 30 років	674	203	275	441	281	213	273	138	138
30-50 років	1 306	488	530	1 033	788	760	669	336	420
за 50 років	366	130	220	386	528	387	254	194	260
За регіонами									
Україна	2 330	810	1 020	1 857	1 582	1 356	1 193	653	814
Дніпро	138	61	102	158	101	212	81	62	54
Нікополь	1 256	503	533	911	657	790	628	359	537
Новомосковськ	737	193	302	496	385	200	273	134	88
Харків	198	53	83	291	424	154	210	97	135
Європа	1	0	0	1	15	0	1	1	0
Америка	8	1	1	0	1	0	0	1	0
Близький Схід та Азія	5	7	3	2	8	2	2	8	2

Таблиця 38. Коефіцієнт плинності за статтю, віком та регіонами,%

Показник	Коефіцієнт плинності персоналу		
Рік	2021	2022	2023
Всього, з них:	19,42%	17,87%	17,92%
За статтю			
чоловіки	20,50%	16,89%	18,94%
жінки	17,58%	19,59%	16,19%
За віком			
до 30 років	38,85%	31,05%	35,38%
30-50 років	18,19%	14,54%	17,04%
за 50 років	13,98%	20,21%	15,30%
За регіонами			
Україна	19,48%	17,79%	17,98%
Дніпро	20,76%	13,85%	32,07%
Нікополь	18,21%	13,28%	18,26%
Новомосковськ	19,33%	15,66%	10,40%
Харків	24,52%	55,94%	24,41%
Європа	7,14%	0,00%	0,00%
Америка	0,00%	5,56%	0,00%
Близький Схід та Азія	15,38%	66,67%	13,33%

ІНКЛЮЗІЯ ТА РІЗНОМАНІТТЯ

Таблиця 39. Розподіл кількості співробітників за статтю, віком та категоріями станом на кінець року

Категорія	Кількість працівників Групи, з них:			Керівництво									Інші співробітники		
				Вища ланка керівництва			Керівництво середньої ланки			Керівництво нижньої ланки					
	2021	2022	2023	2021	2022	2023	2021	2022	2023	2021	2022	2023	2021	2022	2023
Всього, з них:	10 183	9 323	8 993	86	73	75	233	221	195	554	554	545	9 310	8 475	8 178
ЗА СТАТТЮ:															
Чоловіки	6 320	5 922	5 677	66	57	59	159	143	117	452	338	455	5 643	5 384	5 046
Жінки	3 863	3 401	3 316	20	16	16	74	78	78	102	216	90	3 667	3 091	3 132
ЗА ВІКОМ:															
До 30 років	1 199	947	877	1	1	1	4	4	5	24	25	22	1 170	917	849
30-50 років	6 093	5 669	5 346	65	50	54	160	161	138	425	424	416	5 443	5 034	4 738
Понад 50 років	2 891	2 707	2 770	20	22	20	69	56	52	105	105	107	2 697	2 524	2 591

Таблиця 40. Розподіл середньооблікової кількості співробітників за статтю, віком та категоріями

Категорія	Кількість працівників Групи, з них:			Керівництво									Інші співробітники		
				Вища ланка керівництва			Керівництво середньої ланки			Керівництво нижньої ланки					
	2021	2022	2023	2021	2022	2023	2021	2022	2023	2021	2022	2023	2021	2022	2023
Всього, з них:	9 577	8 938	7 591	80	71	69	221	224	176	518	529	461	8758	8 114	6 885
За статтю:															
Чоловіки	6 055	5 701	4 762	62	55	54	151	146	106	424	322	382	5 418	5 178	4 220
Жінки	3 522	3 237	2 829	18	16	15	70	78	70	94	207	79	3 340	2 936	2 665
За віком:															
До 30 років	1 135	905	602	0	0	0	5	5	3	23	26	15	1 107	874	584
30-50 років	5 680	5 420	4 460	62	49	48	151	163	124	396	402	346	5 071	4 806	3 942
Понад 50 років	2 762	2 613	2 529	18	22	21	65	56	49	99	101	100	2 580	2 434	2 359

Таблиця 41. Структура кількості співробітників за статтю, віком та категоріями станом на кінець року

Категорія	Частка працівників Групи, з неї:			Керівництво									Інші співробітники		
				Вища ланка керів- ництва			Керівництво серед- ньої ланки			Керівництво ниж- ньої ланки					
	2021	2022	2023	2021	2022	2023	2021	2022	2023	2021	2022	2023	2021	2022	2023
За статтю:															
Чоловіки	62%	64%	63%	77%	78%	79%	68%	65%	60%	82%	61%	83%	61%	64%	62%
Жінки	38%	36%	37%	23%	22%	21%	32%	35%	40%	18%	39%	17%	39%	36%	38%
За віком:															
До 30 років	12%	10%	10%	1%	1%	1%	2%	2%	3%	4%	5%	4%	13%	11%	10%
30-50 років	60%	61%	59%	76%	68%	72%	69%	73%	71%	77%	77%	76%	58%	59%	58%
Понад 50 років	28%	29%	31%	23%	30%	27%	30%	25%	27%	19%	19%	20%	29%	30%	32%

Таблиця 42. Розподіл представників органів корпоративного управління ПАТ «Інтерпайп НТЗ», АТ «Інтерпайп НМТЗ», ТОВ «Інтерпайп Ніко Тьюб», ТОВ «МЗ «Дніпросталь», ТОВ «Новомосковський посуд» та АТ «Інтерпайп Дніпровтормет» за статтю та віком станом на кінець року

Всього Група компаній Інтерпайп		Всього, з них:	За статтю:		Гендерна структура, %		За віком:			Вікова структура, %		
			Чоловіки	Жінки	Чоловіки	Жінки	До 30 років	30-50 років	Понад 50 років	До 30 років	30-50 років	Понад 50 років
Всього, з них:	2021 рік	61	47	14	77%	23%	-	39	22	-	64%	36%
	2022 рік	61	48	13	79%	21%	-	35	26	-	57%	43%
	2023 рік	59	46	13	78%	22%	-	34	25	-	58%	42%
Правління	2021 рік	37	28	9	76%	24%	-	21	16	-	57%	43%
	2022 рік	38	30	8	79%	21%	-	22	16	-	58%	42%
	2023 рік	37	29	8	78%	22%	-	23	14	-	62%	38%
Наглядова рада	2021 рік	24	19	5	79%	21%	-	18	6	-	75%	25%
	2022 рік	23	18	5	78%	22%	-	13	10	-	57%	43%
	2023 рік	22	17	5	77%	23%	-	11	11	-	50%	50%

Таблиця 43. Кількість працевлаштованих осіб з інвалідністю в розрізі груп інвалідності за підприємствами Групи компаній Інтерпайп станом на кінець року

Підприємство Групи	2021 рік				2022 рік				2023 рік			
	Всього	1 група	2 група	3 група	Всього	1 група	2 група	3 група	Всього	1 група	2 група	3 група
Всього по Групі	400	7	64	329	338	4	50	284	322	3	49	270
ТОВ «Валюрек Ніко Тьюб»	89	2	18	69	76	1	19	56	79	2	15	62
ПАТ «Інтерпайп НТЗ»	24	0	4	20	7	0	1	6	6	0	0	6
АТ «Інтерпайп НМТЗ»	182	5	22	155	166	3	18	145	148	1	17	130
ТОВ «Інтерпайп Ніко Тьюб»	25	0	4	21	21	0	3	18	23	0	2	21
ТОВ «МЗ «Дніпросталь»	0	0	0	0	0	0	0	0	4	0	3	1
ТОВ «Дніпросталь-енерго»	3	0	1	2	2	0	1	1	3	0	1	2
ТОВ «Транском-Дніпро»	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ТОВ «Новомосковський посуд»	29	0	3	26	24	0	2	22	23	0	4	19
АТ «Інтерпайп Дніпровтормет»	16	0	2	14	14	0	1	13	13	0	2	11
ТОВ «МЕТА»	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0
ТОВ «Інтерпайп менеджмент»	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0
ТОВ «Інтерпайп Україна»	27	0	8	19	26	0	3	23	22	0	4	18

Таблиця 44. Частка вищого керівництва Групи компаній Інтерпайп, найнята із представників місцевого населення

Показник	2021 рік	2022 рік	2023 рік
Частка представників вищого керівництва, що є громадянами України	95,95%	98,36%	100%
Частка представників вищого керівництва, що є представниками місцевих громад	4,05%	4,92%	4,76%

КАР'ЄРНИЙ РОЗВИТОК І НАВЧАННЯ СПІВРОБІТНИКІВ

Таблиця 45. Середня кількість годин навчання на одного працівника за рік^[2]

Категорії персоналу	Стать	Загальна кількість працівників			Загальна кількість годин навчання			Загальна кількість працівників, що пройшли навчання			Середня кількість годин навчання на одного працівника		
		(8 863 чол.,)											
		2021 рік	2022 рік	2023 рік	2021 рік	2022 рік	2023 рік	2021 рік	2022 рік	2023 рік	2021 рік	2022 рік	2023 рік
Всі працівники, з них:	Всього, з них:	9 955	9 174	8 863	1 524 943	943 360	829 002	5 977	3 809	4 409	153	103	94
	чоловіки	6 158	5 813	5 582	1 084 718	648 245	648 827	4 351	2 876	3 283	176	112	116
	жінки	3 797	3 361	3 281	440 225	295 115	180 175	1 626	933	1 126	116	88	55
Категорія 1 (робітники)	Всього, з них:	7 504	6 836	6 595	1 494 417	920 041	804 727	4 247	2 859	3 376	199	135	122
	чоловіки	4 882	4 580	4 422	1 066 855	633 319	630 517	3 197	2 259	2 570	219	138	143
	жінки	2 622	2 256	2 173	427 562	286 722	1 742 101	1 050	600	806	163	127	80
Категорія 2 (КФС)	Всього, з них:	2 451	2 338	2 268	30 526	23 319	24 275	1 730	950	1 033	12	10	11
	чоловіки	1 276	1 233	1 160	17 863	14 926	18 311	1 154	617	713	14	12	16
	жінки	1 175	1 105	1 108	12 663	8 393	5964	576	333	320	11	8	5

Таблиця 46. Кількість працівників, що отримали регулярну оцінку якості їх роботи у 2023 році^[3]

Категорії персоналу	Стать	Загальна кількість працівників	Кількість працівників, що отримали регулярну оцінку якості їх роботи	Відсоток від загальної кількості працівників
Усі працівники, з них:	Всього з них:	8 863	7 316	83%
	чоловіки:	5 582	5 088	91%
	жінки:	3 281	2 228	68%
Робітники	Всього з них:	6 595	6 231	94%
	чоловіки:	4 422	4 200	95%
	жінки:	2 173	2 031	93%
КФС	Всього з них:	2 268	1 085	48%
	чоловіки:	1 160	888	77%
	жінки:	1 108	197	18%

2 Дані включають інформацію, отриману від ТОВ «Інтерпайп менеджмент», ПАТ «Інтерпайп Нижньодніпровський трубопрокатний завод», ТОВ «Інтерпайп Ніко Тьюб», ТОВ «МЗ «Дніпросталь», АТ «Інтерпайп Дніпровтормет», АТ «Новомосковський трубний завод», ТОВ «Новомосковський посуд».

3 До цього звіту не включено чисельність наступних підприємств: ТОВ «Валюрек НІКО ТЬЮБ», ТОВ «Днепросталь-енерго», ТОВ «Транском-Дніпро», ТОВ «Вапняна фабрика», ТОВ «Науково-випробувальний центр «Якість», Interpipe Europe SA, Klw-Wheelco SA, North American Interpipe, Inc, Interpipe M.E, a free zone establishment with limited liability, Interpipe Central Trade GmbH.

МАТЕРІАЛИ ТА ПОВОДЖЕННЯ З ВІДХОДАМИ

Таблиця 47. Кількість відходів виробничих підприємств Групи компаній Інтерпайп, що були спрямовані на утилізацію, тон

Відходи, спрямовані на утилізацію	2021 рік		2022 рік		2023 рік	
	На території підприємств Групи	За межами території підприємств Групи	На території підприємств Групи	За межами території підприємств Групи	На території підприємств Групи	За межами території підприємств Групи
I клас (надзвичайно небезпечні)	—	3,90	—	2,73	-	1,63
II клас (високонебезпечні)	—	4,66	—	0,49	2,50	1,40
III клас (помірно небезпечні)	—	2 387,01	—	1 028,46	2,20	6 311,19
IV клас (малонебезпечні)	632,25	85 293,36	14,41	54 535,59	2 227,49	16 487,37

Таблиця 48. Кількість відходів виробничих підприємств Групи компаній Інтерпайп, що були спрямовані на видалення, тон

Відходи, спрямовані на видалення	2021 рік		2022 рік		2023 рік	
	На території підприємств Групи	За межами території підприємств Групи	На території підприємств Групи	За межами території підприємств Групи	На території підприємств Групи	За межами території підприємств Групи
I клас (надзвичайно небезпечні)	—	—	—	—	—	—
II клас (високонебезпечні)	—	—	—	—	—	—
III клас (помірно небезпечні)	116,07	5 459,12	—	1 261,33	—	2 455,37
IV клас (малонебезпечні)	175 574,13	15 578,89	129 926,66	9 838,96	129 134,25	11 888,22

КОНТАКТИ

**При виникненні питань щодо цього Звіту
просимо надсилати їх в листі на електронні адреси:**

Андрій Окольник

керівник напряму по роботі з інвесторами

Andrii.Okolnych@interpipe.cy

Людмила Новак

директорка з комунікацій

Ludmila.Novak@m.interpipe.biz

Контакти Групи компаній Інтерпайп:

Андрій Писаревський

прес—секретар

Andrey.Pisarevskiy@m.interpipe.biz

Контакти прес—служби Групи компаній Інтерпайп:

Республіка Кіпр, Нікосія, 1065, вул. Страсікратос 16, Палома Корт, 5-й поверх, офіс 501
16 Stasikratous, PALOMA COURT, 5th floor, Office 501, 1065, Nicosia, Republic of Cyprus

+357 220 28 287