

ЗВІТ ПРО УПРАВЛІННЯ  
ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІПОВІДАЛЬНІСТЮ  
"ІНТЕРПАЙП УКРАЇНА"

2019 рік

## **ЗМІСТ**

<b>Розділ 1. Організаційна структура та опис діяльності Товариства.....</b>	<b>3</b>
<b>Розділ 2. Результати діяльності Товариства .....</b>	<b>5</b>
<b>Розділ 3. Ліквідність та зобов'язання Товариства .....</b>	<b>9</b>
<b>Розділ 4. Екологічні аспекти .....</b>	<b>11</b>
<b>Розділ 5. Соціальні аспекти та кадрова політика.....</b>	<b>12</b>
<b>Розділ 6. Управління операційними та фінансовими ризиками.....</b>	<b>15</b>
<b>Розділ 7 Дослідження та інновації.....</b>	<b>16</b>
<b>Розділ 8. Фінансові інвестиції .....</b>	<b>17</b>
<b>Розділ 9. Перспективи розвитку .....</b>	<b>18</b>

# Розділ 1. Організаційна структура та опис діяльності Товариства

## Опис діяльності Товариства

ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ "ІНТЕРПАЙП УКРАЇНА" – це одне з найбільших в Україні торгових підприємств, яке здійснює оптову торгівлю переважно трубною та колісною продукцією на внутрішньому ринку України та експортні поставки до країн СНД, Близького Сходу, Америки та Європи.

ТОВ "ІНТЕРПАЙП УКРАЇНА" (далі Товариство) займає лідируючі позиції у постачанні трубної продукції для всіх сфер застосування, включаючи нафтогазову галузь, будівельну та енергетичну галузі, а також машинобудування.

Продуктовий ряд трубної продукції включає в себе: нарізні труби (обсадні і насосно-компресорні), лінійні безшовні і зварні труби, муфти і муфтові заготовки, преміальні з'єднання, труби загального призначення, профільні труби і труби для машинобудування.

Продуктовий ряд колісної продукції включає в себе цільнокатані залізничні колеса різної конфігурації для пасажирського і вантажного залізничного транспорту, метрополітену та міського рейкового транспорту.

Продукція відповідає технічним вимогам споживачів та вимогам національних і міжнародних стандартів, у виробництві якої використовуються сучасні технології та обладнання, системи контролю якості і випробувань.

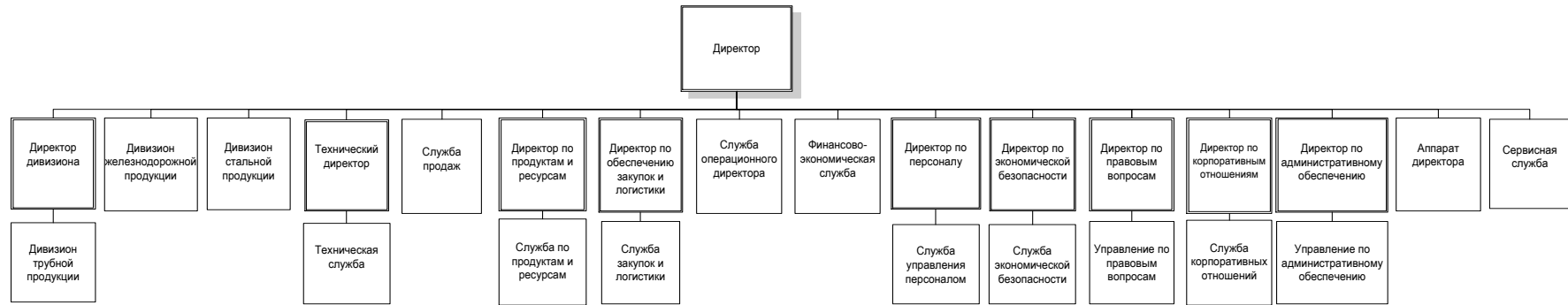
Основною метою діяльності Товариства є організація ефективної господарської діяльності для отримання прибутку.

Стратегія ТОВ "ІНТЕРПАЙП УКРАЇНА" спрямована на утримання лідируючих позицій на внутрішньому ринку України та рішуче розширення та посилювання присутності на міжнародних ринках. Головні орієнтири - це географічно близькі ринки Європи і Близького Сходу, а також США, з найбільшим в світі ринком споживання труб.

## Організаційна структура Товариств

У 2019 році організаційна структура Управління мала наступний вигляд:

**Организационная структура  
ООО «ИНТЕРПАЙП УКРАИНА»**



## Розділ 2. Результати діяльності Товариства

Фінансова стратегія Товариства спрямована на виконання трьох цілей:

- забезпечення Товариства необхідними грошовими коштами для його стабільності і ліквідності;
- забезпечення його рентабельності і отримання максимального прибутку;
- задоволення матеріальних і соціальних потреб його працівників.

Обсяг реалізації продукції безпосередньо впливають на величину прибуток і рентабельність Товариства.

Обсяг реалізації товарів за 2019 рік в порівнянні з 2018 роком:

<i>Дохід від реалізації</i>	Сума за 2019, тис. грн.	Сума за 2018, тис. грн.	Темп зростання, %	Питома вага у 2019, %	Питома вага у 2018, %
<b>Разом чистий дохід (виручка)</b>	<b>13 672 391</b>	<b>11 399 559</b>	<b>20</b>		
Дохід від реалізації товарів на внутрішньому ринку України	9 012 547	9 786 616	-8	66	86
Дохід від реалізації товарів на експорт	4 010 628	901 287	345	29	8
Дохід від реалізації робіт та послуг	649 216	711 657	-9	5	6

Загальна сума чистого доходу від реалізації товарів та послуг за 2019 рік в порівнянні з попереднім роком збільшилась на 20% та склала 13 672 391 тис. грн.

Товариство в 2019 році скоротило продажі товарів на внутрішньому ринку України на 8% в порівнянні з попереднім роком та збільшила обсяги експорту на 345%, при цьому частка експорту в структурі реалізації значно збільшилась до 29% з 8%, тоді як частка реалізації на внутрішньому ринку зменшилась до 66% з 86%.

Обсяги реалізації товарів за видами продукції за 2019 рік в порівнянні з 2018 роком:

Вид продукції	2019 рік			2018 рік			Темп зростання об'єму, %	Темп зростання вартості, %
	Об'єм, т.	Сума в тис. грн.	Питома вага, %	Об'єм, т.	Сума в тис. грн.	Питома вага, %		
Трубна продукція	221 454,967	7 008 871	54	216 174,860	7 232 893	68	2	-3
Колісна продукція	82 432,626	5 389 881	41	62 371,648	2 714 861	25	32	99
Заготівка	2 288,373	68 802	1	2 801,457	99 843	1	-18	-31
Інші товари		555 621	4		640 306	6		-13
<b>Разом</b>		<b>13 023 175</b>			<b>10 687 903</b>			<b>22</b>



Основні постачальники продукції – це виробники високоякісної трубної та колісної продукції, які постійно впроваджують у виробництво нові розробки, проводять модернізація обладнання, розширяють асортимент продукції, що сприяє підвищенню якості продукції, експлуатаційних та споживчих властивостей - ПАТ "ІНТЕРПАЙП НТЗ", ТОВ "ІНТЕРПАЙП НІКО ТЬЮБ", АТ "ІНТЕРПАЙП НМТЗ".

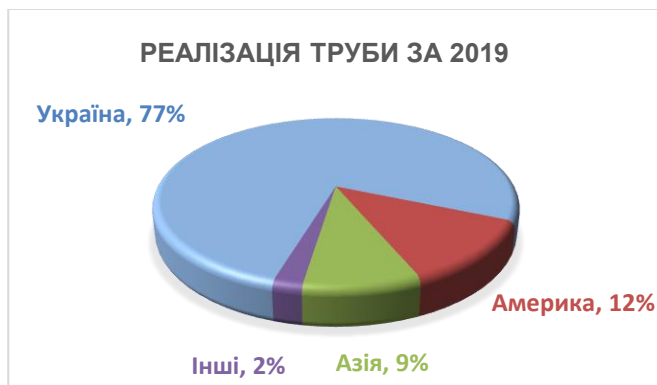
Обсяги закупівель товарів за видами продукції за 2019 рік:

Вид продукції	Найменування постачальника	Об'єм, т.	Сума, тис. грн	Питома вага, %
трубна продукція	ТОВ "ІНТЕРПАЙП НІКО ТЬЮБ"	105 523,60	2 862 877,00	26
трубна продукція	ПАТ "ІНТЕРПАЙП НТЗ"	64 476,46	2 372 481,00	22
трубна продукція	АТ "ІНТЕРПАЙП НМТЗ"	45 493,94	1 003 209,00	9
<b>Разом трубна продукція</b>		<b>215 494,00</b>	<b>6 238 567,00</b>	<b>57</b>
колісна продукція	ПАТ "ІНТЕРПАЙП НТЗ"	82 095,58	3 995 762,00	36
інша продукція	Інші постачальники на території України		740 845,00	7
Стальна заготівка	ТОВ "МЗ"ДНІПРОСТАЛЬ"	1 935,81	25 983,00	0
інша продукція - імпорт	Постачальники-імпортери		6 256,00	0
<b>Разом по всім постачальникам</b>			<b>11 007 413,00</b>	

У другій половині 2019 року спостерігалось падіння попиту на глобальному ринку, який продовжує знижатися. Головні стримуючі фактори для росту продажів продукції в 2019 році - це захисні заходи щодо імпорту продукції на ринках ЄС і США, низька платоспроможність покупців в країнах ближнього зарубіжжя, а також уповільнення темпів буріння в Україні.

Обсяги реалізації трубної продукції за регіонами збуту за 2019 рік в порівнянні з 2018 роком:

Регіон	2019 рік			2018 рік			Темп зростання об'єму, %	Темп зростання вартості, %
	Об'єм, т.	Сума тис. грн.	Питома вага, %	Об'єм, т.	Сума тис. грн.	Питома вага, %		
Україна	154 512	5 371 775	77	183 303	6 348 307	88	-16	-15
Америка	35 199	857 356	12	17 254	469 778	6	104	83
Азія	25 725	622 011	9	14 014	369 095	5	84	69
Інші	6 019	157 730	2	1 604	45 713	1	275	245
<b>Разом</b>	<b>221 455</b>	<b>7 008 871</b>		<b>216 175</b>	<b>7 232 893</b>		<b>2</b>	<b>-3</b>



Постачання труб на український ринок скоротилося у зв'язку з переглядом держкомпанією "Укргазвидобування" програм буріння нових свердловин щодо заявлених в Програмі 20/20.

На Близькому Сході Товариство наростило реалізацію на 84% в натуральному вираженні до 25 тис. тонн або на 69% в вартісному вираженні до 622 011 тис. грн., при цьому частка виручки в структурі реалізації трубної продукції збільшилась до 9% з 5%.

Продажі в СНД в 2019 році також не відновилися з причин введення Росією повного ембарго на імпорт труб з України і падіння попиту в інших країнах пострадянського простору.

Обсяги реалізації трубної продукції на ринку України за 2019 рік в порівнянні з 2018 роком:

Продажі на ринку України	2019 рік			2018 рік			Темп зростання об'єму, %	Темп зростання вартості, %
	Об'єм, т.	Сума тис. грн.	Питома вага, %	Об'єм, т.	Сума тис. грн.	Питома вага, %		
Поставки від виробників	103 195,22	4 549 054,53	85	164 155,73	6 248 632,04	86	-37	-27
Складський майданчик, м. Дніпро	19 489,95	291 439,69	5	20 383,69	377 926,83	5	-4	-23
Складський майданчик, м. Київ	11 933,99	207 627,88	4	13 655,08	254 789,16	4	-13	-19
Складський майданчик, м. Львів	6 115,21	117 976,42	2	6 018,03	128 035,57	2	2	-8
Складський майданчик, м. Одеса	5 517,00	73 201,11	1	4 434,33	82 113,46	1	24	-11
Складський майданчик, м. Харків	8 260,30	132 475,04	2	7 528,01	141 395,90	2	10	-6
	<b>154 511,67</b>	<b>5 371 774,67</b>		<b>216 174,86</b>	<b>7 232 892,97</b>		-29	-26

Значно зросли обсяги реалізації колісної продукції за 2019 рік. При цьому в натуральному вираженні було нарощено 32%, а в вартісному 99%. У двічі збільшилась частка виручки від продажу залізничної продукції до 41% від 21% в загальній сумі доходів від реалізації товарів.

Обсяги реалізації колісної продукції за регіонами збуту за 2019 рік в порівнянні з 2018 роком:

Регіон	2019 рік			2018 рік			Темп зростання, %	Темп зростання, %
	Об'єм, т.	Сума тис. грн.	Питома вага, %	Об'єм, т.	Сума тис. грн.	Питома вага, %		
Україна	45 277,258	3 019 248	56	61 960,826	2 699 153	99	-27	12
СНД	36 114,776	2 302 872	43	194,622	5 687	0	18456	40391
Європа	586,656	39 286	1	216,200	10 020	0	171	292
Азія	453,936	28 475	1					
<b>Разом</b>	<b>82 432,626</b>	<b>5 389 881</b>		<b>62 371,648</b>	<b>2 714 861</b>		<b>32</b>	<b>99</b>



Продажі на ринки країн СНД в 2019 році продемонстрували істотне зростання - до 36 тис. тонн в порівнянні з 194 тоннами у 2018 році. У той же час в Україні відбулося зниження обсягів реалізації, яке склало 27% та 16 тис. тонн в порівнянні з 2018 роком в зв'язку з припиненням "Укрзалізницею" будівництва вантажних вагонів і, відповідно, закупівель ж / д коліс.

Продажі залізничної продукції в 2019 році також збільшилися і на європейському ринку.

Обсяг продажів круглої сталевий заготовки в 2019 році склав 2,2 тис. тонн, що на 18% нижче, ніж в 2018 році.

В 2019 році зменшився на 10 % в порівнянні з 2018 роком дохід від реалізації продукції по договорам комісії. За договорами комісії Товариство, як комісіонер, за дорученням комітента реалізує продукцію та отримує комісійну плату, за реалізовані обсяги продукції, що належить комітенту.

Структура доходів від виконання комісійних договорів за 2019 рік в порівнянні з 2018 роком:

Дохід від реалізації	2019 рік, Сума в тис. грн.	2018 рік, Сума в тис. грн.	Темп зростання, %	Питома вага у 2019, %	Питома вага у 2018, %
Дохід пов'язаний з виконанням договорів комісії	602 070	665 947	-10	93	94
Дохід від реалізації робіт та послуг	649 216	711 657	-9		

Обсяги реалізації за 2019 році за комітентами та видами продукції:

Найменування комітента	Вид продукції	Об'єм, т.
ІНТЕРПАЙП НІКО ТЬЮБ ТОВ	Трубна продукція	204 297,16
ІНТЕРПАЙП НМТЗ АТ	Трубна продукція	62 121,84
ПАТ "ІНТЕРПАЙП НТЗ"	Трубна продукція	117 876,07
ПАТ "ІНТЕРПАЙП НТЗ"	Колісна продукція	68 941,71
ПАТ "ІНТЕРПАЙП НТЗ"	Заготівка	931,91
<b>Разом по ПАТ "ІНТЕРПАЙП НТЗ"</b>		<b>187 749,69</b>
ТОВ "МЗ "ДНІПРОСТАЛЬ"	Трубна продукція	15 059,21
ТОВ "МЗ "ДНІПРОСТАЛЬ"	Колісна продукція	48 048,95
ТОВ "МЗ "ДНІПРОСТАЛЬ"	Заготівка	20 892,43
<b>Разом по ТОВ "МЗ "ДНІПРОСТАЛЬ"</b>		<b>84 000,58</b>
<b>Разом</b>		<b>538 169,28</b>

Регіон	Об'єм, т.			Разом по регіону
	Трубна продукція	Колісна продукція	Заготівка	
Азія	72 935	7 839	4 524	<b>85 298</b>
Америка	113 926	5 520	437	<b>119 883</b>
Африка	8 401	765		<b>9 166</b>
Європа	160 238	47 198	16 863	<b>224 299</b>
СНД	43 854	55 669		<b>99 523</b>
<b>Разом</b>	<b>399 354</b>	<b>116 991</b>	<b>21 824</b>	<b>538 169</b>



## Розділ 3. Ліквідність та зобов'язання Товариства

За 2019 рік активи Товариства в порівнянні з початком року збільшилися на 3,3 млрд.грн. (9%), їх вартість склала 40,489 млрд. грн. Збільшення відбулося за рахунок зростання оборотних активів, в т.ч. запасів і дебіторської заборгованості

### Структура дебіторської заборгованості:

Дебіторська заборгованість	Сума, тис.грн.		Темп зростання, %	Питома вага, %	
	на звітну дату	кінець попереднього періоду		на звітну дату	кінець попереднього періоду
<b>Разом</b>	<b>34 297 463</b>	<b>31 299 617</b>	<b>10</b>		
За товари, роботи, послуги	9 722 763	7 979 029	22	28	25
З бюджетом	5 573	9 705	-43	0	0
За авансами	20 433 754	20 008 347	2	60	64
Інша заборгованість	4 135 373	3 302 536	25	12	11

Дебіторська заборгованість за 2019 рік збільшилася на 10% і склала на 01.01.2020 року 34 297 463 тис. грн. Найбільшу питому вагу 60% в структурі дебіторської заборгованості займає заборгованість за авансами. За звітний період вона не значно збільшилась на 425 407 тис.грн. або 2%. Заборгованість за товари, роботи та послуги за аналізований період значно збільшилась на 22% або на 1 743 734 тис. грн. Дебіторська заборгованість за розрахунками з бюджетом на 01.01.2020 року зменшилася на 4 132 тис. грн і склала 5 573 тис. грн.

Найбільш вагома частина дебіторської заборгованості - це заборгованість за авансами та заборгованість за товари, роботи, послуги.

### Дебіторська заборгованість за товари, роботи, послуги та за авансами за термінами виникнення:

Кількість днів прострочки / Група дебіторської заборгованості	Дебіторська заборгованість за товари, роботи, послуги	Питома вага, %	Дебіторська заборгованість за виданими авансами	Питома вага, %
Не прострочена (0-30)	9 397 557	95	20 430 229	100
Прострочена від 31 до 60 днів	319 175	3	1 938	0
Прострочена від 61 до 90 днів	5 711	0	79	0
Прострочена від 91 до 180 днів	31 985	0	1 723	0
Прострочена від 181 до 365 днів	126 723	1	631	0
Прострочена більше 365 днів	7 795	0	264	0
Разом	9 888 948		20 434 865	
Резерв під сумнівну заборгованість	166 185		1 111	
Разом з урахуванням резерву	9 722 763		20 433 754	

За терміном утворення 95 % дебіторської заборгованості за товари, роботи, послуги є поточною з кількістю днів прострочки менш ніж 30 днів, яка має тенденцію до швидкого погашення і безпосередньо залежить від обсягів продажів і ритмічності відвантаження.

### Структура запасів:

Показники	сума, тис.грн.		темп зростання, %	питома вага, %	
	на звітну дату	кінець попереднього періоду		на звітну дату	кінець попереднього періоду
Запаси всього, в тому числі	621 296	444 603	40		
Матеріали	9 597	3 451	178	2	1
Трубная продукція	608 302	424 847	43	98	96
Колесная продукція	3 397	15 764	-78	1	4
Інші товари	0	541	-100	0	0

За 2019 рік запаси збільшилися на 40%, їх вартість становить 621 296 тис.грн. Найбільшу питому вагу в складі запасів займають трубна продукція - 98%.

### Структура зобов'язань:

Кредиторська заборгованість	Сума, тис.грн.		темп зростання, %	Питома вага, %	
	на звітну дату	кінець попереднього періоду		на звітну дату	кінець попереднього періоду
Всього	42 115 525	41 231 953	2		
За товари, роботи, послуги	6 117 493	6 749 219	-9	15	16
Довгострокові зобов'язання	4 455 041	1 661	268114	11	0
Короткострокові кредити банків		5 550 485	-100	0	13
З бюджетом	2 396	2 102	14	0	0
Зі страхування	1 403	1 607	-13	0	0
З оплати праці	10 353	9 942	4	0	0
За авансами	18 685 347	16 713 292	12	44	41
Поточне забезпечення	27 546	27 878	-1	0	0
Інша заборгованість	12 815 945	12 175 768	5	30	30

За 2019 рік сума кредиторської заборгованості за товари, роботи, послуги незначно зменшилась на 631 тис. грн або 9%. При цьому також зменшилась питома вага цієї заборгованості на 01.01.2020 року на 1% в порівнянні з 01.01.2019 року. Це пов'язано з зменшенням обсягів закупівель товарів. За звітний період кредиторська заборгованість за отриманими авансами збільшилась на 12 %. Наявність одержаних авансів (18 685 347 тис. грн) говорить про стійке положення Товариства на ринку, і вказує на можливість Товариства отримувати попередню оплату за свою продукцію, що свідчить про її конкурентоспроможності.

### Структура власного капіталу:

Капітал	31 грудня 2019 р.	31 грудня 2018 р.	Темп зростання, %
Сатутний капітал	250	250	
Резервний капітал	63	63	
Нерозподілений прибуток	(1 626 830)	(4 050 500)	60
<b>Разом</b>	<b>(1 626 517)</b>	<b>(4 050 187)</b>	60

За 2019 рік власний капітал Товариства збільшився на 2,423 млрд. грн (60%) за рахунок нерозподіленого прибутку, що свідчить про поліпшення фінансового стану Товариства. На 01.01.2020 року значення власного капіталу залишається від'ємним і дорівнює 1,626 млрд. грн.

## **Розділ 4. Екологічні аспекти**

Керівництво Товариства усвідомлює важливість збереження природного середовища та в своїй господарській діяльності уникає можливість негативного впливу на навколишнє середовище.

У своїй діяльності керівництво Товариства відповідає за дотримання працівниками Товариства і організаціями-партнерами законодавства України, нормативних документів, а також інших вимог у сфері охорони навколишнього середовища.

Торговельна діяльність Товариства не пов'язана з певним негативним впливом на навколишнє середовище, але головні постачальники товарів Товариства – це великі виробничі підприємства, на яких постійно впроваджуються заходи по зменшенню впливу на природне середовище, відбувається робота по виконанню вимог природоохоронного законодавства України.

## Розділ 5. Соціальні аспекти та кадрова політика

### Чисельність персоналу.

Середньооблікова чисельність на підприємстві за 2019 рік становить 733 чол.

Чисельність промислово-виробничого персоналу – 0 чол.

Чисельність непромислового-виробничого персоналу – 733 чол., в т.ч.

- Робітники	- 13 чол.
- Керівники, в т.ч.	- 162 чол.
- жінки	- 66 чол.
- Фахівці	- 558 чол.
- Службовці	- 0 чол.

Станом на 31.12.2019 облікова чисельність всього персоналу на підприємстві склала 797 чол., в тому числі:

- промислово-виробничий персонал	- 0 чол.
- непромислово-виробничий персонал	- 797 чол., в т.ч.
• Робітники	- 14 чол.
• Керівники	- 180 чол.
• Фахівці	- 603 чол.
• Службовці	- 0 чол.

### Мотивація персоналу.

Одним з основних завдань системи управління персоналом є підвищення ефективності праці шляхом матеріальної і нематеріальної мотивації співробітників на досягнення поставлених перед ними завдань.

#### Матеріальна мотивація:

Матеріальна мотивація персоналу виражається у вигляді встановлення окладів, за методикою "Нау Group", заснованої на оцінці посад за визначеним переліком критеріїв, і змінної винагороди (премії).

Преміювання працівників здійснюється відповідно до політики преміювання в залежності від віднесення посади до функціональної сім'ї, категорії, рівня посади та може досягати до 170 відсотків від річного посадового окладу співробітника за результатами праці.

Висока змінна частина в доході працівника дозволяє більш гнучко реагувати на коливання ефективності праці.

Преміювання працівників проводиться за груповими та індивідуальними показниками, що враховує результати роботи товариства і конкретного працівника. У 2019 році було здійснено перегляд Положення про преміювання персоналу Товариства: визначені кількісні та якісні показники, додано визначення експертних показників, які виражають оцінку діяльності співробітника і оцінюються кількома експертами, регламентовані експерти і джерела даних, а також методика розрахунку відсотків премії за показниками преміювання.

#### Нематеріальна мотивація:

Протягом 2019 року на підприємстві пройшло внутрішнє навчання 152 співробітники, що становить 21% від чисельності персоналу Товариства.

Ключовою програмою системи розвитку персоналу, що діє в ТОВ "ІНТЕРПАЙП УКРАЇНА" є «Кадровий резерв», що включає навчання по 5 програмам:

- Лінійні керівники;
- Начальники управління;
- Директори заводів, директори служб.

Програма спрямована на цільову підготовку кандидатів для заміщення в майбутньому ключових керівних посад, а також на сприяння досягнення стратегічних цілей в галузі управління персоналом:

- забезпечення наявності талановитих співробітників на ключових посадах;
- розвиток лідерства;

- розвиток корпоративної культури.

За програмами проходять навчання:

- «Лінійні керівники» 19 працівників,
- «Начальники управління» 6 працівників,
- «Директори заводів, директора служб» 2 працівники.

З урахуванням затверджених підходів і принципів до підготовки «Кадрового резерву» для кожного резервіста (27 чол.) були розроблені Плани індивідуального розвитку на період навчання в Програмі, а також програма групового навчання.

Програма має модульну структуру:

1. Навчання складається з двох блоків:
  - виробництво - знання технології виробництва та управлінські навички;
  - офіс - розуміння бізнесу Компанії та управлінські навички.
2. Очне навчання проводиться 2 дні один раз на місяць (при тривалості модуля 1-4 днів):
  - персонал, що працює за денним графіком - п'ятниця-субота.
3. Передбачено виконання міжмодульних домашніх завдань.
4. Протягом усього навчання учасники працюють над проектами, орієнтованими на підвищення ефективності роботи свого підрозділу.

### **Охорона праці та безпеки.**

Товариство постійно контролює свою діяльність з питань охорони праці та безпеки. Дотримуються вимоги нормативно-правових актів з охорони праці.

### **Навчання персоналу.**

З метою послідовного розширення і поглиблення професійних знань, навичок і майстерності, у 2019 році прийняли участь у семінарах, конференціях, курсах підвищення кваліфікації 125 працівників.

### **Рівні можливості при працевлаштуванні.**

На ТОВ «ІНТЕРПАЙП УКРАЇНА» діє принцип рівних можливостей при прийнятті на роботу в незалежності від ознаки раси, кольору шкіри, віросповідання, статі чи національного походження, про що свідчить наявність в штаті співробітників різних національностей, віросповідань і великим розбігом у віковій категорії.

### **Дотримання прав людини.**

Працівники ТОВ «ІНТЕРПАЙП УКРАЇНА» згідно КЗпП України реалізують право на працю шляхом укладення трудового договору про роботу у товаристві.

Працівникам надається право на відпочинок відповідно до законів про обмеження робочого дня та робочого тижня і про відпустки, право на здорові і безпечні умови праці, на матеріальне забезпечення в порядку соціального страхування в старості, а також у разі хвороби, повної або часткової втрати працездатності, на право звернення до суду для вирішення трудових спорів, незалежно від характеру виконуваної роботи або займаної посади, крім випадків, передбачених законодавством, та інші права, встановлені законодавством.

Крім всіх умов, прописаних в КЗпП, на підприємстві діють внутрішні нормативні документи (Положення про оплату праці, Положення про преміювання, Положення про матеріальну допомогу, Положення про компенсацію оренди житла), в яких прописані додаткові пункти з метою поліпшення умов праці, підвищення соціальної захищеності робітників:

1. Забезпечення рівня оплати праці. Схеми окладів встановлюються на підставі складності робіт і вартості цих робіт на ринку праці.
2. Надання компенсації оренди житла в межах ліміту співробітникам, які одночасно відповідають наступним критеріям: прибули на запрошення компанії з іншої місцевості, не мають житла, місця реєстрації в місті працевлаштування, запрошені/займають посаду не нижче керівника групи/ в разі визнання посади дефіцитною.
3. Надання матеріальної допомоги разового характеру окремим працівникам у зв'язку із сімейними обставинами, на оплату лікування, оздоровлення дітей:

- при наданні щорічної основної відпустки (тривалістю не менше 14 календарних днів) співробітнику, який: має на утриманні члена сім'ї (чоловік, дружина, діти, батьки) - інваліда; є самотнім (дружиною) батьком (матір'ю) або опікуном дитини віком до 14 років – 8000 грн;
  - смерть члена сім'ї (чоловік, дружина, діти, батьки) – не більше 10000 грн;
  - хвороба співробітника або членів його сім'ї (чоловік, дружина, діти, батьки) в разі, якщо вартість лікування перевищує 1 000,00 грн. - не більше 10000 грн;
  - народження дитини у співробітника – 5000 грн;
  - вступ співробітника в шлюб (вперше) – 5000 грн;
  - день народження у дитини (в т.ч. прийомної) співробітника. Матеріальна допомога до Дня народження дитини надається при досягненні дитиною 3-х, 4-х, 5-ти і 6-ти-річного віку. Якщо Співробітник Компанії має двох і більше дітей відповідають заявленим віковим критеріям, норма даного пункту Положення поширюється на кожну таку дитину – 1225 грн.
4. Надання можливості добровільного медичного страхування та страхування від нещасних випадків;
5. Організація доставки працівників на роботу і з роботи транспортом за розробленими маршрутами та інші додаткові пункти.

### **Засоби боротьби з корупцією та хабарництвом.**

Товариство переконане в тому, що одним з важливих умов сталого розвитку бізнесу є суворе дотримання чинного законодавства, що регламентує питання протидії корупції.

Товариство заявляє про категоричне неприйняття протизаконних способів ведення бізнесу і добровільно приймає на себе зобов'язання в області профілактики і попередження корупції, рекомендовані українськими, зарубіжними та міжнародними органами і організаціями.

На підприємстві діє Антикорупційна програма, яка розкриває цілі і завдання Товариства в області протидії залучення до корупційної діяльності, визначає правові основи і ключові принципи цієї протидії, описує заходи, що вживаються Товариством щодо попередження корупції, встановлює обов'язки співробітників та інших осіб в області протидії корупції, а також відповідальність за невиконання (неналежне виконання) положень Програми.

Також в типових договорах між компанією і фізичними особами та юридичними особами передбачена антикорупційне застереження.

## **Розділ 6. Управління операційними та фінансовими ризиками**

Стратегічною метою Товариства є диверсифікація географічної присутності і продуктового портфеля з метою завоювання більшої частки локальних і глобальних ринків та нівелювання ринкового ризику. Досягнення таких цілей можливо за рахунок збільшення збуту, поліпшення якості продукції та більш тісної роботи з клієнтами для задоволення їх потреб і продажів більш високо маржинальних продуктів.

Основними фінансовими інструментами є торгова дебіторська і кредиторська заборгованості, процентні позики, гроші та їх еквіваленти. Метою даних фінансових інструментів є фінансування операційної діяльності. Ризиками, які виникають у зв'язку з зазначеними вище фінансовими інструментами, є курсовий ризик, ризик ліквідності, кредитний ризик і ризик пов'язаний зі зміною процентних ставок за позиками.

### **Курсовий ризик.**

Товариство здійснює свою діяльність в основному в наступних валютах: українська гривня, долар США і російський рубль. Продажі продукції власного виробництва здійснюються на ринках Європи, Близького Сходу, Африки, Америки і Митного союзу. Закупівля матеріалів проводиться як в середині країни, так і за її межами. Як наслідок, Товариство схильне курсовому ризику від коливання курсів тих чи інших валют, який частково нівелюється основними продажами в доларах США і євро.

### **Ризик ліквідності.**

Однією з основних цілей з управління ризиками є підтримання гнучкості фінансування діяльності, як за рахунок керування дебіторською заборгованістю, так і за рахунок дотримання відстрочки платежів за кредиторською заборгованістю. З цією метою Товариство проводить аналіз термінів погашення своїх зобов'язань у взаємозв'язку з очікуваними надходженнями грошових коштів. У разі надмірної наявності вільної ліквідності або її недостатності, Товариство перерозподіляє ресурси відповідним чином.

### **Кредитний ризик.**

Фінансові інструменти Товариства, а саме банківські депозити, торгова дебіторська і кредиторська заборгованості є основними джерелами кредитного ризику. Згідно політики управління ризиками, кредитний ризик контролюється на постійній основі. Оцінка платоспроможності контрагентів здійснюється для всіх контрагентів перед наданням відстрочки платежу. Як правило, Товариство не запитує забезпечення виконання зобов'язань контрагентами, так як основні продажі відбуваються клієнтам з гарною кредитною історією і статистикою оплат.

З урахуванням всього вище зазначеного, потенційний ефект кредитного ризику не повинен значною мірою перевищувати визнані резерви за дебіторською заборгованістю. Максимальна величина кредитного ризику обмежена сумою фінансових активів в балансі.

### **Процентний ризик.**

Для Товариства властивий процентний ризик у зв'язку з процентними позиками з плаваючою процентною ставкою. Даний ризик нівелюється шляхом залучення та балансування ефектів запозичень з фіксованою і плаваючою ставками.

### **Ризик управління капіталом.**

Товариство розглядає власний капітал і боргові зобов'язання як основне джерело фінансування. Управління здійснюється для забезпечення безперервності діяльності з метою максимізації вигод для всіх зацікавлених осіб, а також з метою забезпечення операційної діяльності та фінансування капітальних витрат. Досягнення оптимальної структури капіталу з найменшою його вартістю, максимально можливою гнучкістю фінансування і доступом до зовнішніх ринків запозичення є основним орієнтиром.

## Розділ 7 Дослідження та інновації

У сфері досліджень та інновацій можна навести уже традиційне відбування у місті Дніпро головно інженерного шоу країни Interpipe TechFest. Масштаб останнього четверного фестивалю можна оцінити по присутності 20 тисяч відвідувачів, понад 120 організацій-учасників.

Interpipe TechFest — це найбільший технічний та науково-популярний фестиваль Східної Європи та головне інженерне шоу країни, який включає в себе виставку сучасної інженерії та техніки, лекторій в форматі «просто про складне», змагання з технічних дисциплін та wow-активності

Місія Interpipe TechFest – повернути популярність технічним і природничим наукам, інженерним хобі.



## Розділ 8. Фінансові інвестиції

Інформація про фінансові інвестиції ТОВ «ІНТЕРПАЙП УКРАЇНА» у цінні папери інших підприємств:

№ з/п	Найменування Товариства	Ідентифікаційний код юридичної особи	Місцезнаходження	Розмір вкладу	
				Тис. грн	% статутного капіталу
1.	ПАТ "ІНТЕРПАЙП НТЗ"	05393116	м. Дніпро, вул. Столетова, буд. 21, Україна, 49081	12 090	12,09

Товариство володіє 48 360 910 штуками простих акцій ПАТ "ІНТЕРПАЙП НТЗ" загальною номінальною вартістю 12 090 227,50 гривень, що у відсотковому співвідношенні дорівнює 12,09% від загального розміру статутного капіталу ПАТ "ІНТЕРПАЙП НТЗ".

Інформація про фінансові інвестиції ПАТ "ІНТЕРПАЙП НТЗ" в інші Товариства:

№ з/п	Найменування Товариства	Ідентифікаційний код юридичної особи	Місцезнаходження	Розмір вкладу ПАТ "ІНТЕРПАЙП НТЗ"	
				грн.	% статутного капіталу
1.	ТОВ «ТРАНСКОМ-ДНІПРО»	34984027	м. Дніпро, вул. Столетова, 21, Україна, 49081	36 600,00	61
2.	ТОВ «ІНТЕРПАЙП МЕНЕДЖМЕНТ»	33517151	м.Дніпро, вул.ПИСАРЖЕВСЬКОГО, 1-А, Україна, 49005	200	0,01

## Розділ 9. Перспективи розвитку

У зв'язку з складними обставинами глобального ринку через падіння цін на нафту та згорання активності споживачів нафтогазових труб, а також епідемією коронавірусу в світі, яка негативно вплинула на економіку Європи, можливе скорочення обсягів продажів продукції.

Але успішне завершення реструктуризації існуючої заборгованості уможливило ведення діяльності з акцентом на ключових стратегічних ініціативах, таких як реалізація інвестиційної програми, диверсифікація її географічної присутності та асортименту продукції з метою посилення позиції провідного постачальника труб та коліс на її традиційних ринках та збільшення продажів своєї продукції на світових ринках.

Директор \_\_\_\_\_ Морозов Д. В.

Головний бухгалтер \_\_\_\_\_ Савицька Т. В.



The image shows a circular official stamp of TOV "INTERPIPE UKRAINE". The stamp contains the text: "ТОВ 'ІНТЕРПАЙП УКРАЇНА'", "33668606", and "м. Дніпро". There are two handwritten signatures: one in blue ink over the top part of the stamp and one in black ink over the bottom part. The stamp is positioned between the names of the Director and the Chief Accountant.