

ЗВІТ ПРО УПРАВЛІННЯ
ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІПОВІДАЛЬНІСТЮ
"ІНТЕРПАЙП УКРАЇНА"

2020 рік

ЗМІСТ

Розділ 1. Організаційна структура та опис діяльності Товариства	3
Розділ 2. Результати діяльності Товариства	5
Розділ 3. Ліквідність та зобов'язання Товариства	11
Розділ 4. Екологічні аспекти.....	13
Розділ 5. Соціальні аспекти та кадрова політика.....	14
Розділ 6. Управління операційними та фінансовими ризиками	17
Розділ 7 Дослідження та інновації.....	18
Розділ 8. Фінансові інвестиції.....	19
Розділ 9. Перспективи розвитку.....	20

Розділ 1. Організаційна структура та опис діяльності Товариства

Опис діяльності Товариства

ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ "ІНТЕРПАЙП УКРАЇНА" – це одне з найбільших в Україні торгових підприємств, яке здійснює оптову торгівлю переважно трубною та колісною продукцією на внутрішньому ринку України та експортні поставки до країн СНД, Близького Сходу, Америки та Європи.

ТОВ "ІНТЕРПАЙП УКРАЇНА" (далі Товариство) займає лідируючі позиції у постачанні трубної продукції для всіх сфер застосування, включаючи нафтогазову галузь, будівельну та енергетичну галузі, а також машинобудування.

Продуктовий ряд трубної продукції включає в себе: нарізні труби (обсадні і насосно-компресорні), лінійні безшовні і зварні труби, муфти і муфтові заготовки, преміальні з'єднання, труби загального призначення, профільні труби і труби для машинобудування.

Продуктовий ряд колісної продукції включає в себе цільнокатані залізничні колеса різної конфігурації для пасажирського і вантажного залізничного транспорту, метрополітену та міського рейкового транспорту.

Продукція відповідає технічним вимогам споживачів та вимогам національних і міжнародних стандартів, у виробництві якої використовуються сучасні технології та обладнання, системи контролю якості і випробувань.

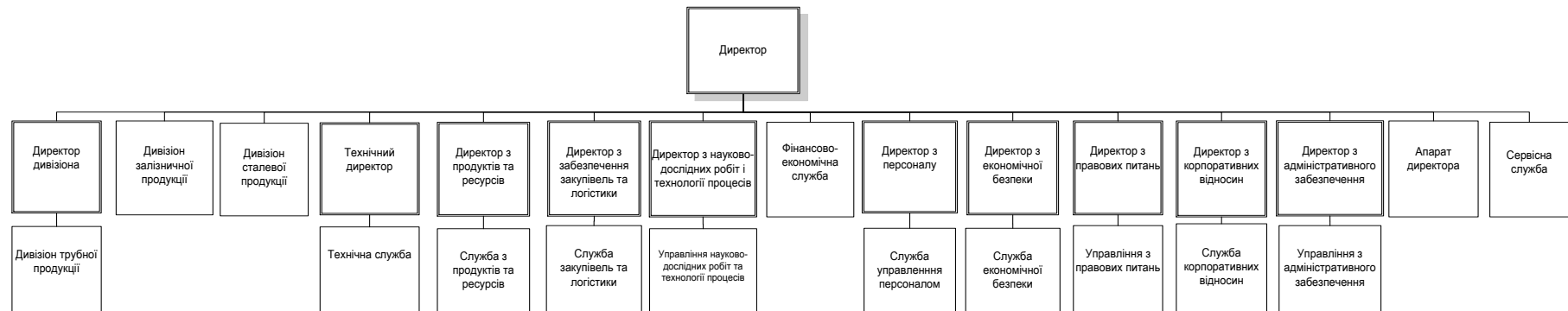
Основною метою діяльності Товариства є організація ефективної господарської діяльності для отримання прибутку.

Стратегія ТОВ "ІНТЕРПАЙП УКРАЇНА" спрямована на утримання лідируючих позицій на внутрішньому ринку України та рішуче розширення та посилювання присутності на міжнародних ринках. Головні орієнтири - це географічно близькі ринки Європи і Близького Сходу, а також США, з найбільшим в світі ринком споживання труб.

Організаційна структура Товариств

У 2020 році організаційна структура Управління мала наступний вигляд:

**Організаційна структура
ТОВ «ІНТЕРПАЙП УКРАЇНА»**



Розділ 2. Результати діяльності Товариства

Фінансова стратегія Товариства спрямована на виконання трьох цілей:

- забезпечення Товариства необхідними грошовими коштами для його стабільності і ліквідності;
- забезпечення його рентабельності і отримання максимального прибутку;
- задоволення матеріальних і соціальних потреб його працівників.

Обсяг реалізації продукції безпосередньо впливають на величину прибутку та рентабельність Товариства.

Обсяг реалізації товарів за 2020 рік в порівнянні з 2019 роком:

<i>Дохід від реалізації</i>	Сума за 2020, тис. грн.	Сума за 2019, тис. грн.	Темп зростання, %	Питома вага у 2020, %	Питома вага у 2019, %
Разом чистий дохід (виручка)	8 205 370	13 672 391	-40		
Дохід від реалізації товарів на внутрішньому ринку України	5 114 605	9 012 547	-43	62	66
Дохід від реалізації товарів на експорт	2 516 245	4 010 628	-37	31	29
Дохід від реалізації робіт та послуг	574 519	649 216	-12	7	5

Загальна сума чистого доходу від реалізації товарів та послуг за 2020 рік в порівнянні з попереднім роком зменшилася на 40% та склала 8 205 370 тис. грн.

Товариство в 2020 році скоротило продажі товарів як на внутрішньому ринку України так і на зовнішньому. Об'єм реалізації товарів в порівнянні з попереднім роком зменшився на 43% та 37% на внутрішньому та зовнішньому ринках відповідно. При цьому структура доходів в загальному об'ємі значно не змінилася в порівнянні з 2019 роком.

Обсяги реалізації товарів за видами продукції за 2020 рік в порівнянні з 2019 роком:

Вид продукції	2020 рік			2019 рік			Темп зростання об'єму, %	Темп зростання вартості, %
	Об'єм, т.	Сума в тис. грн.	Питома вага, %	Об'єм, т.	Сума в тис. грн.	Питома вага, %		
Трубна продукція	119 119,442	3 327 972	44	221 454,967	7 008 871	54	-46	-53
Колісна продукція	70 471,798	3 969 546	52	82 432,626	5 389 881	41	-15	-26
Заготівка	1 991,558	29 639	0	2 288,373	68 802	1	-13	-57
Інші товари		303 695	4		555 621	4		-45
Разом		7 630 850			13 023 175			-41



Основні постачальники продукції – це виробники високоякісної трубної та колісної продукції, які постійно впроваджують у виробництво нові розробки, проводять модернізація обладнання, розширяють сортамент продукції, що сприяє підвищенню якості продукції, експлуатаційних та споживчих властивостей - ПАТ "ІНТЕРПАЙП НТЗ", ТОВ "ІНТЕРПАЙП НІКО ТЬЮБ", АТ "ІНТЕРПАЙП НМТЗ".

Обсяги закупівель товарів за видами продукції за 2020 рік:

Вид продукції	Найменування постачальника	Об'єм, т.	Сума, тис. грн	Питома вага, %
трубна продукція	ТОВ "ІНТЕРПАЙП НІКО ТЬЮБ"	45 083,66	1 199 999,92	21
трубна продукція	АТ "ІНТЕРПАЙП НМТЗ"	42 825,93	767 316,30	13
трубна продукція	ПАТ "ІНТЕРПАЙП НТЗ"	22 303,40	473 842,46	8
Разом трубна продукція		110 213,00	2 441 158,68	42
колісна продукція	ПАТ "ІНТЕРПАЙП НТЗ"	69 868,20	2 942 074,48	52
стальна заготівка	ТОВ "МЗ"ДНІПРОСТАЛЬ"	1 883,74	21 278,05	0
інша продукція	Інші постачальники		357 229,81	6
Разом по всім постачальникам			5 761 741,02	

Впродовж всього 2020 року спостерігалось падіння попиту на глобальному ринку. Головні стримуючі фактори для росту продажів продукції в 2020 році залишилися такими як і у 2019 році - це захисні заходи щодо імпорту продукції на ринках ЄС і США, низька платоспроможність покупців в країнах ближнього зарубіжжя, а також уповільнення темпів буріння в Україні. У зв'язку з пандемією коронавіруса ці фактори тільки посилюються.

Обсяги реалізації трубної продукції за регіонами збуту за 2020 рік в порівнянні з 2019 роком:

Регіон	2020 рік			2019 рік			Темп зростання об'єму, %	Темп зростання вартості, %
	Об'єм, т.	Сума тис. грн.	Питома вага, %	Об'єм, т.	Сума тис. грн.	Питома вага, %		
Україна	101 356	2 936 134	93	154 512	5 371 775	77	-34	-45
Америка	0	0	0	35 199	857 356	12	-100	-100
Азія	11 123	204 524	7	25 725	622 011	9	-57	-67
Інші	93	3 611	0	6 019	157 730	2	-98	-98
Разом	112 572	3 144 269		221 455	7 008 871		-49	-55



Постачання труб на український ринок скоротилося у зв'язку з переглядом держкомпанією "Укргазвидобування" програм буріння нових свердловин щодо заявлених в Програмі 20/20.

Аналогічні тенденції спостерігалися в США. Криза в нафтовидобутку через падіння цін на нафту привів до банкрутства багатьох нафтових компаній на американському ринку, через що скоротився попит на труби. В результаті у 2020 році труба на Північну та Південну Америку не реалізовувалась.

На Близькому Сході Товариство також зменшило реалізацію труби на 57% в натуральному вираженні до 11 тис. тонн або на 67% в вартісному вираженні до 204 524 тис. грн.

Продажі на СНД у 2020 році також не відновилися з причин введення Росією повного ембарго на імпорт труб з України і падіння попиту в інших країнах пострадянського простору.

Незначні продажі на європейському ринку пов'язані, головним чином, з пандемією коронавірусу, яка привела до уповільнення споживання трубної продукції.

Обсяги реалізації трубної продукції на ринку України за 2020 рік в порівнянні з 2019 роком:

Продажі на ринку України	2020 рік			2019 рік			Темп зростання об'єму, %	Темп зростання вартості, %
	Об'єм, т.	Сума тис. грн.	Питома вага, %	Об'єм, т.	Сума тис. грн.	Питома вага, %		
Поставки від виробників	61 513,79	2 192 900,84	75	103 195,22	4 549 054,53	85	-40	-52
Складський майданчик, м. Дніпро	13 073,06	250 224,80	9	19 489,95	291 439,69	5	-33	-14
Складський майданчик, м. Київ	10 947,92	211 087,20	7	11 933,99	207 627,88	4	-8	2
Складський майданчик, м. Львів	5 767,94	110 084,87	4	6 115,21	117 976,42	2	-6	-7
Складський майданчик, м. Одеса	3 155,41	54 201,63	2	5 517,00	73 201,11	1	-43	-26
Складський майданчик, м. Харків	6 898,02	117 634,44	4	8 260,30	132 475,04	2	-16	-11
	101 356,14	2 936 133,78		154 511,67	5 371 774,67		-34	-45

Значно зменшилися обсяги реалізації колісної продукції за 2020 рік. При цьому в натуральному вираженні було зменшено на 15%, а в вартісному - на 26%. Незначно збільшилася частка виручки від продажу залізничної продукції до 52% від 41% в загальній сумі доходів від реалізації товарів за рахунок різкого падіння об'ємів продажу трубної продукції.

Обсяги реалізації колісної продукції за регіонами збуту за 2020 рік в порівнянні з 2019 роком:

Регіон	2020 рік			2019 рік			Темп зростання, %	Темп зростання, %
	Об'єм, т.	Сума тис. грн.	Питома вага, %	Об'єм, т.	Сума тис. грн.	Питома вага, %		
Україна	24 795,074	1 847 928	47	45 277,258	3 019 248	56	-45	-39
СНД	45 656,824	2 120 701	53	36 114,776	2 302 872	43	26	-8
Європа	19,900	916	0	586,656	39 286	1	-97	-98
Азія	0	0	0	453,936	28 475	1		
Разом	70 471,798	3 969 546		82 432,626	5 389 881		-15	-26



В Україні також спостерігався спад споживання колісної продукції у зв'язку з кризою у вітчизняному вагонобудуванні та у зв'язку з припиненням "Укрзалізницею" будівництва вантажних вагонів і, відповідно, закупівель залізничних коліс. В результаті Товариство скоротило продажі вагонобудівним і вагоноремонтним підприємствам на 45%, до 25 тис. тонн в порівнянні з 45 тис. тонн у 2019 році.

Продажі на ринки країн СНД в 2020 році підвищилися на 26%, до 45 тис. тонн у зв'язку з тимчасовим скасуванням дії підвищеного мита на імпорт коліс до Росії.

У той же час обсяг реалізації залізничної продукції на європейський ринок та країни Азії в 2020 році значно зменшився на 95 %.

Обсяг продажів круглої сталевий заготовки в 2020 році склав 1,9 тис. тонн, що на 13% нижче, ніж в 2019 році. Зниження пояснюється спадом попиту на готову продукцію.

В 2020 році зменшився на 11 % в порівнянні з 2019 роком дохід від реалізації продукції по договорам комісії. За договорами комісії Товариство, як комісіонер, за дорученням комітента реалізує продукцію та отримує комісійну плату, за реалізовані обсяги продукції, що належить комітенту.

Структура доходів від виконання комісійних договорів за 2020 рік в порівнянні з 2019 роком:

Дохід від реалізації	2020 рік, Сума в тис. грн.	2019 рік, Сума в тис. грн.	Темп зростання, %	Питома вага у 2020, %	Питома вага у 2019, %
Дохід від реалізації робіт та послуг	574 519	649 216	-12		
в т.р. дохід пов'язаний з виконанням договорів комісії	534 824	602 070	-11	93	93

Обсяги реалізації за 2020 рік за комітентами та видами продукції:

Найменування комітента	Вид продукції	Об'єм, т.
ІНТЕРПАЙП НІКО ТЬЮБ ТОВ	Трубна продукція	233 088,90
ІНТЕРПАЙП НМТЗ АТ	Трубна продукція	37 802,05
ПАТ "ІНТЕРПАЙП НТЗ"	Трубна продукція	73 907,39
ПАТ "ІНТЕРПАЙП НТЗ"	Колісна продукція	50 714,33
ПАТ "ІНТЕРПАЙП НТЗ"	Заготівка	681,21
Разом по ПАТ "ІНТЕРПАЙП НТЗ"		125 302,93
ТОВ "МЗ "ДНІПРОСТАЛЬ"	Трубна продукція	7 704,88
ТОВ "МЗ "ДНІПРОСТАЛЬ"	Колісна продукція	61 140,37
ТОВ "МЗ "ДНІПРОСТАЛЬ"	Заготівка	33 524,38
Разом по ТОВ "МЗ "ДНІПРОСТАЛЬ"		102 369,63
Разом		498 563,51

Обсяги реалізації за 2020 рік за регіонами збуту:

Регіон	Об'єм, т.			Разом по регіону
	Трубна продукція	Колісна продукція	Заготівка	
СНД	143 301	58 880	25 899	228 080
Африка	104 152	10 149	8 307	122 608
Європа	46 396	38 339	0	84 734
Азія	47 442	4 487	0	51 928
Америка	11 415	0	0	11 415
Разом	352 705	111 855	34 206	498 765

Обсяги реалізації за 2019 році за комітентами та видами продукції:

Найменування комітента	Вид продукції	Об'єм, т.
ІНТЕРПАЙП НІКО ТЬЮБ ТОВ	Трубна продукція	204 297,16
ІНТЕРПАЙП НМТЗ АТ	Трубна продукція	62 121,84
ПАТ "ІНТЕРПАЙП НТЗ"	Трубна продукція	117 876,07
ПАТ "ІНТЕРПАЙП НТЗ"	Колісна продукція	68 941,71
ПАТ "ІНТЕРПАЙП НТЗ"	Заготівка	931,91
Разом по ПАТ "ІНТЕРПАЙП НТЗ"		187 749,69
ТОВ "МЗ "ДНІПРОСТАЛЬ"	Трубна продукція	15 059,21
ТОВ "МЗ "ДНІПРОСТАЛЬ"	Колісна продукція	48 048,95
ТОВ "МЗ "ДНІПРОСТАЛЬ"	Заготівка	20 892,43
Разом по ТОВ "МЗ "ДНІПРОСТАЛЬ"		84 000,58
Разом		538 169,28

Обсяги реалізації за 2019 рік за регіонами збуту:

Регіон	Об'єм, т.			Разом по регіону
	Трубна продукція	Колісна продукція	Заготівка	
Азія	72 935	7 839	4 524	85 298
Америка	113 926	5 520	437	119 883
Африка	8 401	765		9 166
Європа	160 238	47 198	16 863	224 299
СНД	43 854	55 669		99 523
Разом	399 354	116 991	21 824	538 169

Розділ 3. Ліквідність та зобов'язання Товариства

За 2020 рік активи Товариства в порівнянні з початком року зменшилися на 1,2 млрд. грн., що складає 3%, та їх вартість склала на звітну дату 39,283 млрд. грн. Зменшення відбулося за рахунок статей активів, які мають не велику питому вагу в структурі активів, зокрема запасів, рахунки в банках та інші оборотні активи.

Структура статей оборотних активів:

Стаття оборотних активів	Сума, тис.грн.		Темп зростання, %	Питома вага, %	
	на звітну дату	кінець попереднього періоду		на звітну дату	кінець попереднього періоду
Разом	37 610 759	38 729 188	-3		
За товари, роботи, послуги	14 142 532	9 722 060	45	38%	25%
З бюджетом	6 561	5 573	18	0%	0%
За авансами	16 931 128	20 433 754	-17	45%	53%
Інша поточна дебіторська заборгованість	3 090 979	4 135 372	-25	8%	11%
Разом дебіторської заборгованості	34 171 200	34 296 759	0		
Запаси	298 481	621 296	-52	1%	2%
Рахунки в банках	522 676	838 766	-38	1%	2%
Інші оборотні активи	2 618 402	2 972 367	-12	7%	8%

Загальна дебіторська заборгованість за 2020 рік значно не змінилася і склала на 01.01.2021 року 34 171 200 тис. грн. Найбільшу питому вагу 45% в структурі дебіторської заборгованості займає заборгованість за авансами. За звітний період вона значно зменшилась на 3 502 626 тис. грн. або 17%. Також значно зменшилась інші поточна дебіторська заборгованість на 1 044 393 тис. грн. або 25%. Разом з тим заборгованість за товари, роботи та послуги за аналізований період значно збільшилась на 45% або на 4 420 472 тис. грн.

Дебіторська заборгованість за товари, роботи, послуги та за авансами за термінами виникнення:

Кількість днів прострочки / Група дебіторської заборгованості	Дебіторська заборгованість за товари, роботи, послуги	Питома вага, %	Дебіторська заборгованість за виданими авансами	Питома вага, %
Не прострочена (0-30)	14 059 934	99	16 926 277	100
Прострочена від 31 до 60 днів	114 023	1	3 180	0
Прострочена від 61 до 90 днів	73 656	1	1 329	0
Прострочена від 91 до 180 днів	1 319	0	394	0
Прострочена від 181 до 365 днів	422	0	544	0
Прострочена більше 365 днів	6 681	0	1 073	0
Разом	14 256 035		16 932 797	
Резерв під сумнівну заборгованість	113 503		1 669	
Разом з урахуванням резерву	14 142 532		16 931 128	

За терміном утворення 99 % дебіторської заборгованості за товари, роботи, послуги є поточною з кількістю днів прострочки менш ніж 30 днів, яка має тенденцію до швидкого погашення і безпосередньо залежить від обсягів продажів і ритмічності відвантаження.

Структура запасів:

Показники	сума, тис.грн.		темп зростання, %	питома вага, %	
	на звітну дату	кінець попереднього періоду		на звітну дату	кінець попереднього періоду
Запаси всього, в тому числі	298 481	621 296	-52		
Матеріали	4 992	9 597	-48	2	2
Трубная продукція	293 390	608 302	-52	98	98
Колесная продукція	0	3 397	-100	0	1
Інші товари	99	0		0	0

За 2020 рік запаси зменшилися на 52%, їх вартість становить 298 481 тис. грн. Найбільшу питому вагу в складі запасів займають трубна продукція - 98%.

Структура зобов'язань:

Кредиторська заборгованість	Сума, тис.грн.		темп зростання, %	Питома вага, %	
	на звітну дату	кінець попереднього періоду		на звітну дату	кінець попереднього періоду
Всього	40 601 464	42 117 219	-4		
За товари, роботи, послуги	3 227 244	6 119 139	-47	8	15
Довгострокові зобов'язання	3 174 706	4 455 041	-29	8	11
Поточна кредиторська заборгованість за довгостроковими зобов'язаннями	1 696			0	0
З бюджетом	2 007	2 396	-16	0	0
Зі страхування	1 236	1 403	-12	0	0
З оплати праці	8 730	10 353	-16	0	0
За авансами	15 764 016	18 685 347	-16	39	44
Поточне забезпечення	106 934	27 546	288	0	0
Інша заборгованість	18 314 895	12 815 994	43	45	30

За 2020 рік сума кредиторської заборгованості за товари, роботи, послуги значно зменшилась на 2 891 895 тис. грн або 47%. При цьому також зменшилась питома вага цієї заборгованості на 01.01.2021 року на 7% в порівнянні з 01.01.2020 року. Це пов'язано зі зменшенням обсягів закупівель товарів. За звітний період кредиторська заборгованість за отриманими авансами також зменшилась на 16 %. Наявність одержаних авансів в сумі 15 764 016 тис. грн вказує про стійке положення Товариства на ринку, і вказує на можливість Товариства отримувати попередню оплату за свою продукцію, що свідчить про її конкурентоспроможності. Значно підвищилась сума Поточного забезпечення за рахунок нарахування у 2020 році забезпечень на судові справи та штрафи.

Структура власного капіталу:

Капітал	31 грудня 2020 р.	31 грудня 2019 р.	Темп зростання, %
Сатутний капітал	250	250	
Резервний капітал	63	63	
Нерозподілений прибуток	(1 305 645)	(1 629 110)	20
Разом	(1 305 332)	(1 628 797)	20

За 2019 рік власний капітал Товариства збільшився на 323 465 тис. грн або 20% за рахунок нерозподіленого прибутку, що свідчить про поліпшення фінансового стану Товариства. На 01.01.2021 року значення власного капіталу залишається від'ємним і дорівнює 1,305 млрд. грн.

Розділ 4. Екологічні аспекти

Керівництво Товариства усвідомлює важливість збереження природного середовища та в своїй господарській діяльності уникає можливість негативного впливу на навколишнє середовище.

У своїй діяльності керівництво Товариства відповідає за дотримання працівниками Товариства і організаціями-партнерами законодавства України, нормативних документів, а також інших вимог у сфері охорони навколишнього середовища.

Торговельна діяльність Товариства не пов'язана з певним негативним впливом на навколишнє середовище, але головні постачальники товарів Товариства – це великі виробничі підприємства, на яких постійно впроваджуються заходи по зменшенню впливу на природне середовище, відбувається робота по виконанню вимог природоохоронного законодавства України.

Розділ 5. Соціальні аспекти та кадрова політика

Чисельність персоналу.

Середньооблікова чисельність на підприємстві за 2020 рік становить 693 чол.

Чисельність промислово-виробничого персоналу – 0 чол.

Чисельність непромислового-виробничого персоналу – 693 чол., в т.ч.

- Робітники	- 12 чол.
- Керівники, в т.ч.	- 157 чол.
- жінки	- 53 чол.
- Фахівці	- 524 чол.
- Службовці	- 0 чол.

Станом на 31.12.2020 облікова чисельність всього персоналу на підприємстві склала 759 чол., в тому числі:

- промислово-виробничий персонал	- 0 чол.
- непромислово-виробничий персонал	- 759 чол., в т.ч.
• Робітники	- 13 чол.
• Керівники	- 172 чол.
• Фахівці	- 574 чол.
• Службовці	- 0 чол.

Мотивація персоналу.

Одним з основних завдань системи управління персоналом є підвищення ефективності праці шляхом матеріальної і нематеріальної мотивації співробітників на досягнення поставлених перед ними завдань.

Матеріальна мотивація:

Матеріальна мотивація персоналу виражається у вигляді встановлення окладів, за методикою "Нау Group", заснованої на оцінці посад за визначеним переліком критеріїв, і змінної винагороди (премії).

Преміювання працівників здійснюється відповідно до політики преміювання в залежності від віднесення посади до функціональної сім'ї, категорії, рівня посади та може досягати до 170 відсотків від річного посадового окладу співробітника за результатами праці.

Висока змінна частина в доході працівника дозволяє більш гнучко реагувати на коливання ефективності праці.

Преміювання працівників проводиться за груповими та індивідуальними показниками, що враховує результати роботи товариства і конкретного працівника.

Нематеріальна мотивація:

Протягом 2020 року на підприємстві пройшли внутрішнє навчання 124 співробітники, що становить 17,9% від чисельності персоналу Товариства.

Ключовою програмою системи розвитку персоналу, що діє в ТОВ "ІНТЕРПАЙП УКРАЇНА" є «Кадровий резерв», що включає навчання за 6 модулями, в онлайн форматі.

Програма спрямована на цільову підготовку кандидатів для заміщення в майбутньому ключових керівних посад, а також на сприяння досягнення стратегічних цілей в галузі управління персоналом:

- забезпечення наявності талановитих співробітників на ключових посадах;
- розвиток лідерства;
- розвиток корпоративної культури.

З урахуванням затверджених підходів і принципів до підготовки «Кадрового резерву» для кожного резервіста (73 чол.) були розроблені Плани індивідуального розвитку на період навчання в Програмі, а також програма групового навчання.

Програма має модульну структуру:

1. Навчання складається з 6 блоків:
 - стратегічне мислення,
 - навички публічних виступів,
 - орієнтація на результат,
 - управління людьми,
 - лідерство в команді,
 - управління задачами.
2. Навчання проводиться в форматі онлайн-вебінарів, тричі на місяць, тривалість вебінару -1,5 години.
3. Передбачено виконання міжмодульних домашніх завдань.
4. Протягом усього навчання учасники працюють над проектами, орієнтованими на підвищення ефективності роботи свого підрозділу.

Охорона праці та безпеки.

Товариство постійно контролює свою діяльність з питань охорони праці та безпеки. Дотримуються вимоги нормативно-правових актів з охорони праці.

Навчання персоналу.

З метою послідовного розширення і поглиблення професійних знань, навичок і майстерності, у 2020 році прийняли участь у семінарах, конференціях, курсах підвищення кваліфікації 51 працівник.

Рівні можливості при працевлаштуванні.

На ТОВ «ІНТЕРПАЙП УКРАЇНА» діє принцип рівних можливостей при прийнятті на роботу в незалежності від ознаки раси, кольору шкіри, віросповідання, статі чи національного походження, про що свідчить наявність в штаті співробітників різних національностей, віросповідань і великим розбігом у віковій категорії.

На підприємстві виконуються вимоги законодавства України про працю, зокрема, заборона дискримінації у сфері праці та забезпечення рівних можливостей у працевлаштуванні: не допускається необгрунтована відмова в прийнятті на роботу, обмеження прав працівників або встановлення переваг при укладанні, зміні або розірванні трудового договору залежно від раси, кольору шкіри, політичних, релігійних та інших переконань, статі, гендерної ідентичності, сексуальної орієнтації, етнічного, соціального та іноземного походження, віку, стану здоров'я, інвалідності, підозри чи наявності захворювання на ВІЛ/СНІД, сімейного та майнового стану, сімейних обов'язків, місця проживання, членства у професійній спілці чи іншому об'єднанні громадян, участі у страйку, звернення або наміру звернення до суду чи інших органів за захистом своїх прав або надання підтримки іншим працівникам у захисті їх прав, за мовними або іншими ознаками, не пов'язаними з характером роботи або умовами її виконання.

Дотримання прав людини.

Працівники ТОВ «ІНТЕРПАЙП УКРАЇНА» згідно КЗпП України реалізують право на працю шляхом укладення трудового договору про роботу у товаристві.

Працівникам надається право на відпочинок відповідно до законів про обмеження робочого дня та робочого тижня і про відпустки, право на здорові і безпечні умови праці, на матеріальне забезпечення в порядку соціального страхування в старості, а також у разі хвороби, повної або часткової втрати працездатності, на право звернення до суду для вирішення трудових спорів, незалежно від характеру виконуваної роботи або займаної посади, крім випадків, передбачених законодавством, та інші права, встановлені законодавством.

Крім всіх умов, прописаних в КЗпП, на підприємстві діють внутрішні нормативні документи (Положення про оплату праці, Положення про преміювання, Положення про матеріальну допомогу, Положення про компенсацію оренди житла), в яких прописані додаткові пункти з метою поліпшення умов праці, підвищення соціальної захищеності робітників:

1. Забезпечення рівня оплати праці. Схеми окладів встановлюються на підставі складності робіт і вартості цих робіт на ринку праці.
2. Надання компенсації оренди житла в межах ліміту співробітникам, які одночасно відповідають наступним критеріям: прибули на запрошення компанії з іншої місцевості, не

мають свого житла чи місця реєстрації в місті працевлаштування, запрошені/займають посаду не нижче керівника групи/ в разі визнання посади дефіцитною.

3. Надання матеріальної допомоги разового характеру окремим працівникам у зв'язку із сімейними обставинами, на оплату лікування, оздоровлення дітей у разі:

- надання щорічної основної відпустки (тривалістю не менше 14 календарних днів) співробітникові, який: має на утриманні члена сім'ї (чоловік, дружина, діти, батьки) - інваліда; є самотнім батьком (матір'ю) або опікуном дитини віком до 14 років – 8 000 грн;
- смерті члена сім'ї (чоловік, дружина, діти, батьки) – не більше 10 000 грн;
- хвороби співробітника або членів його сім'ї (чоловік, дружина, діти, батьки) в разі, якщо вартість лікування перевищує 1 000,00 грн. - не більше 10 000 грн;
- народження дитини у співробітника – 5 000 грн;
- вступу співробітника в шлюб (вперше) – 5 000 грн;
- дня народження у дитини (в т.ч. прийомної) співробітника при досягненні дитиною 3-х, 4-х, 5-ти і 6-ти-річного віку. Якщо Співробітник Компанії має двох і більше дітей відповідають заявленим віковим критеріям, норма даного пункту Положення поширюється на кожну таку дитину – 1 225 грн.

4. Надання можливості добровільного медичного страхування та страхування від нещасних випадків;

5. Організація доставки працівників на роботу і з роботи транспортом за розробленими маршрутами та інші додаткові пункти.

Засоби боротьби з корупцією та хабарництвом.

Товариство переконане в тому, що одним з важливих умов сталого розвитку бізнесу є суворе дотримання чинного законодавства, що регламентує питання протидії корупції.

Товариство заявляє про категоричне неприйняття протизаконних способів ведення бізнесу і добровільно приймає на себе зобов'язання в області профілактики і попередження корупції, рекомендовані українськими, зарубіжними та міжнародними органами і організаціями.

На підприємстві діє Антикорупційна програма, яка розкриває цілі і завдання Товариства в області протидії залучення до корупційної діяльності, визначає правові основи і ключові принципи цієї протидії, описує заходи, що вживаються Товариством щодо попередження корупції, встановлює обов'язки співробітників та інших осіб в області протидії корупції, а також відповідальність за невиконання (неналежне виконання) положень Програми.

Також в типових договорах між компанією і фізичними особами та юридичними особами передбачена антикорупційне застереження.

Засоби протидії пандемії вірусної хвороби COVID-19.

Починаючи з березня 2020 року Товариство постійно приділяє увагу боротьбі з пандемією вірусної хвороби COVID-19. У зв'язку з цим було введено ряд заходів з протидії коронавірусу: організовані умови для дистанційної роботи; для співробітників, робота яких вимагає присутності на робочих місцях, організована доставка на підприємство; проводиться термометрія; співробітники забезпечуються засобами індивідуального захисту (масками, респіраторами, антисептиками); проводиться обов'язкове ПЛР-тестування співробітників, які повертаються з відпусток та відряджень. Це дозволяє не допустити до роботи людей з безсимптомним перебігом хвороби. Всі ці заходи дозволяють вести нормальну господарську діяльність Товариства.

Розділ 6. Управління операційними та фінансовими ризиками

Стратегічною метою Товариства є диверсифікація географічної присутності і продуктового портфеля з метою завоювання більшої частки локальних і глобальних ринків та нівелювання ринкового ризику. Досягнення таких цілей можливо за рахунок збільшення збуту, поліпшення якості продукції та більш тісної роботи з клієнтами для задоволення їх потреб і продажів більш високо маржинальних продуктів.

Основними фінансовими інструментами є торгова дебіторська і кредиторська заборгованості, процентні позики, гроші та їх еквіваленти. Метою даних фінансових інструментів є фінансування операційної діяльності. Ризиками, які виникають у зв'язку з зазначеними вище фінансовими інструментами, є курсовий ризик, ризик ліквідності, кредитний ризик і ризик пов'язаний зі зміною процентних ставок за позиками.

Курсовий ризик.

Товариство здійснює свою діяльність в основному в наступних валютах: українська гривня, долар США і російський рубль. Продажі продукції власного виробництва здійснюються на ринках Європи, Близького Сходу, Африки, Америки і Митного союзу. Закупівля матеріалів проводиться як в середині країни, так і за її межами. Як наслідок, Товариство схильне курсовому ризику від коливання курсів тих чи інших валют, який частково нівелюється основними продажами в доларах США і євро.

Ризик ліквідності.

Однією з основних цілей з управління ризиками є підтримання гнучкості фінансування діяльності, як за рахунок керування дебіторською заборгованістю, так і за рахунок дотримання відстрочки платежів за кредиторською заборгованістю. З цією метою Товариство проводить аналіз термінів погашення своїх зобов'язань у взаємозв'язку з очікуваними надходженнями грошових коштів. У разі надмірної наявності вільної ліквідності або її недостатності, Товариство перерозподіляє ресурси відповідним чином.

Кредитний ризик.

Фінансові інструменти Товариства, а саме банківські депозити, торгова дебіторська і кредиторська заборгованості є основними джерелами кредитного ризику. Згідно політики управління ризиками, кредитний ризик контролюється на постійній основі. Оцінка платоспроможності контрагентів здійснюється для всіх контрагентів перед наданням відстрочки платежу. Як правило, Товариство не запитує забезпечення виконання зобов'язань контрагентами, так як основні продажі відбуваються клієнтам з гарною кредитною історією і статистикою сплат.

З урахуванням всього вище зазначеного, потенційний ефект кредитного ризику не повинен значною мірою перевищувати визнані резерви за дебіторською заборгованістю. Максимальна величина кредитного ризику обмежена сумою фінансових активів в балансі.

Процентний ризик.

Для Товариства властивий процентний ризик у зв'язку з процентними позиками з плаваючою процентною ставкою. Даний ризик нівелюється шляхом залучення та балансування ефектів запозичень з фіксованою і плаваючою ставками.

Ризик управління капіталом.

Товариство розглядає власний капітал і боргові зобов'язання як основне джерело фінансування. Управління здійснюється для забезпечення безперервності діяльності з метою максимізації вигоди для всіх зацікавлених осіб, а також з метою забезпечення операційної діяльності та фінансування капітальних витрат. Досягнення оптимальної структури капіталу з найменшою його вартістю, максимально можливою гнучкістю фінансування і доступом до зовнішніх ринків запозичення є основним орієнтиром.

Розділ 7 Дослідження та інновації

Пандемія COVID-19 та впроваджені умови карантину по всій території України не дозволили проведенню вже традиційго інженерного шоу країни Interpipe TechFest.

Interpipe TechFest — це найбільший технічний та науково-популярний фестиваль Східної Європи та головне інженерне шоу країни, який включає в себе виставку сучасної інженерії та техніки, лекторій в форматі «просто про складне», змагання з технічних дисциплін та wow-активності.

Місія Interpipe TechFest – повернути популярність технічним і природничим наукам, інженерним хобі. Підвищити значимість і престиж інженерії як роду занять.

Умови карантину зумовили народження нових онлайн проєктів, таких як «Проектна школа «Техно-girls рулять!», а також «Interpipe Mechatronic LAB 2021», який вже планується на 2021 рік. Головна мета проєктів – це сприяти вибору інженерних, технічних і природно-наукових спеціальностей молоддю для здобуття вищої освіти.

Розділ 8. Фінансові інвестиції

Інформація про фінансові інвестиції ТОВ «ІНТЕРПАЙП УКРАЇНА» у цінні папери інших підприємств:

№ з/п	Найменування Товариства	Ідентифікаційний код юридичної особи	Місцезнаходження	Розмір вкладу	
				Тис. грн	% статутного капіталу
1.	ПАТ "ІНТЕРПАЙП НТЗ"	05393116	м. Дніпро, вул. Столетова, буд. 21, Україна, 49081	12 090	12,09

Товариство володіє 48 360 910 штуками простих акцій ПАТ "ІНТЕРПАЙП НТЗ" загальною номінальною вартістю 12 090 227,50 гривень, що у відсотковому співвідношенні дорівнює 12,09% від загального розміру статутного капіталу ПАТ "ІНТЕРПАЙП НТЗ".

Інформація про фінансові інвестиції ПАТ "ІНТЕРПАЙП НТЗ" в інші Товариства:

№ з/п	Найменування Товариства	Ідентифікаційний код юридичної особи	Місцезнаходження	Розмір вкладу ПАТ "ІНТЕРПАЙП НТЗ"	
				грн.	% статутного капіталу
1.	ТОВ «ТРАНСКОМ-ДНІПРО»	34984027	м. Дніпро, вул. Столетова, 21, , Україна, 49081	36 600,00	61
2.	ТОВ «ІНТЕРПАЙП МЕНЕДЖМЕНТ»	33517151	м.Дніпро, вул.ПИСАРЖЕВСЬК ОГО, 1-А, Україна, 49005	200	0,01

Розділ 9. Перспективи розвитку

У зв'язку з складними обставинами глобального ринку через падіння цін на нафту та згортання активності споживачів нафтогазових труб, а також епідемією коронавірусу в світі, яка негативно вплинула на економіку Європи, можливе скорочення обсягів продажів продукції.

Але успішне завершення реструктуризації існуючої заборгованості уможливлує ведення діяльності з акцентом на ключових стратегічних ініціативах, таких як реалізація інвестиційної програми, диверсифікація її географічної присутності та асортименту продукції з метою посилення позиції провідного постачальника труб та коліс на її традиційних ринках та збільшення продажів своєї продукції на світових ринках.

Директор

Морозов Д. В.

Головний бухгалтер

Савицька Т. В.

