

**ЗВІТ ПРО УПРАВЛІННЯ
ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІПОВІДАЛЬНІСТЮ
"ІНТЕРПАЙП УКРАЇНА"**

2022 рік

ЗМІСТ

Розділ 1. Організаційна структура та діяльність Товариства	3
Розділ 2. Результати діяльності Товариства	5
Розділ 3. Ліквідність та зобов'язання Товариства	10
Розділ 4. Екологічні аспекти	12
Розділ 5. Соціальні аспекти та кадрова політика	12
Розділ 6. Управління операційними та фінансовими ризиками	15
Розділ 7. Дослідження та інновації	16
Розділ 8. Фінансові інвестиції	18
Розділ 9. Перспективи розвитку	18

Розділ 1. Організаційна структура та діяльність Товариства

Опис діяльності Товариства

ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ "ІНТЕРПАЙП УКРАЇНА" – це одне з найбільших в Україні торгових підприємств, яке здійснює оптову торгівлю переважно трубною та колісною продукцією на внутрішньому ринку України та експортні поставки до країн Близького Сходу, Америки та Європи.

ТОВ "ІНТЕРПАЙП УКРАЇНА" (далі Товариство) займає лідируючі позиції у постачанні трубної продукції для всіх сфер застосування, включаючи нафтогазову галузь, будівельну та енергетичну галузі, а також машинобудування.

Продуктовий ряд трубної продукції включає в себе: нарізні труби (обсадні і насосно-компресорні), лінійні безшовні і зварні труби, муфти і муфтові заготовки, преміальні з'єднання, труби загального призначення, профільні труби і труби для машинобудування.

Продуктовий ряд колісної продукції включає в себе цілюкатані залізничні колеса різної конфігурації для пасажирського і вантажного залізничного транспорту, метрополітену та міського рейкового транспорту.

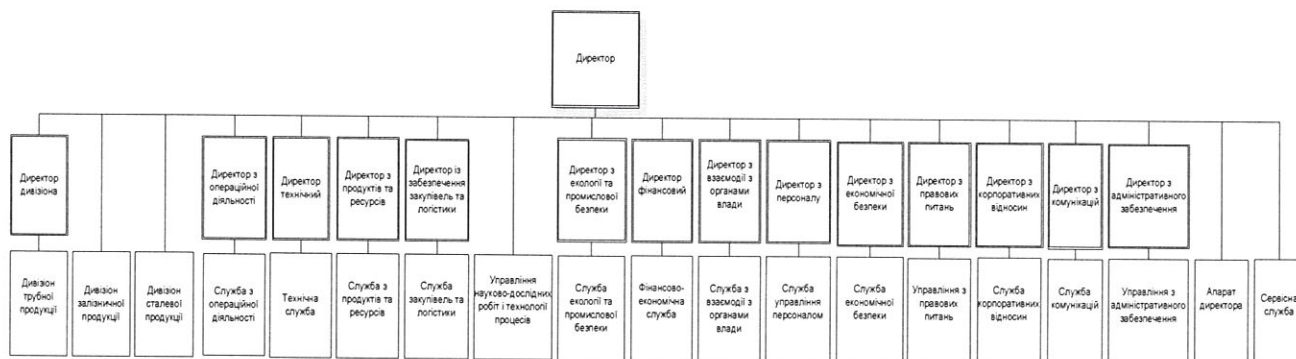
Продукція відповідає технічним вимогам споживачів та вимогам національних і міжнародних стандартів, у виробництві якої використовуються сучасні технології та обладнання, системи контролю якості і випробувань.

Основною метою діяльності Товариства є організація ефективної господарської діяльності для отримання прибутку.

Стратегія ТОВ "ІНТЕРПАЙП УКРАЇНА" спрямована на утримання лідируючих позицій на внутрішньому ринку України та рішуче розширення та посилювання присутності на міжнародних ринках. Головні орієнтири - це географічно близькі ринки Європи і Близького Сходу, а також США, з найбільшим в світі ринком споживання труб.

Організаційна структура Товариств

У 2022 році організаційна структура Управління мала наступний вигляд:



Розділ 2. Результати діяльності Товариства

Фінансова стратегія Товариства спрямована на виконання трьох цілей:

- забезпечення Товариства необхідними грошовими коштами для його стабільності і ліквідності;
- забезпечення його рентабельності і отримання максимального прибутку;
- задоволення матеріальних і соціальних потреб його працівників.

Обсяг реалізації продукції безпосередньо впливають на величину прибутку та рентабельність Товариства.

Обсяг реалізації товарів за 2022 рік у порівнянні з 2021 роком:

<i>Дохід від реалізації</i>	2022	2021	Темп зростання, %	Питома вага у 2022, %	Питома вага у 2021, %
Разом чистий дохід (виручка)	8 861 917	7 605 392	+17	100	100
Дохід від реалізації товарів на внутрішньому ринку України	3 862 112	5 147 553	-25	44	68
Дохід від реалізації товарів на експорт	4 252 203	1 672 470	+154	48	22
Дохід від реалізації робіт та послуг	747 602	785 369	-5	8	10

Загальна сума чистого доходу від реалізації товарів та послуг за 2022 рік в порівнянні з попереднім роком збільшилася на 17 % та склала 8 861 917 тис. грн.

Товариство в 2022 році скоротило продажі товарів на внутрішньому ринку України та збільшило обсяг продажу на зовнішньому ринку. Об'єм реалізації товарів в порівнянні з попереднім роком зменшився на 25% на внутрішньому ринку та збільшився на 154% на зовнішньому ринку. При цьому структура доходів в загальному об'ємі значно не змінилася в порівнянні з 2021 роком.

Обсяги реалізації товарів за видами продукції за 2022 рік в порівнянні з 2021 роком:

Вид продукції	2022			2021			Темп зростання об'єму, %	Темп зростання вартості, %
	Об'єм, тис.т.	Сума в тис. грн.	Питома вага, %	Об'єм, тис.т.	Сума в тис. грн.	Питома вага, %		
Трубна продукція	130,21	6 695 465	83	148,725	4 576 561	67	-12	46
Колісна продукція	15,56	960 787	12	30,273	1 615 575	23	-49	-41
Заготівка	4,32	115 688	1	2,074	36 368	1	108	218
Інші товари	0,00	342 375	4	0,00	591 518	9	0	-42
Разом	150,08	8 114 315	100	181,07	6 820 021	100		19



Основні постачальники продукції – це виробники високоякісної трубної та колісної продукції, які постійно впроваджують у виробництво нові розробки, проводять модернізацію обладнання, розширюють асортимент продукції, що сприяє підвищенню якості продукції, експлуатаційних та споживчих властивостей - ПАТ "ІНТЕРПАЙП НТЗ", ТОВ "ІНТЕРПАЙП НІКО ТЬЮБ", АТ "ІНТЕРПАЙП НМТЗ".

Обсяги закупівель товарів за видами продукції 2022:

Вид продукції	Найменування постачальника	Об'єм, тис.т.	Сума, тис. грн	Питома вага, %
трубна продукція	АТ "ІНТЕРПАЙП НМТЗ"	8,97	308 043	5
трубна продукція	ПАТ "ІНТЕРПАЙП НИЖНЬОДНІПРОВСЬКИЙ ТРУБОПРОКАТНИЙ ЗАВОД"	28,75	1 408 220	24
трубна продукція	ТОВ "ІНКО-ПРОФІТ"	1,20	63 748	1
трубна продукція	ТОВ "ІНТЕРПАЙП НІКО ТЬЮБ"	83,13	2 746 688	47
колісна продукція	ПАТ "ІНТЕРПАЙП НТЗ"	12,47	744 116	13
стальна заготівка	ПАТ "ІНТЕРПАЙП НИЖНЬОДНІПРОВСЬКИЙ ТРУБОПРОКАТНИЙ ЗАВОД"	0,15	7 387	0
стальна заготівка	ТОВ "ІНТЕРПАЙП НІКО ТЬЮБ"	0,02	3 251	0
стальна заготівка	ТОВ "МЕТАЛУРГІЙНИЙ ЗАВОД "ДНІПРО-СТАЛЬ"	4,29	68 818	1
інша продукція	Інші постачальники на території України	25,82	437 775	8
	Разом по всім постачальникам	164,80	5 788 045	100

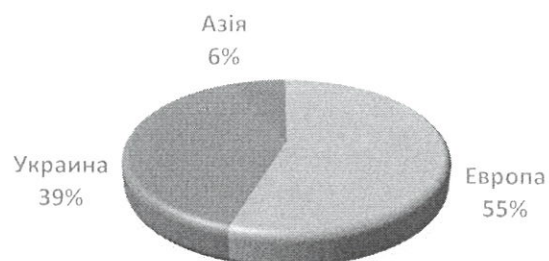
Впродовж всього 2022 року спостерігалось певне відновлення попиту на глобальному та українському ринках. Головними факторами росту продажів продукції у ціновому вимірі у 2022 році були поживлення попиту на труби, у тому числі OCTG-асортименту, на ринку Укра-

їни та країн дальнього та ближнього зарубіжжя. Додаткового прискорення попиту надало послаблення заходів щодо протидії коронавірусу. Водночас, на протязі усього 2022 року зберігалися захисні заходи щодо імпорту продукції на ринках ЄС і США.

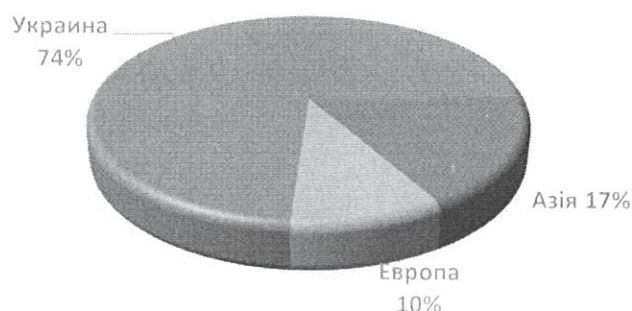
Обсяги реалізації трубної продукції за регіонами збуту за 2022 рік в порівнянні з 2021 роком

Регіон	2022 рік			2021 рік			Темп зростання об'єму, %	Темп зростання вартості, %
	Об'єм, тис.т.	Сума тис. грн.	Питома вага, %	Об'єм, т.	Сума тис. грн.	Питома вага, %		
Україна	53,90	2 597 143	39	102,48	3 364 248	74	-47	-23
Азія	10,41	422 653	6	30,05	773 088	17	-65	-45
Європа	65,90	3 675 669	55	16,19	439 225	10	307	737
Всього	130,21	6 695 465	100	148,73	4 576 561	100	-12	46

РЕАЛІЗАЦІЯ ТРУБИ ЗА 2022



РЕАЛІЗАЦІЯ ТРУБИ ЗА 2021



Обсяги реалізації трубної продукції на ринку України за 2022 рік в порівнянні з 2021 роком:

Продажи на ринку України	2022 рік			2021 рік			Темп зростання об'єму, %	Темп зростання вартості, %
	Об'єм, тис.т.	Сума тис. грн.	Питома вага, %	Об'єм, тис.т.	Сума тис. грн.	Питома вага, %		
Прямий перепродаж	115,47	6 068 535	91	71,09	2 409 390	72	62	152
Реалізація зі складу у :								
м. Дніпро	6,83	306 800	5	11,26	343 291	10	-39	-11
м. Київ	3,22	141 311	2	7,96	251 469	7	-60	-44
м. Львів	2,54	106 652	2	4,62	143 777	4	-45	-26

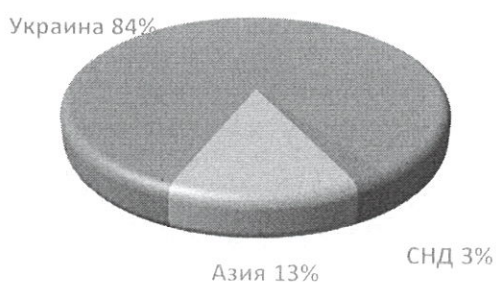
м. Одеса	0,94	34 361	1	2,26	65 114	2	-58	-47
м. Харків	1,21	37 804	1	5,29	151 204	4	-77	-75
	130,21	6 695 465	100	102,48	3 364 248	100	27	99

Зменшилися обсяги реалізації колісної продукції за 2022 рік в порівнянні з 2021 роком, а саме: в натуральному вираженні було зменшено на 49%, а в вартісному на 41%, при цьому також зменшилася частка виручки від продажу залізничної продукції до 12% від 24% продажу за попередній рік

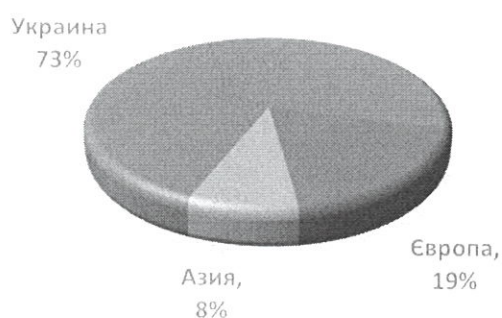
Обсяги реалізації колісної продукції за регіонами збуту за 2022 рік в порівнянні з 2021 роком:

Region	2022 рік			2021 рік			Темп зростання об'єму, %	Темп зростання вартості, %
	Об'єм, т.	Сума тис. грн.	Питома вага, %	Об'єм, т.	Сума тис. грн.	Питома вага, %		
Україна	12,29	807 021	84	21,10	1 177 022	73	-42	-31
СНД	0,52	24 521	3	6,31	301 176	19	-92	-92
Європа	0,00	0	0	0,05	2 227	0	-100	-100
Азія	2,74	129 244	13	2,81	135 149	8	-2	-4
	15,56	960 787	100	30,27	1 615 575	100	-49	-41

РЕАЛІЗАЦІЯ КОЛІС ЗА 2022



РЕАЛІЗАЦІЯ КОЛІС ЗА 2021



У зв'язку з військовою агресією Російської Федерації проти України, на підставі пропозиції Ради національної безпеки і оборони України Указом Президента України від 24.02.2022 року № 64/2022 «Про введення воєнного стану в Україні», затвердженого Законом України «Про затвердження Указу Президента України «Про введення воєнного стану в Україні» від 24.02.2022 року № 2102-IX, введено в країні воєнний стан.

В зв'язку з цим спостерігався спад споживання колісної продукції у зв'язку з припиненням "Укрзалізницею" будівництва вантажних вагонів і, відповідно, закупівель залізничних коліс. В результаті Товариство скоротило продажі вагонобудівним і вагоноремонтним підприємствам на 42%, до 12,29 тис. тонн в порівнянні з 21,10 тис. тонн у 2021 році.

Продажі на ринки країн СНД в 2022 році знизилися на 92%, до 0,52тис. тонн у зв'язку з припиненням постачання колісної продукції до країни-агресора.

У той же час обсяги реалізації залізничної продукції на європейський ринок та країни Азії в 2022 році суттєво не зменшилися, а саме різниця в продажу коліс склала 0,12 тис.тонн.

Значно збільшився обсяг продажів круглої сталевий заготовки в 2022 році в порівнянні з 2021 роком – до 4,32 тис.тонн в порівнянні з 2,07 тис.тонн.

У 2022 році зменшився на 3% в порівнянні з 2021 роком дохід від реалізації продукції по договорам комісії. За договорами комісії Товариство, як комісіонер, за дорученням комітента реалізує продукцію та отримує комісійну плату, за реалізовані обсяги продукції, що належить комітенту.

Структура доходів від виконання комісійних договорів за 2022 рік в порівнянні з 2021 роком:

Доходів від реалізації	2021 рік, сума тис. грн.	2021 рік, сума тис. грн.	Темп зростання, %	Питома вага у 2022, %	Питома вага у 2021, %
Дохід від реалізації робіт та послуг	747 602	785 370	-5	100	100
в т.р. дохід пов'язаний з виконанням договорів комісії	708 865	733 745	-3	95	93

Обсяги реалізації за 2022 та 2021 роки за комітентами та видами продукції:

Найменування комітента	Вид продукції	Об'єм, тис.т у 2022 р.	Об'єм, тис.т у 2021 р.
ІНТЕРПАЙП НІКО ТЬЮБ ТОВ	Трубна продукція	85	104
ІНТЕРПАЙП НІКО ТЬЮБ ТОВ	Заготівка	0	0
Разом по ТОВ "ІНТЕРПАЙП НІКО ТЬЮБ"		85	104
ІНТЕРПАЙП НМТЗ АТ	Трубна продукція	11	32
Разом по АТ "ІНТЕРПАЙП НМТЗ"		11	32
ПАТ "ІНТЕРПАЙП НТЗ"	Трубна продукція	27	11
ПАТ "ІНТЕРПАЙП НТЗ"	Колісна продукція	16	30
Разом по ПАТ "ІНТЕРПАЙП НТЗ"		43	41
ТОВ "МЗ "ДНІПРОСТАЛЬ"	Заготівка	4	2
Разом по ТОВ "МЗ "ДНІПРОСТАЛЬ"		4	2
Разом		144	179

Обсяги реалізації за 2022 та 2021 роки за регіонами збуту:

Регіон	2021р. , тис.т.			2022р. , тис.т.			Разом по регіону 2021 р., тис.т	Разом по регіону 2022 р., тис.т
	Трурна про-дукція	Колісна про-дукція	За-готівк а	Трурна про-дукція	Колісна про-дукція	За-готівк а		
Україна	102	21	2	54	12	4	125	71
Азія	30	9	0	10	3	0	39	13
Європа	16	0	0	66	1	0	16	66
Разом	148	30	2	130	16	4	180	150

Розділ 3. Ліквідність та зобов'язання Товариства

За 2022 рік активи Товариства в порівнянні з початком року збільшилися на 10,512 млрд. грн., що складає 24%, та їх вартість склала на звітну дату 55,112 млрд. грн. Збільшення відбулося за рахунок статей активів, які мають не велику питому вагу в структурі активів, зокрема запасів, рахунки в банках та інші оборотні активи.

Стаття оборотних активів	На 31.12.2021		На 31.12.2022		Темп зростання,
	Сума,	Питома вага,	Сума,	Питома вага,	%
	тис. грн.	%	тис. грн.	%	
Разом	44 600 388	100	55 112 486	100	24
- за товари, роботи, послуги	16 581 745	37	26 020 239	47	57
- з бюджетом	6 063	0	5 831	0	-4
- за авансами	20 617 815	46	20 723 297	38	1
- інша поточна дебіторська заборг.	3 520 631	8	4 219 532	8	20
Разом дебіторської заборгованості	40 726 254	91	50 968 899	92	25
Запаси	269 513	1	226 988	0	-16
Рахунки в банках	394 242	1	436 283	1	11
Інші оборотні активи	3 210 379	7	3 480 316	6	8

Загальна дебіторська заборгованість за 2022 рік значно не змінилася і склала на 01.01.2023 року 50 968 899 тис. грн. Найбільшу питому вагу 57% в структурі дебіторської заборгованості займає заборгованість за товари, роботи, послуги. За звітний період вона значно збільшилась на 9 438 494 тис. грн. Також збільшилась інша поточна дебіторська заборгованість на 698 901 тис. грн. або на 20%. Разом з тим заборгованість по авансах за аналізований період збільшилась на 1% або на 105 482 тис. грн.

Дебіторська заборгованість за товари, роботи, послуги та за авансами за термінами виникнення за 2022 рік:

Кількість днів прострочки / Група дебіторської заборгованості	Торгова дебіторська заборгованість	Питома вага, %	Дебіторська заборгованість за виданими авансами	Питома вага, %
Не прострочена (0-30)	36 372	0	7 513	0
Прострочена від 31 до 60 днів	141 307	1	1 604	0
Прострочена від 61 до 90 днів	171 547	1	40	0

Прострочена від 91 до 180 днів	45 157	0	7 659	0
Прострочена від 181 до 365 днів	10 750	0	4 803	0
Прострочена більше 365 днів	25 735 580	98	20 708 173	100
Разом	26 140 713	100	20 729 792	100
минус Резерв під очікувані кредитні збитки	120 475	-	6 495	-
Разом з урахуванням резерву	26 020 239	-	20 723 297	-

98 % дебіторської заборгованості за товари, роботи, послуги за терміном утворення-складає просрочена дебіторська заборгованість більше 365 днів.

Структура запасів на дату поточної звітності є наступною:

Показники	сума, тис.грн.		темп зростання, %	питома вага, %	
	на звітну дату 31.12.22	на кінець попереднього періоду 31.12.21		на звітну дату 31.12.22	на кінець попереднього періоду 31.12.21
Запаси всього, в тому числі	226 988	269 513	-16	100	100
Матеріали	10 955	9 276	18	5	3
Трубная продукция	215 576	250 632	-14	95	93
Колесная продукция	0	9 123	-100	0	3
Інші товари	457	483	-5	0	0

За 2022 рік запаси зменшилися на 16%, їх вартість становить 226 988 тис. грн. Найбільшу питому вагу в складі запасів займають трубна продукція – 95 %.

Структура зобов'язань на дату поточної звітності є наступною:

Стаття зобов'язань	На 31.12.2022		На 31.12.2021		Темп зростання, %
	Сума,	Питома вага,	Сума,	Питома вага,	
	тис. грн.	%	тис. грн.	%	
За товари, роботи, послуги	2 023 995	4	1 544 873	3	31
Довгострокові зобов'язання	4 139 941	7	2 779 541	6	49
Поточна кредиторська заборгованість за довгостроковими зобов'язаннями	0	0	297 452	1	-100
З бюджетом	73 094	0	2 669	0	2 639
Зі страхування	2 221	0	2 143	0	4
З оплати праці	10 278	0	11 336	0	-9
За авансами	20 884 755	37	19 319 138	41	8
Поточне забезпечення	47 193	0	36 557	0	29
Інша заборгованість	29 187 772	52	22 592 728	48	29
Разом	56 369 249	100	46 586 437	100	21

За 2022 рік сума кредиторської заборгованості за товари, роботи, послуги збільшилася на 479 122 тис. грн або на 31 %. При цьому також збільшилась питома вага цієї заборгованості на 01.01.2023 року на 4% в порівнянні з 01.01.2021 року. Це пов'язано зі збільшенням обсягів закупівель товарів. За звітний період кредиторська заборгованість за отриманими авансами збільшилася на 8 %. Наявність одержаних авансів в сумі 20 884 755 тис. грн вказує про стійке положення Товариства на ринку, і вказує на можливість Товариства отримувати попередню оплату за свою продукцію, що свідчить про її конкурентоспроможність.

Структура власного капіталу на дату поточної звітності є наступною:

Капітал	31 грудня 2022 р.	31 грудня 2021 р.	темп зростання, %
Сатутний капітал	250	250	0
Резервний капітал	63	63	0
Нерозподілений прибуток	195 302	-472 797	141
Разом	195 615	-472 484	0

За 2022 рік власний капітал Товариства збільшився на 668 099 тис. грн або 141% за рахунок нерозподіленого прибутку, що свідчить про поліпшення фінансового стану Товариства. На 01.01.2023 року значення власного капіталу є позитивним і дорівнює 195,3 млн. грн.

Розділ 4. Екологічні аспекти

Керівництво Товариства усвідомлює важливість збереження природного середовища та в своїй господарській діяльності уникає можливості негативного впливу на навколишнє середовище.

У своїй діяльності керівництво Товариства відповідає за дотримання працівниками Товариства і організаціями-партнерами законодавства України, нормативних документів, а також інших вимог у сфері охорони навколишнього середовища.

Торговельна діяльність Товариства не пов'язана з певним негативним впливом на навколишнє середовище, але головні постачальники товарів Товариства – це великі виробничі підприємства, на яких постійно впроваджуються заходи по зменшенню впливу на природне середовище, відбувається робота по виконанню вимог природоохоронного законодавства України.

Розділ 5. Соціальні аспекти та кадрова політика

Чисельність персоналу

Середньооблікова чисельність на підприємстві за 2022 рік становить 638 чол. Чисельність промислово-виробничого персоналу – 0 чол.

Чисельність непромислового-виробничого персоналу – 638 чол., в т.ч.:

- Робітники - 12 чол.
- Керівники, в т.ч. - 151 чол.
 - o жінки - 57 чол.
- Фахівці - 475 чол.
- Службовці - 0 чол.

Станом на 31.12.2022 облікова чисельність всього персоналу на підприємстві склала 707 чол., в тому числі:

- | | |
|-------------------------------------|--------------------|
| - промислово-виробничий персонал | - 0 чол. |
| - не промислово-виробничий персонал | - 707 чол., в т.ч. |
| • Робітники | - 12 чол. |
| • Керівники | - 170 чол. |
| • Фахівці | - 525 чол. |
| • Службовці | - 0 чол. |

Мотивація персоналу

Одним з основних завдань системи управління персоналом є підвищення ефективності праці шляхом матеріальної і нематеріальної мотивації співробітників на досягнення поставлених перед ними завдань.

➤ Матеріальна мотивація:

Матеріальна мотивація персоналу виражається у вигляді встановлення окладів, за методикою "Нау Group", заснованої на оцінці посад за визначеним переліком критеріїв, і змінної винагороди (премії).

Преміювання працівників здійснюється відповідно до політики преміювання в залежності від віднесення посади до функціональної сім'ї, категорії, рівня посади та може досягати до 170 відсотків від річного посадового окладу співробітника за результатами праці.

Висока змінна частина в доході працівника дозволяє більш гнучко реагувати на коливання ефективності праці.

Преміювання працівників проводиться за груповими та індивідуальними показниками, що враховує результати роботи товариства і конкретного працівника.

➤ Нематеріальна мотивація:

Протягом 2022 року в рамках реалізації проекту «Лавки безперервності», який спрямований на цільову підготовку кандидатів для заміщення в майбутньому ключових керівних посад, що діє в ТОВ "ІНТЕРПАЙП УКРАЇНА", було призначено на керівні посади 7 працівників з числа учасників проекту.

Охорона праці та безпеки

Товариство постійно контролює свою діяльність з питань охорони праці та безпеки. Дотримуються вимоги нормативно-правових актів з охорони праці.

Навчання персоналу

З метою послідовного розширення і поглиблення професійних знань, навичок і майстерності, у 2022 році прийняли участь у семінарах, конференціях, курсах підвищення кваліфікації 17 працівників.

Рівні можливості при працевлаштуванні

На ТОВ «ІНТЕРПАЙП УКРАЇНА» діє принцип рівних можливостей при прийнятті на роботу в незалежності від ознаки раси, кольору шкіри, віросповідання, статі чи національного походження, про що свідчить наявність в штаті співробітників різних національностей, віросповідань і великим розбігом у віковій категорії.

На підприємстві виконуються вимоги законодавства України про працю, зокрема, заборона дискримінації у сфері праці та забезпечення рівних можливостей у працевлаштуванні: не допускається необґрунтована відмова в прийнятті на роботу, обмеження прав працівників або встановлення переваг при укладанні, зміні або розірванні трудового договору залежно від раси, кольору шкіри, політичних, релігійних та інших переконань, статі, гендерної ідентичності, сексуальної орієнтації, етнічного, соціального та іноземного походження, віку,

стану здоров'я, інвалідності, підозри чи наявності захворювання на ВІЛ/СНІД, сімейного та майнового стану, сімейних обов'язків, місця проживання, членства у професійній спілці чи іншому об'єднанні громадян, участі у страйку, звернення або наміру звернення до суду чи інших органів за захистом своїх прав або надання підтримки іншим працівникам у захисті їх прав, за мовними або іншими ознаками, не пов'язаними з характером роботи або умовами її виконання.

Дотримання прав людини

Працівники ТОВ «ІНТЕРПАЙП УКРАЇНА» згідно КЗпП України реалізують право на працю шляхом укладення трудового договору про роботу у товаристві.

Працівникам надається право на відпочинок відповідно до законів про обмеження робочого дня та робочого тижня і про відпустки, право на здорові і безпечні умови праці, на матеріальне забезпечення в порядку соціального страхування в старості, а також у разі хвороби, повної або часткової втрати працездатності, на право звернення до суду для вирішення трудових спорів, незалежно від характеру виконуваної роботи або займаної посади, крім випадків, передбачених законодавством, та інші права, встановлені законодавством.

Крім всіх умов, прописаних в КЗпП, на підприємстві діють внутрішні нормативні документи (Положення про оплату праці, Положення про преміювання, Положення про матеріальну допомогу, Положення про компенсацію оренди житла), в яких прописані додаткові пункти з метою поліпшення умов праці, підвищення соціальної захищеності робітників:

1. Забезпечення рівня оплати праці. Схеми окладів встановлюються на підставі складності робіт і вартості цих робіт на ринку праці.
2. Надання компенсації оренди житла в межах ліміту співробітникам, які одночасно відповідають наступним критеріям: прибули на запрошення компанії з іншої місцевості, не мають свого житла чи місця реєстрації в місті працевлаштування, запрошені/займають посаду не нижче керівника групи/ в разі визнання посади дефіцитною.
3. Надання матеріальної допомоги разового характеру окремим працівникам у зв'язку із сімейними обставинами та на оплату лікування у разі:
 - а. смерті члена сім'ї (чоловік, дружина, діти, батьки) – 4 000 грн;
 - б. хвороби співробітника або членів його сім'ї (чоловік, дружина, діти, батьки) в разі, якщо вартість лікування перевищує 1 000,00 грн. - не більше 10 000 грн;
 - в. народження дитини у співробітника – 4 000 грн;
4. Надання можливості добровільного медичного страхування та страхування від нещасних випадків;
5. Організація доставки працівників на роботу і з роботи транспортом за розробленими маршрутами та інші додаткові пункти.

Засоби боротьби з корупцією та хабарництвом

Товариство переконане в тому, що одним з важливих умов сталого розвитку бізнесу є суворе дотримання чинного законодавства, що регламентує питання протидії корупції.

Товариство заявляє про категоричне неприйняття протизаконних способів ведення бізнесу і добровільно приймає на себе зобов'язання в області профілактики і попередження корупції, рекомендовані українськими, зарубіжними та міжнародними органами і організаціями.

На підприємстві діє Антикорупційна програма, яка розкриває цілі і завдання Товариства в області протидії залучення до корупційної діяльності, визначає правові основи і ключові принципи цієї протидії, описує заходи, що вживаються Товариством щодо попередження корупції, встановлює обов'язки співробітників та інших осіб в області протидії корупції, а також відповідальність за невиконання (неналежне виконання) положень Програми.

Також в типових договорах між компанією і фізичними особами та юридичними особами передбачена антикорупційне застереження.

Засоби протидії пандемії вірусної хвороби COVID-19

Товариство постійно приділяє увагу боротьбі з пандемією вірусної хвороби COVID-19. У зв'язку з цим було введено ряд заходів з протидії коронавірусу:

організовані умови для дистанційної роботи; для співробітників, робота яких вимагає присутності на робочих місцях, організована доставка на підприємство; проводиться термометрія; співробітники забезпечуються засобами індивідуального захисту (масками, респіраторами, антисептиками); проводиться обов'язкове ПЛР-тестування співробітників, які повертаються з відпусток та відряджень. Це дозволяє не допустити до роботи людей з безсимптомним перебігом хвороби. Всі ці заходи дозволяють вести нормальну господарську діяльність Товариства.

Розділ 6. Управління операційними та фінансовими ризиками

Стратегічною метою Товариства є диверсифікація географічної присутності і продуктового портфеля з метою завоювання більшої частки локальних і глобальних ринків та нівелювання ринкового ризику. Досягнення таких цілей можливо за рахунок збільшення збуту, поліпшення якості продукції та більш тісної роботи з клієнтами для задоволення їх потреб і продажів більш високо маржинальних продуктів.

Основними фінансовими інструментами є торгова дебіторська і кредиторська заборгованості, процентні позики, гроші та їх еквіваленти. Метою даних фінансових інструментів є фінансування операційної діяльності. Ризиками, які виникають у зв'язку з зазначеними вище фінансовими інструментами, є курсовий ризик, ризик ліквідності, кредитний ризик і ризик пов'язаний зі зміною процентних ставок за позиками.

Курсовий ризик

Товариство здійснює свою діяльність в основному в наступних валютах: українська гривня, долар США і до початку введення воєнного стану в російських рублях. Продажі продукції власного виробництва здійснюються на ринках Європи, СНД, Азії. Закупівля матеріалів проводиться як в середині країни, так і за її межами. Як наслідок, Товариство схильне курсовому ризику від коливання курсів тих чи інших валют, який частково нівелюється основними продажами в доларах США і євро.

Ризик ліквідності

Однією з основних цілей з управління ризиками є підтримання гнучкості фінансування діяльності, як за рахунок керування дебіторською заборгованістю, так і за рахунок дотримання відстрочки платежів за кредиторською заборгованістю. З цією метою Товариство проводить аналіз термінів погашення своїх зобов'язань у взаємозв'язку з очікуваними надходженнями грошових коштів. У разі надмірної наявності вільної ліквідності або її недостатності, Товариство перерозподіляє ресурси відповідним чином.

Кредитний ризик

Фінансові інструменти Товариства, а саме банківські депозити, торгова дебіторська і кредиторська заборгованості є основними джерелами кредитного ризику. Згідно політики управління ризиками, кредитний ризик контролюється на постійній основі. Оцінка платоспроможності контрагентів здійснюється для всіх контрагентів перед наданням відстрочки платежу. Як правило, Товариство не запитує забезпечення виконання зобов'язань контрагентами, так як основні продажі відбуваються клієнтам з гарною кредитною історією і статистикою сплат.

З урахуванням всього вище зазначеного, потенційний ефект кредитного ризику не повинен значною мірою перевищувати визнані резерви за дебіторською заборгованістю. Максимальна величина кредитного ризику обмежена сумою фінансових активів в балансі.

Процентний ризик

Для Товариства властивий процентний ризик у зв'язку з процентними позиками з плаваючою процентною ставкою. Даний ризик нівелюється шляхом залучення та балансування ефектів запозичень з фіксованою і плаваючою ставками.

Ризик управління капіталом

Товариство розглядає власний капітал і боргові зобов'язання як основне джерело фінансування. Управління здійснюється для забезпечення безперервності діяльності з метою максимізації вигоди для всіх зацікавлених осіб, а також з метою забезпечення операційної діяльності та фінансування капітальних витрат. Досягнення оптимальної структури капіталу з найменшою його вартістю, максимально можливою гнучкістю фінансування і доступом до зовнішніх ринків запозичення є основним орієнтиром.

Розділ 7. Дослідження та інновації

ІНТЕРПАЙП сприяє розвитку професійно-технічної освіти Дніпропетровщини. Для підготовки профільних спеціалістів Компанія інвестує у створення екосистеми мехатроніки у м. Дніпро. Освітньо-технічна екосистема поєднує сучасні навчальні лабораторії мехатроніки, освітні програми та конкурси на базі шкіл та НТУ «Дніпровська політехніка».

З 2021 року між ІНТЕРПАЙП та міською владою м. Дніпро діє меморандум про співпрацю для розвитку технічних спеціальностей. У рамках спільного проекту було проведено повну реконструкцію, обладнано та відкрито сучасні класи та лабораторії у школах №129, №138, №139 та гімназії №3. Також відремонтували та обладнали кабінети трудового навчання у школах №69 та №39. У Будинку дитячої творчості відремонтували кімнату гуртка ракетомодельовання. Раніше за підтримки ІНТЕРПАЙП у 2019 та 2020 роках були відкриті дві лабораторії мехатроніки у НТУ «Дніпровська політехніка».

У 2022 році через початок повномасштабної війни реконструкція та оснащення навчальних класів було тимчасово призупинене до відновлення нормального освітнього процесу.

Розділ 8. Підтримка співробітників

З перших днів повномасштабного вторгнення ІНТЕРПАЙП підтримує співробітників та їх сім'ї: від допомоги з евакуацією до забезпечення мобілізованих співробітників компанії усім необхідним.

Допомога мобілізованим

ІНТЕРПАЙП надає постійну підтримку всім мобілізованим співробітникам. На кінець 2022 р. у понад 850 осіб із 10 тис. співробітників ІНТЕРПАЙП захищали Україну у складі ЗСУ та територіальної оборони. У Компанії з перших днів повномасштабного вторгнення організовано Корпоративний Штаб допомоги, який забезпечує постійну комунікацію з працівниками на військовій службі, забезпечує закупівлю та передачу на фронт необхідних засобів захисту, медикаментів та спеціальної техніки.

У 2022 році працівникам на військовій службі компанія надала:

- 1008 бронежилетів та розгрузок
- 258 шоломів
- 3276 одиниць тактичного одягу (форма, термобілизна та ін.)
- 6451 одиниця тактичної амуніції від тактичних окулярів та рукавичок до рюкзаків та підсумок

- 3000 тактичних та звичайних аптечок, укомплектованих джгутами САТ та кровоспинними засобами
- 10 пікапів
- 469 одиниць спеціальної техніки (тепловізори, дрони, рації, біноклі, активні навушники)
- 175 одиниць великої техніки (генератори, бензопили, металошукачі та ін.)
- 1258 одиниць дрібної техніки (павербанки, ліхтарі, інструменти)

Всього за 2022 р. було відправлено понад 6000 посилок мобілізованим співробітникам.

Компанія також надає системну допомогу співробітникам, пораненим на фронті. З початку бойових дій для 130 мобілізованих Компанія організувала медичний супровід та закупівлю специфічних медикаментів.

Постійна підтримка співробітників та їх сімей у воєнний час

Місто Нікополь Дніпропетровської області постійно перебуває під артилерійськими обстрілами російської окупаційної армії. На Нікопольських активах продовжують працювати понад 2000 співробітників ІНТЕРПАЙП.

ІНТЕРПАЙП регулярно допомагає сім'ям співробітників у Нікополі та Нікопольському районі. Зокрема:

- ІНТЕРПАЙП допоміг із тимчасовою евакуацією дітей співробітників із Нікопольщини. 3 серпня 2022 р., після початку артобстрілів міста, понад 90 дітей співробітників у супроводі матерів чи інших рідних проживають у безпечних місцях Дніпропетровської області. Компанія повністю забезпечує проживання і харчування, а також організовує позашкільне дозвілля для дітей.
- Окрім того, Компанія допомагає з евакуацією співробітникам нікопольських активів і забезпечує тимчасове проживання у м.Покров або у м.Дніпро.
- Задля підтримки співробітників, які працюють в Нікополі, ІНТЕРПАЙП щомісячно забезпечує персонал сертифікатами на покупки у супермаркетах. Таку підтримку співробітники отримують щомісяця, починаючи з серпня 2022 р.

Допомога у відновленні житла постраждалим

ІНТЕРПАЙП надає системну допомогу із відновленням житла співробітників, яке постраждало через ворожі обстріли. Допомогу вже отримали понад 300 сімей працівників, більшість з них проживають в Нікополі та Нікопольському районі. Запити на матеріальну допомогу розглядаються щомісяця.

Розділ 9. Фінансові інвестиції

Інформація про фінансові інвестиції ТОВ «ІНТЕРПАЙП УКРАЇНА» у цінні папери інших підприємств:

Найменування Товариства	Ідентифікаційний код юридичної особи	Місцезнаходження	Розмір вкладу	
			Тис. грн	% статутного капіталу
ПАТ "ІНТЕРПАЙП НТЗ"	05393116	м. Дніпро, вул. Столетова, буд. 21, Україна, 49081	12 090	12,09

Інформація про фінансові інвестиції ТОВ «ІНТЕРПАЙП УКРАЇНА» в інші Товариства:

Найменування Товариства	Ідентифікаційний код юридичної особи	Місцезнаходження	Розмір вкладу	
			Тис. грн	% статутного капіталу
ТОВ «ТРАНСКОМ-ДНІПРО»	34984027	м. Дніпро, вул. Столетова, 21, Україна, 49081	36 600	61
ТОВ «ІНТЕРПАЙП МЕНЕДЖМЕНТ»	33517151	м. Дніпро, вул. Писаржевського, 1-А, Україна, 49005	200	0,01

Товариство володіє корпоративними правами ТОВ «ТРАНСКОМ-ДНІПРО», загальний розмір вкладу складає 36 600,00 грн., що у відсотковому співвідношенні дорівнює 61 % від загального розміру статутного капіталу ТОВ «ТРАНСКОМ-ДНІПРО».

Товариство володіє корпоративними правами ТОВ «ІНТЕРПАЙП МЕНЕДЖМЕНТ», загальний розмір вкладу складає 200,00 грн., що у відсотковому співвідношенні дорівнює 0,01 % від загального розміру статутного капіталу ТОВ «ІНТЕРПАЙП МЕНЕДЖМЕНТ».

Розділ 10. Перспективи розвитку

У зв'язку з складними обставинами глобального ринку через падіння цін на нафту та згорання активності споживачів нафтогазових труб, а також епідемією коронавірусу в світі, яка негативно вплинула на економіку Європи, можливе скорочення обсягів продажів продукції.

Але успішне завершення реструктуризації існуючої заборгованості уможливіє ведення діяльності з акцентом на ключових стратегічних ініціативах, таких як реалізація інвестиційної програми, диверсифікація її географічної присутності та асортименту продукції з метою посилення позиції провідного постачальника труб та коліс на її традиційних ринках та збільшення продажів своєї продукції на світових ринках.

Директор



Морозов Д.В.

Головний бухгалтер

Савицька Т.В.