

ЗВІТ ПРО УПРАВЛІННЯ
ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІПОВІДАЛЬНІСТЮ
"ІНТЕРПАЙП УКРАЇНА"

2023 рік

ЗМІСТ

Розділ 1. Організаційна структура та діяльність Товариства	3
Розділ 2. Результати діяльності Товариства	6
Розділ 3. Ліквідність та зобов'язання Товариства	11
Розділ 4. Екологічні аспекти	13
Розділ 5. Соціальні аспекти та кадрова політика	13
Розділ 6. Управління операційними та фінансовими ризиками	15
Розділ 7. Дослідження та інновації	16
Розділ 8. Підтримка співробітників	16
Розділ 9. Фінансові інвестиції	17
Розділ 10. Перспективи розвитку	18

Розділ 1. Організаційна структура та діяльність Товариства

Опис діяльності Товариства

ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ "ІНТЕРПАЙП УКРАЇНА" – це одне з найбільших в Україні торгових підприємств, яке здійснює оптову торгівлю переважно трубною та колісною продукцією на внутрішньому ринку України та експортні поставки до Азії та Європи.

ТОВ "ІНТЕРПАЙП УКРАЇНА" (далі Товариство) займає лідируючі позиції у постачанні трубної продукції для всіх сфер застосування, включаючи нафтогазову галузь, будівельну та енергетичну галузі, а також машинобудування.

Продуктовий ряд трубної продукції включає в себе: нарізні труби (обсадні і насосно-компресорні), лінійні безшовні і зварні труби, муфти і муфтові заготовки, преміальні з'єднання, труби загального призначення, профільні труби і труби для машинобудування.

Продуктовий ряд колісної продукції включає в себе цільнокатані залізничні колеса різної конфігурації для пасажирського і вантажного залізничного транспорту, метрополітену та міського рейкового транспорту.

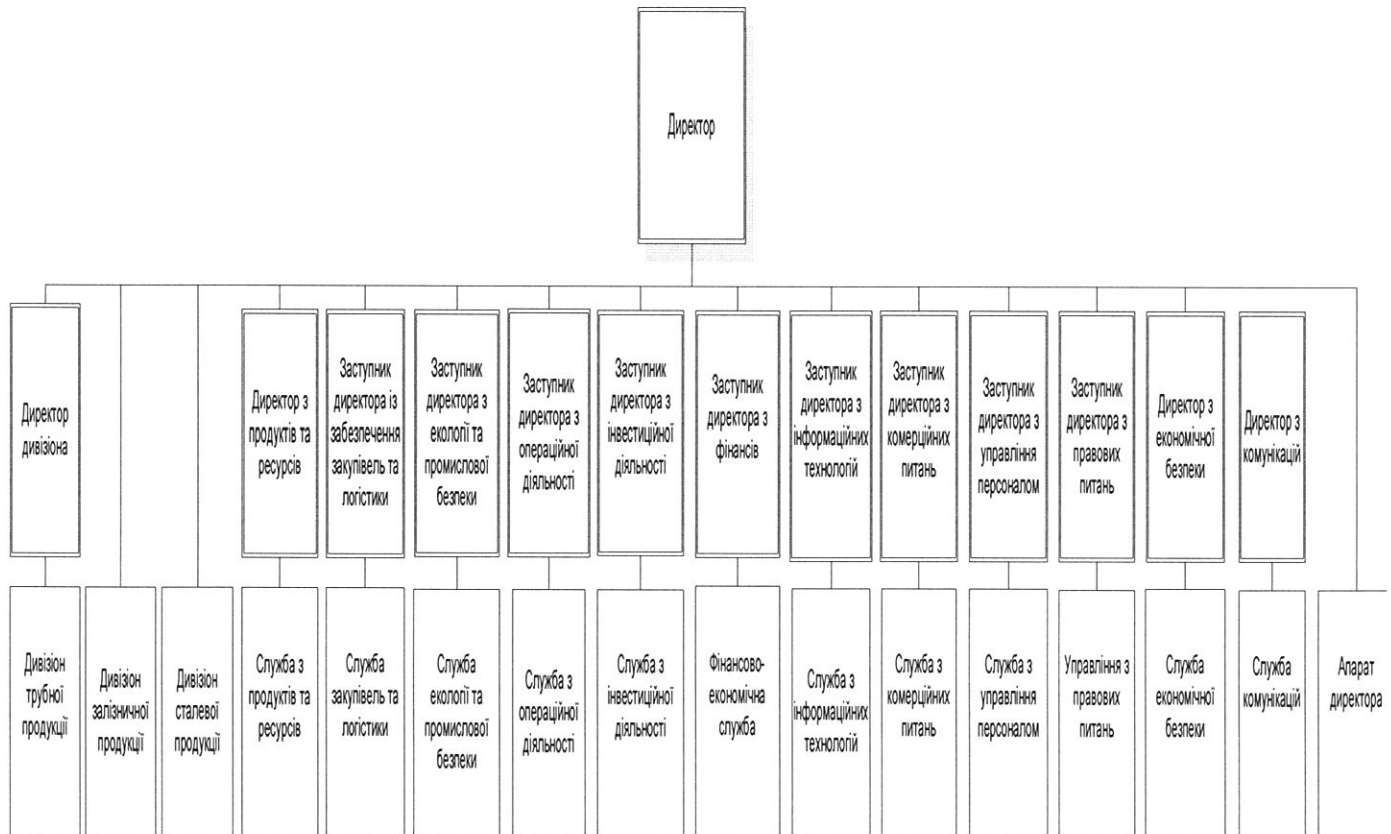
Продукція відповідає технічним вимогам споживачів та вимогам національних і міжнародних стандартів, у виробництві якої використовуються сучасні технології та обладнання, системи контролю якості і випробувань.

Основною метою діяльності Товариства є організація ефективної господарської діяльності для отримання прибутку.

Стратегія ТОВ "ІНТЕРПАЙП УКРАЇНА" спрямована на утримання лідируючих позицій на внутрішньому ринку України та рішуче розширення та посилювання присутності на міжнародних ринках. Головні орієнтири - це географічно близькі ринки Азії та Європи, а також США, з найбільшим в світі ринком споживання труб.

Організаційна структура ТОВ "ІНТЕРПАЙП УКРАЇНА"

У 2023 році організаційна структура Управління ТОВ "ІНТЕРПАЙП УКРАЇНА" мала наступний вигляд:



Функції органу управління товариством «Інтерпайп Україна» та їх компетенція:

Дивізіон трубої продукції : здійснення продажів трубої продукції на існуючих ринках та пошук нових ринків збуту; виконання планів продажів трубої продукції; контроль функціонування Системи управління якістю дивізіону трубої продукції.

Дивізіон сталевий продукції : здійснення продажів сталевий продукції на існуючих ринках та пошук нових ринків збуту; виконання планів продажів сталевий продукції; контроль функціонування Системи управління якістю дивізіону сталевий продукції.

Дивізіон залізничної продукції : здійснення продажів залізничної продукції на існуючих ринках та пошук нових ринків збуту; виконання планів продажів залізничної продукції; контроль функціонування Системи управління якістю дивізіону залізничної продукції.

Служба з продуктів та ресурсів : систематичний контроль за цілісністю процесу виробничо-комерційного планування, розробки і реалізації торгово-комерційної політики; розробка маркетингової стратегії і реалізація системного підходу в розробці і технічній підтримки продуктової лінійки Товариства в рамках бізнес-плану з метою збільшення маржинального доходу.

Служба закупівель та логістики : забезпечення виробничої потреби Товариства в рамках Політики закупівель, що діє у Товаристві; організація та контроль транспортування матеріальних ресурсів між підприємствами, доставка готової продукції споживачам за оптимальними сценаріями логістики в рамках виробничої програми і бізнес-плану.

Служба екології та промислової безпеки : формування, підтримка та постійний розвиток системи захисту довкілля та реагування на зміну екологічних умов у рівновазі із соціально-економічними потребами і найменшими витратами матеріальних, трудових та фінансових ресурсів підприємства.

Служба з операційної діяльності : здійснення операційної діяльності Товариства на підставі стратегії розвитку підприємства, вимог ринку та чинного законодавства України.

Служба з інвестиційної діяльності : розробка та впровадження інвестиційних проектів з метою досягнення бізнес-цілей, які встановлює вище керівництво.

Фінансово-економічна служба : розробка, впровадження та супровід політик, процедур і систем в області фінансів і економіки з метою оптимізації фінансово-економічних показників; створення та контроль за дотриманням затверджених бюджетів; забезпечення діяльності підприємства фінансовими ресурсами, організація обороту грошових коштів відповідно до законодавства.

Служба з інформаційних технологій : впровадження і розвиток сучасних інформаційних технологій, спрямованих на оптимізацію бізнес-процесів для підвищення ефективності діяльності підприємства; розвиток і супровід комплексної інформаційної системи управління підприємством; якісне і своєчасне надання ІТ сервісів; збереження і цілісність даних комплексної інформаційної системи управління підприємства; формування і розвиток ІТ культури на підприємстві

Служба з комерційних питань : сприяння технологічному і технічному розвитку, для досягнення стратегічних цілей підприємства; розробка та впровадження капітальних ремонтів; здійснення науково-дослідних робіт з метою покращення якості продукції та пошуку нових клієнтів.

Служба з управління персоналом : систематично контроль робіт з формуванню кадрової політики, визначає її основні напрямки та заходи щодо реалізації; організація навчання та професійної підготовки кадрів; впровадження політики з оплати праці та мотивації персоналу.

Управління з правових питань : забезпечення дотримання законності, правового захисту та юридичного супроводу діяльності Товариства; організація, методичне керівництво та контроль правової роботи.

Служба економічної безпеки : систематичний контроль за системою заходів захисту економічних інтересів Товариства та забезпечення його стабільної фінансово-економічної та господарської діяльності; Інтереси Товариства захищаються шляхом економічних, організаційних, адміністративних та технічних засобів впливу на фактори, що загрожують або створюють загрозу інтересам Товариства

Служба комунікацій : забезпечення комунікацій, розвиток форм та методів комунікацій Товариства з внутрішнім та зовнішнім споживачем; проведення внутрішніх івентів для персоналу Товариства; просування бренду Товариства шляхом розміщення інформації у ЗМІ, соціальних мережах та ін.; представлення Товариства на міжнародних виставках та форумах.

Розділ 2. Результати діяльності Товариства

Фінансова стратегія Товариства спрямована на виконання трьох цілей:

- забезпечення Товариства необхідними грошовими коштами для його стабільності і ліквідності;
- забезпечення його рентабельності і отримання максимального прибутку;
- задоволення матеріальних і соціальних потреб його працівників.

Обсяг реалізації продукції безпосередньо впливають на величину прибутку та рентабельність Товариства.

Обсяг реалізації товарів за 2023 рік у порівнянні з 2022 роком

Дохід від реалізації	2023	2022	Темп зростання, %	Питома вага у 2023, %	Питома вага у 2022, %
Разом чистий дохід (виручка)	10 016 775	8 861 917	13	100	100

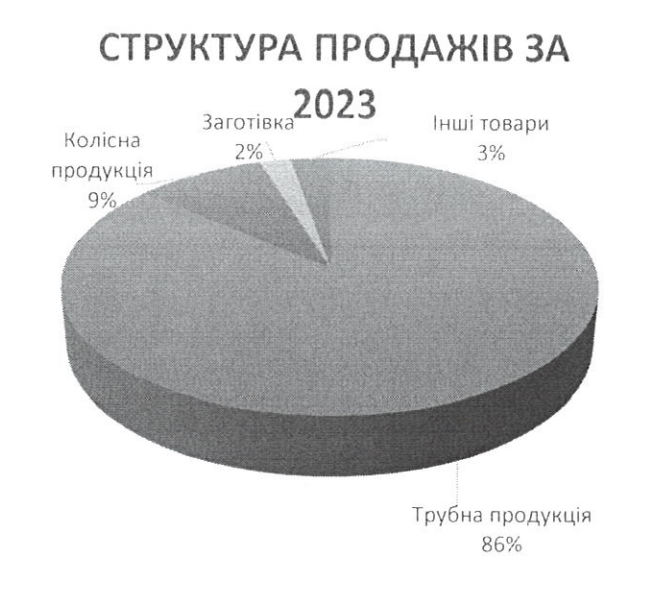
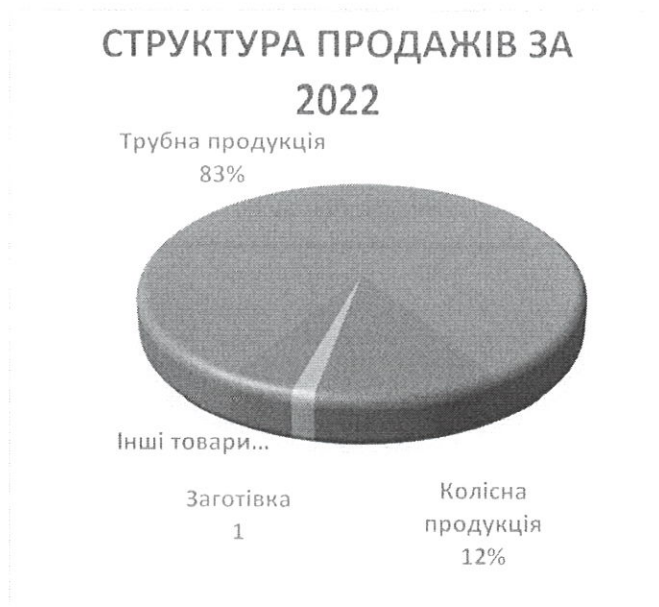
Дохід від реалізації товарів на внутрішньому ринку України	8 144 400	3 862 112	111	81	44
Дохід від реалізації товарів на експорт	992 616	4 252 203	-77	10	48
Дохід від реалізації робіт та послуг	879 759	747 602	18	9	8

Загальна сума чистого доходу від реалізації товарів та послуг за 2023 рік в порівнянні з попереднім роком збільшилася на 13 % та склала 10 016 775 тис. грн.

Товариство в 2023 році збільшило продаж товарів на внутрішньому ринку України та зменшило обсяг продажу на зовнішньому ринку. Об'єм реалізації товарів в порівнянні з попереднім роком збільшився на 111 % на внутрішньому ринку та зменшився на 77 % на зовнішньому ринку. При цьому структура доходів в загальному об'ємі значно не змінилася в порівнянні з 2022 роком.

Обсяги реалізації товарів за видами продукції за 2023 рік в порівнянні з 2022 роком

Вид продукції	2023			2022			Темп зростання об'єму, %	Темп зростання вартості, %
	Об'єм, тис.т.	Сума в тис. грн.	Питома вага, %	Об'єм, тис.т.	Сума в тис. грн.	Питома вага, %		
Трубна продукція	151,62	7 872 618	86	130,21	6 695 465	83	16	18
Колісна продукція	10,57	814 436	9	15,56	960 787	12	-32	-15
Заготівка	5,77	196 768	2	4,32	115 688	1	34	70
Інші товари	0,00	253 193	3	-	342 375	4	0	-26
Разом	167,96	9 137 015	100	150,08	8 114 315	100		13



Основні постачальники продукції – це виробники високоякісної трубної та колісної продукції, які постійно впроваджують у виробництво нові розробки, проводять модернізацію обладнання, розширюють асортимент продукції, що сприяє підвищенню якості продукції, експлуатаційних та споживчих властивостей - ПАТ "ІНТЕРПАЙП НТЗ", ТОВ "ІНТЕРПАЙП НІКО ТЬЮБ", АТ "ІНТЕРПАЙП НМТЗ".

Обсяги закупівель товарів за видами продукції 2023

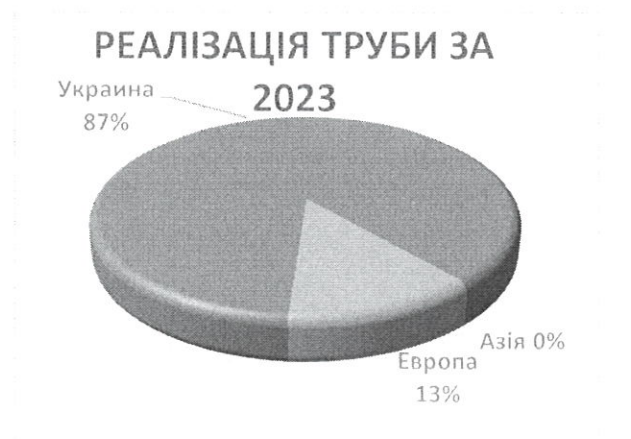
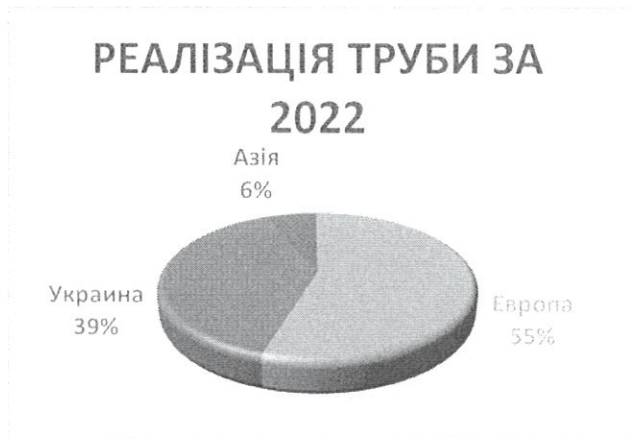
Вид продукції	Найменування постачальника	Об'єм, тис.т.	Сума, тис. грн	Питома вага, %
трубна продукція	АТ "ІНТЕРПАЙП НМТЗ"	88,27	1 891 077	27,13
трубна продукція	ПАТ "ІНТЕРПАЙП НИЖНЬОДНІПРОВСЬКИЙ ТРУБОПРОКАТНИЙ ЗАВОД"	28,61	1 939 283	27,83
трубна продукція	ТОВ "ІНТЕРПАЙП НІКО ТЬЮБ"	32,06	2 044 869	29,34
колісна продукція	ПАТ "ІНТЕРПАЙП НТЗ"	10,78	749 758	10,76
стальна заготівка	ПАТ "ІНТЕРПАЙП НИЖНЬОДНІПРОВСЬКИЙ ТРУБОПРОКАТНИЙ ЗАВОД"	0,25	16 943	0,24
стальна заготівка	ТОВ "МЕТАЛУРГІЙНИЙ ЗАВОД "ДНІПРОСТАЛЬ"	5,31	92 339	1,32
інша продукція	Інші постачальники на території України	0,00	234 977	3,37
Разом по всім постачальникам		165,28	6 969 246	100

Впродовж всього 2023 року спостерігалось певне відновлення попиту на глобальному та українському ринках. Головними факторами росту продажів продукції у ціновому вимірі у 2023 році були поживлення попиту на труби, у тому числі ОСТГ-сортаменту, на ринку України та країн дальнього та ближнього зарубіжжя. Водночас, на протязі усього 2023 року зберігалися захисні заходи щодо імпорту продукції на ринках ЄС і США.

Обсяги реалізації трубної продукції за регіонами збуту за 2023 рік в порівнянні з 2022 роком

Регіон	2023 рік			2022 рік			Темп зростання об'єму, %	Темп зростання вартості, %
	Об'єм, т.	Сума тис. грн.	Питома вага, %	Об'єм, тис.т.	Сума тис. грн.	Питома вага, %		
Україна	138,55	6 885 022	87	53,90	2 597 143	39	61	62

Азія	0,02	1 015	0	10,41	422 653	6	-43553	-41529
Європа	13,04	986 580	13	65,90	3 675 669	55	-405	-273
Всього	151,62	7 872 618	100	130,21	6 695 465	100	14	15



Обсяги реалізації трубної продукції на ринку України за 2023 рік в порівнянні з 2022 роком

Продажи на ринку України	2023 рік			2022 рік			Темп зростання об'єму, %	Темп зростання вартості, %
	Об'єм, тис.т.	Сума тис. грн.	Питома вага, %	Об'єм, тис.т.	Сума тис. грн.	Питома вага, %		
Прямий пере- продаж	136,30	7 226 288	92	115,47	6 068 535	91	18	19
Реалізація зі складу у :								
м. Дніпро	8,41	328 460	4	6,83	306 800	5	23	7
м. Київ	3,80	179 172	2	3,22	141 311	2	18	27
м. Львів	1,96	92 269	1	2,54	106 652	2	-23	-13
м. Одеса	0,54	20 659	0	0,94	34 361	1	-43	-40
м. Харків	0,61	25 768	0	1,21	37 804	1	-50	-32
	151,62	7 872 618	100	130,21	6 695 465	100	16	18

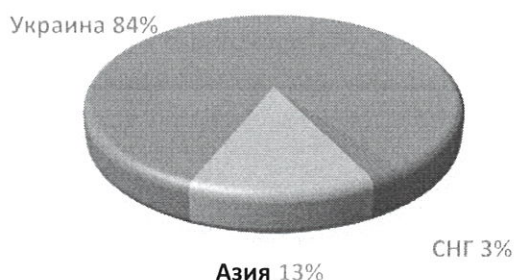
Збільшилися обсяги реалізації колісної продукції за 2023 рік в порівнянні з 2022 роком, а саме: в натуральному вираженні було збільшено на 16%, а в вартісному зменшено на 1%, при цьому також зменшилася частка виручки від продажу залізничної продукції до 9% від 12% продажу за попередній рік.

Обсяги реалізації колісної продукції за регіонами збуту за 2023 рік в порівнянні з 2022 роком

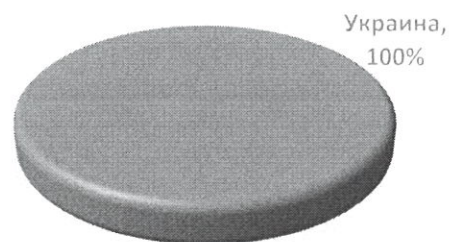
Регіон	2023 рік			2022 рік			Темп зростання об'єму, %	Темп зростання вартості, %
	Об'єм, т.	Сума тис. грн.	Питома вага, %	Об'єм, т.	Сума тис. грн.	Питома вага, %		
Україна	10,57	814 436	100	12,29	807 022	84	- 14	1
СНД	-	-	-	0,52	24 521	3	- 100	- 100
Європа	-	-	-	-	-	0	-	-

Азія	-	-	-	2,74	129 244	13	-	100	-	100
	10,57	814 436	100	15,56	960 787	100	-	32	-	15

РЕАЛІЗАЦІЯ КОЛІС ЗА 2022



РЕАЛІЗАЦІЯ КОЛІС ЗА 2023



У зв'язку з військовою агресією Російської Федерації проти України, на підставі пропозиції Ради національної безпеки і оборони України Указом Президента України від 24.02.2022 року № 64/2022 «Про введення воєнного стану в Україні», затвердженого Законом України «Про затвердження Указу Президента України «Про введення воєнного стану в Україні» від 24.02.2022 року № 2102-IX, введено в країні воєнний стан.

В зв'язку з цим Товариство припинило постачання залізничної продукції до країни-агресора і на ринки СНД та Азії, водночас несуттєво зменшило продаж залізничної продукції вагонобудівним і вагоноремонтним підприємствам на 16 %, до 10,577 тис. тонн в порівнянні з 12,29 тис. тонн у 2022 році.

У 2023 році зменшився на 9% в порівнянні з 2022 роком дохід від реалізації продукції по договорам комісії. За договорами комісії Товариство, як комісіонер, за дорученням комітента реалізує продукцію та отримує комісійну плату, за реалізовані обсяги продукції, що належить комітенту.

Структура доходів від виконання комісійних договорів за 2023 рік в порівнянні з 2022 роком

Дохід від реалізації	2023 рік, сума тис. грн.	2022 рік, сума тис. грн.	Темп зростання, %	Питома вага у 2022, %	Питома вага у 2023, %
Дохід від реалізації робіт та послуг	879 759	747 602	18	100	100
в т.р. дохід пов'язаний з виконанням договорів комісії	777 306	708 865	10	88	95

Обсяги реалізації за 2023 та 2022 роки за комітентами та видами продукції

Найменування комітента	Вид продукції	Об'єм, тис.т у 2023 р.	Об'єм, тис.т у 2022 р.
ІНТЕРПАЙП НІКО ТЬЮБ ТОВ	Трубна продукція	33	85
ІНТЕРПАЙП НІКО ТЬЮБ ТОВ	Заготівка	0	0
Разом по ТОВ "ІНТЕРПАЙП НІКО ТЬЮБ"		33	85
ІНТЕРПАЙП НМТЗ АТ	Трубна продукція	88	11
Разом по АТ "ІНТЕРПАЙП НМТЗ"		88	11
ПАТ "ІНТЕРПАЙП НТЗ"	Трубна продукція	30	27
ПАТ "ІНТЕРПАЙП НТЗ"	Колісна продукція	11	16
ПАТ "ІНТЕРПАЙП НТЗ"	Заготівка	0	0
Разом по ПАТ "ІНТЕРПАЙП НТЗ"		41	43
ТОВ "МЗ "ДНІПРОСТАЛЬ"	Заготівка	5	4
Разом по ТОВ "МЗ "ДНІПРОСТАЛЬ"		5	4
Разом		167	144

Обсяги реалізації за 2023 та 2022 роки за регіонами збуту

Регіон	2023р. , тис.т.			2022р. , тис.т.			Разом по регіону 2023 р., тис.т	Разом по регіону 2022 р., тис.т
	Трубна продукція	Колісна продукція	Заготівка	Трубна продукція	Колісна продукція	Заготівка		
Україна	138,55	10,57	5,77	53,90	12,29	4,32	154,89	70,51
Азія	0,02	-	-	10,41	2,74	-	0,02	13,15
Європа	13,04	-0	-	65,90	0,52	-	13,04	66,42
Всього	151,62	10,57	5,77	130,21	15,56	4,32	167,95	150,08

Розділ 3. Ліквідність та зобов'язання Товариства

За 2023 рік активи Товариства в порівнянні з початком року збільшилися на 9,40 млрд. грн., що складає 15%, та їх вартість склала на звітну дату 64,512 млрд. грн. Збільшення відбулося за рахунок статей активів, які мають невелику питому вагу в структурі активів, зокрема запасів, рахунки в банках та інші оборотні активи.

Стаття оборотних активів	На 31.12.2023		На 31.12.2022		Темп зростання, %
	Сума, тис. грн.	Питома вага, %	Сума, тис. грн.	Питома вага, %	
Дебіторська заборгованість:					
- за товари, роботи, послуги	34 509 414	53	26 020 239	47	25
- з бюджетом	6 160	-	5 831	-	5
- за авансами	20 276 418	31	20 723 297	38	-2
- інша поточна дебіторська заборгованість	6 336 516	10	4 288 863	8	32
Разом дебіторської заборгованості	61 128 508	95	51 038 230	92	17
Запаси	240 876	-	226 988	-	4
Рахунки в банках	108 612	-	436 283	1	-302
Інші оборотні активи	3 038 029	5	3 480 316	6	-15
Всього оборотних активів	64 516 025	100	55 112 486	100	-15

Загальна дебіторська заборгованість за 2023 рік значно не змінилася і склала на 01.01.2024 року 61 128 508 тис. грн. Найбільшу питому вагу 32% в структурі дебіторської заборгованості займає інша заборгованість за товари, роботи, послуги. За звітний період вона збільшилась на 2 047 653 тис. грн. Також збільшилась основна дебіторська заборгованість на 8 489 175 тис.грн. або на 25%. Разом з тим заборгованість по авансах за аналізований період зменшилась на 2% або на 446 879 тис. грн. Збільшення вартості загальної дебіторської заборгованості викликане зменшенням надходжень грошових коштів за товари, роботи, послуги від покупців та замовників, що пояснюється нестабільним фінансовим становищем у зв'язку з введенням воєнного положення в країні.

Дебіторська заборгованість за товари, роботи, послуги за термінами виникнення за 2023 рік

Кількість днів прострочки / Група дебіторської заборгованості	Торгова дебіторська заборгованість	Питома вага, %
Не прострочена (0-30)	1 783 663	5
Прострочена від 31 до 60 днів	1 337 654	4
Прострочена від 61 до 90 днів	1 546 198	4
Прострочена від 91 до 180 днів	4 267 430	12
Прострочена від 181 до 365 днів	11 020 030	32
Прострочена більше 365 днів	14 674 921	42

Разом	34 629 896	100
минус Резерв під очікувані кредитні збитки	120 482	-
Разом з урахуванням резерву	34 509 414	-

Структура запасів Товариства

Показники	сума, тис.грн.		темп зростання, %	питома вага, %	
	на звітну дату 31.12.23	на кінець попереднього періоду 31.12.22		на звітну дату 31.12.23	на кінець попереднього періоду 31.12.22
Запаси всього, в тому числі	240 876	226 988	4	100	100
Матеріали	12 759	10 955	14	5	5
Трубна продукція	224 313	215 576	4	95	94
Колесна продукція	0	0	0	0	0
Інші товари	3 804	457	6	0	0

За 2023 рік запаси збільшилися на 4 %, їх вартість становить 240 876 тис. грн. Найбільшу питому вагу в складі запасів займають трубна продукція – 95 %.

Структура зобов'язань Товариства

Стаття зобов'язань	На 31.12.2023		На 31.12.2022		Темп зростання, %
	Сума,	Питома вага,	Сума,	Питома вага,	
	тис. грн.	%	тис. грн.	%	
За товари, роботи, послуги	2 679 017	4	2 023 995	4	24
Довгострокові зобов'язання	3 870 257	7	4 139 941	7	4
Поточна кредиторська заборгованість за довгостроковими зобов'язаннями	0	0	0	0	0
З бюджетом	2 078	0	81 898	0	-403
Зі страхування	1 758	0	2 221	0	-26
З оплати праці	8 927	0	10 278	0	-15
За авансами	18 143 016	28	20 884 755	37	-15
Поточне забезпечення	41 024	0	47 193	0	-15
Інша заборгованість	39 656 612	61	29 187 772	52	26
Разом	64 402 689	100	56 378 053	100	12

За 2023 рік сума кредиторської заборгованості за товари, роботи, послуги збільшилася на 655 022 тис. грн або на 24 %. Це пов'язано зі збільшенням обсягів закупівель товарів.

За звітний період кредиторська заборгованість за отриманими авансами зменшилася на 15 %. Наявність одержаних авансів в сумі 18 143 016 тис. грн вказує про стійке положення Товариства на ринку, і вказує на можливість Товариства отримувати попередню оплату за свою продукцію, що свідчить про її конкурентоспроможність.

Структура власного капіталу на дату поточної звітності є наступною:

Капітал	31 грудня 2023 р.	31 грудня 2023 р.	темп зростання, %
Статутний капітал	250	250	-
Резервний капітал	63	63	-
Нерозподілений прибуток	1 649 936	255 829	545
Разом	1 650 249	256 142	545

За 2023 рік власний капітал Товариства збільшився на 1 394 107 тис. грн за рахунок нерозподіленого прибутку, що свідчить про поліпшення фінансового стану Товариства. На 01.01.2023 року значення власного капіталу є позитивним і дорівнює 255 829 млн. грн.

Розділ 4. Екологічні аспекти

Керівництво Товариства усвідомлює важливість збереження природного середовища та в своїй господарській діяльності уникає можливості негативного впливу на навколишнє середовище.

У своїй діяльності керівництво Товариства відповідає за дотримання працівниками Товариства і організаціями-партнерами законодавства України, нормативних документів, а також інших вимог у сфері охорони навколишнього середовища.

Торговельна діяльність Товариства не пов'язана з певним негативним впливом на навколишнє середовище, але головні постачальники товарів Товариства – це великі виробничі підприємства, на яких постійно впроваджуються заходи по зменшенню впливу на природне середовище, відбувається робота по виконанню вимог природоохоронного законодавства України.

Розділ 5. Соціальні аспекти та кадрова політика

Чисельність персоналу

Середньооблікова чисельність на підприємстві за 2023 рік становить 574 чол.

Чисельність непромислового-виробничого персоналу – 574 чол., в т.ч.:

- Робітники - 8 чол.
- Керівники, в т.ч.
 - жінки - 64 чол.
- Фахівці - 427 чол.
- Службовці - 5 чол.

Станом на 31.12.2023 облікова чисельність всього персоналу на підприємстві склала 645 чол.

Чисельність непромислового-виробничого персоналу - 645 чол., в т.ч.

- Робітники - 2 чол.
- Керівники - 149 чол.
- Фахівці - 485 чол.
- Службовці - 9 чол.

Мотивація персоналу

Одним з основних завдань системи управління персоналом є підвищення ефективності праці шляхом матеріальної і нематеріальної мотивації співробітників на досягнення поставлених перед ними завдань.

➤ Матеріальна мотивація:

Матеріальна мотивація персоналу виражається у вигляді встановлення окладів, за методикою "Hay Group", заснованої на оцінці посад за визначеним переліком критеріїв, і змінної винагороди (премії).

Преміювання працівників здійснюється відповідно до політики преміювання в залежності від віднесення посади до функціональної сім'ї, категорії, рівня посади та може досягати до 140 відсотків від річного посадового окладу співробітника за результатами праці. Висока змінна частина в доході працівника дозволяє більш гнучко реагувати на коливання ефективності праці.

Преміювання працівників проводиться за груповими та індивідуальними показниками, що враховує результати роботи товариства і конкретного працівника.

➤ Нематеріальна мотивація:

Відновлена програма розвитку персоналу та захисту ключових керівних посад Компанії -«Кадровий резерв». Протягом 2023 року було сформовано КР2, в якій увійшли керівні посади рівня N-1,N-2, та КР3 – посади рівня N-3,N-4,N-5. Впродовж року відбулось призначення на вакантні посади:

- КР2 – 4 працівника з числа учасників програми розвитку;
- КР3 - 2 працівника з числа учасників програми розвитку

Охорона праці та безпеки

Товариство постійно контролює свою діяльність з питань охорони праці та безпеки. Дотримуються вимоги нормативно-правових актів з охорони праці.

Навчання персоналу

З метою послідовного розширення і поглиблення професійних знань, навичок і майстерності, у 2023 році прийняли участь у семінарах, конференціях, курсах підвищення кваліфікації 101 працівник.

В рамках проведення послідовної політики щодо підвищення професійної компетентності та поглиблення професійних знань та навичок у 2023 році за участю НТУ «Дніпровська політехніка» було проведено навчання за програмами:

- «Промислові контролери, мережі, SCADA» - 30 працівників підвищили рівень професійної підготовки;
- «Електропривод та перетворювальна техніка»- 30 фахівців та спеціалістів підвищили рівень професійних знань.

Із залученням сертифікованих експертів проведено навчання за програмою «Стандарт ISO/TS 22163 : 2023 (IRIS)», в якому прийняли участь та отримали сертифікати 15 фахівців Компанії.

Рівні можливості при працевлаштуванні

На ТОВ «ІНТЕРПАЙП УКРАЇНА» діє принцип рівних можливостей при прийнятті на роботу в незалежності від ознаки раси, кольору шкіри, віросповідання, статі чи національного походження, про що свідчить наявність в штаті співробітників різних національностей, віросповідань і великим розбігом у віковій категорії.

На підприємстві виконуються вимоги законодавства України про працю, зокрема, заборона дискримінації у сфері праці та забезпечення рівних можливостей у працевлаштуванні: не допускається необґрунтована відмова в прийнятті на роботу, обмеження прав працівників або встановлення переваг при укладанні, зміні або розірванні трудового договору залежно від раси, кольору шкіри, політичних, релігійних та інших переконань, статі, гендерної ідентичності, сексуальної орієнтації, етнічного, соціального та іноземного походження, віку, стану здоров'я, інвалідності, підозри чи наявності захворювання на ВІЛ/СНІД, сімейного та майнового стану, сімейних обов'язків, місця проживання, членства у професійній спілці чи іншому об'єднанні громадян, участі у страйку, звернення або наміру звернення до суду чи інших органів за захистом своїх прав або надання підтримки іншим працівникам у захисті їх прав, за мовними або іншими ознаками, не пов'язаними з характером роботи або умовами її виконання.

Дотримання прав людини

Працівники ТОВ «ІНТЕРПАЙП УКРАЇНА» згідно КЗпП України реалізують право на працю шляхом укладення трудового договору про роботу у товаристві.

Працівникам надається право на відпочинок відповідно до законів про обмеження робочого дня та робочого тижня і про відпустки, право на здорові і безпечні умови праці, на матеріальне забезпечення в порядку соціального страхування в старості, а також у разі хвороби, повної або часткової втрати працездатності, на право звернення до суду для вирішення трудових спорів, незалежно від характеру виконуваної роботи або займаної посади, крім випадків, передбачених законодавством, та інші права, встановлені законодавством.

Крім всіх умов, прописаних в КЗпП, на підприємстві діють внутрішні нормативні документи (Положення про оплату праці, Положення про преміювання, Положення про матеріальну допомогу, Положення про компенсацію оренди житла), в яких прописані додаткові пункти з метою поліпшення умов праці, підвищення соціальної захищеності робітників:

1. Забезпечення рівня оплати праці. Схеми окладів встановлюються на підставі складності робіт і вартості цих робіт на ринку праці.
2. Надання компенсації оренди житла в межах ліміту співробітникам, які одночасно відповідають наступним критеріям: прибули на запрошення компанії з іншої місцевості, не мають свого житла чи місця реєстрації в місті працевлаштування, запрошені/займають посаду не нижче керівника групи/ в разі визнання посади дефіцитною.

3. Надання матеріальної допомоги разового характеру окремим працівникам у зв'язку із сімейними обставинами та на оплату лікування у разі:
 - а. смерті члена сім'ї (чоловік, дружина, діти, батьки) – 4 000 грн;
 - б. хвороби співробітника або членів його сім'ї (чоловік, дружина, діти, батьки) в разі, якщо вартість лікування перевищує 1 000,00 грн. - не більше 10 000 грн;
 - с. народження дитини у співробітника – 4 000 грн;
4. Надання можливості добровільного медичного страхування та страхування від нещасних випадків;
5. Організація доставки працівників на роботу і з роботи транспортом за розробленими маршрутами та інші додаткові пункти.

Засоби боротьби з корупцією та хабарництвом

Товариство переконане в тому, що одним з важливих умов сталого розвитку бізнесу є суворе дотримання чинного законодавства, що регламентує питання протидії корупції.

Товариство заявляє про категоричне неприйняття протизаконних способів ведення бізнесу і добровільно приймає на себе зобов'язання в області профілактики і попередження корупції, рекомендовані українськими, зарубіжними та міжнародними органами і організаціями.

На підприємстві діє Антикорупційна програма, яка розкриває цілі і завдання Товариства в області протидії залучення до корупційної діяльності, визначає правові основи і ключові принципи цієї протидії, описує заходи, що вживаються Товариством щодо попередження корупції, встановлює обов'язки співробітників та інших осіб в області протидії корупції, а також відповідальність за невиконання (неналежне виконання) положень Програми.

Також в типових договорах між компанією і фізичними особами та юридичними особами передбачена антикорупційне застереження.

Засоби протидії пандемії вірусної хвороби COVID-19

До 01 липня 2023 року у зв'язку з відміною карантину на території України, Товариство постійно приділяло увагу боротьбі з пандемією вірусної хвороби COVID-19. У зв'язку з цим було введено ряд заходів з протидії коронавірусу:

- організовані умови для дистанційної роботи;
- для співробітників, робота яких вимагає присутності на робочих місцях, організована доставка на підприємство;
- проводиться термометрія; співробітники забезпечуються засобами індивідуального захисту (масками, респіраторами, антисептиками);
- проводиться обов'язкове ПЛР-тестування співробітників, які повертаються з відпусток та відряджень.

Це дозволяє не допустити до роботи людей з безсимптомним перебігом хвороби. Всі ці заходи дозволяють вести нормальну господарську діяльність Товариства.

Розділ 6. Управління операційними та фінансовими ризиками

Стратегічною метою Товариства є диверсифікація географічної присутності і продуктового портфеля з метою завоювання більшої частки локальних і глобальних ринків та нівелювання ринкового ризику. Досягнення таких цілей можливо за рахунок збільшення збуту, поліпшення якості продукції та більш тісної роботи з клієнтами для задоволення їх потреб і продажів більш високо маржинальних продуктів.

Основними фінансовими інструментами є торгова дебіторська і кредиторська заборгованості, процентні позики, гроші та їх еквіваленти. Метою даних фінансових інструментів є фінансування операційної діяльності. Ризиками, які виникають у зв'язку з зазначеними вище фінансовими інструментами, є валютний ризик, ризик ліквідності, кредитний ризик і ризик пов'язаний зі зміною процентних ставок за позиками.

Валютний ризик

Товариство здійснює свою діяльність в основному в наступних валютах: українська гривня, долар США і до початку введення воєнного стану в російських рублях. Продажі продукції власного виробництва здійснюються на ринках Європи, СНД, Азії. Закупівля матеріалів проводиться як в середині країни, так і за її межами. Як наслідок, Товариство схильне валютному ризику від коливання курсів тих чи інших валют, який частково нівелюється основними продажами в доларах США і євро.

Ризик ліквідності

Однією з основних цілей з управління ризиками є підтримання гнучкості фінансування діяльності, як за рахунок керування дебіторською заборгованістю, так і за рахунок дотримання відстрочки платежів за кредиторською заборгованістю. З цією метою Товариство проводить аналіз термінів погашення своїх зобов'язань у взаємозв'язку з очікуваними надходженнями грошових коштів. У разі надмірної наявності вільної ліквідності або її недостатності, Товариство перерозподіляє ресурси відповідним чином.

Кредитний ризик

Фінансові інструменти Товариства, а саме банківські депозити, торгова дебіторська і кредиторська заборгованості є основними джерелами кредитного ризику. Згідно політики управління ризиками, кредитний ризик контролюється на постійній основі. Оцінка платоспроможності контрагентів здійснюється для всіх контрагентів перед наданням відстрочки платежу. Як правило, Товариство не запитує забезпечення виконання зобов'язань контрагентами, так як основні продажі відбуваються клієнтам з гарною кредитною історією і статистикою сплат.

З урахуванням всього вище зазначеного, потенційний ефект кредитного ризику не повинен значною мірою перевищувати визнані резерви за дебіторською заборгованістю. Максимальна величина кредитного ризику обмежена сумою фінансових активів в балансі.

Ризик управління капіталом

Товариство розглядає власний капітал і боргові зобов'язання як основне джерело фінансування. Управління здійснюється для забезпечення безперервності діяльності з метою максимізації вигоди для всіх зацікавлених осіб, а також з метою забезпечення операційної діяльності та фінансування капітальних витрат. Досягнення оптимальної структури капіталу з найменшою його вартістю, максимально можливої гнучкістю фінансування і доступом до зовнішніх ринків запозичення є основним орієнтиром.

Розділ 7. Дослідження та інновації

Компанія «Інтерпайп» в тому числі і ТОВ «ІНТЕРПАЙП УКРАЇНА» сприяє розвитку професійно-технічної освіти Дніпропетровщини. Для підготовки профільних спеціалістів. Товариство інвестує у створення екосистеми мехатроніки у м. Дніпро. Освітньо-технічна екосистема поєднує сучасні навчальні лабораторії мехатроніки, освітні програми та конкурси на базі шкіл та НТУ «Дніпровська політехніка».

З 2021 року між ІНТЕРПАЙП та міською владою м. Дніпро діє меморандум про співпрацю для розвитку технічних спеціальностей. У рамках спільного проекту було проведено повну реконструкцію, обладнано та відкрито сучасні класи та лабораторії у школах №129, №138, №139 та гімназії №3. Також відремонтовано та обладнано кабінети трудового навчання у школах №69, №39 та №147. У Будинку дитячої творчості відремонтовано кімнату гуртка ракетомодельовання. За підтримки ТОВ «ІНТЕРПАЙП Україна» у 2019 та 2020 роках були відкриті дві лабораторії мехатроніки у НТУ «Дніпровська політехніка».

У 2022 році через початок повномасштабної війни реконструкція та оснащення навчальних класів було тимчасово призупинене до відновлення нормального освітнього процесу. Протягом 2022 та 2023 років відкриті раніше класи та лабораторії продовжували працювати в рамках роботи освітніх закладів.

У 2024 році Компанія «Інтерпайп» в тому числі і ТОВ «ІНТЕРПАЙП УКРАЇНА» відновлює програму реконструкції та забезпечення нових кабінетів праці та мехатроніки у м. Дніпро.

Розділ 8. Підтримка співробітників

З перших днів повномасштабного вторгнення Компанія «Інтерпайп» в тому числі і ТОВ «ІНТЕРПАЙП УКРАЇНА» підтримує співробітників та їх сім'ї: від допомоги з евакуацією до забезпечення мобілізованих співробітників компанії усім необхідним.

Допомога мобілізованим

Компанія «Інтерпайп» в тому числі і ТОВ «ІНТЕРПАЙП УКРАЇНА» надає постійну підтримку всім мобілізованим співробітникам. За період активних бойових дій до війська було мобілізовано понад тисячу співробітників ТОВ «ІНТЕРПАЙП Україна». На кінець 2023 року військову службу проходить 921 військовий. 48 співробітників після демобілізації повернулися до роботи на промислових підприємствах ІНТЕРПАЙП.

У Компанії Інтерпайп з перших днів повномасштабного вторгнення організовано Корпоративний Штаб допомоги, який забезпечує постійну комунікацію з працівниками на військовій службі, забезпечує закупівлю та передачу на фронт необхідних засобів захисту, медикаментів та спеціальної техніки.

У 2023 році Компанія Інтерпайп продовжувала надавати працівникам на військовій службі постійну підтримку, зокрема співробітникам на передовій передавали:

- понад 3900 одиниць тактичного одягу (сезонна військова форма, термобілизна, вітровок, кофт та ін.)

- 595 плитоносок та розвантажувальних систем
- 1815 одиниць тактичної амуніції від тактичних окулярів та шоломів до рюкзаків та підсумок
- 2400 пар сезонного взуття
- 60 зарядних станцій та генераторів, понад 400 павербанків
- 170 одиниць оптики та дронів (біноклі, приціли, прибори нічного бачення, квадрокоптери)
- понад 10250 одиниць гігієнічних наборів (сухі та польові душі, гідратори, газові балони, хімічні грілки)

Компанія Інтерпайп також надає системну медичну допомогу мобілізованим співробітникам, від постійної передачі звичайних та тактичних аптечок до медичного супроводу поранених на фронті та закупівлі спеціальних медикаментів.

Постійна підтримка співробітників та їх сімей у воєнний час

Місто Нікополь Дніпропетровської області постійно перебуває під артилерійськими обстрілами російської окупаційної армії. На Нікопольських активах продовжують працювати понад 2000 співробітників Компанія «Інтерпайп» в тому числі і ТОВ «ІНТЕРПАЙП УКРАЇНА» регулярно допомагає сім'ям співробітників у Нікополі та Нікопольському районі. Зокрема:

- ІНТЕРПАЙП вже півтора року допомагає із тимчасовою евакуацією дітей співробітників із Нікопольщини. З серпня 2022 р., після початку артобстрілів міста, понад 90 дітей співробітників у супроводі матерів чи інших рідних проживають у безпечних місцях Дніпропетровської області. Компанія повністю забезпечує проживання і харчування, а також організовує позашкільне дозвілля для дітей.
- окрім того, Компанія «Інтерпайп» допомагає з евакуацією співробітників нікопольських активів і забезпечує тимчасове проживання у м. Покров або у м. Дніпро. У 2023 році працівники заводів у Нікополі отримували продуктові сертифікати щомісячно.
- У 2023 році для понад 500 дітей співробітників був організований літній відпочинок, у тому числі для дітей мобілізованих співробітників.
- після руйнування Каховської дамби ІНТЕРПАЙП допоміг організувати щоденну доставку технічної води до Нікополя.

Допомога у відновленні житла постраждалим

Компанія «Інтерпайп» в тому числі і ТОВ «ІНТЕРПАЙП УКРАЇНА» надає системну допомогу із відновленням житла співробітників, яке постраждало через ворожі обстріли. У 2023 році допомогу отримали понад 62 сім'ї працівників, більшість з них проживають в Нікополі та Нікопольському районі, зокрема на відновлення скління, дахів та стін домівок. Запити на матеріальну допомогу розглядаються щомісяця. Всього від початку повномасштабного вторгнення допомогу на ремонт отримав 431 співробітник.

Розділ 9. Фінансові інвестиції

Інформація про фінансові інвестиції ТОВ «ІНТЕРПАЙП УКРАЇНА» у цінні папери інших підприємств:

Найменування Товариства	Ідентифікаційний код юридичної особи	Місцезнаходження	Розмір вкладу	
			Тис. грн	% статутного капіталу
ПАТ "ІНТЕРПАЙП НТЗ"	05393116	м. Дніпро, вул. Столетова, буд. 21, Україна, 49081	12 090	12,09

Інформація про фінансові інвестиції ТОВ «ІНТЕРПАЙП УКРАЇНА» в інші Товариства:

Найменування Товариства	Ідентифікаційний код юридичної особи	Місцезнаходження	Розмір вкладу	
			Тис. грн	% статутного капіталу
ТОВ «ТРАНСКОМ-ДНІПРО»	34984027	м. Дніпро, вул. Столетова, 21, Україна, 49081	36 600	61
ТОВ «ІНТЕРПАЙП МЕНЕДЖМЕНТ»	33517151	м. Дніпро, вул. Писаржевського, 1-А, Україна, 49005	200	0,01

Товариство володіє корпоративними правами ТОВ «ТРАНСКОМ-ДНІПРО», загальний розмір вкладу складає 36 600,00 грн., що у відсотковому співвідношенні дорівнює 61 % від загального розміру статутного капіталу ТОВ «ТРАНСКОМ-ДНІПРО».

Товариство володіє корпоративними правами ТОВ «ІНТЕРПАЙП МЕНЕДЖМЕНТ», загальний розмір вкладу складає 200,00 грн., що у відсотковому співвідношенні дорівнює 0,01 % від загального розміру статутного капіталу ТОВ «ІНТЕРПАЙП МЕНЕДЖМЕНТ».

Розділ 10. Перспективи розвитку

В Україні третій рік триває повномасштабна війна, але попри це підприємства «Інтерпайп Україна» продовжують працювати, виробляти продукцію, утримувати багатотисячні робочі колективи та вчасно сплачувати зарплатню. Наразі головний пріоритет компанії – це фізична безпека людей, особливо в Нікополі, який, по суті, знаходиться майже у зоні бойових дій.

Трансформація нашої бізнес-моделі розпочалася задовго до повномасштабного вторгнення рашистів. Рішення про диверсифікацію ринків збуту було прийнято із початком війни ще у 2014 році. Тому минулоріч компанія Інтерпайп змогла відвантажити свою продукцію у 57 країн світу через мережу торгових офісів, розміщених на ключових ринках Близького Сходу, Північної Америки та Європи.

Попри війну стратегія компанії Інтерпайп залишається незмінною: збільшення виробництва преміальної продукції. У трубному сегменті – це продукція із газогерметичними преміальними з'єднаннями, у залізничному – продукція для швидкісного пасажирського залізничного руху.

Директор



Денис МОРОЗОВ

Головний бухгалтер

Тетяна САВИЦЬКА