

ЗВІТ ПРО УПРАВЛІННЯ
ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІПОВІДАЛЬНІСТЮ
"ІНТЕРПАЙП УКРАЇНА"

2025 рік

ЗМІСТ

Розділ 1. Організаційна структура та діяльність Товариства	7
Розділ 2. Результати діяльності Товариства	8
Розділ 3. Ліквідність та зобов'язання Товариства	13
Розділ 4. Екологічні аспекти	15
Розділ 5. Соціальні аспекти та кадрова політика	Ошибка! Закладка не определена.
Розділ 6. Управління операційними та фінансовими ризиками	15
Розділ 7. Дослідження та інновації	Ошибка! Закладка не определена.
Розділ 8. Підтримка співробітників	Ошибка! Закладка не определена.
Розділ 9. Фінансові інвестиції	20
Розділ 10. Перспективи розвитку	20

7

Служба з продуктів та ресурсів : систематичний контроль за цілісністю процесу виробничо-комерційного планування, розробки і реалізації торгово-комерційної політики; розробка маркетингової стратегії і реалізація системного підходу в розробці і технічній підтримки продуктової лінійки Товариства в рамках бізнес плану з метою збільшення маржинального доходу.

Служба закупівель та логістики : забезпечення виробничої потреби Товариства в рамках Політики закупівель, що діє у Товаристві; організація та контроль транспортування матеріальних ресурсів між підприємствами, доставка готової продукції споживачам за оптимальними сценаріями логістики в рамках виробничої програми і бізнес-плану.

Служба екології та промислової безпеки : формування, підтримка та постійний розвиток системи захисту довкілля та реагування на зміну екологічних умов у рівновазі із соціально-економічними потребами і найменшими витратами матеріальних, трудових та фінансових ресурсів підприємства.

Служба з операційної діяльності : здійснення операційної діяльності Товариства на підставі стратегії розвитку підприємства, вимог ринку та чинного законодавства України.

Служба з інвестиційної діяльності : розробка та впровадження інвестиційних проектів з метою досягнення бізнес-цілей, які встановлює вище керівництво.

Фінансово-економічна служба : розробка, впровадження та супровід політик, процедур і систем в області фінансів і економіки з метою оптимізації фінансово-економічних показників; створення та контроль за дотриманням затверджених бюджетів; забезпечення діяльності підприємства фінансовими ресурсами, організація обороту грошових коштів відповідно до законодавства.

Служба з інформаційних технологій : впровадження і розвиток сучасних інформаційних технологій, спрямованих на оптимізацію бізнес-процесів для підвищення ефективності діяльності підприємства; розвиток і супровід комплексної інформаційної системи управління підприємством; якісне і своєчасне надання ІТ сервісів; збереження і цілісність даних комплексної інформаційної системи управління підприємства; формування і розвиток ІТ культури на підприємстві

Служба з комерційних питань : сприяння технологічному і технічному розвитку, для досягнення стратегічних цілей підприємства; розробка та впровадження капітальних ремонтів; здійснення науково-дослідних робіт з метою покращення якості продукції та пошуку нових клієнтів.

Служба з управління персоналом : систематично контроль робіт з формуванню кадрової політики, визначає її основні напрямки та заходи щодо реалізації; організація навчання та професійної підготовки кадрів; впровадження політики з оплати праці та мотивації персоналу.

Управління з правових питань : забезпечення дотримання законності, правового захисту та юридичного супроводу діяльності Товариства; організація, методичне керівництво та контроль правової роботи.

Служба економічної безпеки : систематичний контроль за системою заходів захисту економічних інтересів Товариства та забезпечення його стабільної фінансово-економічної та господарської діяльності; Інтереси Товариства захищаються шляхом економічних, організаційних, адміністративних та технічних засобів впливу на фактори, що загрожують або створюють загрозу інтересам Товариства

Служба комунікацій : забезпечення комунікацій, розвиток форм та методів комунікацій Товариства з внутрішнім та зовнішнім споживачем; проведення внутрішніх івентів для персоналу Товариства; просування бренду Товариства шляхом розміщення інформації у ЗМІ, соціальних мережах та ін.; представлення Товариства на міжнародних виставках та форумах.

Розділ 2. Результати діяльності Товариства

Фінансова стратегія Товариства спрямована на виконання трьох цілей:

- забезпечення Товариства необхідними грошовими коштами для його стабільності і ліквідності;
- забезпечення його рентабельності і отримання максимального прибутку;
- задоволення матеріальних і соціальних потреб його працівників.

Обсяг реалізації продукції безпосередньо впливають на величину прибутку та рентабельність Товариства.

Обсяг реалізації товарів за 2025 рік у порівнянні з 2024 роком:

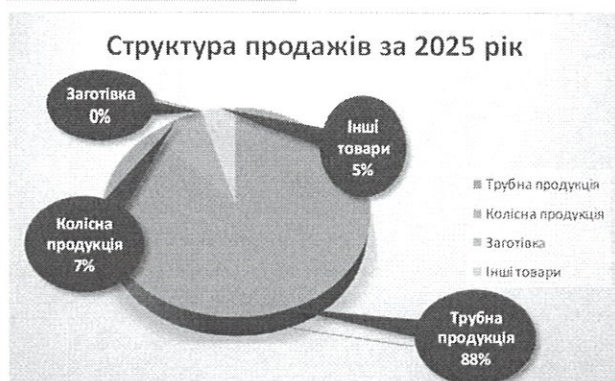
Дохід від реалізації	2025	2024	Темп зростання, %	Питома вага у 2025, %	Питома вага у 2024, %
Разом чистий дохід (виручка)	12 000 939	10 272 936	17	100	100
Дохід від реалізації товарів на внутрішньому ринку України	9 765 513	8 066 571	21	81	79
Дохід від реалізації товарів на експорт	1 226 981	1 080 600	14	10	11
Дохід від реалізації робіт та послуг	1 008 444	1 125 765	-10	8	11

Загальна сума чистого доходу від реалізації товарів та послуг за 2025 рік в порівнянні з попереднім роком збільшилася на 17 % та склала 12 000 939 тис. грн.

Товариство в 2025 році збільшило продаж товарів на внутрішньому ринку України та збільшило обсяг продажу товарів на зовнішньому ринку. Об'єм реалізації робіт та послуг в порівнянні з попереднім роком зменшився на 10%. При цьому структура доходів в загальному об'ємі значно не змінилася в порівнянні з 2024 роком.

Обсяги реалізації товарів за видами продукції за 2025 рік в порівнянні з 2024 роком:

Вид продукції	2025			2024			Темп зростання об'єму, %	Темп зростання вартості, %
	Об'єм, тис.т.	Сума в тис. грн.	Питома вага, %	Об'єм, тис.т.	Сума в тис. грн.	Питома вага, %		
Трубна продукція	144,67	9 710 148	88	110,67	7 132 770	78	31	36
Колісна продукція	8,62	762 068	7	16,25	1 344 940	15	-47	-43
Заготівка	0,85	38 916	0	10,74	374 266	4	-92	-90
Інші товари	17,08	481 364	4	0,00	295 194	3	0	63
Разом	171,22	10 992 495	100	137,66	9 147 171	100		



Основні постачальники продукції – це виробники високоякісної трубної та колісної продукції, які постійно впроваджують у виробництво нові розробки, проводять модернізацію обладнання, розширюють асортимент продукції, що сприяє підвищенню якості продукції, експлуатаційних та споживчих властивостей - ПАТ "ІНТЕРПАЙП НТЗ", ТОВ "ІНТЕРПАЙП НІКО ТЬЮБ", АТ "ІНТЕРПАЙП НМТЗ", ТОВ "МЕТАЛУРГІЙНИЙ ЗАВОД "ДНІПРОСТАЛЬ".

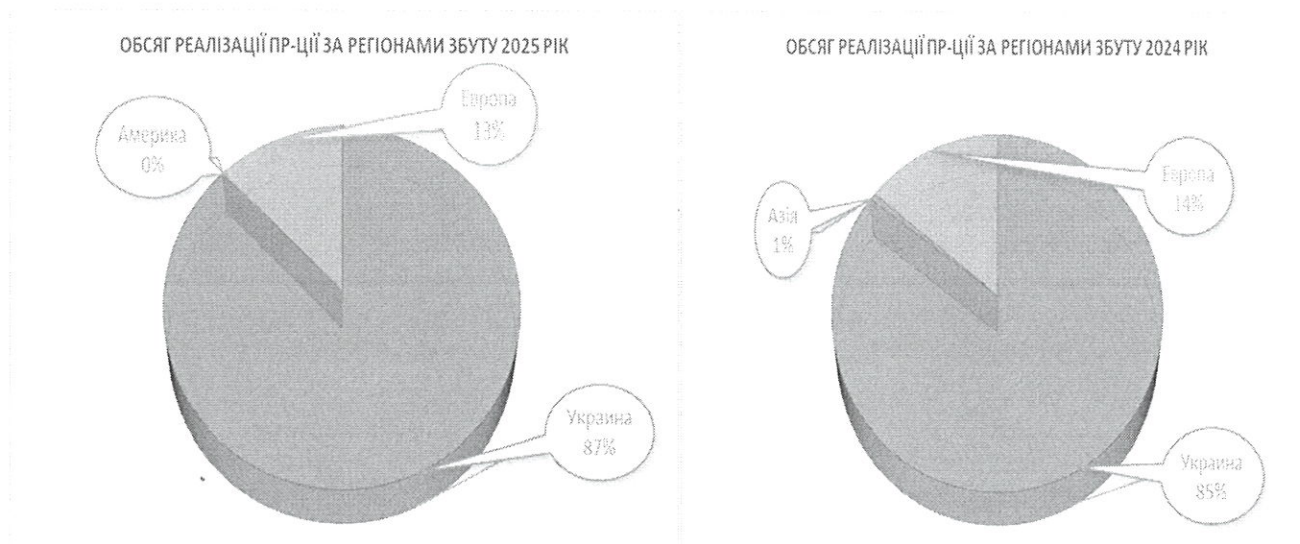
Обсяги закупівель товарів за видами продукції 2025

Вид продукції	Найменування постачальника	Об'єм, тис.т.	Сума, тис. грн	Питома вага, %
трубна продукція	АТ "ІНТЕРПАЙП НМТЗ"	7 952,80	288 633	3
трубна продукція	ТОВ "ІНТЕРПАЙП НІКО ТЬЮБ"	130 070,97	7 867 347	83
колісна продукція	ПАТ "ІНТЕРПАЙП НТЗ"	7 371,67	566 252	6
стальна заготівка	ПАТ "ІНТЕРПАЙП НИЖНЬ-ОДНІПРОВСЬКИЙ ТРУБОПРОКАТНИЙ ЗАВОД"	127,05	11 189	0
стальна заготівка	ТОВ "МЕТАЛУРГІЙНИЙ ЗАВОД "ДНІПРОСТАЛЬ"	567,16	12 851	0
інша продукція	Інші постачальники на території України	26 439,35	773 595,34	8
Разом по всім постачальникам		172 528,99	9 519 868	100

Впродовж всього 2025 року спостерігалось певне відновлення попиту на глобальному та українському ринках. Головними факторами росту продажів продукції у ціновому вимірі у 2025 році були поживлення попиту на труби, у тому числі ОСТГ-сортаменту, на ринку України та країн дальнього та ближнього зарубіжжя. Водночас, на протязі усього 2025 року зберігалися захисні заходи щодо імпорту продукції на ринках ЄС і США.

Обсяги реалізації трубної продукції за регіонами збуту за 2025 рік в порівнянні з 2024 роком:

Регіон	2025 рік			2024 рік			Темп зростання об'єму, %	Темп зростання вартості, %
	Об'єм, тис.т.	Сума тис. грн.	Питома вага, %	Об'єм, тис.т.	Сума тис. грн.	Питома вага, %		
Україна	116,54	8 483 651	87	91,53	6 053 279	85	21	29
Америка	0,02	1 396	0	0,97	47 115	1	-4404	-3275
Європа	28,11	1 225 101	13	18,16	1 032 376	14	35	16
Всього	144,67	9 710 148	100	110,67	7 132 770	100	24	27



Обсяги реалізації трубної продукції на ринку України за 2025 рік в порівнянні з 2024 роком

Продажи на ринку України	2025 рік			2024 рік			Темп зростання об'єму, %	Темп зростання вартості, %
	Об'єм, тис.т.	Сума тис. грн.	Питома вага, %	Об'єм, тис.т.	Сума тис. грн.	Питома вага, %		
Прямий перепродаж	132,44	9 125 236,07	93,98	79,13	5 454 996	90	67	67
Реалізація зі складу у :								
м. Дніпро	6,24	318 227,55	3,28	6,01	310 980	5	4	2
м. Київ	3,21	154 977,23	1,60	3,36	161 884	3	-4	-4
м. Львів	2,74	109 393,24	1,13	2,11	90 183	1	30	21
м. Одеса	0,04	2 313,57	0,02	0,46	17 405	0	-91	-87
м. Харків	0,00	0,00	-	0,47	17 831	0	-100	-100
	144,67	9 710 148	100,00	91,53	6 053 279	100	58	60

Зменшилися обсяги реалізації колісної продукції за 2025 рік в порівнянні з 2024 роком, а саме: в натуральному вираженні було збільшено на 47%, і в вартісному зменшено на 43%.

Обсяги реалізації колісної продукції за регіонами збуту за 2025 рік в порівнянні з 2024 роком:

Region	2025 рік			2024 рік			Темп зростання об'єму, %	Темп зростання вартості, %
	Об'єм, т.	Сума тис. грн.	Питома вага, %	Об'єм, т.	Сума тис. грн.	Питома вага, %		
Україна	8,62	762 068	100	16,25	1 344 940	100	- 47	- 43
	8,62	762 068	100	16,25	1 344 940	100	- 47	- 43

У зв'язку з військовою агресією Російської Федерації проти України, на підставі пропозиції Ради національної безпеки і оборони України Указом Президента України від 24.02.2022 року № 64/2022 «Про введення воєнного стану

в Україні», затвердженого Законом України «Про затвердження Указу Президента України «Про введення воєнного стану в Україні» від 24.02.2022 року № 2102-IX, введено в країні воєнний стан. В зв'язку з цим Товариство припинило постачання залізничної продукції до країни-агресора.

У 2025 році зменшився на 12 % в порівнянні з 2024 роком дохід від реалізації продукції по договорам комісії. За договорами комісії Товариство, як комісіонер, за дорученням комітента реалізує продукцію та отримує комісійну плату, за реалізовані обсяги продукції, що належить комітенту.

Структура доходів від виконання комісійних договорів за 2025 рік в порівнянні з 2024 роком

Дохід від реалізації	2025 рік, сума тис. грн.	2024 рік, сума тис. грн.	Темп зростання, %	Питома вага у 2025, %	Питома вага у 2024, %
Дохід від реалізації робіт та послуг	1 008 444	1 218 288	-17	100	100
в т.р. дохід пов'язаний з виконанням договорів комісії	899 122	1 025 825	-12	89	84



Обсяги реалізації за 2025 та 2024 роки за комітентами та видами продукції

Найменування комітента	Вид продукції	Об'єм, тис.т у 2025 р.	Об'єм, тис.т у 2024 р.
ІНТЕРПАЙП НІКО ТЬЮБ ТОВ	Трубна продукція	103,02	76,40
ІНТЕРПАЙП НІКО ТЬЮБ ТОВ	інша продукція	0,34	0,07
Разом по ТОВ "ІНТЕРПАЙП НІКО ТЬЮБ"		103,35	76,46
ІНТЕРПАЙП НМТЗ АТ	Трубна продукція	7,20	19,47
Разом по АТ "ІНТЕРПАЙП НМТЗ"		7,20	19,47
ПАТ "ІНТЕРПАЙП НТЗ"	Трубна продукція	-	-
ПАТ "ІНТЕРПАЙП НТЗ"	Колісна продукція	8,67	16,07
ПАТ "ІНТЕРПАЙП НТЗ"	Заготівка	0,22	0,43
Разом по ПАТ "ІНТЕРПАЙП НТЗ"		8,89	16,50
ТОВ "МЗ "ДНІПРОСТАЛЬ"	Заготівка	0,63	10,24
Разом по ТОВ "МЗ "ДНІПРОСТАЛЬ"		0,63	10,24

Разом		120,07	122,68
-------	--	--------	--------

Обсяги реалізації за 2023 та за 2024 роки за регіонами збуту

Регіон	2025р. , тис.т.			2024р. , тис.т.			Разом по регіону 2025 р., тис.т	Разом по регіону 2024 р., тис.т
	Трубна про-дукція	Колісна про-дукція	Заготівка та ін.пр-ція	Трубна про-дукція	Колісна про-дукція	Заготівка та ін.пр-ція		
Україна	116,54	8,62	16,56	91,53	16,25	10,74	141,73	118,52
Америка	0,02	-	-	0,97	-	-	0,02	0,97
Європа	28,11	-	1,36	18,16	-	-	29,48	18,16
Общий итог	144,68	8,62	17,93	110,67	16,25	10,74	171,22	137,66

Розділ 3. Ліквідність та зобов'язання Товариства

За 2025 рік активи Товариства в порівнянні з початком року зменшилися на ,2,73 млн. грн., що складає 4%, та їх вартість склала на звітну дату 67 566 696 млн. грн. Зменшення відбулося за рахунок статей активів, які мають невелику питому вагу в структурі активів, зокрема запасів та інших оборотних активів.

Стаття оборотних активів	На 31.12.2025		На 31.12.2024		Темп зростання,
	Сума,	Питома вага,	Сума,	Питома вага,	%
	тис. грн.	%	тис. грн.	%	
Разом	67 566 696	100	70 302 994	100	-4
- за товари, роботи, послуги	42 422 663	63	42 748 737	61	-1
- з бюджетом	16 186	0	17 332	0	-7
- за авансами	17 754 450	26	18 374 130	26	-3
- інша поточна дебіторська за-борг.	4 410 861	7	5 992 813	9	-36
Разом дебіторської заборго-ванності	64 604 160	96	67 133 012	95	-4
Запаси	205 724	0	307 372	0	-49
Рахунки в банках	569 032	1	398 039	1	30
Інші оборотні активи	2 187 780	3	2 464 570	4	-13

Загальна дебіторська заборгованість за 2025 рік значно не змінилася і склала на 01.01.2025 року 64 604 160 тис. грн. Найбільшу питому вагу 63 % в структурі дебіторської заборгованості займає дебіторська заборгованість за товари, роботи, послуги. За звітний період вона зменшилась на 326 074 тис. грн. Разом з тим заборгованість по авансах за аналізований період зменшилась на 3 % або на 619 680 тис. грн. Зменшення вартості загальної дебіторської заборгованості пояснюється нестабільним фінансовим становищем у зв'язку з дією воєнного положення в країні.

Дебіторська заборгованість за товари, роботи, послуги за термінами виникнення за 2025 рік

Кількість днів прострочки / Група дебіторської за-боргованості	Торгова дебіторська за-боргованість	Питома вага, %
Не прострочена (0-30)	1 569 859	4

Прострочена від 31 до 60 днів	2 616 811	6
Прострочена від 61 до 90 днів	2 341 214	5
Прострочена від 91 до 180 днів	1 249 070	3
Прострочена від 181 до 365 днів	9 193 532	22
Прострочена більше 365 днів	25 749 259	60
Разом	42 719 746	100
мінус Резерв під очікувані кредитні збитки	297 082	-
Разом з урахуванням резерву	42 422 663	-

Структура запасів Товариства

Показники	сума, тис.грн.		темп зростання, %	питома вага, %	
	на звітну дату 31.12.25	на кінець попереднього періоду 31.12.24		на звітну дату 31.12.25	на кінець попереднього періоду 31.12.24
Запаси всього, в тому числі	205 724	332 023	-61	100	100
Матеріали	13 907	10 947	21	7	3
Трубна продукція	184 005	310 241	-69	89	93
Колесна продукція		0		0	0
Інші товари	7 811	10 835	-39	4	3

За 2025 рік запаси зменшилися на 61 %, їх вартість становить 205 724 тис. грн. Найбільшу питому вагу в складі запасів займають трубна продукція – 89 %.

Структура зобов'язань Товариства

Стаття зобов'язань	На 31.12.2025		На 31.12.2024		Темп зростання, %
	Сума,	Питома вага,	Сума,	Питома вага,	
	тис. грн.	%	тис. грн.	%	
Поточна заборгованість за товари, роботи, послуги	4 906 653	7	4 655 501	7	5
Довгострокові зобов'язання	4 319 150	6	4 283 608	6	1
Поточна кредиторська заборгованість за довгостроковими зобов'язаннями	0	0	0	0	0
З бюджетом	4 443	0	3 705	0	17
Зі страхування	3 248	0	2 563	0	21
З оплати праці	14 897	0	12 403	0	17

За авансами	13 072 588	19	14 633 052	21	-12
Поточне забезпечення	64 532	0	49 789	0	23
Інша заборгованість	45 509 461	67	46 556 746	66	-2
Разом	67 894 970	100	70 197 369	100	-3

За 2025 рік сума кредиторської заборгованості за товари, роботи, послуги збільшилася на 251 152 тис. грн або на 5 %. Це пов'язано зі збільшенням обсягів закупівлі товарів.

За звітний період кредиторська заборгованість за отриманими авансами зменшилася на 12 %. Наявність одержаних авансів в сумі 13 072 588 тис. грн вказує про стійке положення Товариства на ринку, і вказує на можливість Товариства отримувати попередню оплату за свою продукцію, що свідчить про її конкурентоспроможність.

Структура власного капіталу на дату поточної звітності є наступною:

Капітал	31 грудня 2025 р.	31 грудня 2024 р.	темп зростання, %
Сатутний капітал	5 330	5 330	0
Резервний капітал	63	63	0
Нерозподілений прибуток	1 591 815	1 632 172	-2
Разом	1 597 207	1 637 565	-2

За 2025 рік власний капітал Товариства зменшився на 40 358 тис. грн за рахунок нерозподіленого прибутку, що свідчить про стабільність фінансового стану Товариства. На 01.01.2025 року значення власного капіталу є негативним і дорівнює 1 597 207 млн. грн.

Розділ 4. Екологічні аспекти

Керівництво Товариства усвідомлює важливість збереження природного середовища та в своїй господарській діяльності уникає можливості негативного впливу на навколишнє середовище.

У своїй діяльності керівництво Товариства відповідає за дотримання працівниками Товариства і організаціями-партнерами законодавства України, нормативних документів, а також інших вимог у сфері охорони навколишнього середовища.

Торговельна діяльність Товариства не пов'язана з певним негативним впливом на навколишнє середовище, але головні постачальники товарів Товариства – це великі виробничі підприємства, на яких постійно впроваджуються заходи по зменшенню впливу на природне середовище, відбувається робота по виконанню вимог природоохоронного законодавства України.

Розділ 5. Соціальні аспекти та кадрова політика

Чисельність персоналу

Середньооблікова чисельність на підприємстві за 2025 рік становить 577 чол. Чисельність промислово-виробничого персоналу – 0 чол.

Чисельність непромислово-виробничого персоналу – 577 чол., в т.ч.:

- Робітники – 0 чол.

- Керівники, в т.ч.	- 134 чол.
○ жінки	- 63 чол.
- Фахівці	- 434 чол.
- Службовці	- 9 чол.

Станом на 31.12.2025 облікова чисельність всього персоналу на підприємстві склала 621 чол., в тому числі:

- промислово-виробничий персонал	- 0 чол.
- не промислово-виробничий персонал	- 621 чол., в т.ч.
• Робітники	- 0 чол.
• Керівники	- 147 чол.
• Фахівці	- 466 чол.
• Службовці	- 8 чол.

Мотивація персоналу

Одним з основних завдань системи управління персоналом є підвищення ефективності праці шляхом матеріальної і нематеріальної мотивації співробітників на досягнення поставлених перед ними завдань.

➤ Матеріальна мотивація:

Матеріальна мотивація персоналу виражається у вигляді встановлення окладів, за методикою "Нау Group", заснованої на оцінці посад за визначеним переліком критеріїв, і змінної винагороди (премії).

Преміювання працівників здійснюється відповідно до політики преміювання в залежності від віднесення посади до функціональної сім'ї, категорії, рівня посади та може досягати до 140 відсотків від річного посадового окладу співробітника за результатами праці.

Висока змінна частина в доході працівника дозволяє більш гнучко реагувати на коливання ефективності праці.

Преміювання працівників проводиться за груповими та індивідуальними показниками, що враховує результати роботи товариства і конкретного працівника.

➤ Нематеріальна мотивація:

Продовжується реалізація програми розвитку персоналу та захисту ключових керівних посад Компанії - «Кадровий резерв». Протягом 2025 року проводилась актуалізація КР2, в якій увійшли керівні посади рівня N-1, N-2, та КР3 – посади рівня N-3, N-4, N-5. Впродовж року відбулось призначення на вакантні посади:

- КР2 – 4 працівника з числа учасників програми розвитку;
- КР3 – 21 працівник з числа учасників програми розвитку

Учасники Кадрового резерву мали можливість пройти модульне навчання в Школі майстрів та Школі менеджера. Кожна програма складалась з 8 модулів, кожен тривалістю – 4 години.

Протягом 2025 року працівники Компанії мали можливість пройти навчання за програмами розвитку soft skills, спрямованими на підвищення ефективності комунікації, командної взаємодії, лідерських якостей та особистої продуктивності.

Участь у цих програмах сприяла професійному та особистісному розвитку співробітників, а також підвищенню загальної ефективності роботи команд:

- Воркшоп для молодіжного руху «ShiftLeaders#1: Твоя зміна — твоя гра» - 30 чол;
- "Результативна комунікація" – 30 чол;
- Он-лайн Воркшоп: Комунікативні стратегії: переривання циклу вигорання – 68 чол.;
- Спеціалізоване навчання на запит Відділу з підбору персоналу: Win-Win у рекрутингу: перемовини, які працюють (4 модулі) – 52 чол.

Розроблено і впроваджено он-лайн курс в СДО: Розпечене залізо і холодний розум: як не вигоріти в умовах високого темпу. Прошли навчання – 158 чол.

Товариство постійно контролює свою діяльність з питань охорони праці та безпеки. Дотримуються вимоги нормативно-правових актів з охорони праці.

Навчання персоналу

З метою послідовного розширення і поглиблення професійних знань, навичок і майстерності, у 2025 році прийняли участь у семінарах, конференціях, курсах підвищення кваліфікації 106 працівників.

В рамках проведення послідовної політики щодо підвищення професійної компетентності та поглиблення професійних знань та навичок у 2025 році був реалізований проєкт навчання співробітників за участю викладачів НТУ «Дніпровська політехніка» за програмою «Охорона праці та збереження здоров'я працівників. Формування ризик-орієнтованого мислення».

Навчання в режимі вебінарів пройшли 200 співробітників Інтерпайп: 195 – робітники промислових активів, 5 – робітники керуючої Компанії.

Рівні можливості при працевлаштуванні

На ТОВ «ІНТЕРПАЙП УКРАЇНА» діє принцип рівних можливостей при прийнятті на роботу в незалежності від ознаки раси, кольору шкіри, віросповідання, статі чи національного походження, про що свідчить наявність в штаті співробітників різних національностей, віросповідань і великим розбігом у віковій категорії.

На підприємстві виконуються вимоги законодавства України про працю, зокрема, заборона дискримінації у сфері праці та забезпечення рівних можливостей у працевлаштуванні: не допускається необґрунтована відмова в прийнятті на роботу, обмеження прав працівників або встановлення переваг при укладанні, зміні або розірванні трудового договору залежно від раси, кольору шкіри, політичних, релігійних та інших переконань, статі, гендерної ідентичності, сексуальної орієнтації, етнічного, соціального та іноземного походження, віку, стану здоров'я, інвалідності, підозри чи наявності захворювання на ВІЛ/СНІД, сімейного та майнового стану, сімейних обов'язків, місця проживання, членства у професійній спілці чи іншому об'єднанні громадян, участі у страйку, звернення або наміру звернення до суду чи інших органів за захистом своїх прав або надання підтримки іншим працівникам у захисті їх прав, за мовними або іншими ознаками, не пов'язаними з характером роботи або умовами її виконання.

Дотримання прав людини

Працівники ТОВ «ІНТЕРПАЙП УКРАЇНА» згідно КЗпП України реалізують право на працю шляхом укладення трудового договору про роботу у товаристві.

Працівникам надається право на відпочинок відповідно до законів про обмеження робочого дня та робочого тижня і про відпустки, право на здорові і безпечні умови праці, на матеріальне забезпечення в порядку соціального страхування в старості, а також у разі хвороби, повної або часткової втрати працездатності, на право звернення до суду для вирішення трудових спорів, незалежно від характеру виконуваної роботи або займаної посади, крім випадків, передбачених законодавством, та інші права, встановлені законодавством.

Крім всіх умов, прописаних в КЗпП, на підприємстві діють внутрішні нормативні документи (Положення про оплату праці, Положення про преміювання, Положення про матеріальну допомогу, Положення про компенсацію оренди житла), в яких прописані додаткові пункти з метою поліпшення умов праці, підвищення соціальної захищеності робітників:

1. Забезпечення рівня оплати праці. Схеми окладів встановлюються на підставі складності робіт і вартості цих робіт на ринку праці.
2. Надання компенсації оренди житла в межах ліміту співробітникам, які одночасно відповідають наступним критеріям: прибули на запрошення компанії з іншої місцевості, не мають свого житла чи місця реєстрації в місті працевлаштування, запрошені/займають посаду не нижче керівника групи/ в разі визнання посади дефіцитною.
3. Надання матеріальної допомоги разового характеру окремим працівникам у зв'язку із сімейними обставинами та на оплату лікування у разі:
 - a. смерті члена сім'ї (чоловік, дружина, діти, батьки) – 5 000 грн;
 - b. хвороби співробітника або членів його сім'ї (чоловік, дружина, діти, батьки) в разі, якщо вартість лікування перевищує 1 000,00 грн. - не більше 10 000 грн;
 - c. народження дитини у співробітника – 6 000 грн;
4. Надання можливості добровільного медичного страхування та страхування від нещасних випадків;
5. Організація доставки працівників на роботу і з роботи транспортом за розробленими маршрутами та інші додаткові пункти.

Засоби боротьби з корупцією та хабарництвом

Товариство переконане в тому, що одним з важливих умов сталого розвитку бізнесу є суворе дотримання чинного законодавства, що регламентує питання протидії корупції.

Товариство заявляє про категоричне неприйняття протизаконних способів ведення бізнесу і добровільно приймає на себе зобов'язання в області профілактики і попередження корупції, рекомендовані українськими, зарубіжними та міжнародними органами і організаціями.

На підприємстві діє Антикорупційна програма, яка розкриває цілі і завдання Товариства в області протидії залучення до корупційної діяльності, визначає правові основи і ключові принципи цієї протидії, описує заходи, що вживаються Товариством щодо попередження корупції, встановлює обов'язки співробітників та інших осіб в області протидії корупції, а також відповідальність за невиконання (неналежне виконання) положень Програми.

Також в типових договорах між компанією і фізичними особами та юридичними особами передбачена антикорупційне застереження.

Розділ 6. Управління операційними та фінансовими ризиками

Стратегічною метою Товариства є диверсифікація географічної присутності і продуктового портфеля з метою завоювання більшої частки локальних і глобальних ринків та нівелювання ринкового ризику. Досягнення таких цілей можливо

за рахунок збільшення збуту, поліпшення якості продукції та більш тісної роботи з клієнтами для задоволення їх потреб і продажів більш високо маржинальних продуктів.

Основними фінансовими інструментами є торгова дебіторська і кредиторська заборгованість, процентні позики, гроші та їх еквіваленти. Метою даних фінансових інструментів є фінансування операційної діяльності. Ризиками, які виникають у зв'язку з зазначеними вище фінансовими інструментами, є валютний ризик, ризик ліквідності, кредитний ризик і ризик пов'язаний зі зміною процентних ставок за позиками.

Валютний ризик

Товариство здійснює свою діяльність в основному в наступних валютах: українська гривня, долар США і до початку введення воєнного стану в російських рублях. Продажі продукції власного виробництва здійснюються на ринках Європи, Америки. Закупівля матеріалів проводиться як в середині країни, так і за її межами. Як наслідок, Товариство схильне валютному ризику від коливання курсів тих чи інших валют, який частково нівелюється основними продажами в доларах США і євро.

Ризик ліквідності

Однією з основних цілей з управління ризиками є підтримання гнучкості фінансування діяльності, як за рахунок керування дебіторською заборгованістю, так і за рахунок дотримання відстрочки платежів за кредиторською заборгованістю. З цією метою Товариство проводить аналіз термінів погашення своїх зобов'язань у взаємозв'язку з очікуваними надходженнями грошових коштів. У разі надмірної наявності вільної ліквідності або її недостатності, Товариство перерозподіляє ресурси відповідним чином.

Кредитний ризик

Фінансові інструменти Товариства, а саме банківські депозити, торгова дебіторська і кредиторська заборгованість є основними джерелами кредитного ризику. Згідно політики управління ризиками, кредитний ризик контролюється на постійній основі. Оцінка платоспроможності контрагентів здійснюється для всіх контрагентів перед наданням відстрочки платежу. Як правило, Товариство не запитує забезпечення виконання зобов'язань контрагентами, так як основні продажі відбуваються клієнтам з гарною кредитною історією і статистикою сплат.

З урахуванням всього вище зазначеного, потенційний ефект кредитного ризику не повинен значною мірою перевищувати визнані резерви за дебіторською заборгованістю. Максимальна величина кредитного ризику обмежена сумою фінансових активів в балансі.

Ризик управління капіталом

Товариство розглядає власний капітал і боргові зобов'язання як основне джерело фінансування. Управління здійснюється для забезпечення безперервності діяльності з метою максимізації вигоди для всіх зацікавлених осіб, а також з метою забезпечення операційної діяльності та фінансування капітальних витрат. Досягнення оптимальної структури капіталу з найменшою його вартістю, максимально можливою гнучкістю фінансування і доступом до зовнішніх ринків запозичення є основним орієнтиром.

Розділ 7. Дослідження та інновації

ІНТЕРПАЙП сприяє розвитку професійно-технічної освіти Дніпропетровщини. Для підготовки профільних спеціалістів Компанія інвестує у створення екосистеми мехатроніки у м. Дніпро. Освітньо-технічна екосистема поєднує сучасні навчальні лабораторії мехатроніки, освітні програми та конкурси на базі шкіл та НТУ «Дніпровська політехніка».

З 2021 року між ІНТЕРПАЙП та міською владою м. Дніпро діє меморандум про співпрацю для розвитку технічних спеціальностей. У рамках спільного проекту було проведено повну реконструкцію, обладнано та відкрито сучасні класи та лабораторії у школах №129, №138, №139 та гімназії №3. Також відремонтували та обладнали кабінети трудового навчання у школах №69, №39 та №147. У Будинку дитячої творчості відремонтували кімнату гуртка ракетомодельовання. Раніше за підтримки ІНТЕРПАЙП у 2019 та 2020 роках були відкриті дві лабораторії мехатроніки у НТУ «Дніпровська політехніка».

У 2022 році через початок повномасштабної війни реконструкція та оснащення навчальних класів було тимчасово призупинене до відновлення нормального освітнього процесу. Протягом 2022 та 2023 років відкриті раніше класи та лабораторії продовжували працювати в рамках роботи освітніх закладів.

У 2024 році ІНТЕРПАЙП відновив програму реконструкції та забезпечення нових кабінетів праці та мехатроніки у м. Дніпро. Зокрема, було відкрито ще два кабінети праці у школах та майстерню верстатників у ПТУ №2.

Розділ 8. Підтримка співробітників

З перших днів повномасштабного вторгнення ІНТЕРПАЙП підтримує співробітників та їх сім'ї: від допомоги з евакуацією до забезпечення мобілізованих співробітників компанії усім необхідним.

Допомога мобілізованим

ІНТЕРПАЙП надає постійну підтримку всім мобілізованим співробітникам. За період активних бойових дій до війська було мобілізовано понад тисячу співробітників ІНЕТРПАЙП. На кінець 2024 року військову службу проходило 1020 військових. Тим часом на промислових підприємствах ІНТЕРПАЙП після демобілізації працевлаштовано 162 ветерани.

У Компанії з перших днів повномасштабного вторгнення організовано Корпоративний Штаб допомоги, який забезпечує постійну комунікацію з працівниками на військовій службі, забезпечує закупівлю та передачу на фронт необхідних засобів захисту, медикаментів та спеціальної техніки.

У 2024 році Компанія продовжувала надавати працівникам на військовій службі постійну підтримку. З початку війни мобілізованим видано понад 37 тис. одиниць особистого обмундирування, в тому числі:

- 3000+ комплектів тактичного одягу (зимового і літнього)
- 4000+ пар тактичного взуття (зимового та літнього)
- 600+ тактичних шоломів
- 800+ рюкзаків
- 1100+ спальних мішків
- 800+ комплекти бронепластин, у тому числі керамічних
- 1600+ різних типів розвантажувальних систем
- 4000+ одиниць різноманітної техніки (рації, тепловізори, генератори, зарядні станції та інше електричне обладнання)

Компанія також надає системну медичну допомогу мобілізованим співробітникам, від постійної передачі звичайних та тактичних аптечок до медичного супроводу поранених на фронті та закупівлі специфічних медикаментів.

Допомога лікарням регіону

ІНТЕРПАЙП надає допомогу медичним установам і лікарням регіону – від витратних матеріалів і медичного обладнання до ремонту приміщень, укріплення фасадів і ліквідації наслідків обстрілів. У 2024 році 10 лікарень міста отримали нове обладнання та допомогу з капітальними та екстреними ремонтами від Компанії.

Постійна підтримка співробітників та їх сімей у воєнний час

Місто Нікополь Дніпропетровської області постійно перебуває під артилерійськими обстрілами російської окупаційної армії. На Нікопольських активах продовжують працювати понад 2000 співробітників ІНТЕРПАЙП.

ІНТЕРПАЙП регулярно допомагає сім'ям співробітників у Нікополі та Нікопольському районі. Зокрема:

- Підприємство евакуювало сім'ї співробітників з Нікополя в безпечну зону. Зараз в евакуації перебувають 76 нікопольців, з них 47 - діти.
- ІНТЕРПАЙП повністю фінансує проживання, харчування та медичне забезпечення сімей переселенців, а також роботу вчителя та цікаве дозвілля.
- З 2023 року ІНТЕРПАЙП проводить літній відпочинок дітей співробітників у дитячих таборах на заповідних територіях Карпат. У 2024 році в таборах побували понад 700 дітей.
- Після руйнування Каховської дамби ІНТЕРПАЙП допоміг організувати щоденну доставку технічної води до Нікополя.

Допомога у відновленні житла постраждалим

ІНТЕРПАЙП надає системну допомогу із відновленням житла співробітників, яке постраждало через ворожі обстріли. У 2024 році допомогу отримали 112 сімей працівників, більшість з них проживають в Нікополі та Нікопольському районі, зокрема на відновлення скління, дахів та стін домівок. Запити на матеріальну допомогу розглядаються щомісяця. Всього від початку повномасштабного вторгнення допомогу на ремонт отримали понад 450 співробітників.

- ІНТЕРПАЙП повністю фінансує проживання, харчування та медичне забезпечення сімей переселенців, а також роботу вчителя та цікаве дозвілля.
- З 2023 року ІНТЕРПАЙП проводить літній відпочинок дітей співробітників у дитячих таборах на заповідних територіях Карпат. У 2024 році в таборах побували понад 700 дітей.
- Після руйнування Каховської дамби ІНТЕРПАЙП допоміг організувати щоденну доставку технічної води до Нікополя.

Допомога у відновленні житла постраждалим

ІНТЕРПАЙП надає системну допомогу із відновленням житла співробітників, яке постраждало через ворожі обстріли. У 2024 році допомогу отримали 112 сімей працівників, більшість з них проживають в Нікополі та Нікопольському районі, зокрема на відновлення скління, дахів та стін домівок. Запити на матеріальну допомогу розглядаються щомісяця. Всього від початку повномасштабного вторгнення допомогу на ремонт отримали понад 450 співробітників.

Розділ 9. Фінансові інвестиції

Інформація про фінансові інвестиції ТОВ «ІНТЕРПАЙП УКРАЇНА» у цінні папери інших підприємств:

Найменування Товариства	Ідентифікаційний код юридичної особи	Місцезнаходження	Розмір вкладу	
			Тис. грн	% статутного капіталу
ПАТ "ІНТЕРПАЙП НТЗ"	05393116	м. Дніпро, вул. Столетова, буд. 21, Україна, 49081	12 090	12,09

Інформація про фінансові інвестиції ТОВ «ІНТЕРПАЙП УКРАЇНА» в інші Товариства:

Найменування Товариства	Ідентифікаційний код юридичної особи	Місцезнаходження	Розмір вкладу	
			Тис. грн	% статутного капіталу
ТОВ «ТРАНСКОМ-ДНІПРО»	34984027	м. Дніпро, вул. Столетова, 21, Україна, 49081	36 600	61
ТОВ «ІНТЕРПАЙП МЕНЕДЖМЕНТ»	33517151	м. Дніпро, вул. Писаржевського, 1-А, Україна, 49005	200	0,01

Товариство володіє корпоративними правами ТОВ «ТРАНСКОМ-ДНІПРО», загальний розмір вкладу складає 36 600,00 грн., що у відсотковому співвідношенні дорівнює 61 % від загального розміру статутного капіталу ТОВ «ТРАНСКОМ-ДНІПРО».

Товариство володіє корпоративними правами ТОВ «ІНТЕРПАЙП МЕНЕДЖМЕНТ», загальний розмір вкладу складає 200,00 грн., що у відсотковому співвідношенні дорівнює 0,01 % від загального розміру статутного капіталу ТОВ «ІНТЕРПАЙП МЕНЕДЖМЕНТ».

Розділ 10. Перспективи розвитку

В Україні четвертий рік триває повномасштабна війна, але попри це підприємства «Інтерпайп Україна» продовжують працювати, виробляти продукцію, утримувати багатотисячні робочі колективи та вчасно сплачувати зарплатню. Наразі головний пріоритет компанії – це фізична безпека людей, особливо в Нікополі, який, по суті, знаходиться майже у зоні бойових дій.

Трансформація нашої бізнес-моделі розпочалася задовго до повномасштабного вторгнення рашистів. Рішення про диверсифікацію ринків збуту було прийнято із початком війни ще у 2014 році. Тому минулоріч компанія Інтерпайп змогла відвантажити свою продукцію у 57 країн світу через мережу торгових офісів, розміщених на ключових ринках Близького Сходу, Північної Америки та Європи.

Попри війну стратегія компанії Інтерпайп залишається незмінною: збільшення виробництва преміальної продукції. У трубному сегменті – це продукція із газогерметичними преміальними з'єднаннями, у залізничному – продукція для швидкісного пасажирського залізничного руху.

Директор



Денис МОРОЗОВ

Головний бухгалтер

Тетяна САВИЦЬКА