

ПРЕСС-РЕЛИЗ

3 июня 2021 г.

ИНТЕРПАЙП объявил финансовые результаты за 1 квартал 2021 г.

ИНТЕРПАЙП, глобальный производитель стальных труб и железнодорожной продукции, объявил неаудированные консолидированные финансовые результаты деятельности по стандарту МСФО за 1 квартал 2021 года.

Ключевые финансовые показатели за 1 квартал 2020 года

- Выручка компании ИНТЕРПАЙП снизилась на 20% г/г, до 201 млн. долл. США;
- Показатель EBITDA сократился на 53% г/г, до 40 млн. долл. США;
- Сумма капитальных инвестиций увеличилась на 58% г/г, до 17 млн. долл. США.
- Чистый долг составил 53 млн. долл. США с коэффициентом чистого левереджа (Чистый долг к EBITDA) в размере 0,2х.

В 1 квартале ИНТЕРПАЙП продолжал работать в сложных условиях на рынках, что отразилось на его финансовых результатах. Общая выручка снизилась на 20% г/г, до 201 млн. долл. США, главным образом, на фоне ухудшения показателей железнодорожного дивизиона после введения эмбарго РФ на импорт украинской ж/д продукции. Так, выручка дивизиона ж/д продукции упала на 53% г/г при снижении объемов продаж на 32% г/г.

В результате показатель EBITDA за 1 квартал 2021 года сократился на 53% г/г, до 40 млн. долл. США. Дополнительный негативный эффект связан с продолжающимся глобальным ростом рыночных цен на товары и металлопродукцию. При этом отпускные цены на стальные трубы и ж/д продукцию отставали от удорожания производственных затрат.

В то же время ИНТЕРПАЙП увеличил объем капитальных инвестиций, вложив 17 млн. долл. США в капитальные ремонты и развитие производства в 1 квартале.

По состоянию на 31 марта 2021 года, общий долг Компании снизился до 110 млн. долл. США после полного погашения еврооблигаций-2024 26 января 2021 года, сохранив коэффициент чистого леввереджа (Чистый долг к EBITDA) на низком уровне 0,2х.

Фадри Храйбе, генеральный директор ИНТЕРПАЙП:

– Стремительное ралли цен на сырье и металлопродукцию в 1 квартале 2021 года оказали давление на финансовые показатели Компании. Учитывая, что обычно цикл продаж труб и железнодорожной продукции составляет 2-4 месяца, мы не могли оперативно переключать рост затрат при ценообразовании.

В то же время сейчас мы видим, что уверенность на рынках и спрос на трубы растут, что позволяет нам более агрессивно повышать цены новых заказов.

С 9 февраля 2021 года РФ ввела эмбарго на импорт украинской ж/д продукции, что привело к значительному снижению финансовых показателей нашего железнодорожного сегмента в 1 квартале 2021 года.

Однако уже в первые месяцы 2 квартала 2021 года Компании удалось перенаправить объемы продаж колес, потерянные из-за российского эмбарго, в другие регионы: США, СНГ, Европа и Индию, почти восстановив объемы производства железнодорожной продукции до уровней, предшествующих введению эмбарго.

Кроме того, успешное размещение еврооблигаций на сумму 300 млн. долл. США в мае обеспечило ИНТЕРПАЙП достаточной ликвидностью для обеспечения программы капитальных вложений и финансирования потребностей в оборотном капитале.