

## Пресреліз

29 червня 2023 р.

### **ІНТЕРПАЙП оголосив операційні та фінансові результати за перші три місяці 2023 року**

ІНТЕРПАЙП, глобальний виробник сталевих труб та залізничної продукції, оголосив консолідовані фінансові результати діяльності за стандартом МСФЗ за перші три місяці 2023 року.

#### **Ключові операційні та фінансові показники ІНТЕРПАЙП за 1 квартал 2023 року:**

- Виробництво сталі збільшилось на 13% р/р, до 184 тис. тон, труб - на 12% р/р, до 105 тис. т, тоді як залізничної продукції зменшилось на 13% р/р, до 20 тис. тон;
- Продажі знизилися на 23% р/р, до 108 тис. тон, в т.ч. труб – на 20% р/р, до 82 тис. тон, залізничної продукції – на 27% р/р, до 19 тис. тон, сталеві заготовки – на 50%, до 6 тис. т;
- Дохід від реалізації продукції зменшився на 4% р/р, до 229 млн доларів США;
- Показник EBITDA зріс у 5,2 рази р/р, до 79 млн доларів США;
- Показник чистого левереджу зміцнився до 0.7x.

На початку 2023 року на виробництво на всіх підприємствах ІНТЕРПАЙП негативно впливали жорсткі ліміти на споживання електроенергії для промислових споживачів. Проте вже у березні ситуація поліпшилася через зняття цих обмежень. В результаті цього, а також завдяки ефекту низької бази порівняння через минулорічний простій виробництво сталі збільшилось на 13% р/р, труб - на 12% р/р.

Водночас продажі ІНТЕРПАЙП продовжили знижуватися, оскільки кон'юнктура зовнішніх ринків вже почала демонструвати перші ознаки охолодження. Зокрема, продажі OCTG-труб зменшилися на 37% р/р, лінійних труб – на 12% р/р. Триває падіння і у залізничному дивізіоні, компанія намагається компенсувати це за рахунок збільшення продажів на перспективні ринки Північної та Південної Америки, країн Близького Сходу та Азіатсько-Тихоокеанського регіону.

Зниження операційних показників, у свою чергу, призвело до зменшення фінансових результатів. Зокрема, дохід від реалізації продукції зменшився на 4% р/р, до 229 млн доларів США, тоді як показник EBITDA зріс у 5,2 рази р/р, до 79 млн доларів США. За рахунок цього показник чистого левереджу значно зміцнився - до 0.7х.

### **Андрій Коротков, генеральний директор ІНТЕРПАЙП:**

– Починаючи із середини кварталу заводи Компанії повернулися до стабільної роботи, без «рваних» графіків. Це дозволило за підсумками кварталу збільшити виробництво, а в деяких сегментах, наприклад в трубному дивізіоні, дещо наблизитись до довоєнного рівня.

Навіть в складних, військових умовах ІНТЕРПАЙП продовжує виконувати всі замовленнями, швидко та вчасно поставляє продукцію клієнтам. Істотну підтримку надає подовження відміни усіх квот та мит на українські товари з боку США та ЄС.

### **Про компанію:**

ІНТЕРПАЙП – українська промислова компанія, виробник сталевих труб та залізничної продукції. Продукція компанії постачається більш ніж у 80 країн світу через мережу торгових офісів, розміщених на ключових ринках Близького Сходу, Північної Америки та Європи. У 2022 року ІНТЕРПАЙП реалізував 384 тис. т трубної продукції та 87 тис. т залізничної продукції. Продаж залізничних продуктів здійснюється під брендом KLV.

В ІНТЕРПАЙП працюють 10 тис. співробітників. У 2022 році Компанія перерахувала до бюджетів усіх рівнів 2,8 млрд грн.

### **Контакти для ЗМІ:**

Андрій Писаревський

Прессекретар

Тел.: +380 44 233 66 53

Моб.: +380 67 952 17 62

[Andrey.Pisarevskiy@m.interpipe.biz](mailto:Andrey.Pisarevskiy@m.interpipe.biz)

[www.interpipe.biz](http://www.interpipe.biz)