

Пресреліз

29 травня 2023 р.

ІНТЕРПАЙП оголосив операційні та фінансові результати за 2022 рік

ІНТЕРПАЙП, глобальний виробник сталевих труб та залізничної продукції, оголосив консолідовані фінансові результати діяльності за стандартом МСФЗ за 2022 рік.

Ключові операційні та фінансові показники ІНТЕРПАЙП за 2022 рік:

- Виробництво сталі зменшилось на 39% р/р, до 595 тис. тон, труб – на 36% р/р, до 393 тис. т, залізничної продукції – на 51% р/р, до 84 тис. тон;
- Продажі знизилися на 37% р/р, до 524 тис. тон, в т.ч. труб – на 36% р/р, до 384 тис. тон, залізничної продукції – на 50% р/р, до 87 тис. тон;
- Дохід від реалізації продукції зменшився на 13% р/р, до 981 млн доларів США;
- Показник EBITDA скоротився на 11% р/р, до 204 млн доларів США;
- Показник чистого левереджу залишився на сильному та стійкому рівні – 1.1x

2022 рік був надзвичайно складним для ІНТЕРПАЙП. Після широкомасштабного вторгнення російський військ наприкінці лютого керівництво Компанії прийняло вимушене рішення зупинити усі виробничі потужності із міркувань безпеки співробітників. І тільки у квітні та травні було поступово відновлене виробництво на всіх підприємствах ІНТЕРПАЙП.

Проте досягти довоєнний рівень виробництва не вдалося, оскільки через блокаду чорноморських морських портів, бомбардування Росією транспортної інфраструктури та дефіцит пального ІНТЕРПАЙП вимушено перебудував логістичні ланцюги відвантаження готової продукції через порти Євросоюзу. Це призвело до зростання транспортних витрат у 2,5-3,5 рази в залежності від маршруту.

У 4 кварталі 2022 року Росія почала регулярно атакувати електроенергетичну інфраструктуру України, що призвело до кількох блекаутів на національному та регіональному рівнях. В результаті дефіциту електроенергії, що виник в країні, були

запроваджені жорсткі ліміти на її споживання для промислових споживачів, в тому числі підприємств ІНТЕРПАЙП, що негативно відобразилося на виробництві.

Сукупність цих факторів та викликів призвела до того, що за підсумками 2022 року ІНТЕРПАЙП скоротив виробництво сталі на 39% р/р, до 595 тис. тон, труб - на 36%, до 393 тис. тон, залізничної продукції – на 51%, до 84 тис. тон. Продажі готової продукції також знизилися на 37%, до 524 тис. тон, в т.ч. труб – на 36% р/р, до 384 тис. тон, залізничної продукції – на 50% р/р, до 87 тис. тон.

Падіння операційних показників, у свою чергу, призвело до зниження фінансових результатів. Зокрема, дохід від реалізації продукції зменшився на 13% р/р, до 981 млн. доларів США, показник EBITDA - на 11% р/р, до 204 млн. доларів США. При цьому, показник чистого левереджу залишився на сильному та стійкому рівні – 1.1x

Андрій Коротков, генеральний директор ІНТЕРПАЙП:

– В минулорічних, вкрай складних умовах ІНТЕРПАЙП зберіг трудовий колектив та промислові активи. На жаль, нам так і не вдалося повернутися до довоєнного рівня виробництва готової продукції. Водночас, ми розраховуємо дещо поліпшити виробничі результати у 2023 році, в тому числі завдяки подовженню відміни усіх квот та мит на українські товари з боку США та ЄС.

Крім того, ІНТЕРПАЙП залишається сумлінним та надійним партнером перед своїми кредиторами та інвесторами. Компанія продовжує здійснювати обслуговування та погашення за кредитними зобов'язаннями в повному обсязі із початку повномасштабного вторгнення.

Про компанію:

ІНТЕРПАЙП – українська промислова компанія, виробник сталевих труб та залізничної продукції. Продукція компанії постачається більш ніж у 80 країн світу через мережу торгових офісів, розміщених на ключових ринках Близького Сходу, Північної Америки та Європи. У 2022 року ІНТЕРПАЙП реалізував 384 тис. т трубної продукції та 87 тис. т залізничної продукції. Продаж залізничних продуктів здійснюється під брендом KLV.

В ІНТЕРПАЙП працюють 10 тис. співробітників. У 2022 році Компанія перерахувала до бюджетів усіх рівнів 2,8 млрд грн.

Контакти для ЗМІ:

Андрій Писаревський

Прессекретар

Тел.: +380 44 233 66 53

Моб.: +380 67 952 17 62

Andrey.Pisarevskiy@m.interpipe.biz

www.interpipe.biz